

Stadt Paderborn (Hrsg.)

Ergebnisse der Stadtumfrage „Paderborn überzeugt“

Auswertung durch die Universität Paderborn:

Dorothee M. Meister, Ismir Bradic, Timon T. Temps

Fakultät für Kulturwissenschaften

Institut für Medienwissenschaften

**Fachbereich Medienpädagogik und
empirische Medienforschung**



Inhalt

- Allgemeine Umfragedaten
- Imagedaten
- Wohnen und Leben
- Beruf
- Bildung
- Einkaufen / Shopping
- Gesundheit und medizinische Versorgung
- Verkehr
- Kinder, Jugend, Senioren
- Freizeit und Kultur

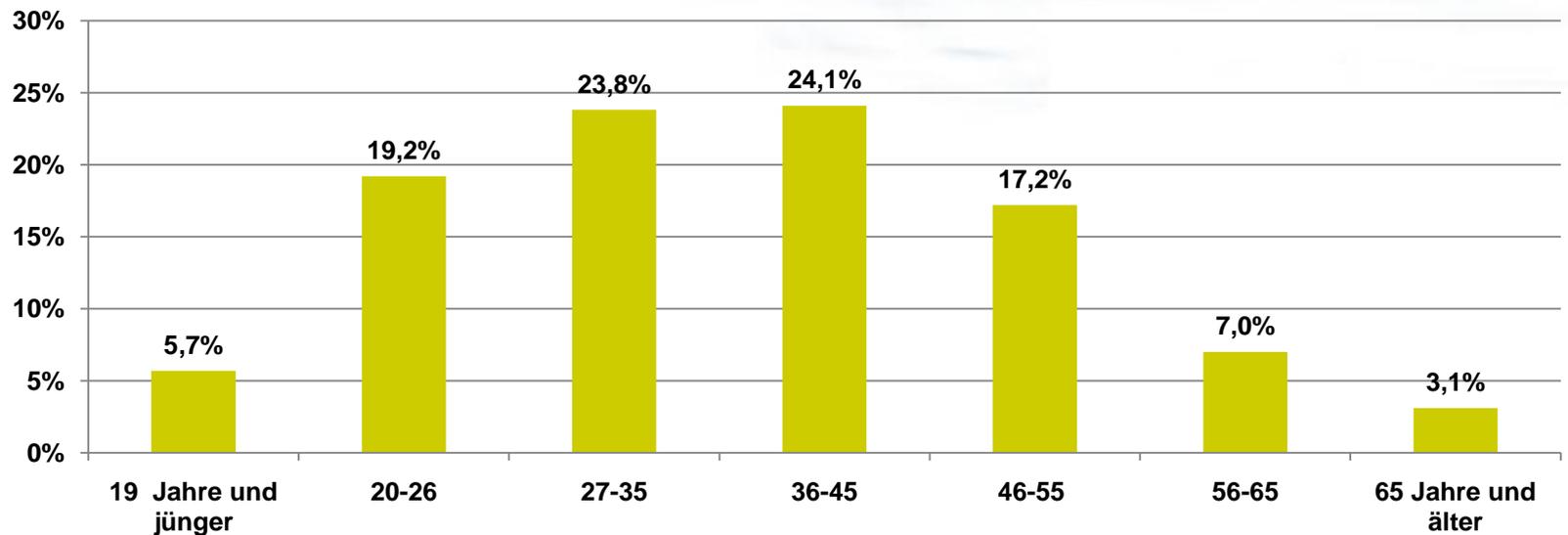
Allgemeine Umfragedaten

- Erhebungszeitraum: **23. August bis 8. Oktober 2010**
- Kooperation mit der Universität Paderborn
 - Ausarbeitung der Fragen:
Studentinnen der Fachrichtung Medienwissenschaften und International Business Studies
 - Betreuung und Auswertung der Umfrage:
Institut für Medienwissenschaften
Arbeitsbereich Medienpädagogik und empirische Medienforschung
Prof. Dr. Dorothee M. Meister, Dr. Ismir Bradic, Timon Tobias Temps
- Die Umfrage erfolgte schriftlich und per Online-Formular.
- Die Auszählungen dieser Präsentation sind gegliedert in:
 - Gesamtauszählung
 - Auszählung nach Alter
 - Auszählung nach Beruf
 - Auszählung nach „Pendler“
→ Verteilung: Paderborn als Erst-, Zweit und Nichtwohnsitz



Allgemeine Umfragedaten

- Insgesamt ausgefüllte Papier- und Online-Fragebögen: 3460
- Verteilungen:
 - Geschlecht: 54,1 % männlich, 45,9 % weiblich
 - Tourist: ja: 2,7 %, nein: 97,3 %
- Untersuchungsvariablen (unabhängige Variablen)
 - Altersstruktur



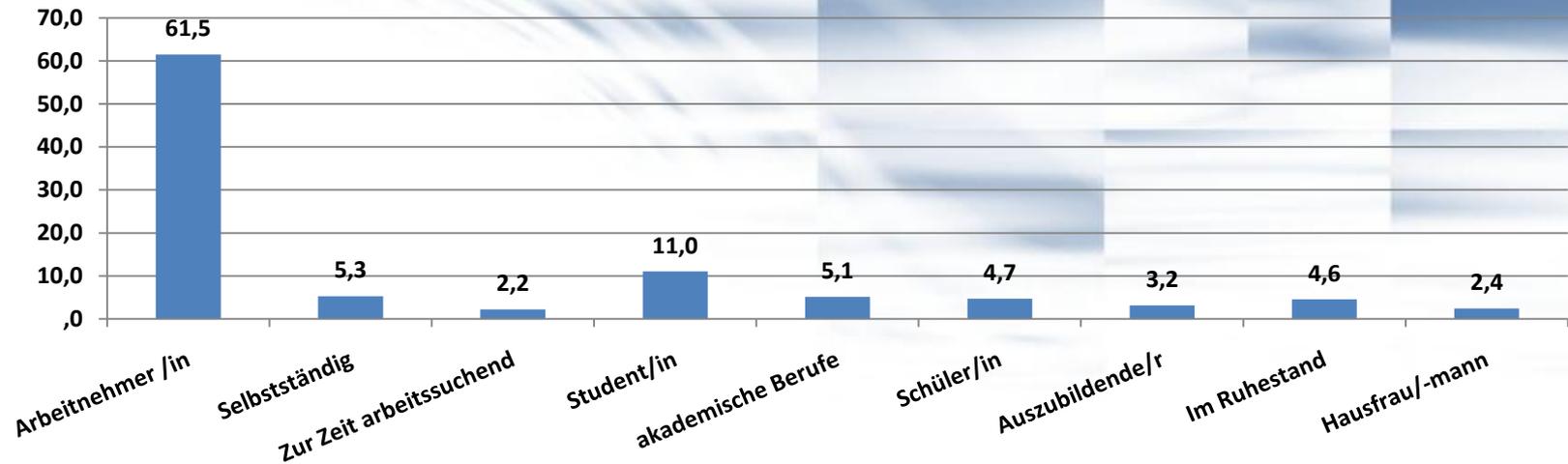
N = 2470



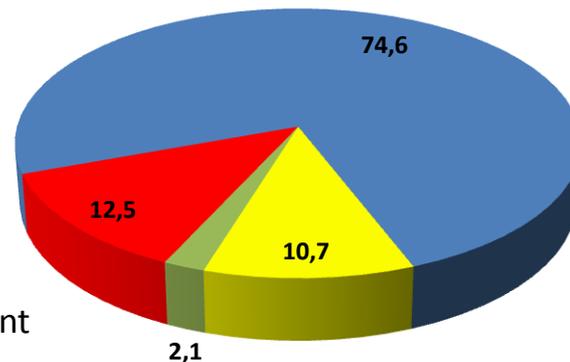
Allgemeine Umfragedaten

- Unabhängige Variablen (II)

- Beruf (n = 2463; Angaben in Prozent)



- Verteilung nach Wohnort („Pendler“)



■ Ich pendele nicht.

■ Ich pendele von PB (Erstwohnsitz).

■ Ich pendele nach PB (Zweitwohnsitz)

■ Ich pendele nach PB, weil ich dort nicht wohne.

n = 2355; Angaben in Prozent



Außenwahrnehmung | persönliche Wahrnehmung | Erscheinungsbild

IMAGE DER STADT PADERBORN

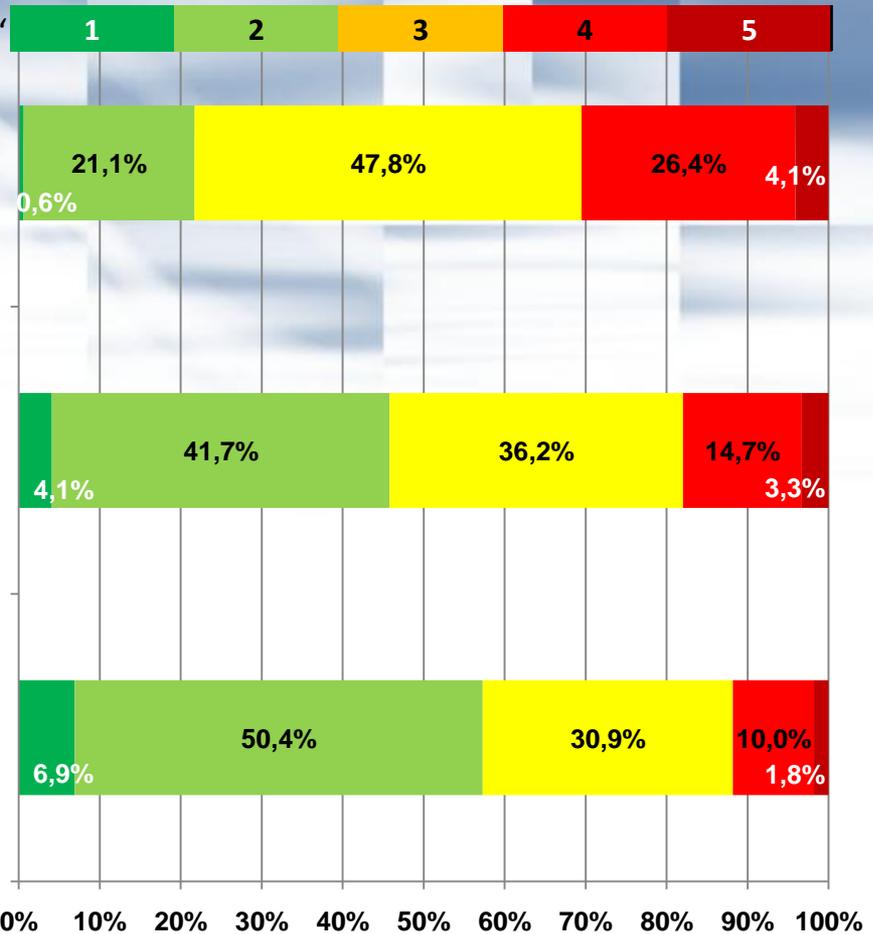
Auszählungen: Gesamt, nach Alter, Berufsgruppe und „Pendler“



