



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Leistungskatalog für die Praxis

Helmke, Petra

Paderborn, 1993

Fachbereich 5: Wirtschaftswissenschaften

urn:nbn:de:hbz:466:1-8208

Fachbereich **5**

Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftswissenschaften mit den
Studienrichtungen:

- Betriebswirtschaftslehre
- International Business Studies (IBS)
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspädagogik

Wirtschaftsingenieurwesen
Wirtschaftsinformatik

5

Standort

Paderborn

Warburger Straße 100
33098 Paderborn
Tel.: 05251 / 60 - 0

Arbeitsgebiete:

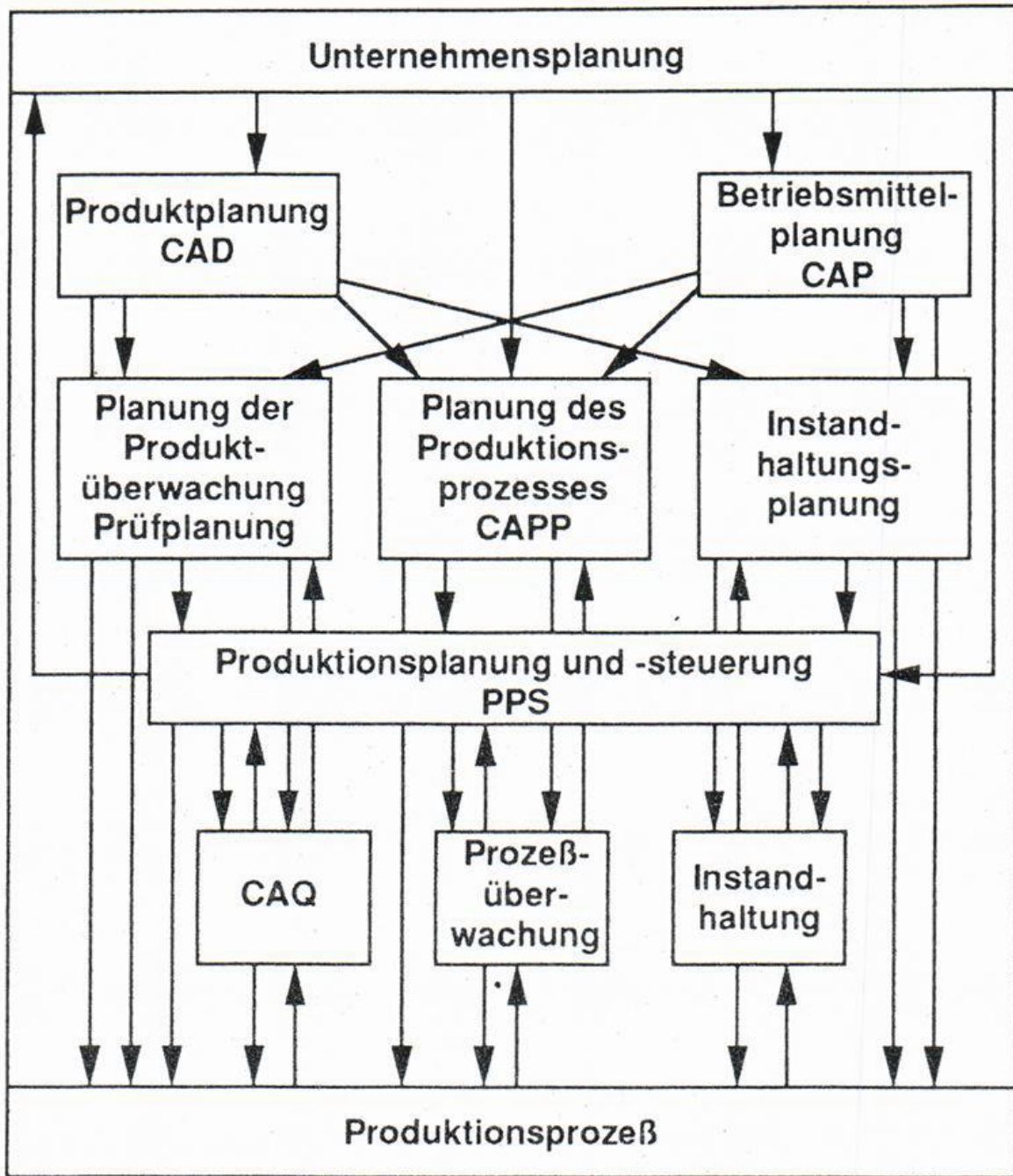
Unser Ziel ist, uns auf den Gebieten Unternehmensplanung, -modellierung und -steuerung als Ideengeber für die international führenden CIM-Hersteller zu etablieren, andererseits durch innovative Produkte und Projekte zu profilieren. Dabei betrachten wir Industriekontakte als die Hauptquelle für neue Forschungsprobleme und -ansätze. Wir arbeiten deshalb mit der Industrie in innovativen, für beide Seiten eine Herausforderung darstellenden Projekten partnerschaftlich zusammen. Unsere Referenzen umfassen die besten Adressen Deutschlands. Unsere Forschungsergebnisse bringen wir national im NAM 96.4.8. "Information der industriellen Fertigung" und im NAM 96.5 "Architektur und Kommunikation" ein. International haben wir die Projektleitung im ISO TC184 SC4 WG8 "Information model for manufacturing-/material-flow-processes" übernommen.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Fabrikplanung, -dimensionierung und -gestaltung,
- Simulationsmodelle und -systeme,
- Ablauforganisation und Produktionssteuerung,
- Leittechnik.

Forschungsvorhaben:

- Modellierung der Betriebsmittel und ihrer Strukturierung mit allen für den echten Prozeß notwendigen Daten,
- Modellierung der Produkte und ihrer Strukturierung mit allen für den echten Prozeß notwendigen Daten,
- Modellierung aller Prozesse als Zuordnung von Produkten und Betriebsmitteln zu einem regelbasierten Fertigungsplan,
- Werkzeuge für die Planung von Fertigungssystemen, wie z.B. Simulations-Systeme,
- Werkzeuge für die automatische Umsetzung einer Prozeßmodellierung in eine geeignete Organisationslandschaft, mit dezentralisierter PPS-/Fertigungssteuerungs-Hierarchie.



5

Leistungsangebot für die Praxis:

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- Fertigungssteuerung,
- Fertigungsplanung,
- CIM.

Mitwirkung in den folgenden Gremien:

- DIN-NAM 96.4, 96.5 ,ISO TC184.

Beratung in folgenden Bereichen:

- Konzeption von Fertigungssteuerungssystemen, insbesondere in automatisierten Systemen,
- Fabrikplanung.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- Fertigungssteuerung,
- rechnerintegrierte Fertigung (CIM).

Effiziente Gestaltung von Betriebsabläufen

Gestalten Sie Betriebsabläufe wie Bestellung, Inventur, Lagerverwaltung, Kommissionierung in Groß- und Einzelhandelsbranchen wie u. a. Lebensmittel, Bekleidung, Gastronomieservice und Bauhandwerk effizienter. Elektronische Geräte und Know-how aus unserem Hause helfen Ihnen weiter:

- Datenerfassung mit mobilen **Datenerfassungsterminals** und geeigneten **Strichcode-Lesegeräten** vor Ort oder direkt am PC
- **Datenvorverarbeitung** im Datenerfassungsterminal und damit Entlastung des Host-Rechners, Ausdruck auf mobilem **Thermodrucker**
- **Datenübertragung** von den Datenerfassungsterminals direkt oder über Modem in einen PC oder einen Host-Rechner
- **Datenweiterverarbeitung** mit kundenspezifischen PC-Applikationen oder **Datenübernahme** mit definierter Software-Schnittstelle zu bereits vorhandenen Applikationen

Die mobilen Datenerfassungsterminals sind in BASIC frei programmierbar und verfügen über unterschiedliche Peripherieanschlüsse. Somit ist eine problemlose Realisierung von verschiedenartigsten Anwendungen möglich.

Lösungen für vorgegebene Problemstellungen erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Dieses schließt auch die Entwicklung von zusätzlich erforderlicher Hard- und Software mit ein. Da sich Hard- u. Software-Entwicklung, Produktion und Service unter einem Dach befinden, sind schnelle und flexible Reaktionen bei Änderungswünschen gewährleistet.

ECKHARDT ELEKTRONIK

Max-Planck-Straße 19, 33104 Paderborn, Telefon 0 52 54 / 99 69-0

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Rechtswissenschaften, Privat-, Wirtschafts- und Steuerrecht

Prof. Dr. jur. Gerhard Dietrich

Büro: C 4.316
Telefon: 05251/60-2102(2103)

Arbeitsgebiete:

- Forschung und Lehre im Bereich Privat-, Wirtschafts-, und Steuerrecht.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Bürgerliches Recht,
- Handelsrecht,
- Wettbewerbsrecht,
- Arbeitsvertragsrecht,
- Allgemeines Steuerrecht,
- Steuerstrafrecht,
- Einkommensteuerrecht.

