



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

3 Die wissenschaftlichen Akteure

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

### 3 Die wissenschaftlichen Akteure

#### Univ.-Prof. Dr. habil. Albrecht Steinecke

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforchung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer des Europäischen Tourismus Instituts GmbH an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- SS 1998 - SS 2000 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Susanne Leder, M. A. (seit 2001)

- 1990-1994 Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- 1994-2000 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- seit 2001 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Lehrbeauftragte

Im Berichtszeitraum konnten zahlreiche qualifizierte Praktiker/innen aus touristischen Unternehmen, Organisationen und Interessenverbänden als Lehrbeauftragte für den Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ gewonnen werden:

- Dipl.-Geogr. Oliver Becker (Leiter Neue Medien & Vertrieb, Ruhrgebiet Touristik, Dortmund)
- Dipl.-Kfm. Armin Brysch (Referatsleiter, Deutscher Industrie- und Handelstag, Berlin)
- Rainer Dörr (Geschäftsführer, Kurverwaltung/Touristik-Service GmbH, Bad Wünnenberg)
- Dr. Mathias Feige (Leiter des Berlin-Büros, Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München)
- Dipl.-Geogr. Birgit Grauvogel (Geschäftsführerin, Tourismus Zentrale Saarland, Saarbrücken)
- Dipl.-Geogr. Ulrich Gries (Fachberatung für Kulturtourismus, Berlin)
- Dr. Wolfgang Isenberg (Direktor, Thomas-Morus-Akademie Bensberg, Bergisch-Gladbach)
- Pascal Ledune, M. A. (Pressesprecher, dortmund-projekt, Dortmund)
- Renate Linkenbach (Geschäftsführerin, Linkenbach Personaltraining + Marketingberatung, Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Daniela Möller-Peck (ehem. Geschäftsführerin, Münsterland Touristik Grünes Band e. V., Steinfurt)
- Dr. Achim Schloemer (Tourismusverband Nordrhein-Westfalen e. V., Köln)
- Dipl.-Geogr. Rolf Spittler (Geschäftsführer, Akademie für Umweltforschung und -bildung in Europa e. V., Bielefeld)