Imagedaten

Zustimmungsskala: 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“

1. Wie glauben Sie, schätzt man außerhalb von Paderborn das Image der Stadt ein?

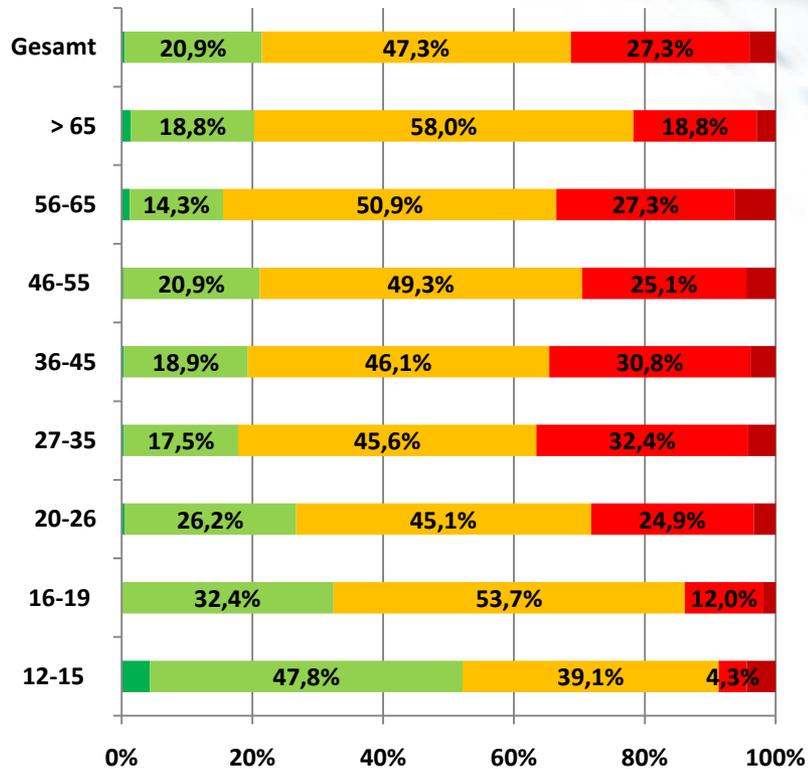


1. n = 3063; 2. n = 3050; 3. n = 3061



Image nach Alter

1. Geschätzte Außenwirkung



2. Persönliche Einschätzung

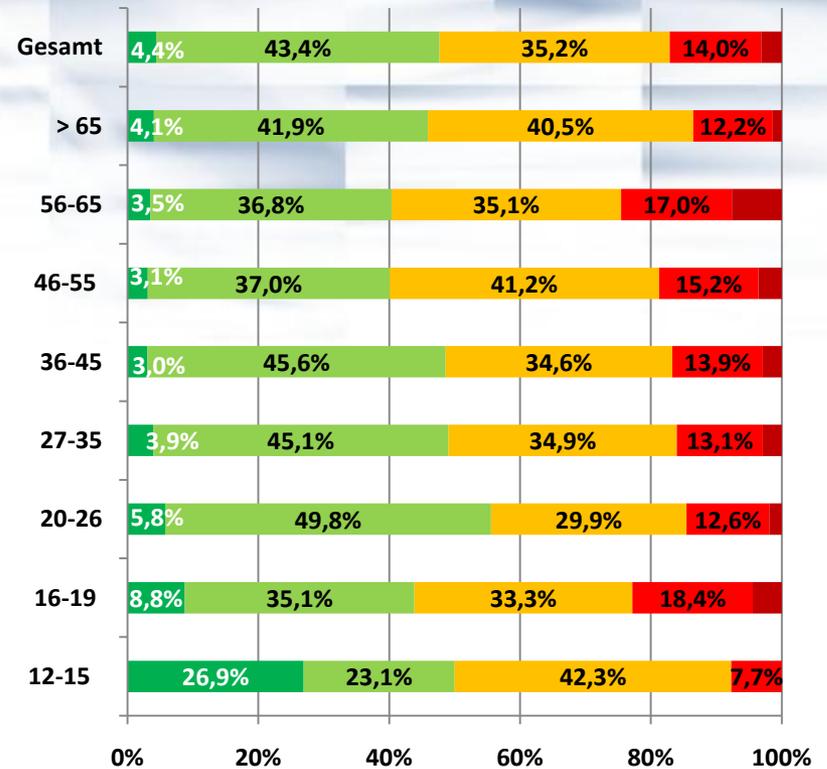


Image nach Alter

3. Äußeres Erscheinungsbild Paderborns

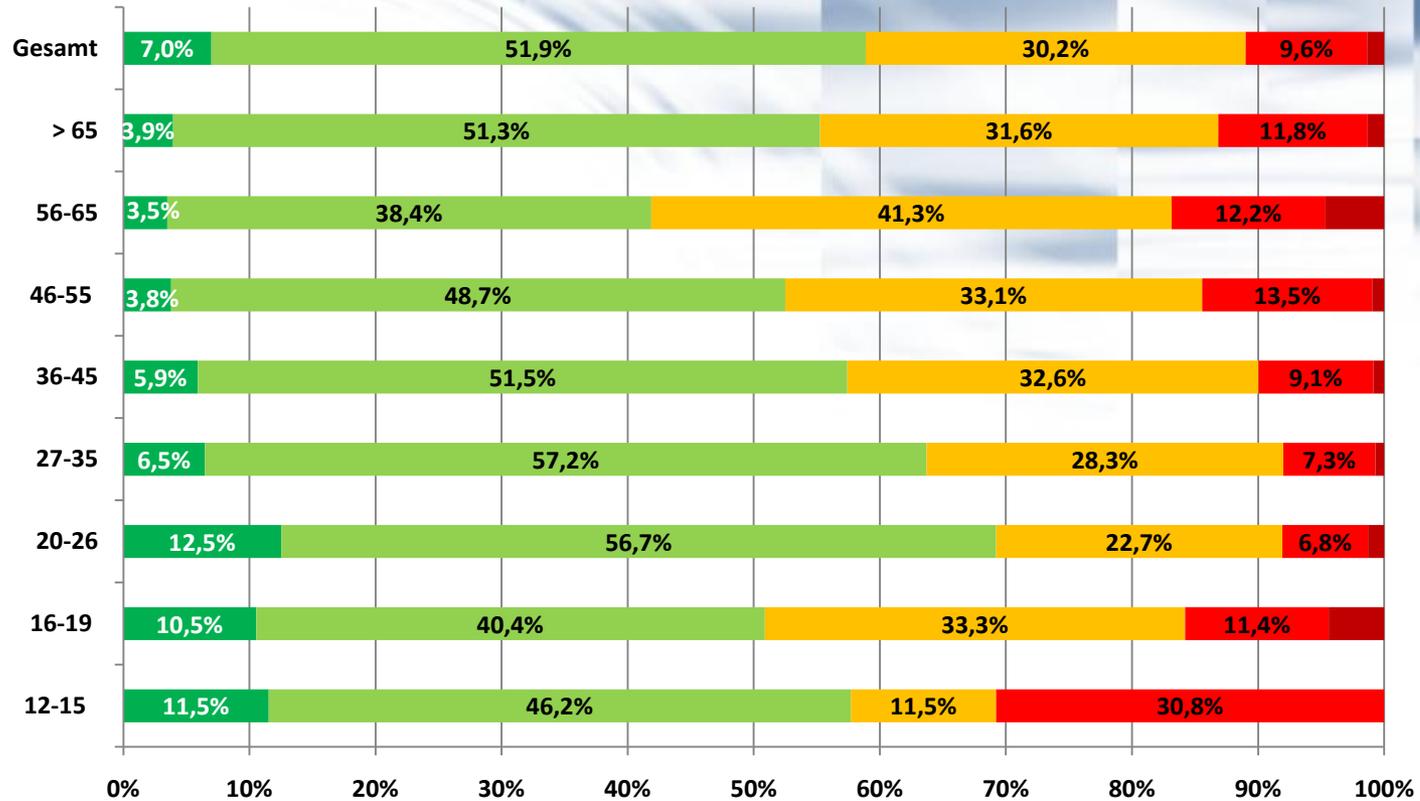
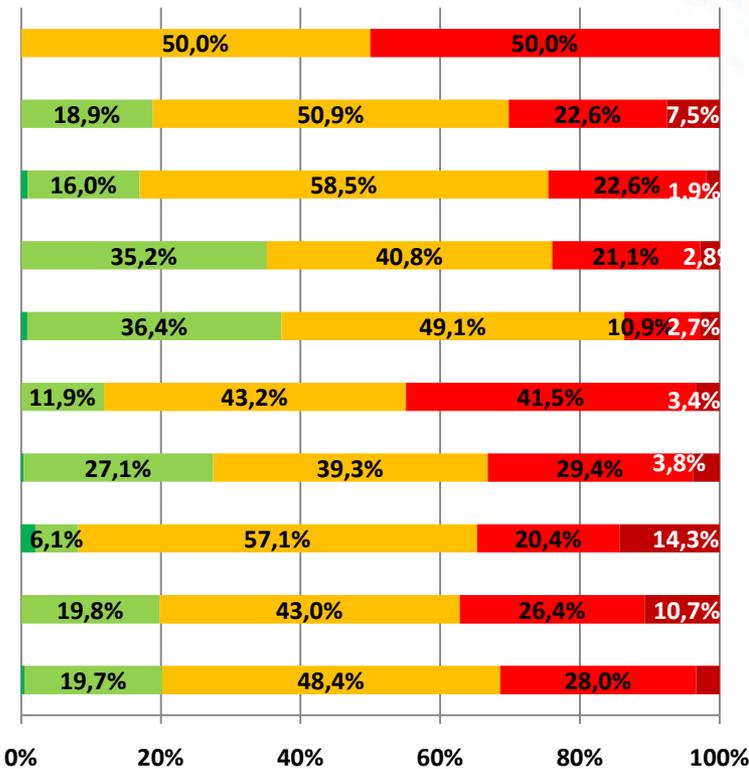


Image nach Berufsgruppen

1. Geschätzte Außenwirkung



2. Persönliche Einschätzung

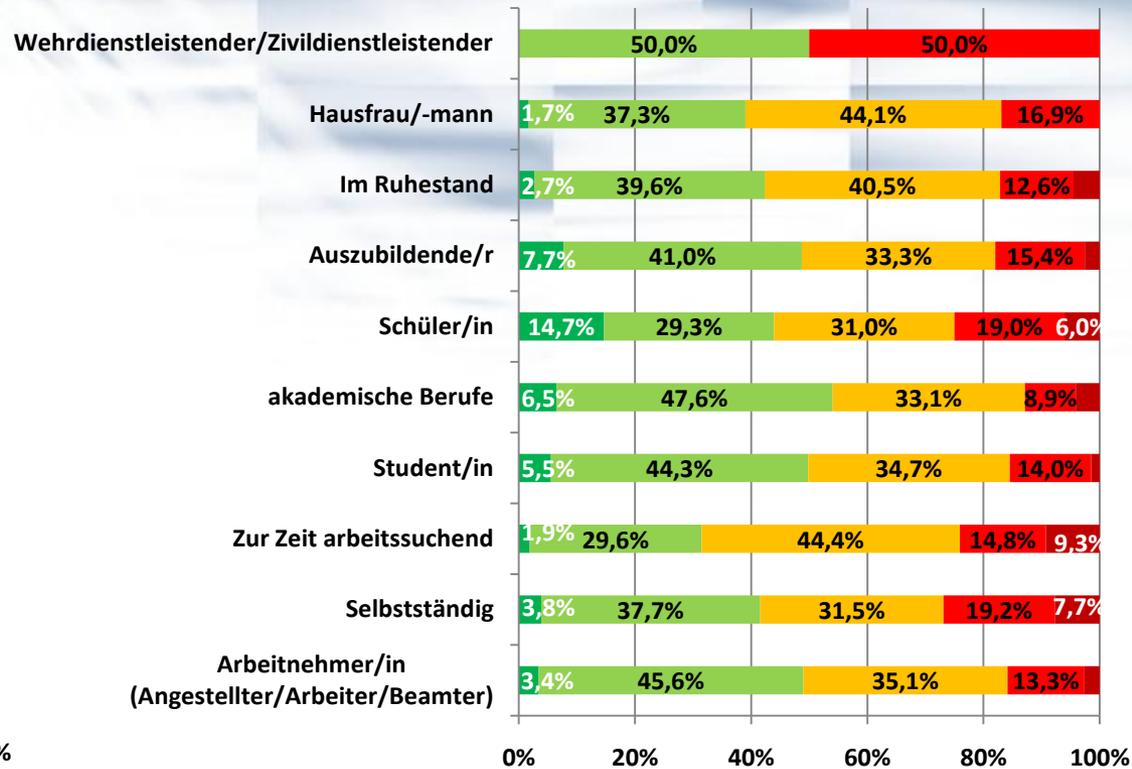


Image nach Berufsgruppen

3. Äußeres Erscheinungsbild Paderborns

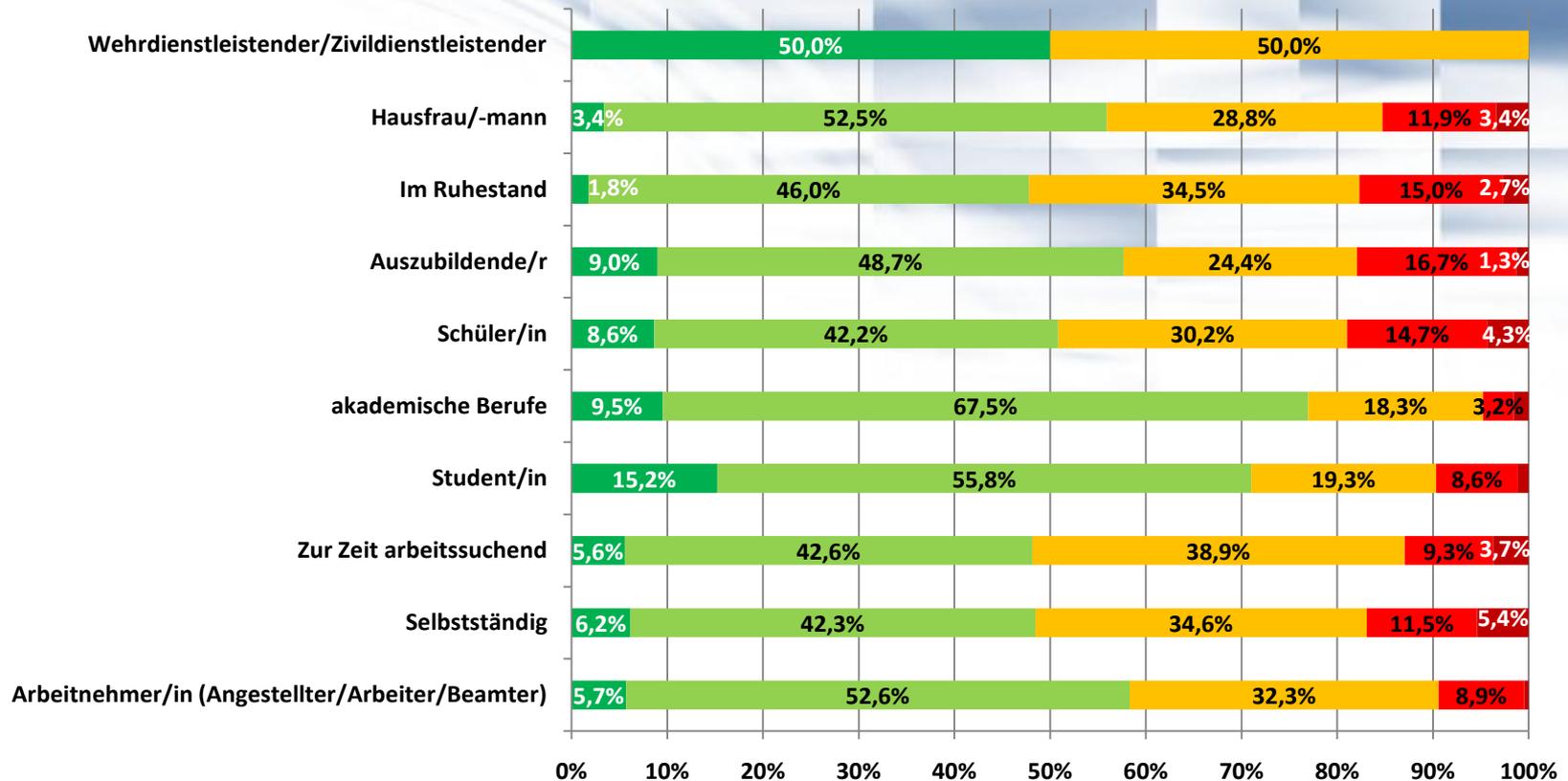
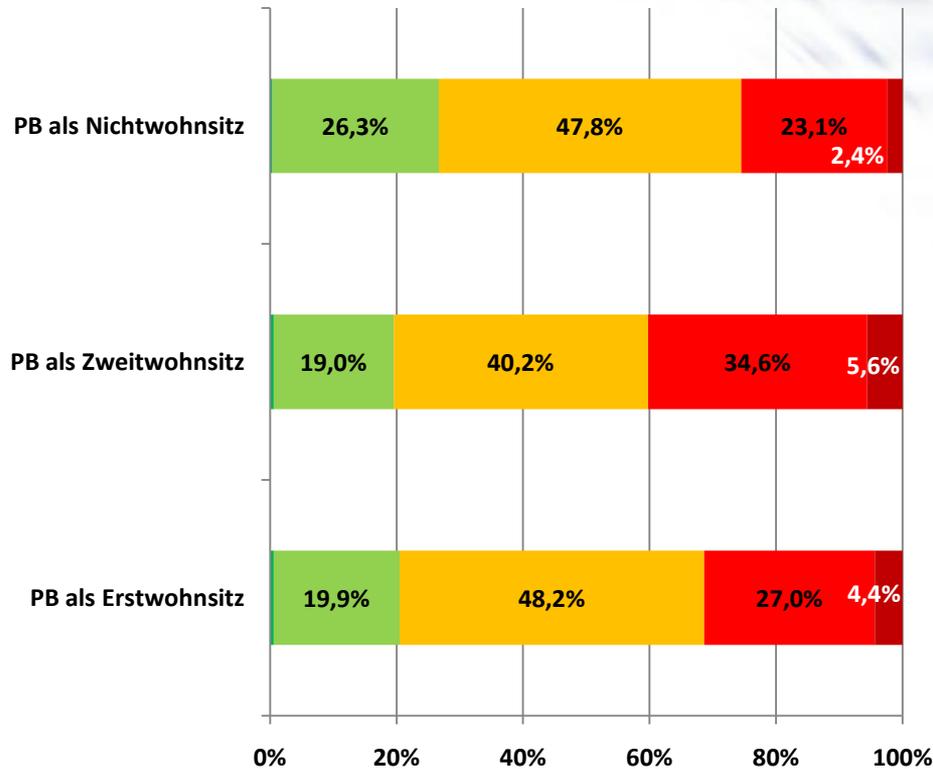


Image nach Wohnsitz

1. Geschätzte Außenwirkung



2. Persönliche Einschätzung

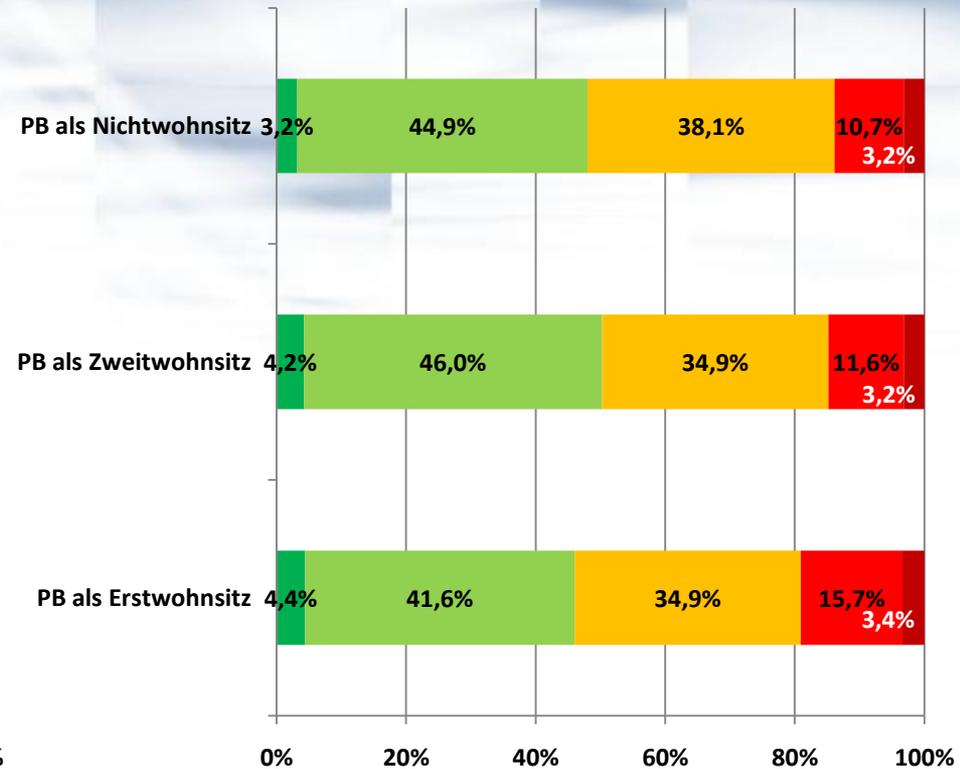


Image nach Wohnsitz

3. Äußeres Erscheinungsbild Paderborns



Imagedaten

- Paderborn erscheint mir:

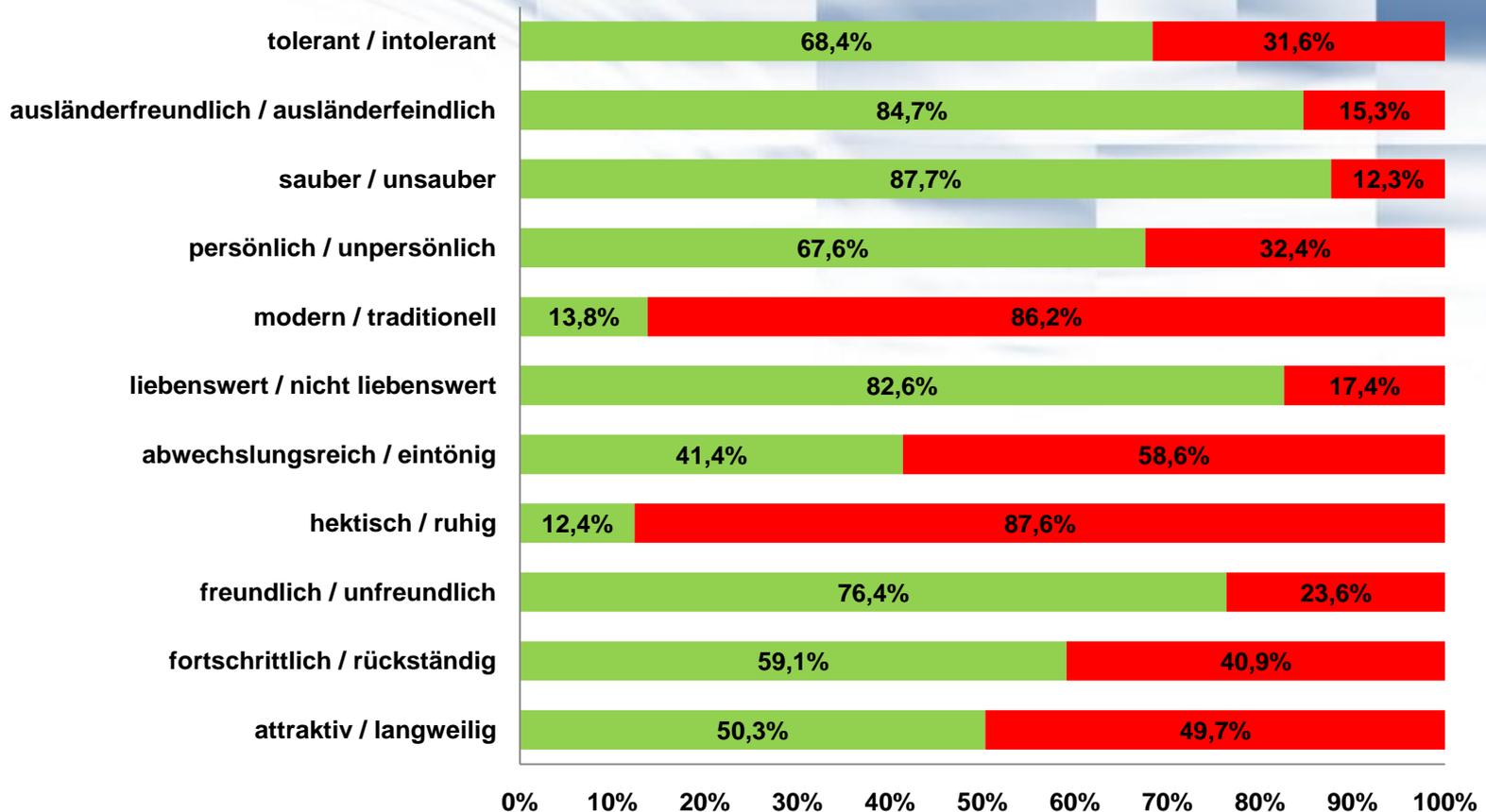
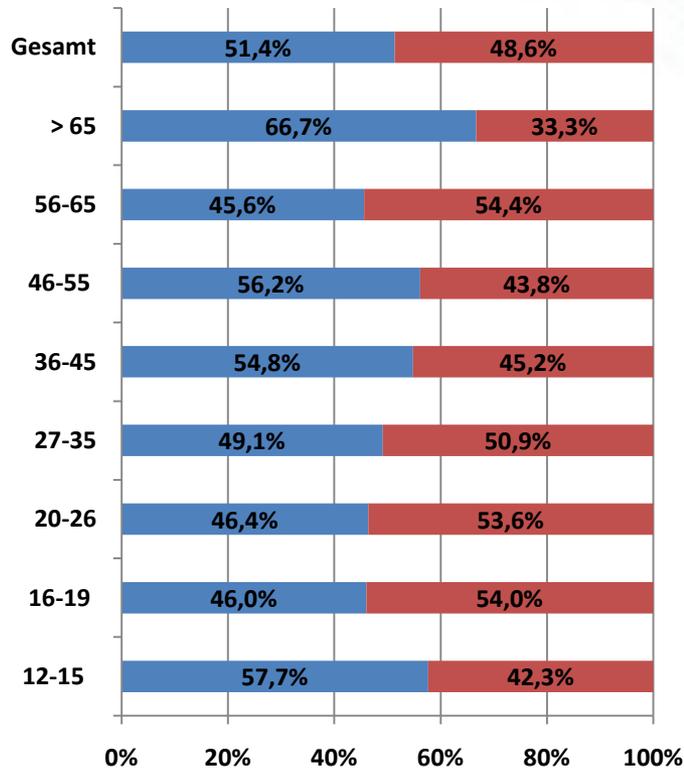
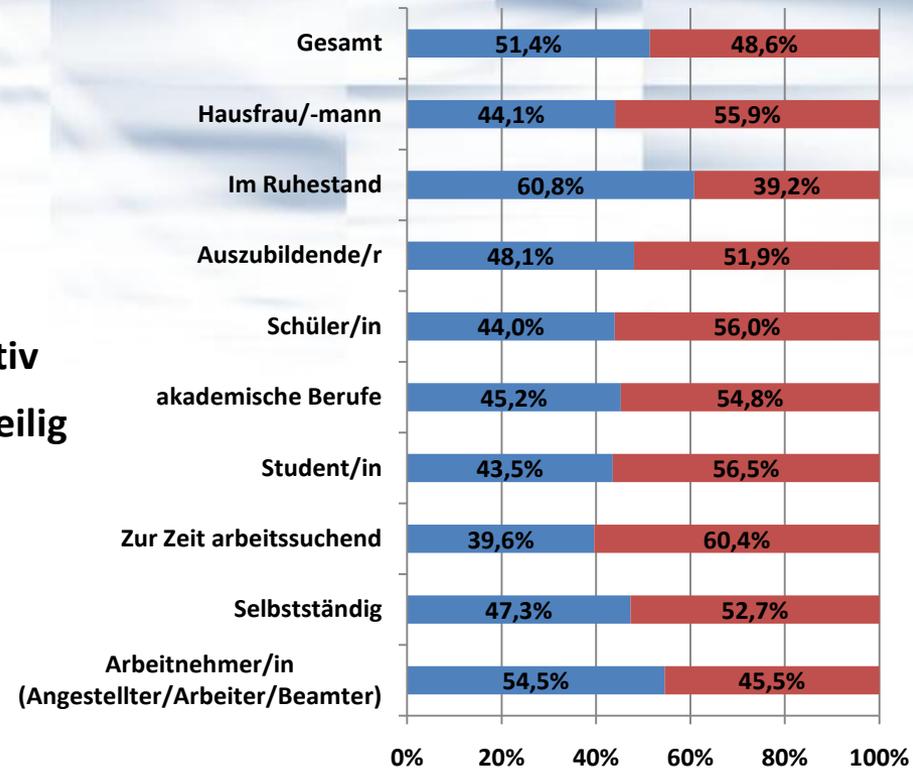