5

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten

zu den o. a. Arbeitsgebieten .

Publikationen

zu Rechtsproblemen der wirtschaftlichen Praxis.

Beratungen

zu den o. a. Arbeitsgebieten unter Beachtung des RBERG.

Weiterbildungsangebote:

Vorträge und Lehrgänge:

-in Fortbildungseinrichtungen der Wirtschaft.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: **Paderborn**
Fachbereich: **5**

Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftspolitik

Prof. Dr. Peter Dobias

Büro: C 3.326
Telefon: 05251/60-2085,
Telefax:
0525160-3433

Arbeitsgebiete:

Das Fachgebiet beschäftigt sich mit Wirtschaftspolitik als Lehr- und Forschungseinheit für wirtschaftspolitische Grundsatzfragen. Einen Schwerpunkt bilden die methodologischen, theoretischen und empirischen Aspekte der Analyse und des Vergleichs von Wirtschaftssystemen.

Forschungsvorhaben:

- Entwicklung, Funktionsweise und Zusammenbruch planwirtschaftlicher Systeme,
- Umweltprobleme in Osteuropa,
- Geschichte wirtschaftspolitischer Konzeptionen,
- Ethik und Wissenschaftstheorie in den Wirtschaftswissenschaften.

Weiterbildungsangebote:

Vorträge

werden entsprechend den Arbeitsgebieten angeboten.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik & Operations Research

Prof. Dr. Joachim Fischer

Büro: B 3.243
Telefon: 05251/60-2803

Arbeitsgebiete:

Der Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik & Operations Research der Universität Paderborn beschäftigt sich mit Konzepten des betrieblichen Informationsmanagements, einschließlich des Controlling. Die Ansätze werden in Praxisprojekten erprobt und weiterentwickelt. Derzeit bestehen Kooperationen mit mehr als 50 Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Vertriebsstufen.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- elektronische Datenkommunikation (EDI),
- Datenmodellierung und Datenbanken,
- Forschungs- und Entwicklungsmanagement,
- datenbankbasiertes Rechnungswesen und Controlling.

Forschungsvorhaben:

- branchenübergreifende EDIFACT-Kommunikation,
- konstruktionsbegleitende Kalkulation,
- UNIX-basierte Standardsoftware Kostenrechnung und Controlling,
- Informationssysteme für das F&E-Management.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten:

- Studien zur standardisierten elektronischen Kommunikation (unternehmensübergreifend und -speziell).

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- EDIFACT-Kommunikation,
- konstruktionsbegleitende Kalkulation,
- F&E-Management.

Mitwirkung in folgenden außeruniversitären Gremien:

- Normenausschuß für Bürowesen 3.11 des DIN,
- Arbeitskreis F&E-Management der Schmalenbach-Gesellschaft.

Forschungs- und Entwicklungsarbeiten:

- Unternehmensdatenmodellierung,
- datenbankgestützte Software-Entwicklung.

Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen:

- EDI-Projektmanagement und -fachbetreuung,
- strategische DV-Konzepte,
- Auswahl von Standardsoftware,
- Einführung von datenbankunterstützten Kostenrechnungs- und Controllingsystemen.

Beratung in folgenden Bereichen:

- EDI-Implementierung,
- Datenmodellierung und Unternehmensdatenmodelle,
- Entwicklungsmanagement/F&E-Informationssysteme.

Messeaktivitäten:

- Büroforum Gütersloh.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und werden bereits seit Jahren durchgeführt. Zur Zeit handelt es sich dabei um Entwicklungsarbeiten von Expertensystemen für den Vertriebsbereich eines Maschinenbauunternehmens, zum EDIFACT-Einsatz und zur Betriebsabrechnung.

Kooperationen:

- Kooperationen im Zusammenhang mit Praxisseminaren und auf Anfrage zu den skizzierten Forschungsgebieten.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- Novell-Netz,
- UNIX Systeme (SCO, SUN),
- Macintosh-Netze.

Weiterbildungsangebote:**Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:**

- Controlling und Kostenrechnung,
- F&E-Management,
- Datenmodellierung und Unternehmensdatenmodelle.

Vorträge zu folgenden Themen:

- EDI-Anwendungen in der Praxis,
- Controlling,
- F&E-Management.

Symposien:

- EDI und EDIFACT,
- Controlling im mittelständischen Unternehmen.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Volkswirtschaftslehre, Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Prof. Dr. Wilfried Fuhrmann

Büro: H 7.217
Telefon: 05251/60-3846

Arbeitsgebiete:

- Geld- und Währungssysteme, Kapitalmärkte,
- Makroökonomie offener Volkswirtschaften, Außenwirtschaft,
- Integration und Transformation.

5

Forschungsvorhaben:

- Europäische Integration (Binnenmarkt; Währungsunion, usw.),
- Entwicklungen von Kapitalmärkten, Geldpolitik usw.,
- Gesamtwirtschaftliche Systeme.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten, Rezensionen, Forschungs- und Konzeptarbeiten, Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen, Beratungen werden entsprechend den Arbeits- und Forschungsgebieten angeboten.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern sind möglich und werden bereits durchgeführt.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare werden entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Vorträge werden entsprechend der Forschungsvorhaben angeboten.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Betriebswirtschaftslehre, Bilanzen, Finanzen, Steuern

Prof. Dr. Rolf Gollers

Büro: C 4.329
Telefon: 05251/60-2099

Arbeitsgebiete:

Lehre und Forschung:

- im Bereich der Besteuerung von Unternehmungen und ihrer Aktivitäten,
- im Bereich integrierter finanzwirtschaftlicher Systeme.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Einkommenssteuer,
- Körperschaftssteuer,
- Umsatzsteuer,
- Steuerbilanzen,
- Steuerwirkungen bei unternehmerischen Aktivitäten,
- Rechtsformenbesteuerung.

Forschungsvorhaben:

- UST-Harmonisierung in der EG,
- PC-gestützte Steuerwirkungsberechnungen,
- integrierte Liquiditäts- und erfolgsorientierte Systeme.

Leistungsangebot für die Praxis:

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern
sind möglich.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- Grundzüge der Unternehmensbesteuerung,
- Investitionsrechenverfahren.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Betriebswirtschaftslehre, Externes Rechnungswesen und Besteuerung

Prof. Dr. Horst Gräfer

Büro: C 4.326
Telefon: 05251/60-2100

Arbeitsgebiete:

- Arbeitsabschlüsse nach Handels- und Steuerrecht,
- Bilanzanalysen,
- Unternehmenssteuern,
- internationale Rechnungslegung.

5

Forschungsvorhaben:

- Rechnungslegung internationaler Großunternehmen.

Leistungsangebot für die Praxis:

**Gutachten, Beratung und Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen
in den folgenden Bereichen:**

- spezielle Probleme der Bilanzierung und Bewertung,
- Rechnungslegung,
- Bilanzanalysen,
- Unternehmensbesteuerung.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern
sind möglich.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten und Forschungsvorhaben durchgeführt.

Arbeitsgebiete:

Im Fachgebiet wird die Ausbildung für das Lehramt für die Sekundarstufe II mit beruflicher Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft und von Diplom-Handelslehrern und -lehrerinnen durchgeführt. Hierbei werden für eine zeitgemäße hochqualifizierte Berufsausbildung auch die gesellschaftlichen Veränderungen aufgegriffen, wie z.B. die zunehmende Internationalisierung der Wirtschaft oder die drohende Umweltbelastung. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Vorbereitung der Lehrer und Lehrerinnen auf die schulische Lernbüroarbeit, wobei hier in der Höheren Berufsfachschule die kaufmännischen Tätigkeiten und Qualifikationen aus der betrieblichen Praxis simuliert und didaktisch reflektiert werden.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Lehr- und Lernforschung im Bereich schulischer und betrieblicher Ausbildungs- und Weiterbildungsprozesse,
- Untersuchungen zur Umweltbildung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung,
- Ausbildungskonzept zur Umweltbildung im Einzelhandel.

Forschungsvorhaben:

- Modellversuch LUKAS (Lernprogramm zur Umweltbildung an kaufmännischen Schulen).

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten:

- zur beruflichen Aus- und Weiterbildungspraxis für Behörden, Kammern, Ministerien, Verbände, Unternehmen,
- Berufsbildung in Europa.

Erhebungen/Befragungen zu folgenden Themen:

- Umweltbewußtsein und Umweltverhalten,
- Übungsfirmen und Lernbüroarbeit,
- Lehr- und Lernprozesse.

