



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Rechenschaftsbericht über die Studienjahre ...

Audiovisuelles Medienzentrum <Paderborn>

Paderborn, 1996/97u.1997/98 - 1998/99u.1999/2000[?]

3.4 Grafischer Bereich

urn:nbn:de:hbz:466:1-41295

3.3.4 Audiothek

Hier stehen für das Selbststudium Sprachlehrmaterialien, bestehend aus Kassetten, Tonbändern, Lehrbüchern, Videokassetten, Dias, Computersoftware, etc. zur Verfügung, die an 19 unterschiedlichen Einzelarbeitsplätzen genutzt werden.

Die Sprachlehr- und -lernangebote beinhalten u.a. auch Unterlagen zu Fachsprachen, wie z.B. Wirtschaftsendgisch, -französisch, -italienisch, -japanisch, -spanisch und -russisch sowie zu Touristik-Programmen.

Außerdem finden sich hier die kompletten und aktuellen Unterlagen zum TOEFL-Test. Für sprachdidaktische Beratungen stehen die Dozentinnen und Dozenten des Fachbereichs 3 (BESL) zur Verfügung.

Für das Eigenstudium bietet die Audiothek Tonbänder, Videos, Dias, Lern- und Arbeitsbücher zu 42 Sprachen an.

In der Audiothek stehen vier multifunktionelle Einzelarbeitsplätze zum direkten Empfang des kompletten (unverschlüsselten) Programmangebotes von derzeit sieben Satelliten zur Verfügung, das in einer Vielzahl von Sprachen ausgestrahlt wird. An diesen Plätzen werden darüber hinaus verschiedene fremdsprachige Videomaterialien sowie Tonkassetten genutzt.

3.4 Grafischer Bereich

3.4.1 Zentrale Fotostelle

Die Fotostelle erstellt Fotoarbeiten für Lehre und Forschung aller Fachbereiche in Hochschulangelegenheiten.

Folgende Leistungen werden angeboten:

- Aufnahmen elektronischer und mechanischer Geräte; Aufnahmen im künstlerischen Bereich von Malereien und Plastiken; Aufnahmen für wissenschaftliche Veröffentlichungen und Dokumentationen im Klein-, Mittel- und Großbildformat,

- Digitale Fotografie und Bildbearbeitung,
- Scannen von Negativen und Dias im Kleinbild-, Mittel- und Großbildformat (9 x 13),
- Reproduktionen (fotografische Wiedergabe) von Bildvorlagen - als Halbton-, Farb- bzw. Strichvorlagen - in Schwarz-Weiß und Farbe,
- Entwicklung sämtlicher Positiv-Negativ-Schichten in Schwarz-Weiß und Farbe; Vergrößerungen bis zum Großbildformat; Erstellung von Schwarz-Weiß-Halbton-, Strichfarb- und Blaudiapositiven.

3.4.2 Layout und Design

3.4.2.1 Layout

Hier erfolgt u.a. die Gestaltung und die Produktion offizieller, außenwirksamer Informationsmaterialien wie z.B. Plakate, Broschüren, Faltblättern, Screendesign und Multimedia-Präsentationen sowie die grafische Gestaltung interner Mitteilungsblätter, Informationsmaterialien und visuelle Leitsysteme für öffentliche Hochschulveranstaltungen (Tagungen, Referate, Seminare, Workshops, Präsentationen der Fachbereiche und zentralen Einrichtungen sowie der Hochschulverwaltung).

Ein weiterer Bereich ist die Erarbeitung und Gestaltung von Kommunikations-Design für visuelle Medien zur Verwendung besonderer hochschulischer Veranstaltungen wie Kurse, Workshops, Tutorien, Kolloquien, Seminare und Vorlesungen.

Wesentliche Tätigkeiten liegen hier auch im Bereich der Herstellung und Gestaltung von Druckvorlagen (Film und Papier) für Briefbögen, Broschüren, Einladungen, Plakate, Urkunden, Visitenkarten und Zeugnisse, etc.

Für Bild- und Fotobearbeitungen, wie z.B. Reproduktionen und Scannen, stehen Bearbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Die technische Realisierung dieser Aufgaben findet hauptsächlich mit Grafikcomputern unter Einsatz entsprechender DTP-, Bildbearbeitungs-, 2D- und 3D-Software statt. Die Ausgabe kann bis zu DIN A0 mit Hilfe des Großformat-Druckers erfolgen.

3.4.2.2 Design

Die Aufgaben im Bereich Design (Visuelle Kommunikation) sind die Darstellung der Universität Paderborn, einschließlich der Fachhochschulstandorte in Höxter, Meschede und Soest in Wort, Bild und Ton.

Entsprechend liegt der Schwerpunkt im kreativen Bereich. Dafür werden spezielle und individuell gestaltete Lösungen erarbeitet, die mit bildnerischen Ausdrucksmitteln sowohl manueller wie technischer Art (Computergestütztes Design) umgesetzt werden.

Im **Bereich audiovisuelle Medien** werden Multivisionen und Diaschauen für die Universität Paderborn und das Land Nordrhein-Westfalen gestaltet und realisiert.

In den ersten Jahren wurden, dem damaligen Stand der Technik entsprechende, computerprogrammierte Mehrprojektorenschauen mit grafisch-visuellen Effekten, mit gesprochenen Begleittexten und musikalischer Untermalung gestaltet.

Der technischen Entwicklung entsprechend, erfolgte später die digitale Umsetzung im Bereich Computergrafik zur Präsentation am Bildschirm, sowie zur Großprojektion per Videoprojektor und zur leichteren Weitergabe auf CD-ROM.

Im **Bereich Printmedien** werden Plakate, Broschüren, Flyer, Zeitschriften, Begleit- und Gebrauchsmaterialien, sowie weitere Informationsmittel gestaltet. Die Realisierung erfolgt durch die Möglichkeiten des Desk-Top-Publishing (Satz, Bilderstellung und -Bearbeitung, grafische Darstellungen etc.) Einen großen Teil der Ressourcen nimmt dabei die beratende Unterstützung der Auftraggeber (Fachbereiche, Zentrale Einrichtungen und Zentralverwaltung) in Anspruch.

Durch diese Tätigkeiten wird in Zusammenarbeit mit den Einrichtungen der Hochschule ein wesentlicher Beitrag zur internen und externen Öffentlichkeitsarbeit der gesamten Universität geleistet.