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

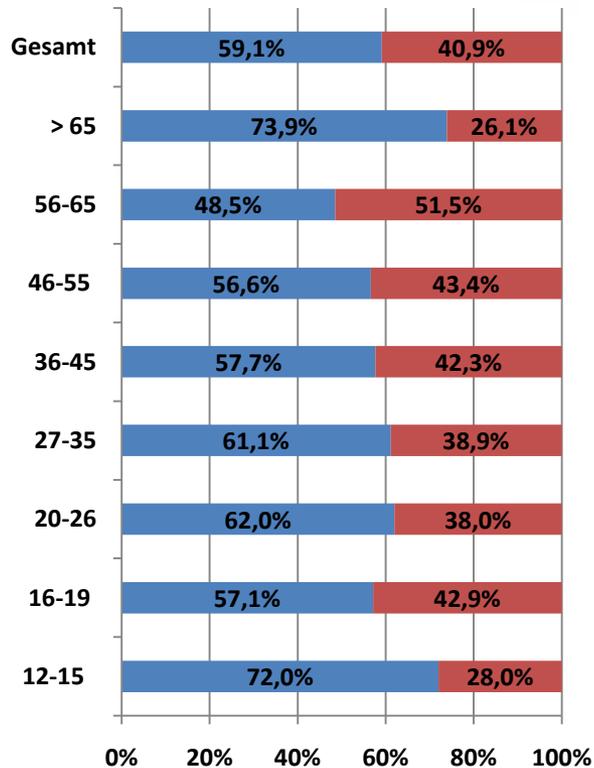


■ attraktiv
■ langweilig

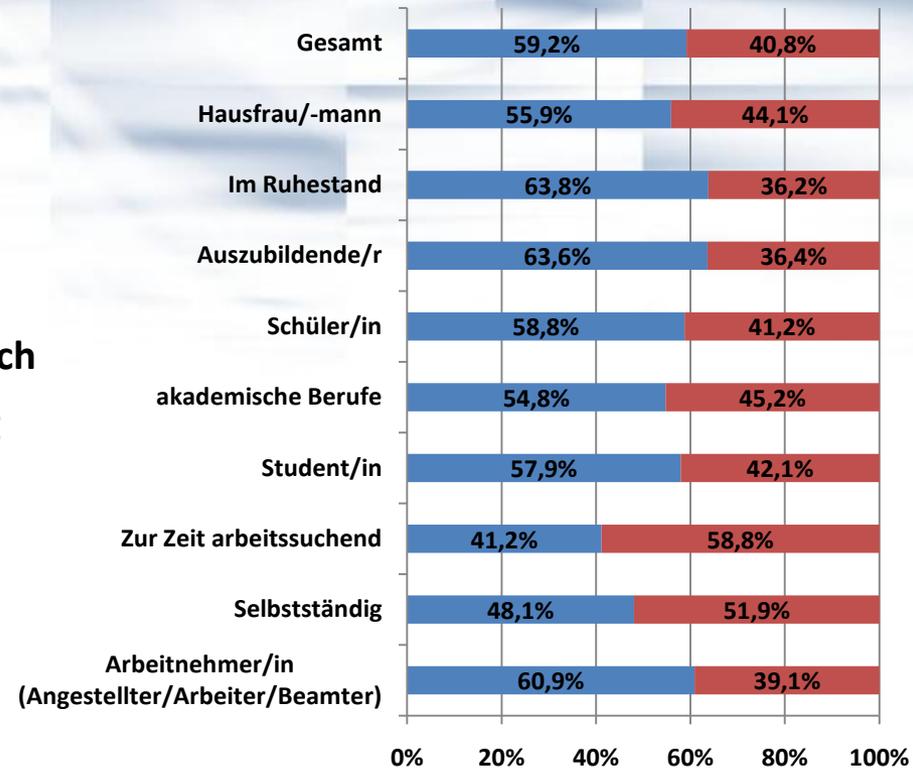


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

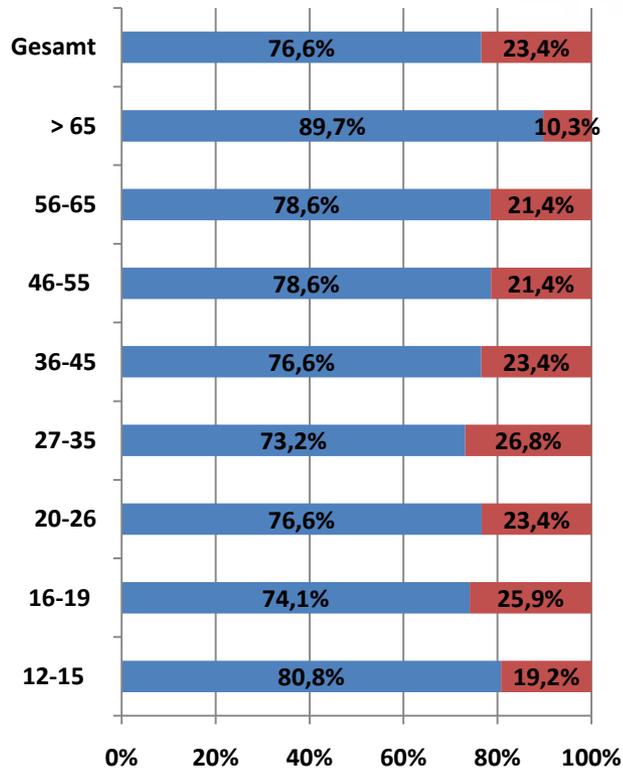


■ fortschrittlich
■ rückständig

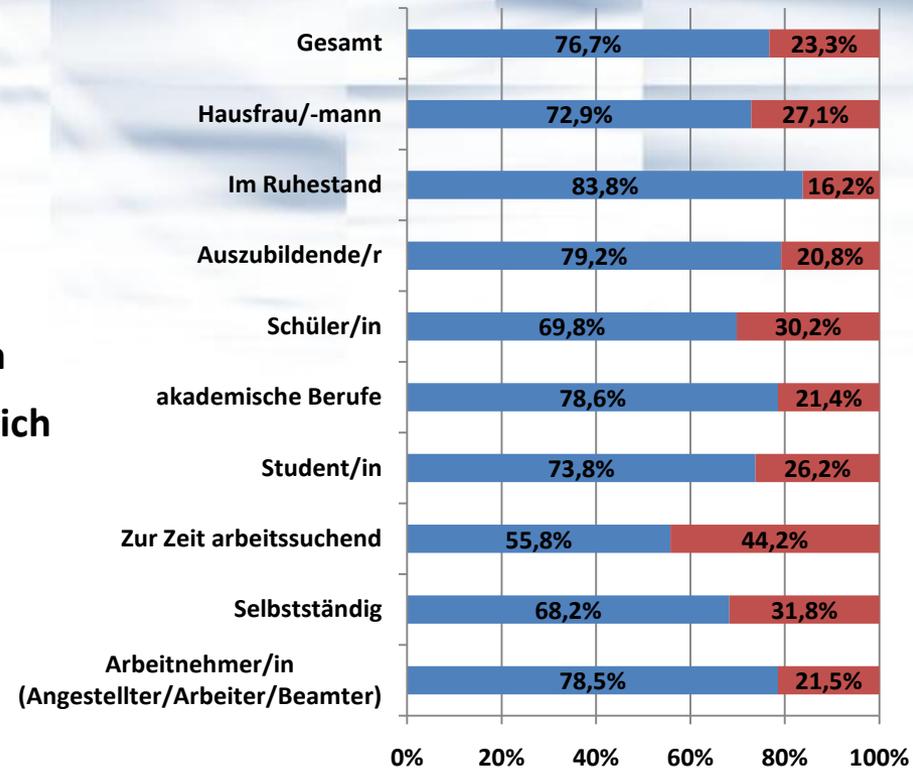


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

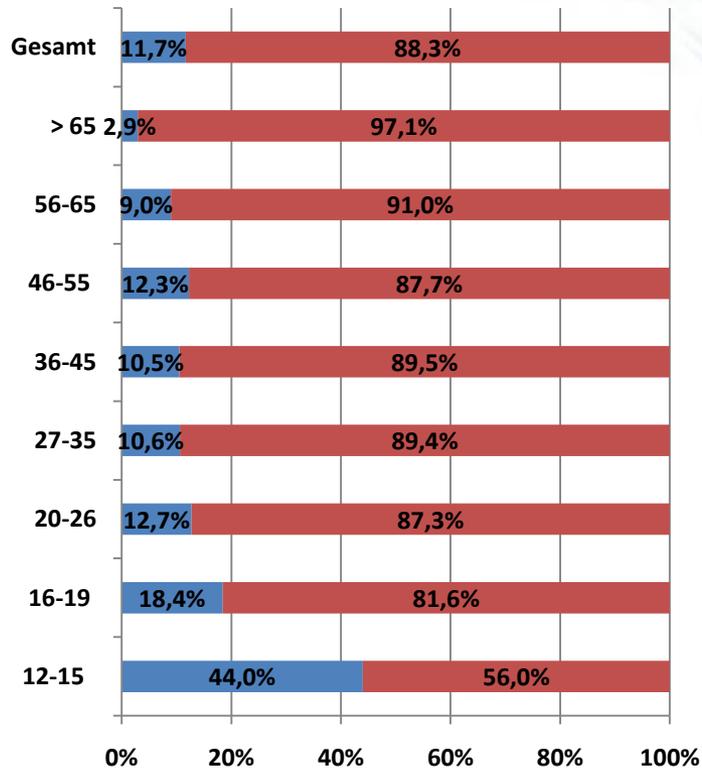


■ freundlich
■ unfreundlich

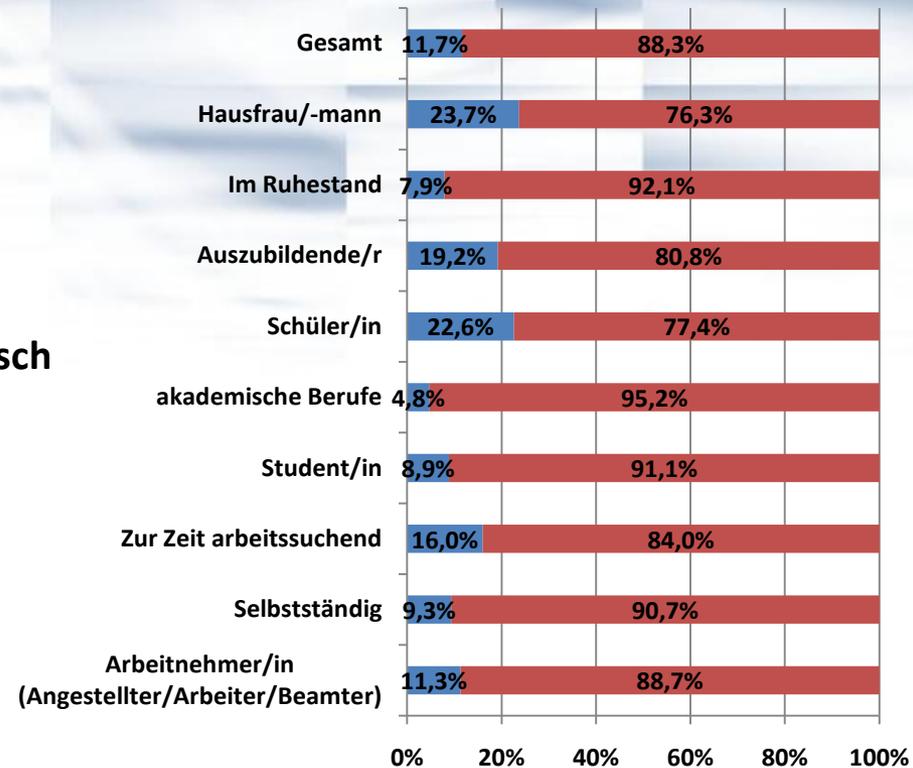


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



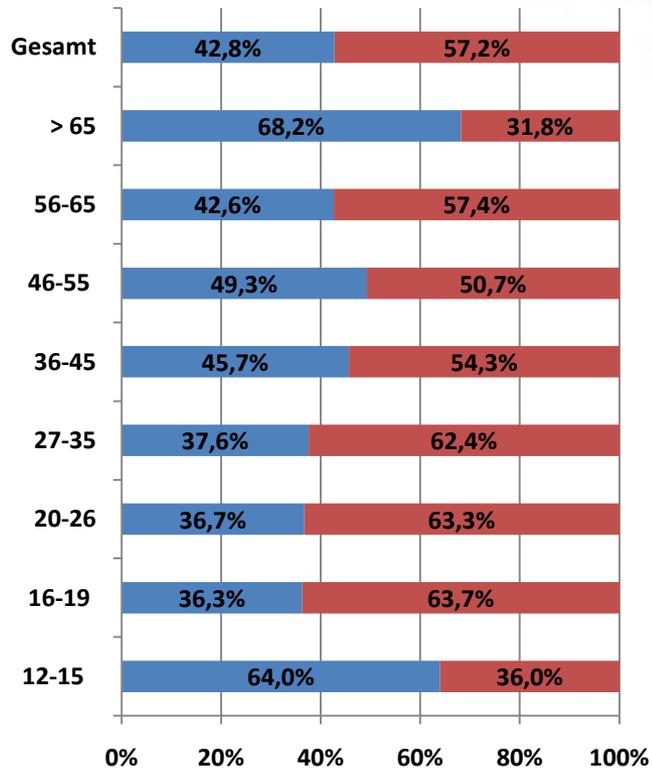
Nach Berufsgruppen



■ hektisch
■ ruhig

Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

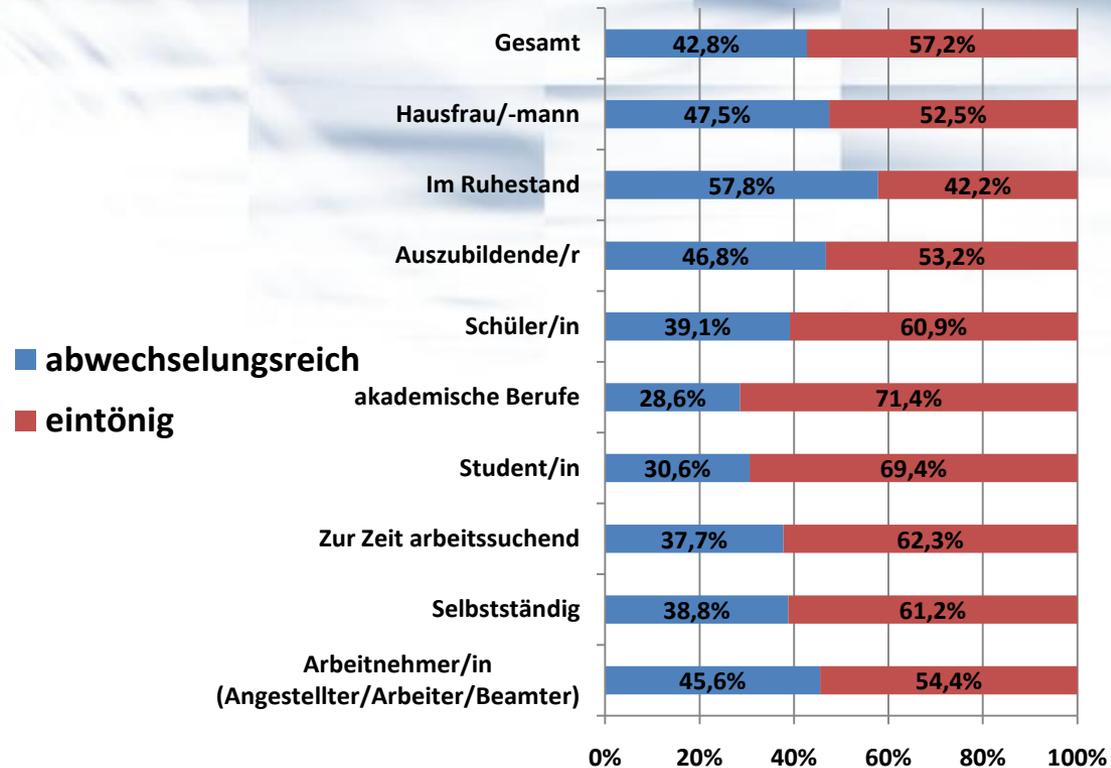
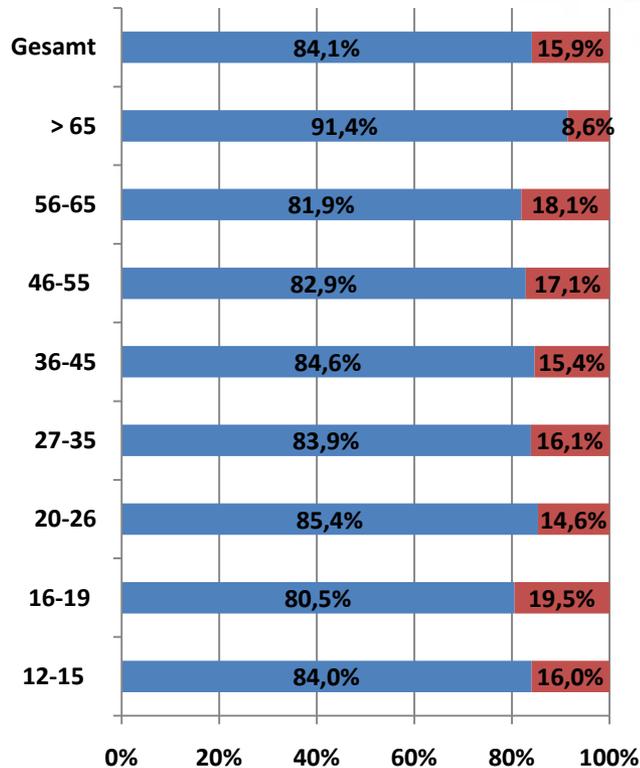


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

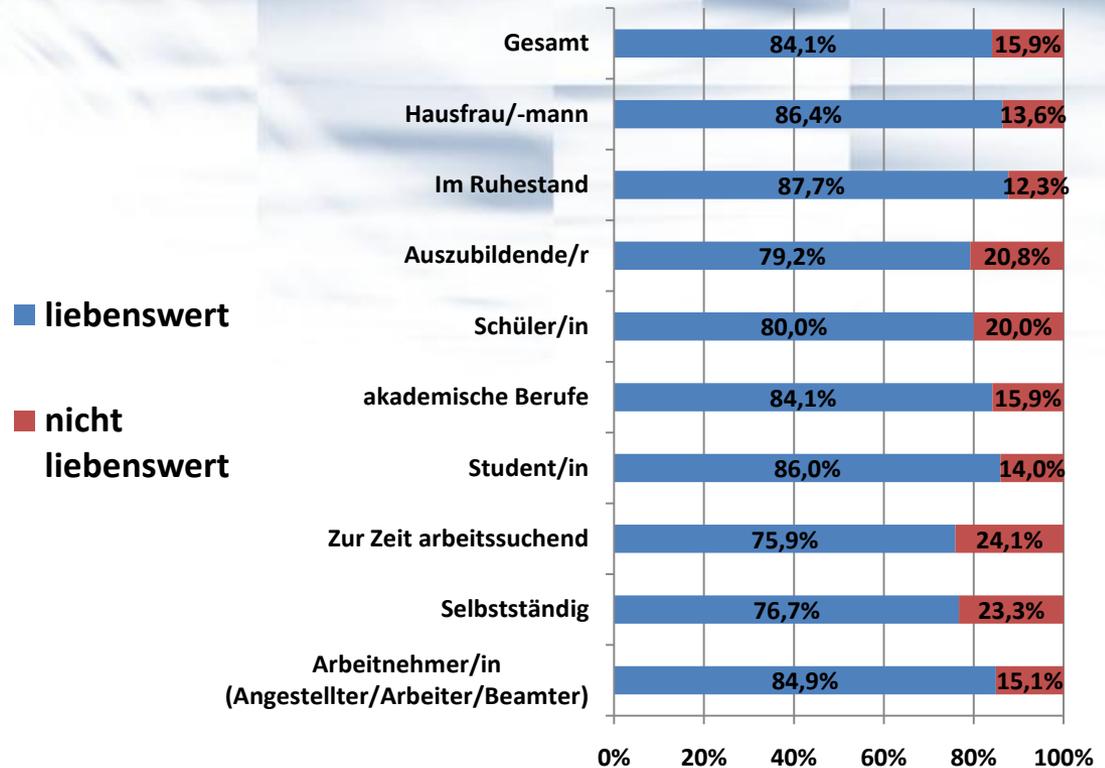
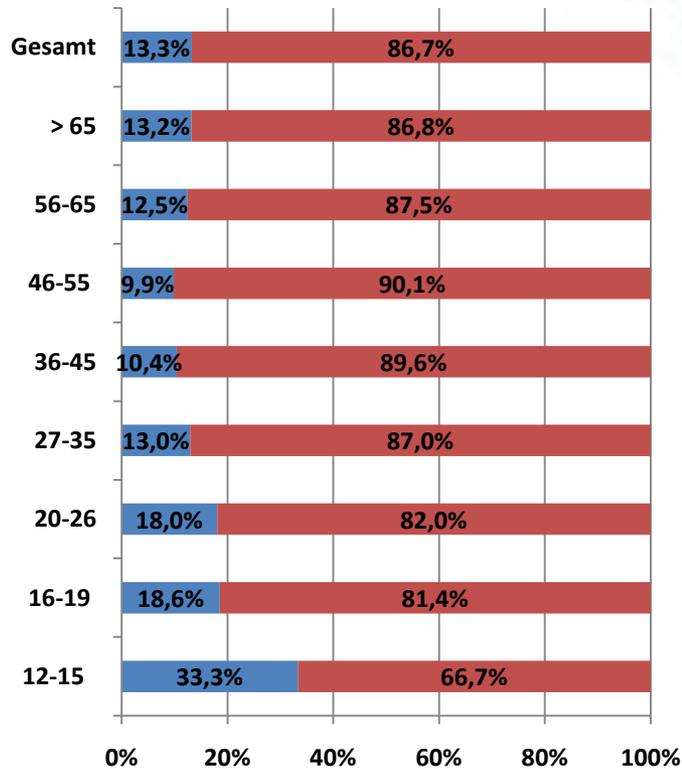