Rezensionen:

- Buchbesprechungen.

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- KAISER, F.J. (1976): Entscheidungstraining. Die Methoden der

- Entscheidungsfindung, 2. Auflage, Bad Heilbrunn/Obb.,
- KAISER, F.J. (1983): Die Fallstudie, Bad Heilbrunn/Obb.,
 - KAISER, A./KAISER, F.J. (1977): Projektstudium und Projektarbeit in der Schule, Bad Heilbrunn/Obb.,
 - KAISER, F.J./WEITZ, B.O. (1991): Arbeiten und Lernen in schulischen Modellunternehmen.
- Neue Informationstechnologien und Datenverarbeitung im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung.
- Band 1, Bad Heilbrunn/Obb.,
Band 2, Bad Heilbrunn/Obb..

Mitwirkung in den folgenden außeruniversitären Gremien:

- Vorstand der Fachsektion Berufs- und Wirtschaftspädagogik,
- Beiratsmitglied, Gesamteuropäisches Bildungswerk Vlotho,
- Mitglied in der A.E.E.E. - Association of European Economic Education.

Forschungs- und Entwicklungsarbeiten sowie Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen zu folgenden Themen:

- Lernbüro und Übungsfirmen,
- berufliche Umweltbildung,
- Berufsbildung in Europa,
- Schulbuchentwicklung,
- Arbeitstransparente.

Kooperationen:

- Einzelhandelsverband,
- Lehrerverbände,
- Kultusministerium,
- Bund-Länder-Kommission,
- ausländische Universitäten,
- Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung,
- Bundesministerium für Bildung und Wissenschaften,
- Bundesinstitut für Berufsbildung/Berlin.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- Personal Computer,
- Präsenzbibliothek zur Umweltbildung.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- Umweltbildung,
- Übungsfirmenarbeit,
- berufliche Bildung in Europa.

Vorträge, Symposien und Fachtagungen zu folgenden Themen:

- berufliche Bildung,
- berufliche Umweltbildung.

Wirtschaftsinformatik 2

Univ.-Prof. Dr. rer.oec. Ludwig Nastansky
Dipl.-Päd. Annemarie Müller

Büro: E 5.133
Telefon: 0 52 51/ 60 - 33 68

Arbeitsgebiete:

Im Zentrum der Forschungsaktivitäten der Wirtschaftsinformatik 2 stehen Fragen des computergestützten betrieblichen Informationsmanagements. Schwerpunkte liegen dabei in der Untersuchung, Entwicklung und Implementierung von Konzepten, Denkweisen, Lösungsansätzen und fertigen Anwendungen der Wirtschaftsinformatik für vernetzte betriebliche Applikationsfelder.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Entwicklung von Software und Anwendungslösungen für Informations- und Kommunikationssysteme, insbesondere Office- und Projektmanagement-Systeme
- Informationsmanagement für verteilte Systeme in Client-Server Architekturen auf offenen Hardware- und Softwareplattformen
- Workflowmanagement, Vorgangsbearbeitung, verteilte (Dokumenten-) Datenbanken, Image-Processing und Archivierungssysteme
- Electronic Mailing, Electronic Conferencing und Value Added Information Services
- Groupware, Workgroup Computing, Computer Supported Cooperative Work (CSCW)
- Werkzeugumgebungen und Informationsmanagement für Endbenutzer
- Hypermediasysteme: Sprachintegration, Video
- Workgroup Computing Competence Center
- Strategien für Informationsmanagement: Downsizing - Rightsizing, Outsourcing

Wichtige Basis für Anwendungsentwicklung und Prototyping im Umfeld dieser Forschungsschwerpunkte bietet die eigene Infrastruktur der Lehr- und Forschungseinheit Wirtschaftsinformatik 2 als Testumgebung für Validierung, Qualitätskontrolle und Weiterentwicklung.

Forschungsvorhaben:

- Voice Messaging und Annotation - Integration in Gruppenarbeitsanwendungen
- Präsentationsumgebungen für Managementinformationen auf heterogenen Plattformen
- Imagemanagement und -archivierung im Officebereich
- Simulation integrierter Transport- und Logistiksysteme
- Workflow Management - Architekturen und Anwendungssysteme
- Zugangskontrolle und Sicherheitsmanagement in offenen Client - Server Umgebungen

- Hypermediakonzepte für das Management und betriebswirtschaftliche Anwendungen
- Anwendungengineering in Groupwareplattformen
- Datenmodelle in Groupwareanwendungen
- Informationsmanagement in Client - Server Architekturen
- Persönliches und gruppenorientiertes Informationsmanagement in verteilten betrieblichen Systemen (DFG Schwerpunktprogramm)
- Informations- und KnowHow-Management für Forschungs- und Technologieinformationen bei einer großen Zahl verteilter Standorte (DFG DISMAN-Projekt)

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten, Rezensionen und Beratungen

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Informationsmaterial:

- Arbeitspapiere,
- Prospekte zu den o.a. Arbeitsgebieten.

Führungen:

- papierloses Büro,
- Imageverarbeitung und -archivierung,
- Dokumentenmanagement und Workflow,
- Hypermediasysteme,
- Sprachannotationssysteme

Forschung und Entwicklungsarbeiten:

- Software-, Prototyping,
- Applikationsentwicklung entsprechend den Forschungsgebieten.

Versuchs- und betriebstechnische Prüfungen:

- zu SW-Lösungen auf folgenden Plattformen: MS Windows, OS/2 PM, Macintosh

Messeaktivitäten:

- CEBIT, u.a. 1992 im Rahmen des Gemeinschaftsstandes "Forschungsland NRW",
- Orgatechnik 1992, Köln.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und werden entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Kooperationen:

- IKOPLAN - Institut für Kommunikation, Organisation und Planung e.V., Paderborn,
- PavoSoft Informationsmanagement GmbH & CO. KG, Paderborn,
- Peacock AG, Wünnenberg,
- Lotus Development GmbH, München,
- Lotus Development - Consulting Services Group, Cambridge MA USA,
- mit wechselnden Projektpartnern aus Groß- und Mittelbetrieben aller Branchen sowie öffentlichen Organisationen.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

Client-Server LAN "Wirtschaftsinformatik 2"

Serversysteme:

- Novell Netware 3.11 Server Peacock 486/33 mit 16 MegaByte Arbeitsspeicher und 2,5 GigaByte Festplattensystem und 2 GigaByte-Streamer zur netzwerkweiten Datensicherung und Zugangsmöglichkeiten zu Unixprotokollen und -diensten wie TCP/IP, NFS und SMTP,
- Drei Notes Server Peacock 486/33 EISA bzw. 386/33 mit Arbeitsspeicher zwischen 16 - 8 MegaByte, Festplattensystemen bis zu 1 GigaByte und verschiedenen Modems, FAX- und ISDN-Karten zur externen Kommunikation.

Arbeitsplatzsysteme:

IBM/PC-Kompatible:

- Sechs 486/33 EISA Peacock mit 16 MegaByte Arbeitsspeicher, 640 MegaByte ESDI-Festplatten und hochauflösendem Graphiksubsystem,
- Sechs 486/25 oder 386/33 Peacock mit 12 - 8 MegaByte Arbeitsspeicher, 320 MegaByte ESDI-Festplatten, hochauflösendem Graphiksubsystem sowie Farb- und Schwarzweiß-Scannern zur Dokumentenerfassung,
- Portable IBM PS/2 Mod. 75 mit 16 MegaByte Arbeitsspeicher und 400 MB SCSI Festplatte,
- Mehrere Notebooks 386/20SX Peacock mit 16 - 8 MegaByte Arbeitsspeicher und 60 MegaByte Festplatten.

MacIntosh:

- Zwei Quadra mit 20 MegaByte Arbeitsspeicher, 160 MegaByte Festplatten und hochauflösendem Graphiksubsystem,
- FX mit 8 MegaByte Arbeitsspeicher, 160 MegaByte Festplatten und hochauflösendem Graphiksubsystem,
- Zwei SE 5 MegaByte Arbeitsspeicher, 80 MegaByte Festplatten und Ganzseiten-Bildschirm.

Betriebssysteme und Benutzeroberflächen:

- Graphische Benutzeroberfläche Windows 3.0 und Windows 3.1,
- Betriebssystem DOS 5.0, OS/2 1.3 und OS/2 2.0.

Groupware- / Office-Plattform: LAN und WAN:

- Lotus Notes.

