



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem  
Praxisbezug

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

# 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Seit 1992 besteht an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“, der gegenwärtig von ca. 400 Studierenden belegt wird. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2002.

## 2 Das Lehrangebot

Das tourismusbezogene Unterrichtsangebot im Rahmen des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ umfasst unterschiedliche Typen von Lehrveranstaltungen:

- Grundvorlesungen, die einen *aktuellen Überblick über den Forschungsstand* geben (z. B. Einführung in den Tourismus, Internationaler Tourismus),
- Seminaren zu *Spezialfragen des Tourismus* (z. B. Tourismus und Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Künstliche Erlebniswelten, Tourismus und Umwelt),
- Seminaren zum *Destinationsmanagement* (z. B. Tourismus in Deutschland, Tourismus in Nordrhein-Westfalen, Tourismusdestination Bodensee),
- Übungen zur *Methodik der Tourismusforschung und des Tourismusmanagements* (z. B. Marktforschung im Tourismus, Fremdenverkehrsentwicklungsplanung, Innenmarketing im Tourismus, Moderations- und Präsentationstechniken),
- Exkursionen in touristische Zielgebiete mit *Besichtigung innovativer touristischer Einrichtungen* und Informationsgesprächen mit den Geschäftsführer/innen touristischer Unternehmen und Organisationen (z. B. Republik Irland, SaarLorLux, Bodensee, Berlin-Brandenburg, Sauerland, Centro, EXPO Hannover, Zoo Hannover, Flughafen Frankfurt am Main, Autostadt Wolfsburg).

Bei allen Lehrveranstaltungen wird besonderer Wert auf die *zielgruppengerechte Präsentation* von Forschungsergebnissen gelegt. In den Vorlesungen zählt der Einsatz von Power-Point-Präsentation (via Beamer) seit langem zum Standard, in den Seminaren kommen unterschiedliche Präsentations- und Arbeitstechniken zum Einsatz.

Für die Lehrveranstaltungen findet seit WS 1998/99 eine *regelmäßige Evaluation* mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens statt. Die Rückmeldungen der Studierenden auf die Qualität der Lehrveranstaltungen sind weit überdurchschnittlich positiv.

Um die Studierenden des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zukunftsorientiert und arbeitsmarktgerecht für eine Tätigkeit in der internationalen Tourismusbranche auszubilden, hat der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie bereits frühzeitig eine Reihe von *Austauschbeziehungen zu ausländischen Hochschulen* aufgebaut:

- Universität de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spanien),
- Centre d'estudis d'hosteleria i Turisme, Barcelona (Spanien),
- Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT), Castlebar, Co. Mayo (Republik Irland),
- Università' Degli Studi di Catania, Facolta di Scienze Politiche, Catania (Italien),
- Universität Mersin, Mersin (Türkei).