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

■ modern
■ traditionell

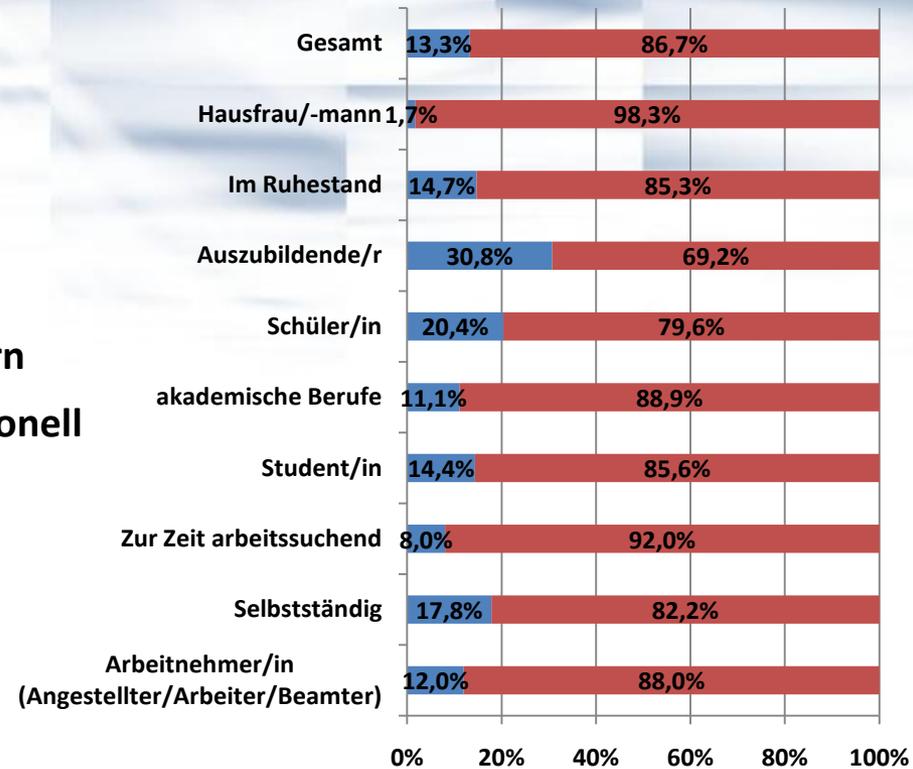
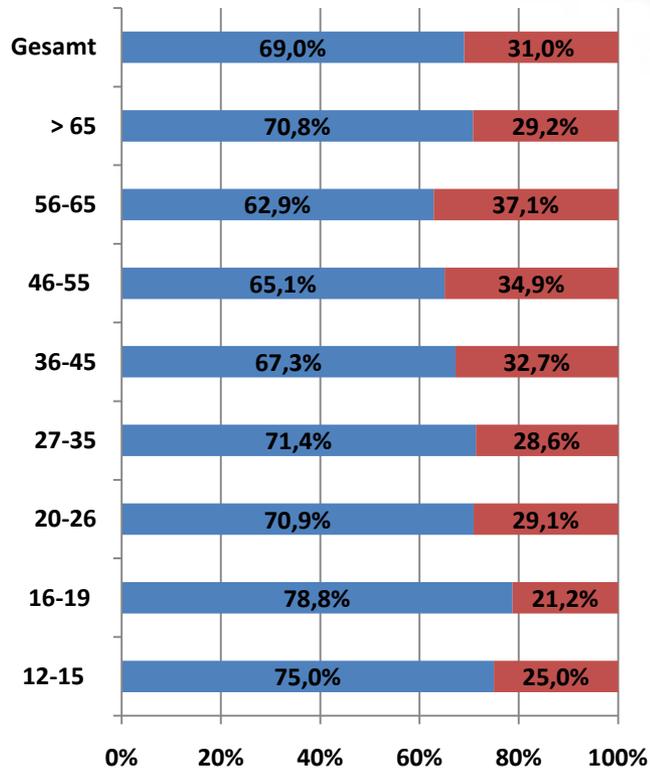


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

■ persönlich
■ unpersönlich

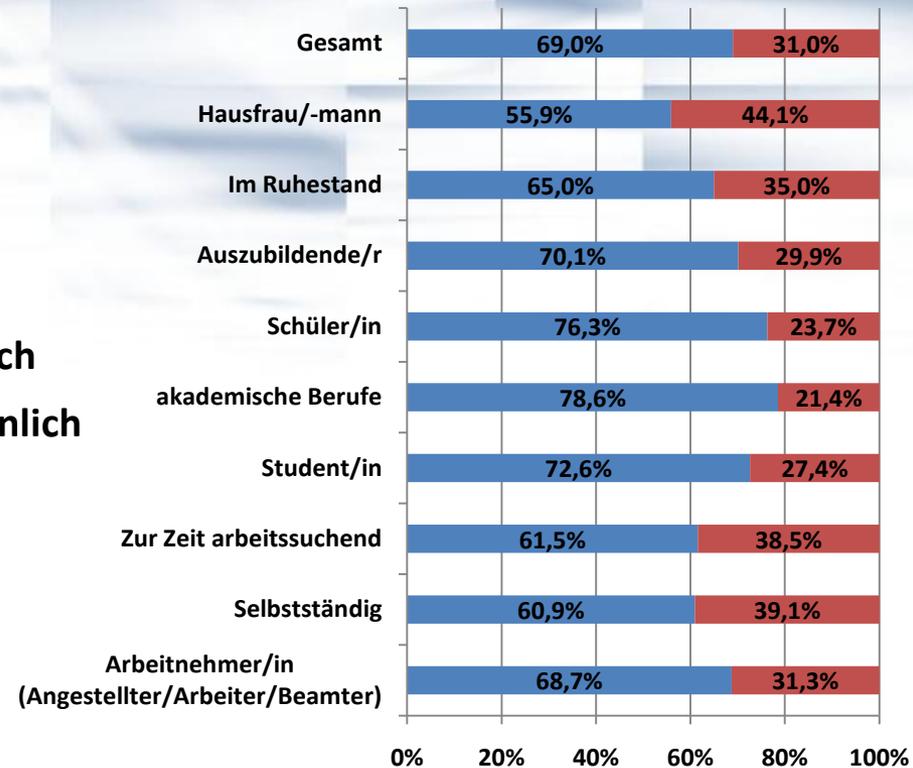
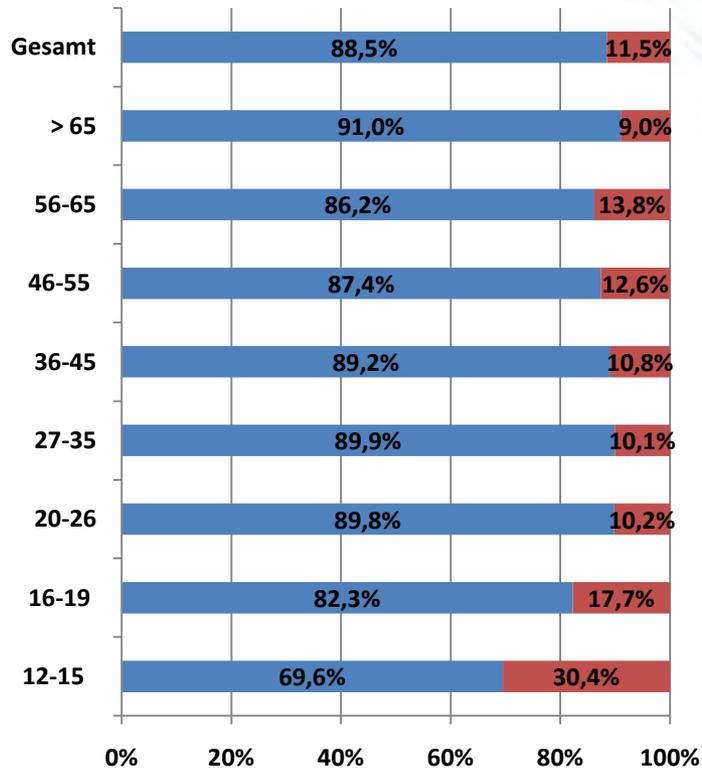


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

■ sauber
■ schmutzig

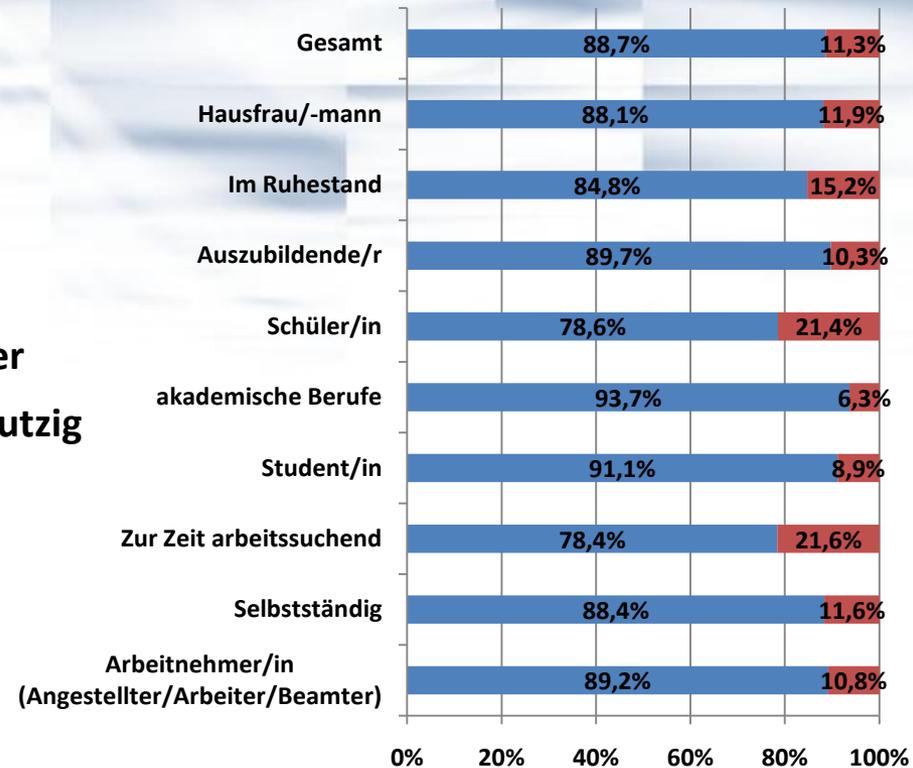
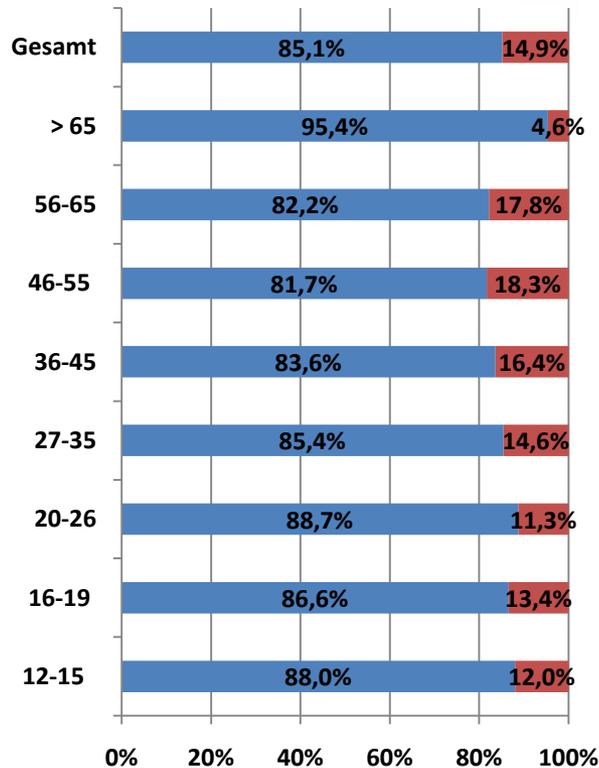


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen

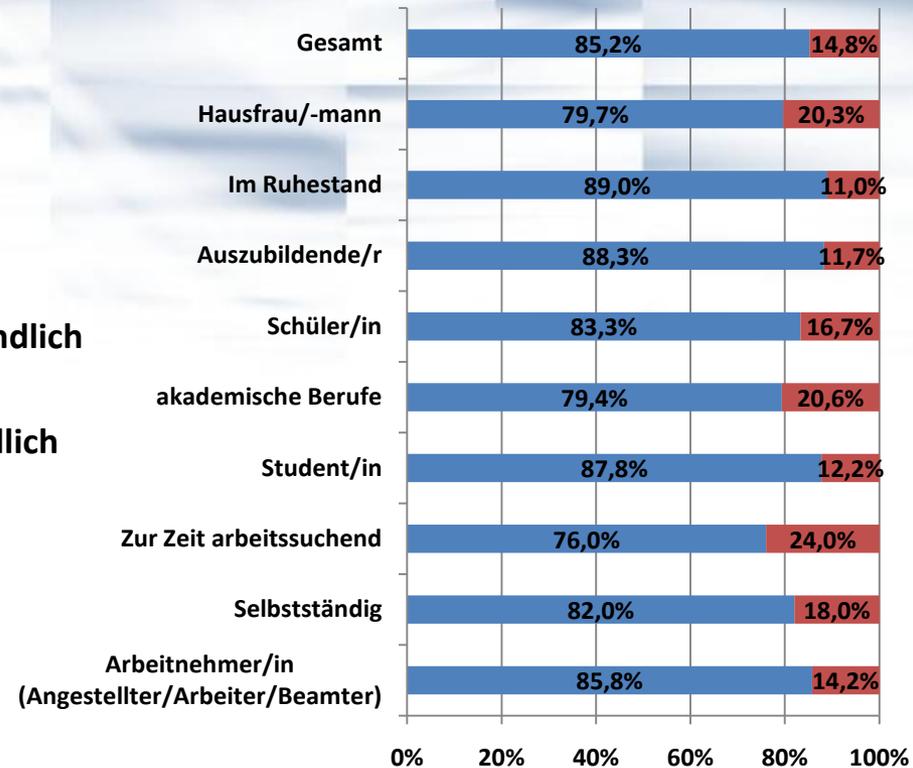
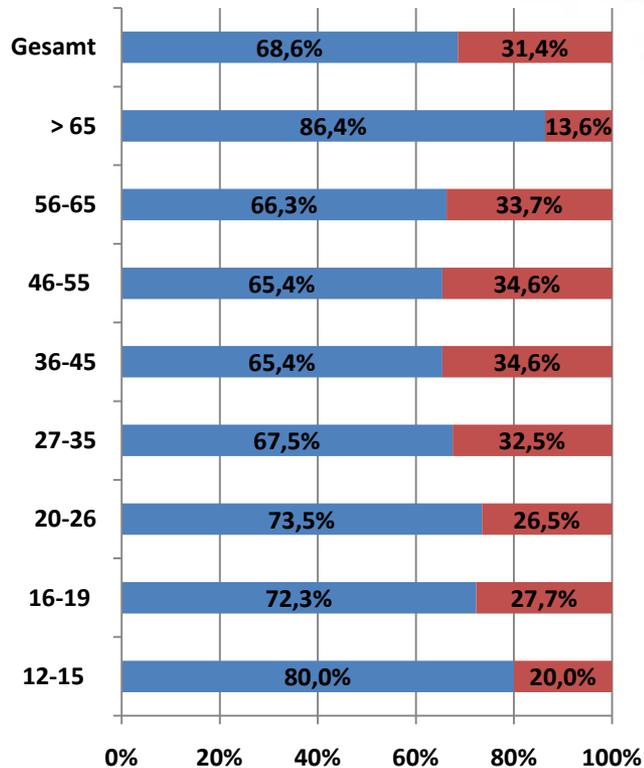
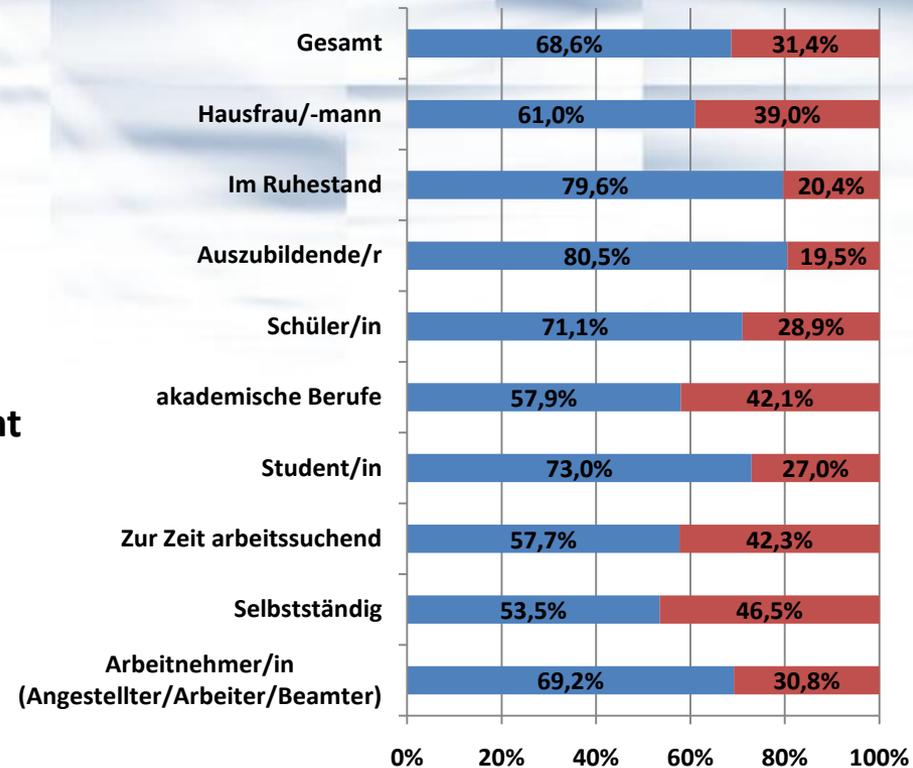


Image: Paderborn erscheint mir...