Diverse Applikationen aus den Bereichen:

- Office- und Workflowsysteme,
- Projektmanagement und Projektreporting,
- Groupware,
- Multimedia, Hypermedia,
- Dokumenten- und Imageverarbeitung sowie Archivierung,
- Graphik- und Bildverarbeitung,
- Spreadsheets,
- Simulation/Animation.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- in wechselnder Organisationsform zu o.a. Fachgebieten,
- Lehrerfortbildung: Das papierarme Büro - Informationsverarbeitung der neunziger Jahre.

Fachtagungen

werden in regelmäßiger Folge zum Themenkreis Workgroup Computing in Client-Server Architekturen angeboten.

Projekte:

- "Workgroup Computing - Computer Supported Cooperative Work (CSCW)":

Fachtagung 8. / 9. Oktober 1992 an der Universität Paderborn

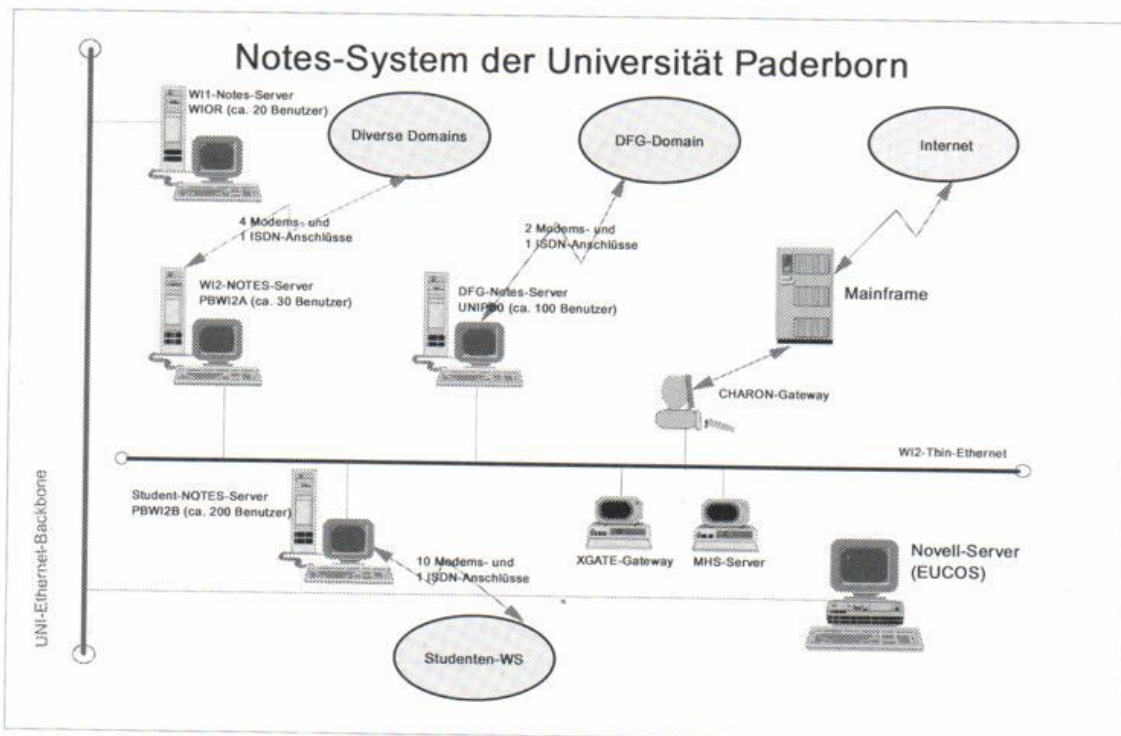
- Multimedia und Imageprocessing: Fachtagung im Rahmen der Orgatechnik, 26. Okt. 1992 in Köln

Vorträge zu folgenden Themen:

- Was kommt nach Mainframe und PC ? - Der Strukturwandel durch Client - Server Architekturen,
- Die EDV ist tot - es lebe das betriebliche Informationsmanagement,
- Vorgangsbearbeitung und Workflowmanagement im Officebereich,
- Informationsabgleich: Replikationskonzept in verteilten heterogenen Datenbank-Umgebungen,
- Bildverarbeitung im Local Area Network.

Symposien

werden entsprechend den Arbeitsgebieten angeboten.



Groupware Paradigma



Let's work together

FHDW b.i.b.

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
– staatlich anerkannt –

Die **Fachhochschule der Wirtschaft – FHDW** – ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule mit Standort in Paderborn. Die Besonderheit der FHDW ist das **Duale Studium**. Im abgestimmten Wechsel von wissenschaftlicher Lehre und betrieblicher Praxis führt die FHDW in einem **3jährigen Studium** leistungsorientiert zu den Abschlüssen

Diplom-Informatiker (FH)

Fachrichtung Wirtschaftsinformatik

Diplom-Betriebswirt (FH)

Schwerpunkt Informationsmanagement
Schwerpunkt Europäische Unternehmensführung

Durch das Duale Studium erhalten Sie eine ideale Qualifikation für Ihren beruflichen Aufstieg. Die FHDW bietet Ihnen eine individuelle Studienbetreuung innerhalb einer Semestergruppe von 25-30 Studenten, freie Übungsmöglichkeiten auf unseren DV-Systemen, ein durch die FHDW vermitteltes Auslandspraktikum sowie Wohn- und vielfältige Freizeitmöglichkeiten auf unserem Campus.

Studienbeginn ist der 1. 10. 1993. Bewerben Sie sich bitte jetzt um Ihren Studienplatz an der FHDW.

Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)
Geschäftsführung der Träger-GmbH
Fürstenallee 3-5 · 33102 Paderborn

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Betriebswirtschaftslehre, Personal und Organisation

Prof. Dr. Karl-Klaus Pullig

Büro: H 5.322
Telefon: 05251/60-2932

Arbeitsgebiete:

- Personalentwicklung,
- Organisationsentwicklung.

Forschungsvorhaben:

- Verhaltensplanspiele,
- Modelle der Integration von Studium und Beruf.

Leistungsangebot für die Praxis:

Beratung in folgenden Bereichen:

- Personalentwicklung,
- Organisationsentwicklung.

Diplomarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und werden mit folgenden Projekten bereits durchgeführt:

- Weiterbildungskonzepte (Miele, SNI),
- Fehlzeiten (Metallverarb. Industrie),
- Personalplanung (SNI, Autozulieferbranche)
- Anreizsysteme (Klingenthal),
- Konferenzen (Schulorganis.),
- Personal-Informationen-Systeme (SNI).

Kooperationen:

- Gesellschafter des Instituts für Berufliche Selbstqualifizierung und Organisationsentwicklung (IBSO).

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- Personalentwicklung,
- Organisationsentwicklung.

Vorträge zu folgenden Themen:

- Personalentwicklung,
- Organisationsentwicklung (speziell: Mitarbeiterbeurteilung, Konferenzmethodik).

Fachtagungen zu folgendem Thema:

- Aus- und Weiterbildung (Tagungen des IBSO in Kakensdorf, Chemnitz und Detmold).

Heimeier



Thermostatventile mit Sparclip die Besten . . .

STIFTUNG WARENTEST
test

mit eingebautem
Fühler

test 3/89
als einziges:

**sehr
gut**



mit Fernfühler
test 8/85
als einziges:

**sehr
gut**

. . . in Technik und Ergonomie

Volkswirtschaftslehre, Theorie und Politik der Staatswirtschaft (Finanzwiss.)

Prof. Dr. Bernd Rahmann

Büro: C 5.307
Telefon: 05251/60-2120

Arbeitsgebiete:

Finanzwissenschaft ist die Lehre und Forschung im Bereich der Staatswirtschaft. Sie umfaßt die Hauptgebiete der öffentlichen Leistungserstellung (Haushalt, Ausgaben und Planung) sowie der Finanzierung (Steuern, öffentliche Verschuldung, Sonstige). Als wesentliche Nebengebiete sind zu nennen: Föderalismus und gebietsebenentypische Probleme (z.B. Gemeindefinanzen), europäische Integration, Bürokratieforschung, Regionalökonomie, Sozialpolitik.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

Lehre:

- öff. Haushalt und finanzwirtschaftliche Planung,
- allgemeine Steuerlehre, deutsches Steuersystem,
- öffentliche Verschuldung,
- Finanzpolitik und Sozialpolitik.

Forschung:

- Reform der Gemeindefinanzen/Steuern,
- Fiskalföderalismus im gemeinsamen Binnenmarkt,
- Verdienstdynamik und -struktur im öffentlichen Sektor.

Forschungsvorhaben:

- Implementationsprobleme kommunaler Unternehmenssteuern (evtl. am Beispiel einer Wertschöpfungsabgabe).

Leistungsangebot für die Praxis:

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- Verdienstdynamik im öffentlichen Sektor, Göttingen 1986,
- Verdienststruktur im öffentlichen Sektor, Göttingen 1988,
- Steuerstandort Bundesrepublik, Bonn 1989,
- Der Staat als Arbeitgeber (Autorenteam Paderborn), Frankfurt 1990,
- Steuerharmonisierung im EG-Binnenmarkt (erscheint 1993).

