



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

5 Die Publikationen 1998-2002

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**  
Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke) wird im WS 2002/03 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption „Die Detmolder Kulturallee“ erarbeitet. Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Fragen:
  - Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen
  - Durchführung der Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“
  - Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots
  
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder des „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt)
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern
  
- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**  
Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks sowie die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen). Ein studentische Arbeitsgruppe unter Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.
  
- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**  
Im Rahmen eines Geländepraktikums im SS 1999 (Leitung: Dipl.-Geogr. H.-D. Quack) wurde ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* erarbeitet. Schwerpunkte der Untersuchung waren:
  - Analyse der touristischen Nachfrage in Deutschland
  - Bewertung des touristischen Angebotes der Stadt
  - Befragung der Gastgeber
  - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen

## 5 Die Publikationen 1998-2002

### Univ.-Prof. Dr. habil. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): *Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen*, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): *Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra!* 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Klemm, K.:

*Berufe im Tourismus*, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, 53 (1998) 2, S. 9-16



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

## Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

*Zu den aktuellen Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten/innen waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben (vgl. auch hnt-nrw.de).*

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusedwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

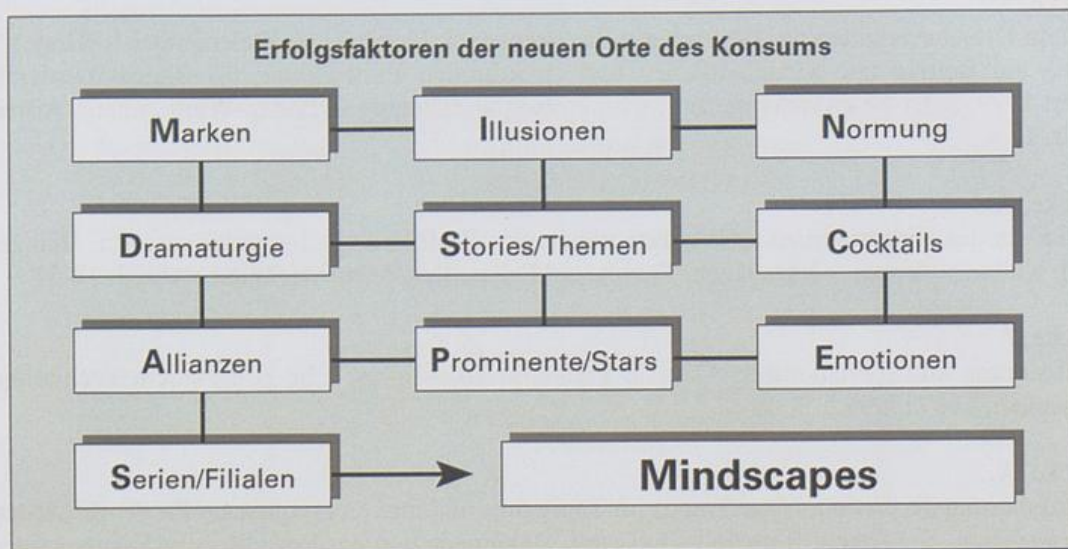
Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Sporządzenie niemieckie. - In: Międzynarodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 września 1998, Kraków 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94



*Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Arenen, Musical-Center, Multiplex-Kinos, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscales-Modell wurde versucht, die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zu identifizieren und zusammenzustellen.*

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst (2000) 4, S. 2-3

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Erlebnisswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

---

Bieger, Th./Pechlander, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./Pechlander, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlander, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:

Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, Albrecht:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the World Tourism Organization (Madrid)

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter <http://www.fvw.de>)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

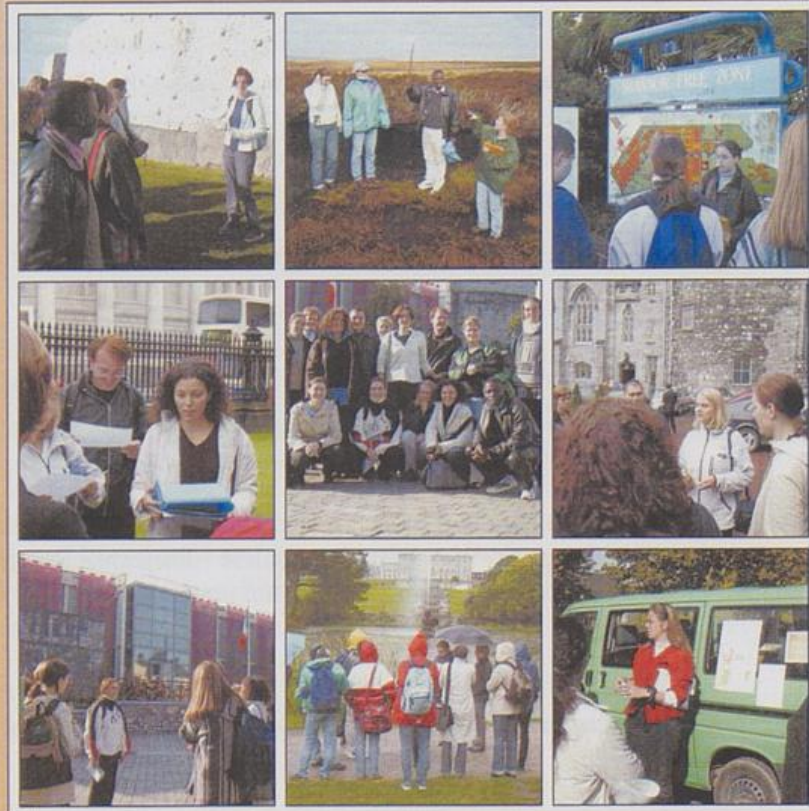
Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

# KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

*Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählen auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernen - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.*

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

---

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

## **6 Die Vorträge 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR (Veranstalter: Neue Messe München)  
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse (Veranstalter: Messe Berlin GmbH und Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel)  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“ (Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch)  
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“  
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen (Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf und Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln)  
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“  
International Conference „Heritage and Tourism“ (Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow)  
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“  
Vortragsveranstaltung (Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg)  
September 1998, Potsdam