Nach Alter



Nach Berufsgruppen



■ tolerant
■ intolerant



Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz:

Attraktiv / langweilig

Fortschrittlich / rückständig

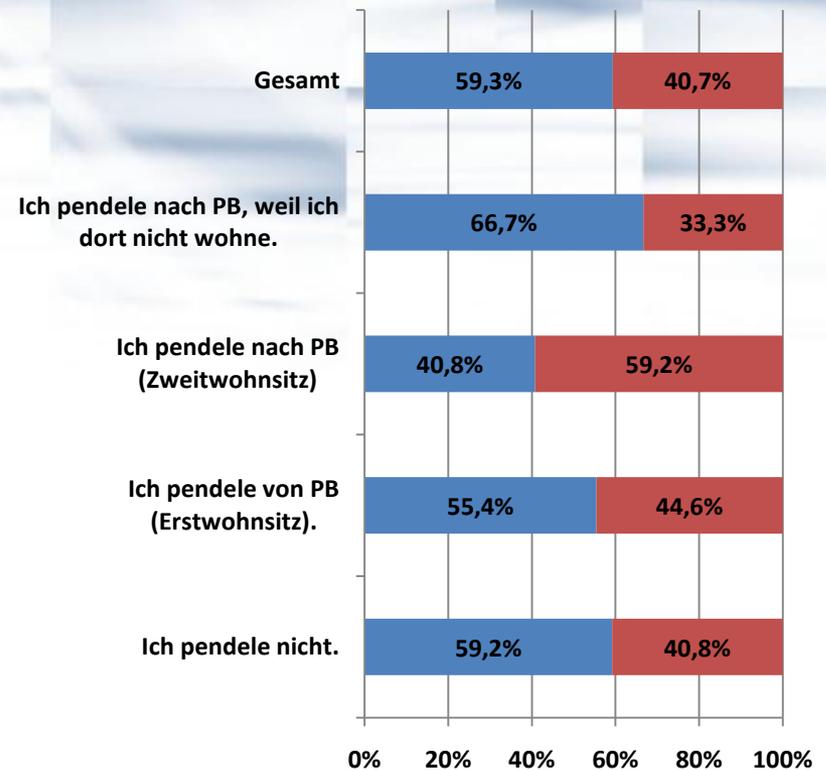
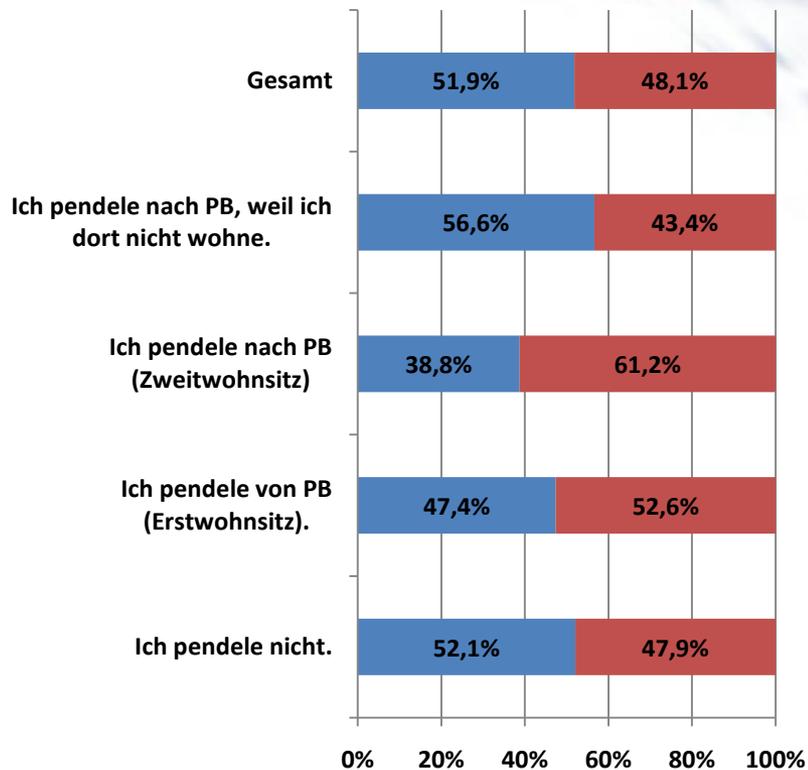


Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz:

Freundlich / unfreundlich

Hektisch / ruhig

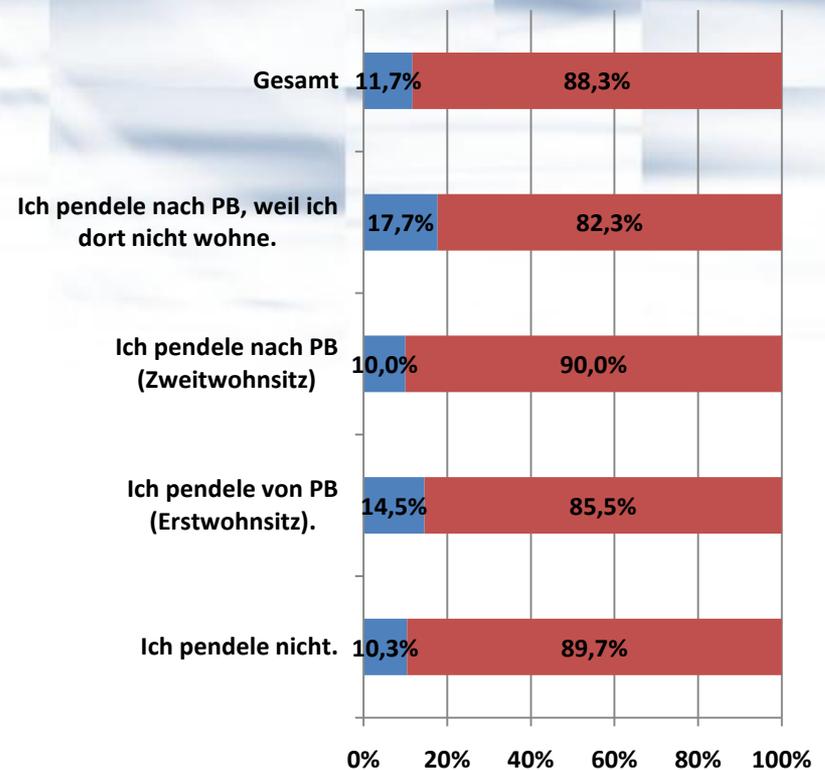
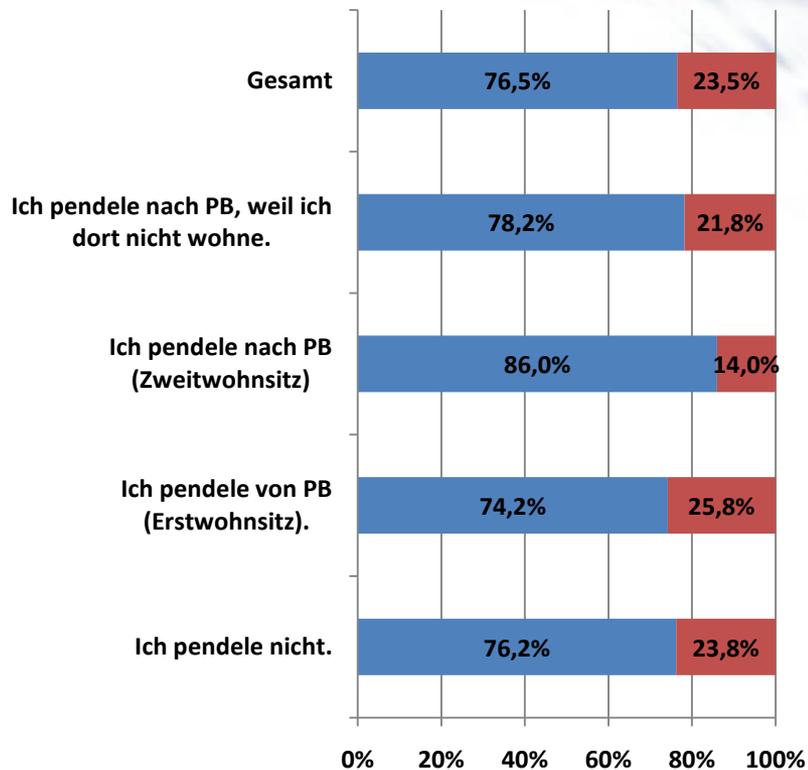


Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz:

Abwechslungsreich / eintönig

Liebenswert / nicht liebenswert

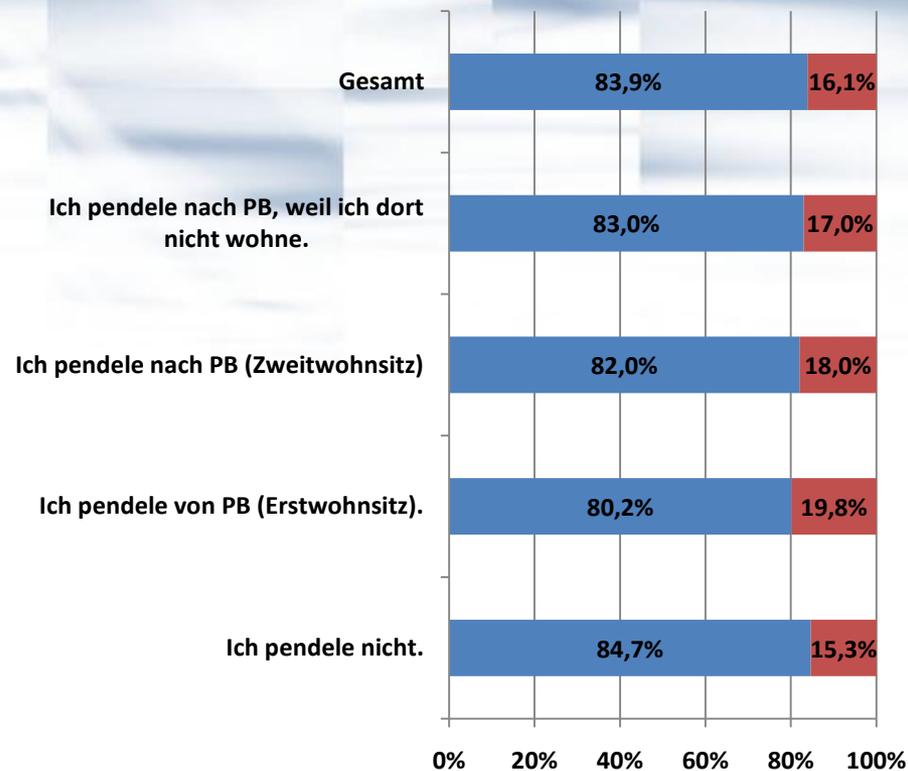
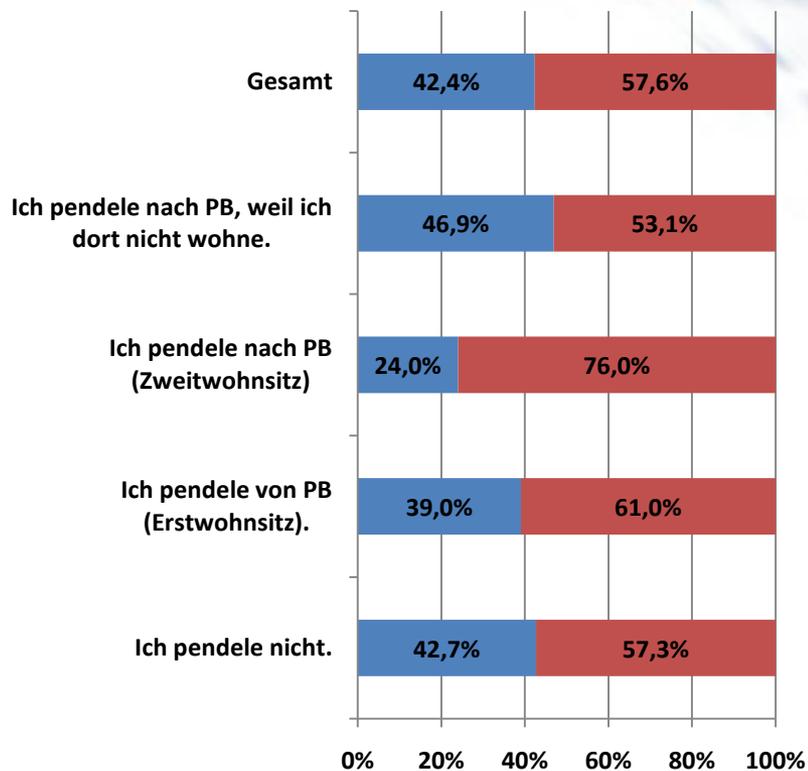


Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz:

Modern / traditionell

Persönlich / unpersönlich

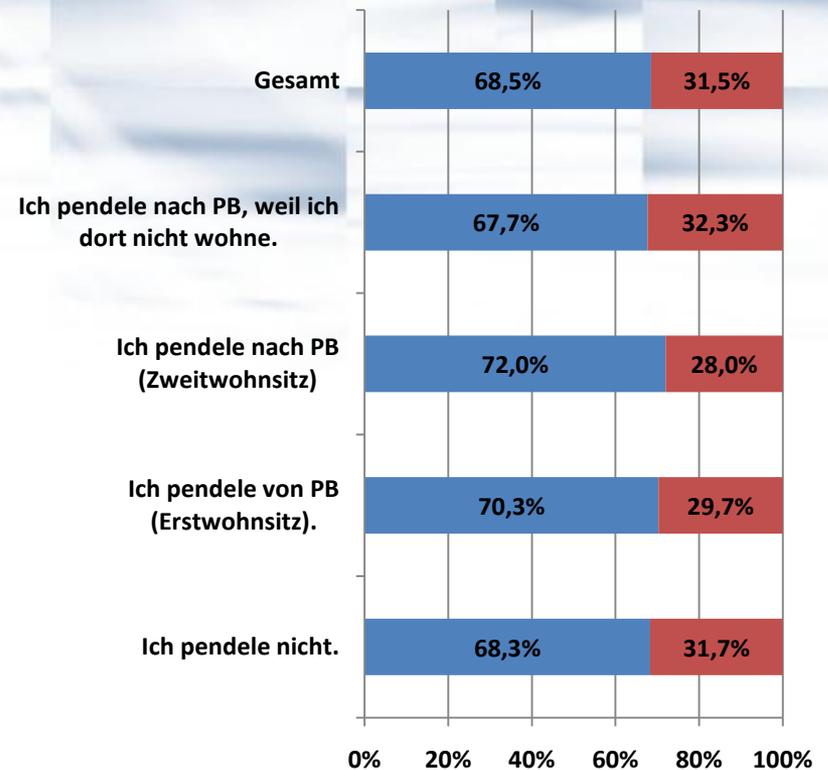
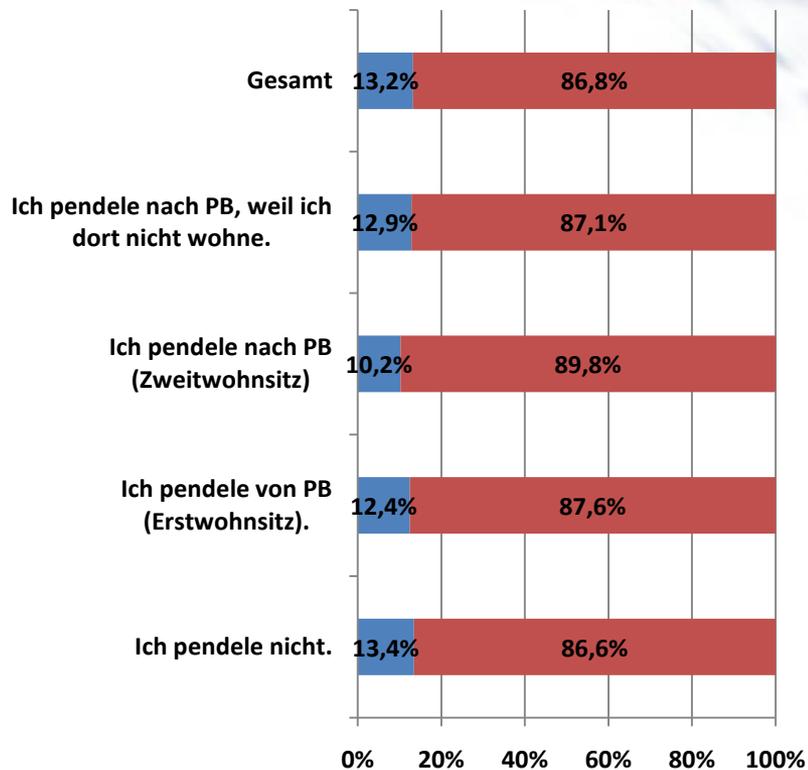


Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz: Sauber / schmutzig

Ausländerfreundlich / ausländerfeindlich

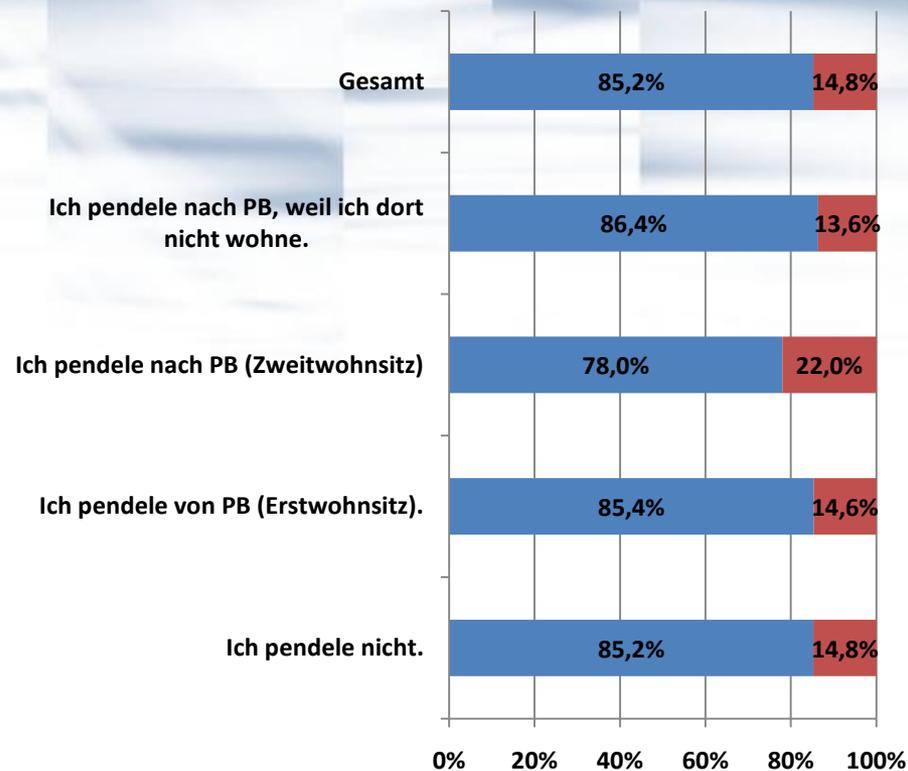
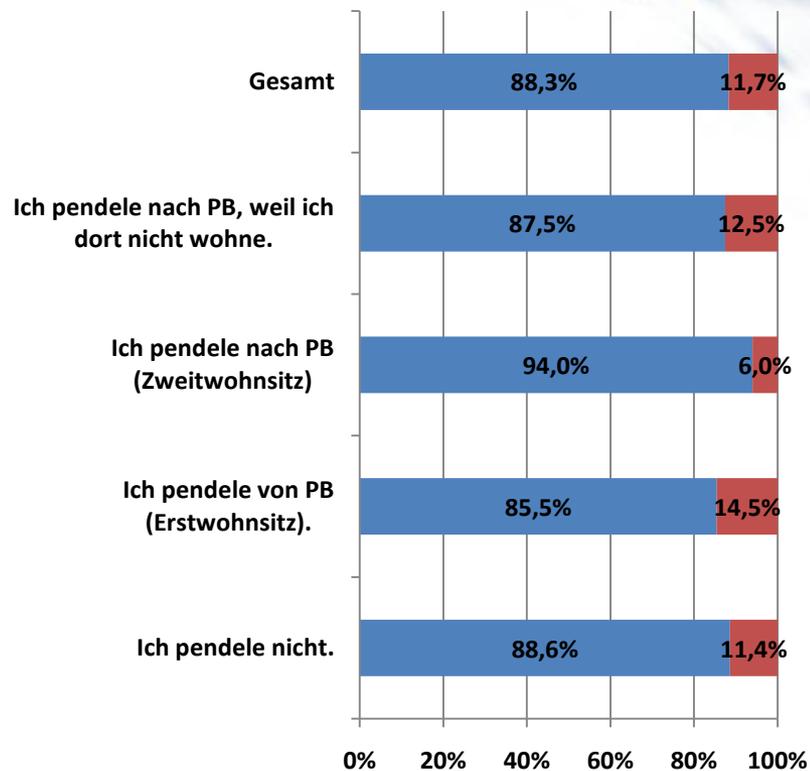
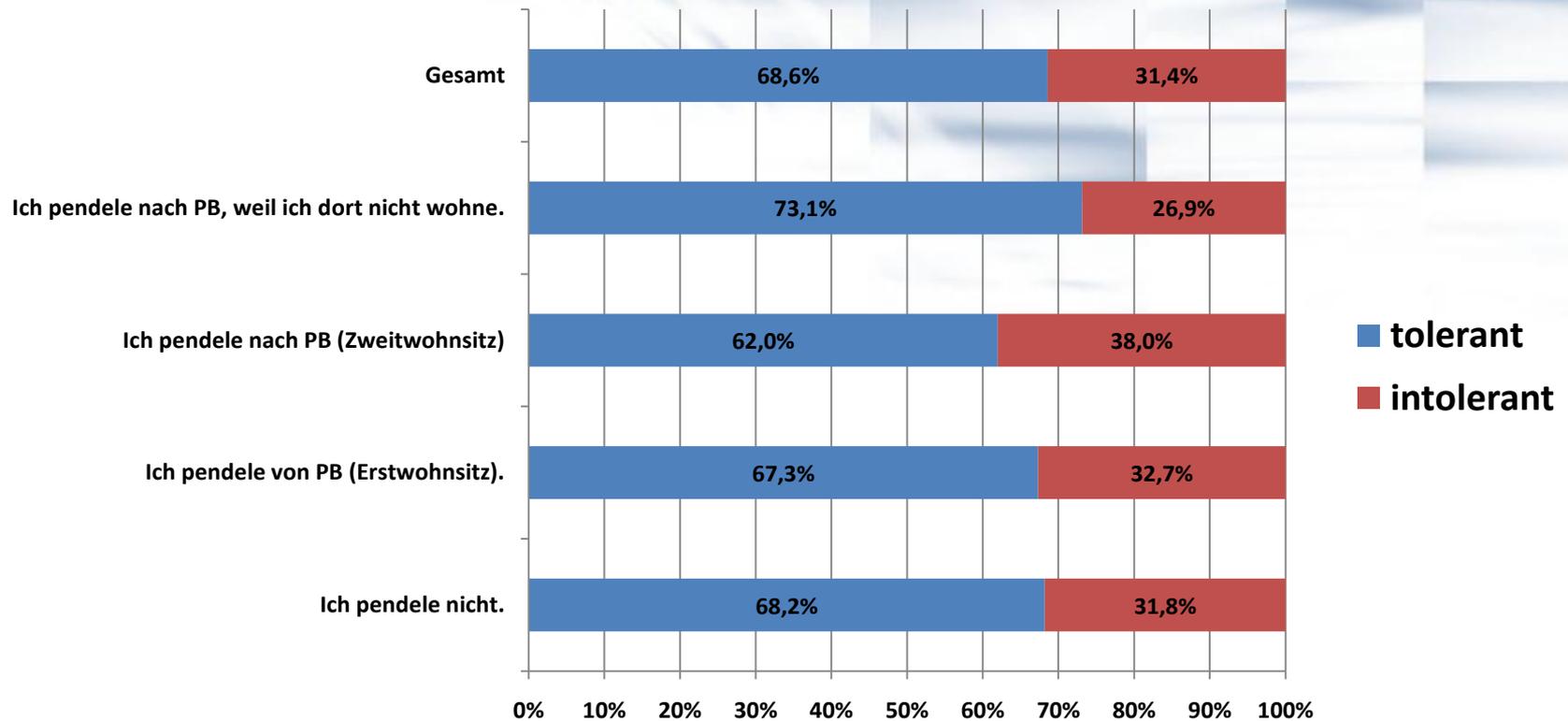


Image: Paderborn erscheint mir...

Auszählungen nach Wohnsitz:



Bewertung der Fragen zum „Image“

- Die Fremdwahrnehmung (Wahrnehmung durch andere) der Stadt Paderborn wird von den Befragten schlechter eingeschätzt die persönliche Wahrnehmung des Images.
- Das äußere Erscheinungsbild der Stadt wird mehrheitlich „gut“ oder „sehr gut“ bewertet.
- Paderborn wird von der großen Mehrheit als **sauber** bewertet, was sich mit der Einschätzung des äußeren Erscheinungsbildes deckt.
- Die große Mehrheit der Befragten sieht Paderborn als **liebenswert, freundlich und tolerant** an.
- Paderborn wird als **ruhig** und **traditionell** bewertet.