Mitwirkung in den folgenden außeruniversitären Gremien:

- International Institute of Public Finance,
- AK Sozialwiss. Arbeitsmarktforschung (SAMF),
- AK Politische Ökonomie.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern
sind möglich, insbesondere mit öffentlichen Arbeitgebern.

Kooperationen:

- Finanzwiss. Lehrstuhl der Universität-GH-Wuppertal,
- Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn,
- Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- dezentrale Rechnerausstattung zur Bearbeitung umfangreicher Datenbanken sowie komplexer Gleichgewichtsmodelle.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare:

- im Rahmen finanzpolitischer Themen möglich.

Vorträge zu folgenden Themen:

- Stabilisierungspolitik,
- Reform der Kommunalfinanzen/Gewerbesteuer,
- europäische Steuerharmonisierung.

Fachtagungen zu folgendem Thema:

- Fiskalföderalismus im europäischen Binnenmarkt.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftstheorie

Prof. Dr. Winfried Reiß

Büro: C 5.314
Telefon: 05251/60-2115
(2116)

Arbeitsgebiete:

- Volkswirtschaftstheorie, insbesondere:
- mikroökonomische Theorie,
 - Analyse historischer Zeitreihen,
 - Volkswirtschaftslehre und Informatik,
 - Datenblattanwendungen (EXCEL) in der VWL.

Forschungsvorhaben:

- Analyse historischer Zeitreihen,
- Volkswirtschaftslehre und Informatik.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten:

- zu Fragestellungen der Volkswirtschaftstheorie, insbes. der Preistheorie und der Mikrotheorie.

Arbeitsgebiete:

- Beschaffung, Produktion, Logistik, Kostenrechnung, Controlling.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Produktionsplanung und -steuerung,
- Materialwirtschaft,
- Lagerwirtschaft,
- Logistik,
- Controlling,
- moderne Kostenrechnungssysteme,
- Komplexitätsmanagement,
- Personaleinsatzplanung,
- Verschnittoptimierung.

Forschungsvorhaben:

werden entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten, Forschungs- und Entwicklungsarbeiten, Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen und Beratungen

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten angeboten.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und wurden mit folgenden Projekten bereits durchgeführt:

- Entwicklung eines entscheidungsorientierten Kostenrechnungssystems (Brauerei Nies),
- Konzeption eines dezentralen und dv-gestützten Werkstattsteuerungssystems (Siemens Berlin),
- Analyse und Neukonzeption eines Lager- und Kommissionierungssystems (SNI Paderborn),
- Kostenwirkungen von Komplexitätsreduktionsmaßnahmen in der Produktion (VW Wolfsburg),
- Simulation alternativer Transport- und Lagersysteme (Siemens Amberg),
- Produktionsablaufplanung bei Just-in-time-Belieferung (Hella Lippstadt),
- Konzeption eines dezentralen dv-gestützten Personaleinsatzplanungssystems (Bertelsmann Gütersloh),
- Entwurf eines Ersatzteilversorgungssystems (VW Kassel).

Kooperationen:

- Benteler AG, Paderborn,
- Bertelsmann, Gütersloh,
- Dynamit Nobel AG, Troisdorf,
- Hella, Lippstadt,
- SNI, Paderborn,,
- Siemens AG, Berlin, Erlangen, Amberg,
- VDO, Frankfurt,
- VW AG, Wolfsburg,
- Westfalia, Rheda-Wiedenbrück.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- Rechner: PC´s, SUN-Workstations, Transputer,
- Software: Standardsoftware zur Tabellenkalkulation, Textverarbeitung, Programmierung, Simulationssoftware, (SIMAN), Projektmanagementsoftware, Software zur Verschnittoptimierung.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- CIM,
- Kostenrechnung,
- Investitionsrechnung,
- Financial Engineering,
- Simultaneous Engineering,
- Produkt-, Prozeß- und Teilevielfalt,
- Qualitätsmanagement.

Betriebswirtschaftslehre, Marketing

Prof. Dr. Klaus Rosenthal

Büro: H 5.310

Telefon: 05251/60-2928

Arbeitsgebiete:

- Technologiemarketing,
- Kommunikationsmanagement,
- Management Consulting,
- Evaluierung von Marktstrategien und die Entwicklung von Hard- und Softwarekomponenten zur Lösung technischer Kommunikationsprobleme.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- ganzheitliche Ansätze marktorientierter Unternehmensführung,
- Rationalisierungskonzepte und technische Einführungsstrategien,
- Konzeptualisierung von Kommunikationsmanagement-Strategien,
- Generierung und Bewertung neuer Erfolgsfaktoren im Technologiemarketing,
- Geschäftsfeldanalysen in High-Tech-Märkten,
- neue Kommunikationslösungen im Bereich der Telekommunikation.

Forschungsvorhaben:

- neue Strukturen der Marktkommunikation unter Einbezug der Akteure im "Systemgeschäft",
- Entwicklung von Tools zur Wirtschaftlichkeitsanalyse und zur Bewertung von Netz- und Systemtechnologien,
- multimediale Kommunikationslösungen auf der Basis von ISDN, Entwicklung von ISDN-Lösungen der 2. Generation im Umfeld von ISDN/LAN und Host-Kopplung (ISDN-Karten, Router, Bridges, Server),
- Entwicklung von Inter-Network-Management-Systemen über alle OSI-Funktionalitäten,
- systemübergreifende Connectivity und Security.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten, Erhebungen/Befragungen und Rezensionen
werden zu den Themenfeldern der Arbeitsgebiete angeboten.

Prognosen, Recherchen, Forschungs- und Entwicklungsarbeiten
werden entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen und Beratungen
werden zu den Themenfeldern der Arbeitsgebiete angeboten.

Messeaktivitäten:

- Online,
- Cebit,
- telematica,
- Orgatec,
- exponet.

Versuchs- und betriebstechnische Prüfungen:

- Hard- und Softwaretests für Kommunikationstechnik.

Kooperationen:

Strategische Kooperationen:

- ITK (Institut für Telekommunikation, Dortmund),,
- ITK, Berlin,
- ITK, Schwerin,
- Trainingsunion,
- Deutsche Bundespost Telekom,
- Siemens München.

Projektbezogene Kooperationen:

- mit diversen Partnern im In- und Ausland.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- 50 verschiedene Workstations und Server mit verschiedenen Netztopologien,
- ISDN-PABX mit CorNetprotokollen,
- komplettes Hard- und Softwarelabor mit Entwicklungsrechnern und Testgeräten.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Betriebswirtschaftslehre, Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre

Prof. Dr. Bettina Schiller

Büro: C 4.340
Telefon: 05251/60-2097
(2096)

Arbeitsgebiete:

Im Fachgebiet Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre wird schwerpunktmäßig Lehre und Forschung im Bereich der Bankbetriebslehre betrieben. Durch die Lehrveranstaltungen sollen den StudentInnen kreditwirtschaftliche Zusammenhänge und die Befähigung zur Analyse und Lösung bankbetrieblicher Probleme vermittelt werden. Im Rahmen der Forschung werden aus dem breiten Bereich der Bankbetriebslehre einzelne Gebiete intensiver behandelt, um hier Erkenntnisfortschritte zu erzielen. Bei der Bestimmung der Forschungsschwerpunkte wird versucht, einerseits langfristig kontinuierlich in bestimmten Bereichen (Beratungsleistungen, Risikomanagement) zu arbeiten, und andererseits sich verändernde Interessen der Lehrstuhlinhaberin und der MitarbeiterInnen zu berücksichtigen.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- neuere Leistungsangebote der Kreditinstitute, insbes. Beratungsangebote,
- Vertriebsorganisation in Kreditinstituten,
- Qualitätsmanagement in Kreditinstituten,
- Risikomanagement in Kreditinstituten.

Forschungsvorhaben:

- Entwicklung eines theoretischen und praktischen Konzeptes zum Qualitätsmanagement in Kreditinstituten,
- Untersuchung der Anwendungsgebiete des risk sharing (Risikobewältigung i. R. der Projektfinanzierung),
- Determinanten der Akzeptanz finanzieller Beratungsleistungen,
- Eignung des Bankaußendienstes zum Vertrieb von Allfinanzleistungen.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

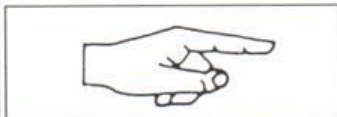
sind möglich.

Weiterbildungsangebote:

Vorträge zu folgenden Themen:

- Allfinanzangebote der Finanzinstitute,
- Projektfinanzierung,
- Banken als Berater,
- Qualitätsmanagement in Kreditinstituten.

