



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

7 Die Gremientätigkeit 1998-2002

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

„Mixed-Use-Centers als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“ (Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie)  
27. April 2000, Paderborn

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft)  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“ (Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.)  
Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung „Marktforschung und Prognosemanagement“ (Ltg.: Prof. Dr. H.-D. Quack an der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter)  
November 2002, Salzgitter

## **7 Die Gremientätigkeit 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“ (1998-2000)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (seit 1993)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (seit 1999)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (seit 2000)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Mitglied des beratenden Beirats des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine, Kassel (seit 2002)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis, Köln (seit 1986)
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (seit 1997)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)

## Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

## Susanne Leder, M. A. (seit 2001)

- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

## 8 Die Themen der Dissertationen und Masterarbeiten (Auswahl)

### Destinations- und Infrastruktur-Analysen

#### *Abgeschlossene Arbeiten*

- Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (Dissertation)
- Regionen als zukunftsfähige touristische Einheiten - untersucht am Beispiel des Fränkischen Weinlands
- Die Bedeutung des Innenmarketings in Fremdenverkehrsorten - dargestellt am Beispiel des Fischerdorfs Greetsiel
- Die Wellness-Radroute im Teutoburger Wald - Evaluation eines neuen touristischen Angebots
- Markenbildung im Tourismus - untersucht am Beispiel der Insel Usedom (Mecklenburg-Vorpommern)
- Die aktuelle und künftige Wettbewerbssituation Andalusiens im internationalen Tourismus
- Nationalparks als touristisches Potential Weißrusslands - gegenwärtige Nutzung und künftige Entwicklungsmöglichkeiten
- Urban Entertainment Centers als Impulsgeber für den Städtetourismus - untersucht am Beispiel der Stadt Oberhausen
- Kombinierte Freizeit-Shopping-Centers als neue Angebotsform im Einzelhandel - untersucht am Beispiel des A-10-Centers in Wildau
- Perspektiven von Shopping Centers zwischen Basisversorgung und Erlebniskonsum - untersucht am Beispiel des ‚Werre-Park‘ in Bad Oeynhausen
- Brand Parks als neue Angebotsform auf dem Freizeitmarkt - untersucht am Beispiel von ‚Opel Live‘
- Tourismus im Kreis Gütersloh: Potentiale - Strukturen - Perspektiven
- Perspektiven des Tourismus in Entwicklungsländern - untersucht am Beispiel der Spezialisierungsstrategie ‚Ayurveda‘ auf Sri Lanka
- Destination Corporate Land/Brand Land: Nachfrageanalyse am Beispiel der Autostadt Wolfsburg
- Flughäfen als multifunktionale Zentren - untersucht am Beispiel des Flughafens Düsseldorf
- Landesgartenschauen als Erlebniswelten: Entwicklung - Steuerfaktoren - Perspektiven

#### *Laufende Arbeiten*

- Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen (Dissertation)
- Tourismus in der Transformation: Urlaub und Urlaubsregionen in Ostdeutschland im Wandel (Dissertation)
- Fremdenverkehrsentwicklungsplanung in den Transformationsländern - untersucht am Beispiel Weißrusslands und Litauens (Dissertation)
- Internationales Tourismus-Marketing von Destinationen: Konzept - Herausforderungen - Trends (untersucht am Beispiel der Hansestadt Hamburg)