



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte (Auswahl)

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**



*Praxisorientierte Exkursionen spielen im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2002 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke innovative Tourismuseinrichtungen und -organisationen in der internationalen Tourismusdestination Bodensee besucht. Im Rahmen von Führungen und in Gesprächen mit Geschäftsführern konnte sich die Gruppe über aktuelle Fragen des Tourismusmanagements informieren.*

#### 4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte (ausgewählte Projekte)

##### - **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**

Im Jahr 1998 wurde das *Pilotprojekt „Trendmonitor Freizeit und Tourismus“* durchgeführt (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:

- Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens
- Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen
- nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends

##### - **Regionalentwicklung durch Tourismus:**

Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 die Arbeitsgemeinschaft Prof. Dr. A. Steinecke/Prof. Dr. H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u .a.:

- Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zu Einkaufsmöglichkeiten und zur Gastronomie
- Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials
- Empfehlungen zur Routenführung

##### - **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**

Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:

- Einkaufs- und Freizeitverhalten
- Bewertung des Einzelhandel- und des Freizeitangebots im „A 10“
- generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**  
Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke) wird im WS 2002/03 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption „Die Detmolder Kulturallee“ erarbeitet. Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Fragen:
  - Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen
  - Durchführung der Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“
  - Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots
  
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder des „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt)
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern
  
- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**  
Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks sowie die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen). Ein studentische Arbeitsgruppe unter Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.
  
- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**  
Im Rahmen eines Geländepraktikums im SS 1999 (Leitung: Dipl.-Geogr. H.-D. Quack) wurde ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* erarbeitet. Schwerpunkte der Untersuchung waren:
  - Analyse der touristischen Nachfrage in Deutschland
  - Bewertung des touristischen Angebotes der Stadt
  - Befragung der Gastgeber
  - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen

## 5 Die Publikationen 1998-2002

### Univ.-Prof. Dr. habil. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): *Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen*, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): *Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra!* 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Klemm, K.:

*Berufe im Tourismus*, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, 53 (1998) 2, S. 9-16