Universität - Gesamthochschule -Paderborn
UNICONSULT
- Kontaktstelle für Informationstransfer -



**Falls Sie Fragen haben und/oder wenn Sie die
gewünschten Partner in der Hochschule nicht erreicht
haben - kein Problem !**

Rufen Sie uns an oder schicken Sie ein Telefax.

Telefon: 05251/60-3364
05251/640 902

Telefax: 05251/60-3236
05251/640 903

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftspolitik

Prof. Dr. Karl-Heinz Schmidt

Büro: C 3.331
Telefon: 05251/60-2083

Arbeitsgebiete:

- Mikroökonomie,
- Wirtschafts- und Sozialpolitik,
- Finanzpolitik,
- Sozialpolitik,
- Geschichte der Wirtschaftswissenschaft.

5

Forschungsvorhaben:

- Innovationsforschung,
- Umweltschutz und Betriebsgrößenstruktur,
- sozialer Wandel und Formen sozialer Sicherung im 19. Jahrhundert,
- Studien zur Geschichte der Wirtschaftswissenschaften,
- institutioneller Ausbau: Erweiterung der internationalen Kooperation mit den Universitäten Nagoya, Wien, St. Gallen.

Leistungsangebot für die Praxis:

Erhebungen/Befragungen zu folgenden Themen:

- Mobilität von Facharbeitskräften,
- Innovation im Produzierenden Gewerbe,
- Zuliefertätigkeit kleiner und mittlerer Unternehmungen.

Rezensionen zu Themen der:

- Strukturpolitik
- Sozialpolitik,
- Geschichte der Wirtschaftswissenschaften,
- Wirtschaftspolitik.

Mitwirkung in den folgenden außeruniversitären Gremien:

- Beirat des Bundesministeriums für Wirtschaft (f. gewerbliche Wirtschaft),
- Zusammenarbeit mit Kammern und Verbänden von Industrie und Handwerk.

Forschungs- und Entwicklungsarbeiten:

- Innovationen und Umweltschutz durch kleine und mittlere Unternehmen,
- Qualifizierung von Facharbeitskräften bei Arbeitsmarktintegration.

Beratung in folgenden Bereichen:

- Unternehmenswachstum und Umweltschutz,
- regionale wirtschaftliche Entwicklung,
- Zuliefertätigkeit und Innovation.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich.

Kooperationen:

- mit Universitäten (Göttingen, St. Gallen, Nagoya, Potchefstroom, Stellenbosch, Straßburg, Wien u.a.),
- mit Forschungsinstituten (Deutsches Handwerksinstitut, Institut für Gewerbeforschung, Wien u.a.).

Weiterbildungsangebote:**Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:**

- Umweltschutz und Unternehmenswachstum,
- Fortbildungsbedarf und Flexibilität der Arbeitskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen.

Vorträge zu folgenden Themen:

- Innovationen kleiner und mittlerer Unternehmen,
- Umweltschutz und Gewerbeentwicklung,
- europäische Integration der Arbeitsmärkte.

Wirtschaftswissenschaften

Standort: Paderborn
Fachbereich: 5

Statistik, Entscheidungstheorie und Ökonometrie

Prof. Dr. Heinz J. Skala
Prof. Dr. Paul Harff
Dr. Manfred Kraft

Büro: C 3.301
Telefon: 05251/60-2093

Arbeitsgebiete:

Die Arbeitsgruppe Statistik setzt sich aus zwei Professoren (Prof. Dr. Skala, Prof. Dr. Harff), einem Akademischen Oberrat (Dr. Kraft) und zwei wissenschaftlichen Mitarbeitern zusammen. Ihr obliegt die Ausbildung in Statistik der Studenten der Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL, Wirtschaftsingenieure, Wirtschaftsinformatiker, Lehrämter) in Grund- und Hauptstudium. In der Forschung stehen sowohl theoretische als auch anwendungsbezogene Fragen des Einsatzes statistischer und entscheidungstheoretischer Methoden in wirtschaftlichen und sozialen Fragestellungen im Mittelpunkt des Interesses.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Modellierung von Unsicherheit in Expertensystemen,
- Synergetik: Anwendung in Kapitalmarkt- und Konjunkturanalysen,
- Statistische Methoden: Multivariate Methoden, Erhebungsdesigns, Auswertung mittels statistischer Software.

Forschungsvorhaben:

- Statistische Auswertungen mit GAUSS, SPSS etc.,
- Statistisches Informationssystem für kommunale Fragestellungen,
- Konjunkturanalysen.

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten, Erhebungen/Befragungen, Rezensionen

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten angeboten.

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- KRAFT, LANDES, BRAUN: Statistische Methoden (2. Auflage), Physica-Verlag Heidelberg (1992).

Beratung in folgenden Bereichen:

- Einsatz statistischer Methoden,
- Auswahl statistischer Software,
- Erhebungsplanung und -durchführung.

Diplom-/Doktorarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und werden mit folgenden Projekten bereits durchgeführt:

- Prognosesysteme für die Spielzeugindustrie,
- Statistische Qualitätskontrolle,
- Stichprobeninventur,
- Statistische Analyse der Vertriebsstrukturen einer Special-Interest Zeitschrift,
- Mobilitätsanalysen,
- Imageanalyse einer Zeitschrift,
- Empirische Personal- und Führungsforschung,
- Leistungsbewertung.

Kooperationen:

- Zusammenarbeit mit der Universität Kassel.

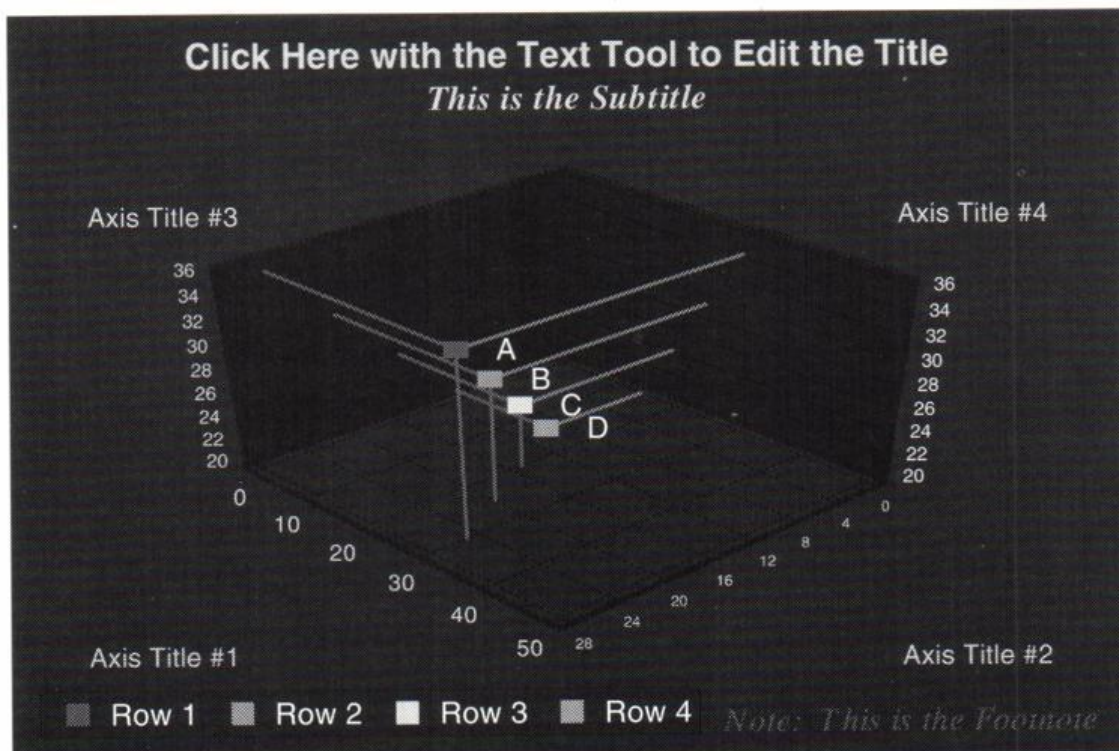
Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgendem Thema:

- Statistische Qualitätskontrolle: multivariate Verfahren und statistische Software.

Vorträge zu folgenden Themen:

- Multivariate Statistik,
- ökonometrische Methoden,
- Methoden der rationalen Entscheidungsfindung.



Personalwirtschaft

Prof. Dr. Wolfgang Weber

Büro: H 5.313
Telefon: 05251/60 - 2929
(2930)

Arbeitsgebiete:

Die Arbeitsgruppe betreibt empirische betriebswirtschaftliche, vorwiegend personalwirtschaftliche, durch ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien gestützte Forschung.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Personalwirtschaftliche Konzepte,
- Personalentwicklung/ Weiterbildung,
- Personalplanung/ Personalcontrolling.

