



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

6 Die Vorträge 1998-2002

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

---

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

## **6 Die Vorträge 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR (Veranstalter: Neue Messe München)  
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse (Veranstalter: Messe Berlin GmbH und Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel)  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“ (Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch)  
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“  
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen (Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf und Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln)  
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“  
International Conference „Heritage and Tourism“ (Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow)  
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“  
Vortragsveranstaltung (Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg)  
September 1998, Potsdam



*In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. A. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).*

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“

Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg?“ (Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Stuttgart)

Oktober 1998, Bad Schussenried

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

Vortrag im Rahmen des European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“ (Veranstalter: Universität Mersin/Türkei, Universität Paderborn, Ionische Universität Korfu/ Griechenland)

Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

Vortragsveranstaltung (Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen)

Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“

Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ (Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster e. V. und DVAG AK Tourismus)

Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“

Vortrag im Rahmen des Festkolloquiums für Prof. Dr. Christoph Becker (Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier)

November 1998, Trier

---

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Eröffnungsvortrag des 10. Eichstätter Tourismusgesprächs (Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt)  
November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“  
Vortrag im Rahmen der Paderborner Berufsinformationstage (Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn)  
Januar 1999, Paderborn

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“  
Eröffnungsvortrag des Studienprojekts „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“ (Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg)  
April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Vortrag im Rahmen der Jahreshauptversammlung 1999 (Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.)  
April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“  
Gastvortrag im Rahmen der Mitgliederversammlung 1999 (Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke)  
Mai 1999, Minden

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“  
Eröffnungsvortrag des Fachkurses „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“  
(Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin)  
Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Gastvortrag (Veranstalter: Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin)  
Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusentwicklung und Beschäftigungspotenziale“  
Eröffnungsvortrag der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“ (Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop)  
November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“  
Eröffnungsvortrag des 11. Wirtschaftsforums Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“ (Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin)  
Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Vortrag im Rahmen des „Geographischen Kolloquiums“ (Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen)  
Januar 2000, Tübingen

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“  
Eröffnungsvortrag der Vortragstagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“ (Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe)  
Februar 2000, Anröchte

---

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“  
Konzeption, Eröffnungsstatement und Moderation des Themenblocks „Erlebnis- und Konsumwelten“  
innerhalb des Fachkongresses „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse  
(Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen)  
März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“  
Eröffnungsvortrag der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse -  
Projekte - Perspektiven“ (Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Frem-  
denverkehrsgeographie)  
April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“  
Eröffnungsvortrag des Seminars „Freizeitgroßeinrichtungen“ (Veranstalter: Deutsches Institut für Ur-  
banistik, Berlin)  
November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“  
Eröffnungsvortrag des „Forums Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ (Veranstalter: Akademie  
für Touristik/Freiburg Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH)  
November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“  
Eröffnungsvortrag der Internationalen Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“ (Veranstalter:  
Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Weißrussland)  
April 2001, Minsk/Weißrussland

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“  
Abendvortrag im Rahmen des „OLB-Forums 2001“ (Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stif-  
tung, Oldenburg)  
Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“  
Gastvortrag (Veranstalter: Willy Scharnow-Institut, Freie Universität Berlin)  
Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“  
Vortrag im Rahmen der Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“ (Veranstalter: Arbeits-  
kreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde)  
Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“  
Vortrag (Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität  
Paderborn)  
Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum  
Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Zukunftsfähiger Tourismus für Nordrhein-Westfalen“ (Ver-  
anstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Hochschul-  
netzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen)  
Juni 2001, Münster

---

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Eröffnungsvortrag des Seminars „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gästeorientierte Angebotsentwicklung“ (Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen)  
September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“  
Vortrag im Rahmen des 53. Deutschen Geographentags Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten“ (Veranstalter: Institut für Länderkunde und Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“)  
Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft)  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“  
Eröffnungsvortrag der Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen“ (Veranstalter: Universität Mainz)  
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“  
Vortrag im Rahmen der Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche) (Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz)  
November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald

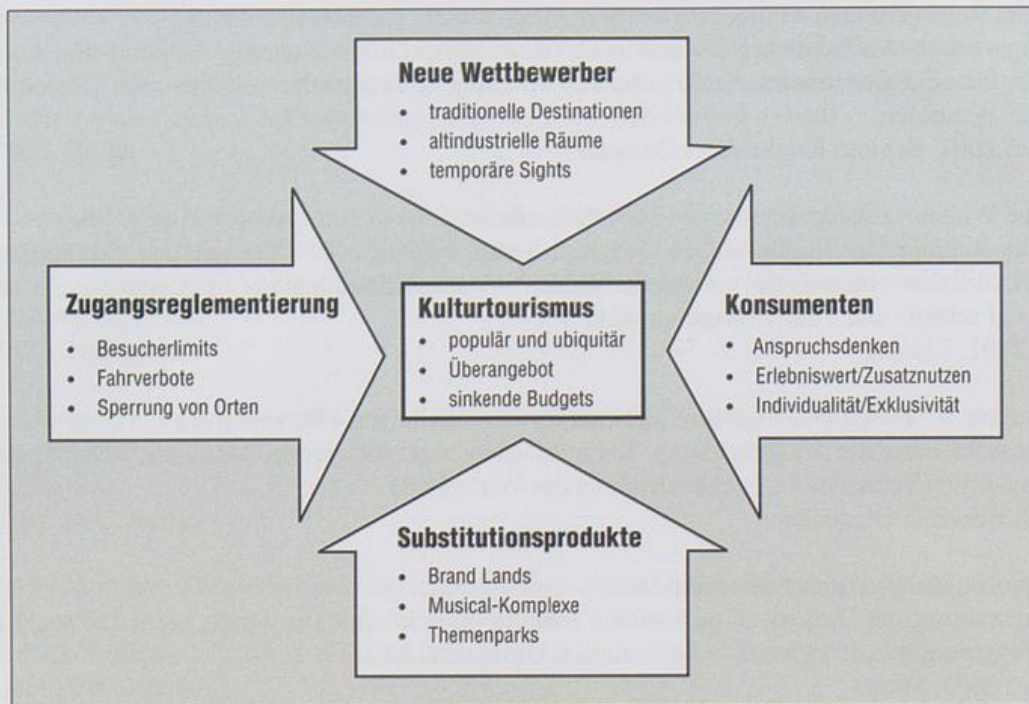
„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“  
Vortrag im Rahmen der Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“ (Veranstalter: Universität Trier)  
November 2002, Trier

„Erlebniselwelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“  
Eröffnungsvortrag der Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter Gespräch) (Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens)  
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)**

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)  
Vortrag im Rahmen des Wissenschaftszentrums der ITB (Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH)  
März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“  
Eröffnungsvortrag der Reihe „Produktinnovation in der Reisebranche“ (Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna)  
März 1999, Unna



*Ein weiterer Schwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie sind Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristisches Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.*

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“

Tagung „Städte- und Musicalreisen“ (Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn)  
Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“

Vortrag im Rahmen der Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“ (Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig)  
Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“

Vortrag im Rahmen der Mitgliederversammlung (Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.)  
April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“

Vortrag im Rahmen der 25. Sitzung (Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“)  
April, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“ (Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus)  
April 2000, Münster

---

„Mixed-Use-Centers als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“ (Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie)  
27. April 2000, Paderborn

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft)  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“ (Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.)  
Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung „Marktforschung und Prognosemanagement“ (Ltg.: Prof. Dr. H.-D. Quack an der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter)  
November 2002, Salzgitter

## **7 Die Gremientätigkeit 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“ (1998-2000)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (seit 1993)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (seit 1999)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (seit 2000)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Mitglied des beratenden Beirats des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine, Kassel (seit 2002)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis, Köln (seit 1986)
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (seit 1997)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)