5

Forschungsvorhaben:

- Individuelle und betriebliche Weiterbildungsentscheidungen (abgeschlossen),
- Technischer Wandel und Weiterbildung (abgeschlossen),
- Aufstiegschancen von weiblichen Führungskräften (läuft),
- "Ökonomische Wirkungen des Sports" (nahezu abgeschlossen),
- Personalplanung/ Personalbedarfsdeckung (Vorbereitungsphase),
- Internationale Personalarbeit.

Leistungsangebot für die Praxis:

Erhebungen/ Befragungen zu folgenden Themen:

- Mitarbeiterbefragungen,
- empirische Untersuchungen zu personalwirtschaftlichen Problemen.

Recherchen:

- Personalwirtschaftliche Recherchen.

Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen:

- empirische Untersuchungen, insbesondere zu personalwirtschaftlichen Fragestellungen.

Beratung in folgenden Bereichen:

- Organisation der Personalarbeit,
- Personalplanung.

Diplomarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern sind möglich.

Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare zu folgenden Themen:

- Personalwirtschaft,
- Betriebswirtschaftliches Basiswissen/ Managementlehre.

Vorträge zu folgendem Thema:

- Personalwirtschaftslehre, insb. konzeptionelle Fragen, Planung.

Fachtagungen zu folgenden Themen:

- Personalentwicklung,
- Betriebliche Bildungsarbeit.

Betriebswirtschaftslehre, insb. Absatz-, Konsum- und Verhaltensforschung

Prof. Dr. Peter Weinberg

Büro: H 5.335

Telefon: 05251/60-2936

Arbeitsgebiete:

Die Forschung im Bereich Absatz-, Konsum-, und Verhaltensforschung ist empirisch-verhaltenswissenschaftlich ausgerichtet. Diese Ausrichtung betrifft auch die betreuten Praxisprojekte, Dissertationen, eine Reihe von Diplomarbeiten sowie die Ausbildung der Studenten im Projektstudium. Im Rahmen der Projekte zur betriebswirtschaftlichen Verhaltensforschung wird die Betriebswirtschaftslehre als eine angewandte Sozialwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung verstanden. Bei der Analyse komplexer Verhaltensweisen von Menschen kann man sich nicht auf die Erkenntnisse einer Disziplin allein stützen. Man ist darauf angewiesen, die Ergebnisse mehrerer verhaltenswissenschaftlicher Forschungsbereiche zu berücksichtigen, so vor allem die der Psychologie, Sozialpsychologie und Psychophysiologie.

Die empirisch-verhaltenswissenschaftlichen Problemstellungen betreffen zum einen das Entscheidungsverhalten auf Märkten, zum anderen geht es um das Verhalten von Entscheidungsträgern im Personal- und Organisationsbereich von Unternehmen.

Die am Lehrstuhl vertretene Forschungsrichtung vermittelt im Studium vor allem Erkenntnisse aus dem verhaltenswissenschaftlichen Marketing. Außerdem soll durch ein empirisches Praktikum (Projektstudium) sichergestellt werden, daß jeder Hochschulabsolvent selbst empirisch gearbeitet hat. Durch dieses Lehrprogramm wird ein klares Ausbildungsprofil geschaffen und ein forschungs- und praxisnahes Marketingstudium angeboten.

Arbeitsgebiete im einzelnen:

- Marktverhalten: Analyse von Entscheidungen, Erfassung psychischer und sozialer Determinanten, nonverbale Marktkommunikation,
- Marktforschung: Erhebungs- und Auswertedesigns, multivariate Analyseverfahren, computergestützte Datenauswertung,
- Kommunikation: Psychologie der Beeinflussung, Werbetests, emotionale Kommunikationsstrategien,
- Erlebnismarketing: Analyse der Marktbedingungen und Ausrichtung aller Marketinginstrumente auf das Erfolgserlebnis,
- Handelsmarketing: Analyse und Gestaltung des Point of Sales und der Kommunikation.

Forschungsvorhaben:

- Entscheidungsverhalten in Business-to-Business (Prof. Dr. Peter Weinberg),
- Die Markenvitalität als marketingorientierter Ansatz für betriebswirtschaftliche Grundsatzentscheidungen Dr. Sigrid Bekmeier/Habilitation in Vorbereitung),
- Wettbewerbsvorteile im Einzelhandel (Dr. Andrea Gröppel/Habilitation in Vorbereitung),
- Objektkommunikation im Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Gross/Dissertation in Vorbereitung),
- Pharma-Marketing (Dipl.-Kff. Heide Hohensohn/Dissertation in Vorbereitung),
- Senioren-Marketing (Dipl.-Kfm. Oliver Glupp/Dissertation in Vorbereitung)
- Bank-Marketing (Dipl. Kfm. Bernd Holzapfel/Dissertation in Vorbereitung)
- Marketing für Umweltschutz (Dipl.-Kfm. Heinrich Spieker/Dissertation in Vorbereitung),
- Wirkung von olfaktorischen Reizen am POS (Dipl.-Kff. Anja Stöhr/Dissertation in Vorbereitung).

Leistungsangebot für die Praxis:

Gutachten:

- wissenschaftliche Begutachtung von Marketing-Strategien und Werbekampagnen.

Erhebung/Befragung zu folgenden Themen:

- Entscheidungsverhalten der Konsumenten,
- emotionale Kommunikationsstrategien,
- nonverbale Kommunikation auf Märkten,
- Vermittlung emotionaler Erlebniswerte,
- Marketing für Umweltschutz,
- Objektkommunikation,
- Markenpolitik,
- Handelsmarketing.

Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:

- Kommunikationsstrategien im Pharmamarkt, in: Wettbewerbsstrategien im Pharmamarkt, hrsg. v. H. SIMON, K. HILLEKE-DANIEL und E. KUCHER, Stuttgart 1989, S. 143-150.
- Aktuelle Wertetrends und Konsumverhalten, in: Wirtschaft und Kultur, hrsg. v. H. BREZINSKI, Frankfurt 1989, S. 61-68.
- Emotional Benefits in Marketing Communication, in: Irish Marketing Review 4, 1989, S. 21-31 (mit A. Gröppel).
- Konsumentenforschung, in: Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis 13, 1991.
- Erlebnismarketing, München 1992.
- Erlebnis-Marketing, in: Gablers Fachlexikon Marketing, München 1992, S. 278f.
- Markenartikel und Markenpolitik, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Stuttgart 1992, S. 267-269.
- Euro-Brands: Erlebnismarketing auf europäischen Märkten, in: Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis 14, 1992.

Mitwirkung in den folgenden Gremien:

- Vorsitzender des Promotionsausschusses seit 1980,
- Mitglied im Hochschulverband und im Verband der Hochschullehrer für BWL e.V.,
- Mitglied der Association for Consumer Research USA (ACR),
- Mitglied der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG).

Durchführung von Auftragsarbeiten/-untersuchungen:

- entsprechend der Forschungsausrichtung am Lehrstuhl bietet sich ein Theorie-Praxis-Transfer, insb. auf Gebieten der Marktforschung, der Marktkommunikation, des Erlebnismarketing und des Handelsmarketing, an.

Beratungen

werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt.

Diplomarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern

sind möglich und wurden bereits durchgeführt zu folgenden Themen (Auswahl seit 1988):

Handel:

- Segmentierung von Kosmetikverkäuferinnen - Beschreibung der Konsumentinnen selbsthergestellter Kosmetikprodukte (WS 1988/89),
- Der Aufbau von Marketing-Informationssystemen in der Heizungs- und Sanitärbranche (SS 1989),
- Erlebnisorientierte Verkaufsgespräche - Eine explorative Studie (WS 1989/90),
- Betriebsformspezifisches Konsumentenverhalten und Zielgruppenansprache im Möbelhandel (WS 1990/91),
- Innovative Kundenansprache am Beispiel eines Sportfachgeschäftes (WS 1990/91),
- Konkurrenzbeobachtung im Versandhandel (WS 1990/91),
- Marketingschnittstelle Hersteller/Handel am Beispiel der Pfeifentabakindustrie (WS 1990/91),
- Die Conjoint-Analyse als Instrument zur optimalen Gestaltung für Staubsauger auf dem dänischen Markt (WS 1991/92),
- Marketing für Augenoptiker (WS 1991/92),
- Marktpotentialanalyse für ausgewählte Marktsegmente zwecks Aufbau eines Branchen-Reseller-Vertriebsweges am Beispiel der Siemens Nixdorf Informationssysteme AG (SS 1992),
- Attraktivitätsanalyse für den Ort Westenholz. Eine Marketingkonzeption für den ländlichen Raum (WS 1992/93),
- Werbewirkung von Prospektbeilagen (SS 1990),
- Bedarfsanalyse für eine Freizeitanlage (WS 1990/91),
- Die Outdoor-Bewegung und ihre Auswirkungen auf ein Sportfachgeschäft (WS 1992/93),
- Konsumentenreaktionen bei Standortverlegung. Eine empirische Studie zur Standortverlegung und Sortimentssplittung der Firma Thiel, Paderborn (WS 1991/92),
- Das Erfolgspotential des Key-Account-Management am Beispiel der Druckindustrie (WS 1992/93).

Freizeit:

- Strategien der Positionierung von Biermarken unter besonderer Berücksichtigung des Life-Style-Konzeptes (SS 1991),
- Bedarfsanalyse für eine Freizeitanlage (WS 1990/91),
- Lebensstilorientierung als Ansatzpunkt für Weiterbildungsmarketing (SS 1988).

Stadtmarketing:

- Das Marketing einer Nonprofit-Organisation - Dargestellt am Fallbeispiel des Veranstaltungszentrums Paderhalle (SS 1989),
- Das Image der Stadt Paderborn (WS 1989/90),
- Die Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Paderborn (WS 1989/90),
- Bilderskalen in der Marketingforschung - Dargestellt am Beispiel der Imageanalyse der Einkaufsstraße Paderborn (WS 1990/91),
- Imageanalyse für die Telefonseelsorge Paderborn (WS 1990/91),
- Tanzen in Paderborn - eine Imageanalyse (WS 1990/91),
- Erfolgsfaktoren für einen Werbefilm im Rahmen des Hochschulmarketings (SS 1991),
- Konsumentenreaktionen bei Standortverlegung - Eine empirische Studie zur Standortverlegung und Sortimentssplittung der Firma Thiel, Paderborn (WS 91/92),
- Parkplätze - ein unterschätzter Wettbewerbsfaktor im City-Marketing (WS 1991/92).

Umwelt:

- Umweltfreundliche Produkte als Herausforderung für schwedische Unternehmen. - Eine empirische Untersuchung vor dem Hintergrund deutscher Umwelt- und Unternehmenspolitik (WS 1991/92),
- Umwelt-, Gesundheits- und Naturschutzbewußtsein - Drei Konstrukte im Vergleich (WS 1990/91),
- Social Marketing in der Praxis - Marketing-Methoden für Umweltschutzorganisationen (WS 1990/91),
- Werbung für umweltfreundliche Produkte - Ein empirischer Test ausgewählter Hypothesen (SS 1990),
- Umweltverträglichkeitsprüfungen von Konsumgütern (WS 1989/90),
- Das Umweltbewußtsein der Konsumenten: Konstrukt und Messung (SS 1989),
- Bestimmungsgründe für die Nachfrage nach ökologisch erzeugten Fleischprodukten (WS 1988/89),
- Der Einfluß des "Blauen Umweltengels" auf die Produktauswahl (WS 1988/89).

weitere Themen:

- Das emotionale Werbemittelinvolvement im Rahmen der Werbewirkung (SS 1989),
- Akzeptanz dynamischer Stromtarife (WS 1989/90),
- Leserstruktur- und Imageanalyse einer wissenschaftlichen Marketingzeitschrift. - Eine empirische Studie (1990),
- Sport-Sponsoring - Meßtechnik und Wirkungsanalyse (SS 1990),
- Entscheidungsdeterminanten für eine Messebeteiligung - Dargestellt am Beispiel der Hochschulen NRW's (WS 1990/91),
- Imageanalyse des Luftkurortes Winterberg (WS 1990/91),
- Fremdenverkehrsmarketing - Entwicklung einer Marketingkonzeption für das Sauerland (WS 1991/92),
- Wirkungen von Werksführungen auf das Firmenimage - Dargestellt am Beispiel der Automobilbranche (WS 1991/92).

Kooperationen:

- Forschungsgruppe Konsum und Verhalten,
- Dublin City University, Irland,
- Stockholm University, Schweden.

Ausstattung/Geräte/Methoden:

- Verhaltenswissenschaftliche Meßgeräte:
- Psychogalvanometer,
- Tachistoskop.

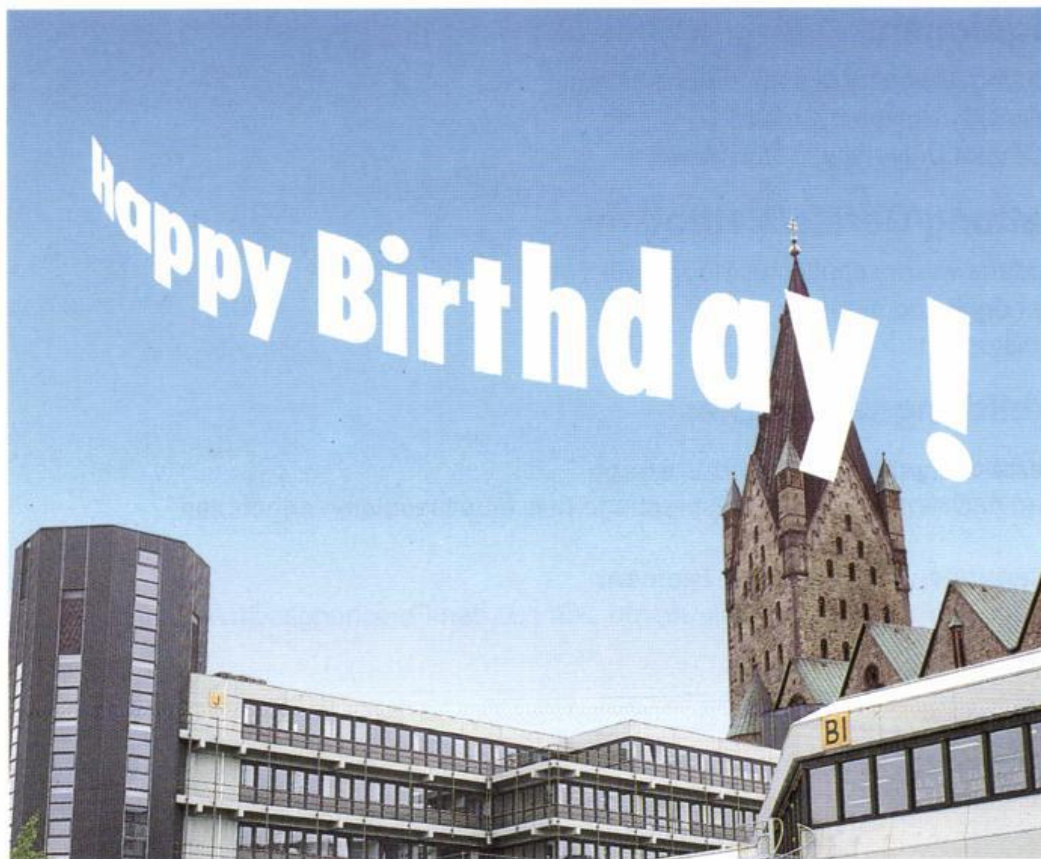
Weiterbildungsangebote:

Weiterbildungsseminare und Vorträge

werden nach Vereinbarung entsprechend den Arbeitsgebieten angeboten.

Fachtagungen zu folgenden Themen:

- Beiträge zu Fachtagungen rekrutieren sich aus den Forschungsschwerpunkten.



Wenn der Himmel über der Unversitätsstadt Paderborn blitzeblank und blau ist...

...dann ist das auch ein kleinwenig unser Verdienst. Vor 20 Jahren haben wir daran mitgearbeitet, die Heizungs-, Klima und Lüftungsanlage der Universität zu automatisieren.

Seitdem haben wir in Zusammenarbeit mit der Universitätsverwaltung ständig daran gearbeitet, die gebäudetechnische Automatisierung auf dem neuesten Stand zu halten.

Das Ergebnis: Durch

rationelle DDC-Gebäudeleittechnik haben wir mitgeholfen, viele Tonnen kostbarer Energie einzusparen.

Nicht nur hier an der Uni, sondern auch am Flughafen Paderborn, dem neuen Verwaltungsgebäude der Weidmüller GmbH und in vielen anderen Objekten im In- und Ausland.

Das ist aktiver Umweltschutz durch Energieeinsparung. Das entlastet

den Haushaltsplan ebenso wie unsere Umwelt.

In diesem Sinne, herzlichen Glückwunsch und weiterhin viel Erfolg für die Universität und alle die in ihr tätig sind.

GFR – Gesellschaft für
Regelungstechnik und
Energieeinsparung m.b.H.
33398 Verl
Tel. 0 52 46 '9 62-0