Wohlfühlfaktor | Auswahl und Qualität des Wohnangebots

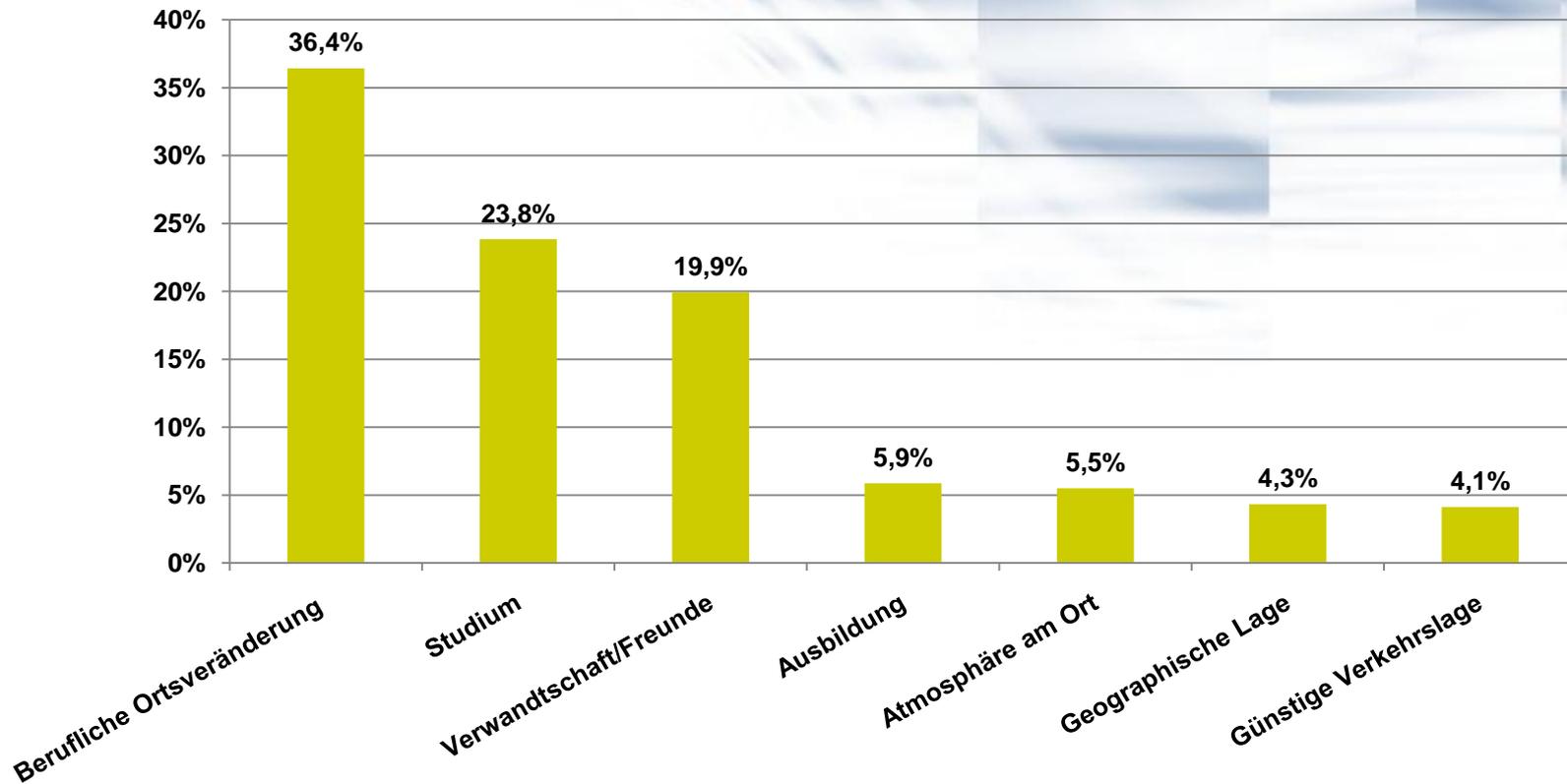
WOHNEN UND LEBEN

Auszählungen: Gesamt, nach Beruf und Wohnort



Wohnen und Leben

- Aspekte für Umzug nach Paderborn

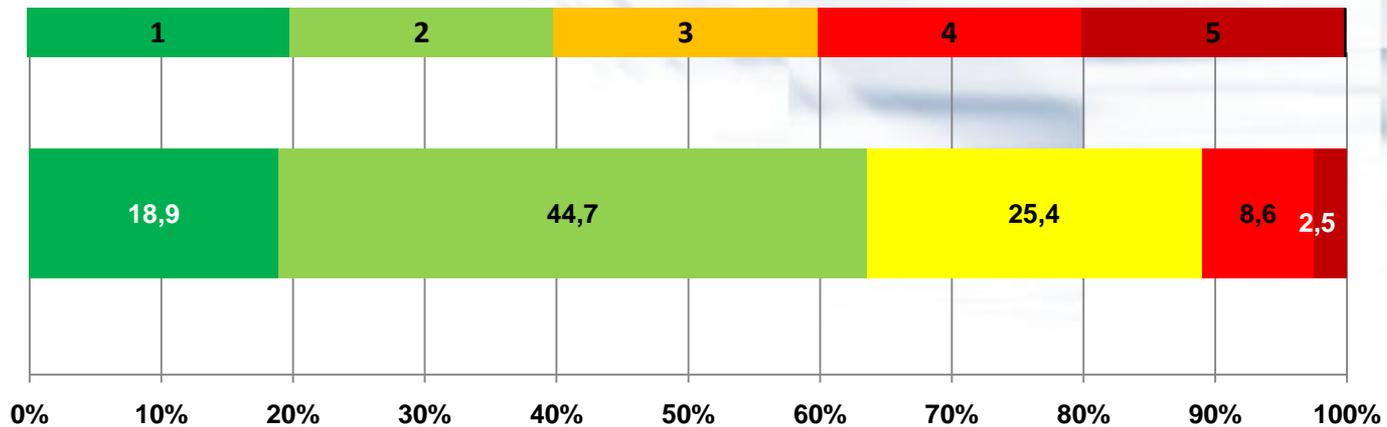


N = 2823; Mehrfachnennungen möglich



Wohnen und Leben

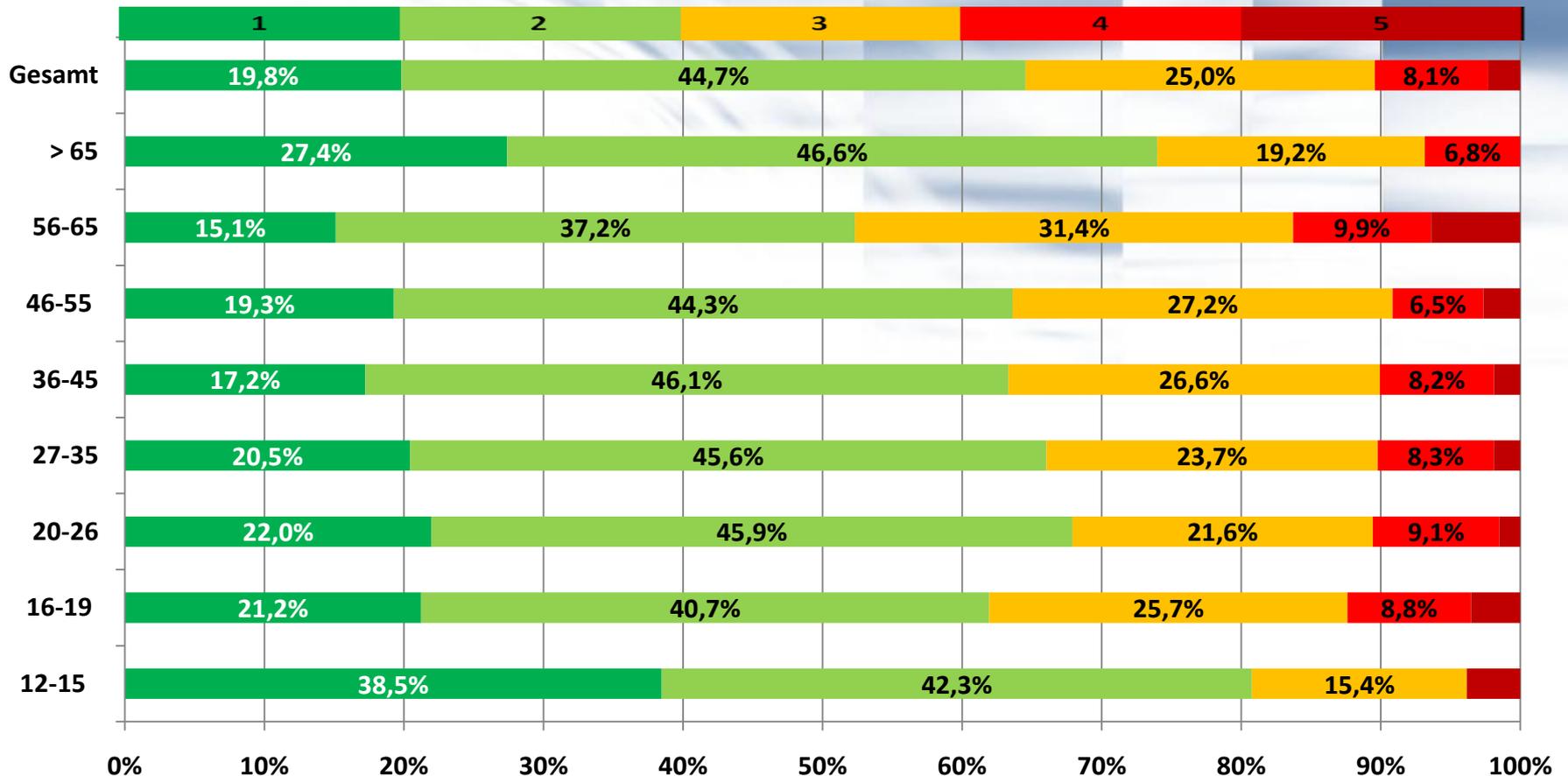
- Wie wohl fühlen Sie sich in Paderborn?
 - **Zustimmungsskala:** 1=„sehr wohl“ bis 5=„gar nicht wohl“



n = 2919; Angaben in Prozent

Wohnen und Leben

Wie wohl fühlen Sie sich in Paderborn nach Altersgruppen und Gesamt:

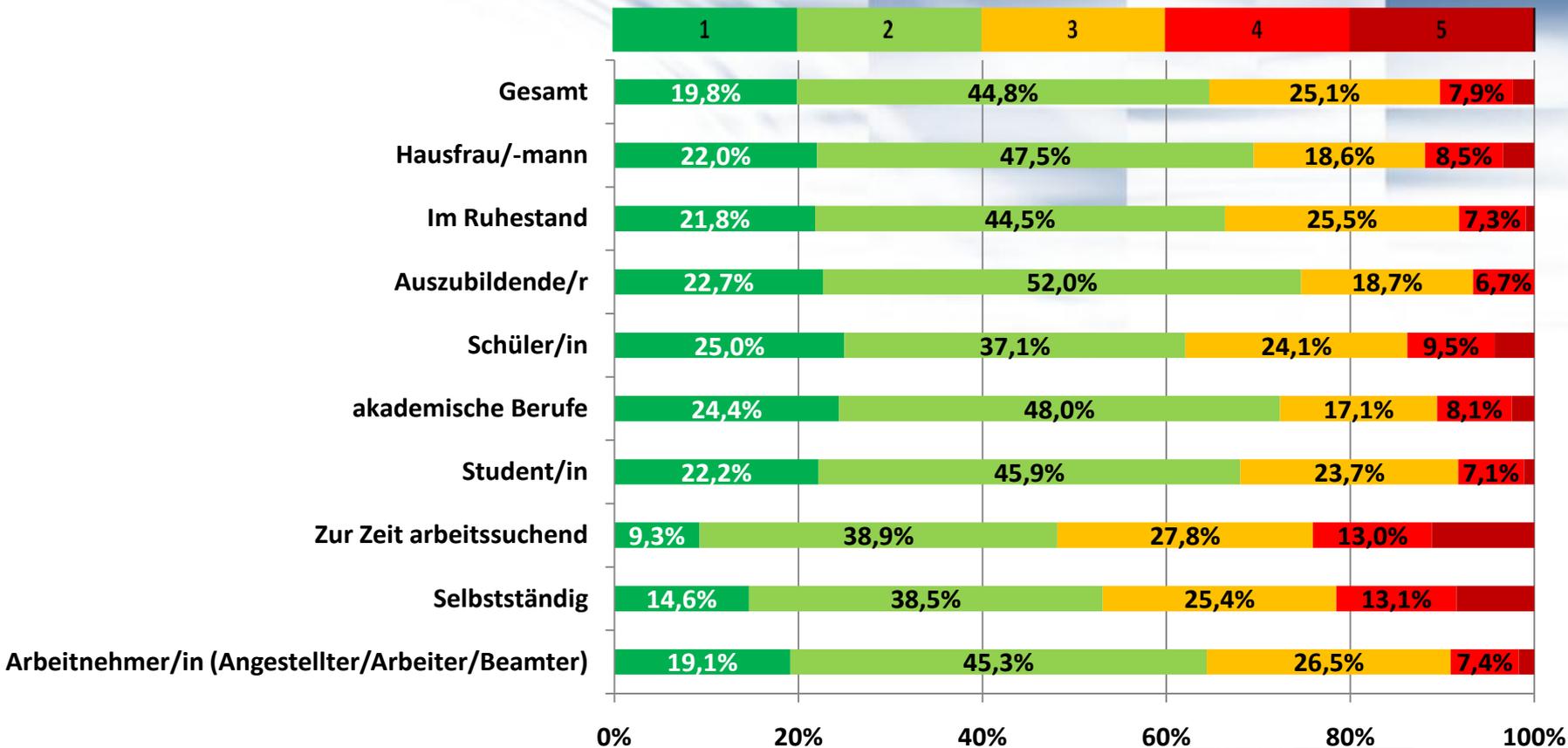


n = 2426



Wohnen und Leben

Wie wohl fühlen Sie sich in Paderborn nach Berufsgruppen und Gesamt:

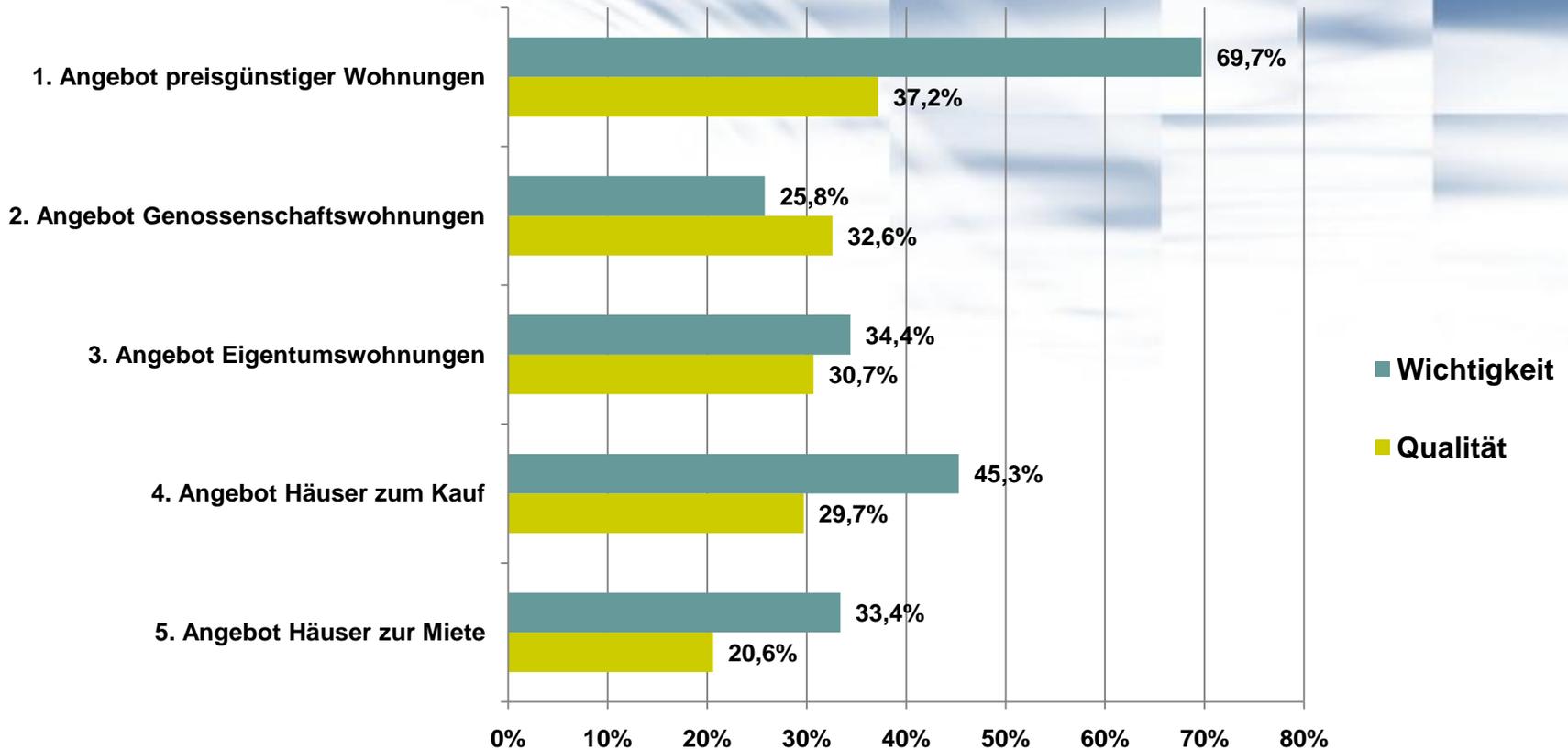


n = 2426



Wohnen und Leben

- Wichtigkeit und Qualität des Wohnangebots

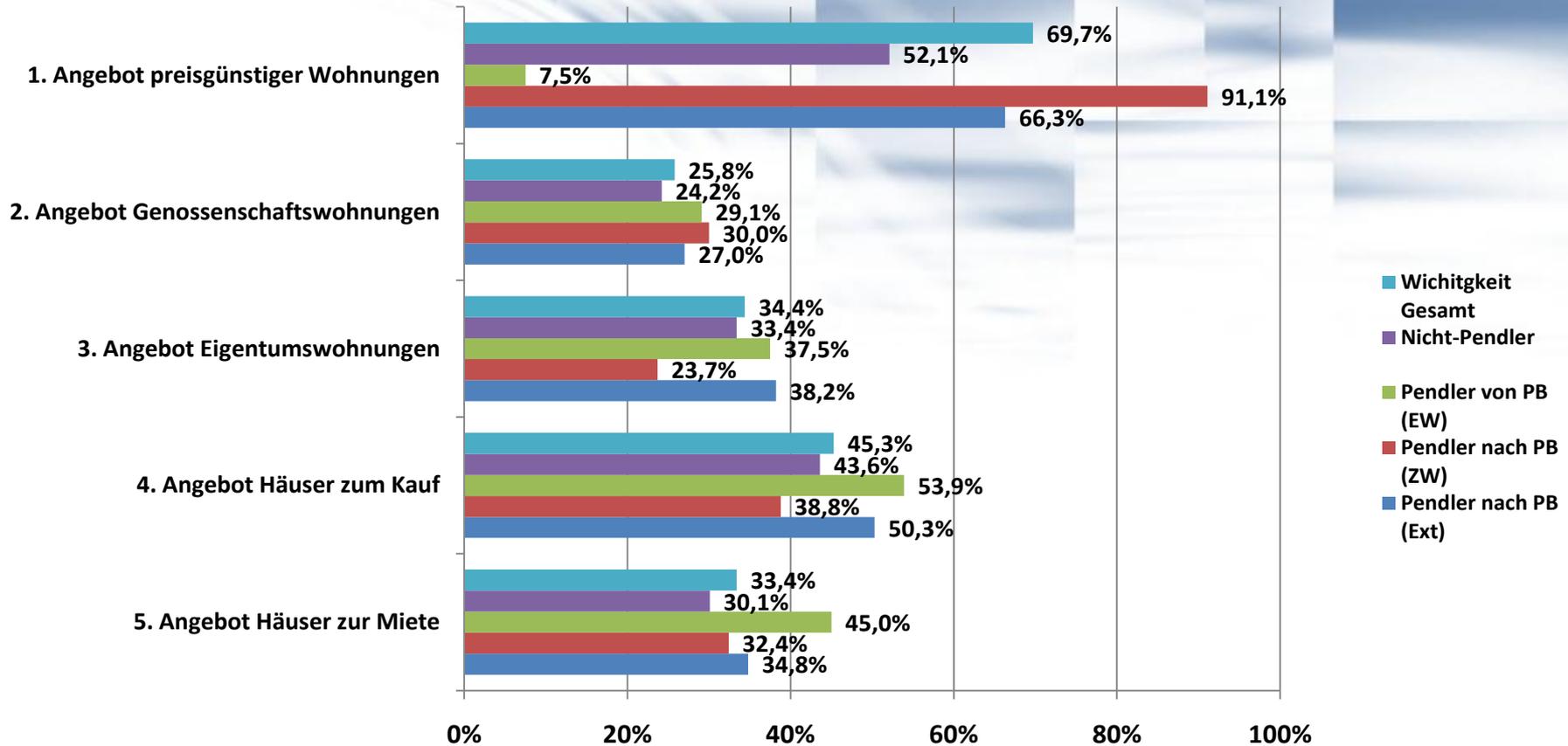


Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zustimmung“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



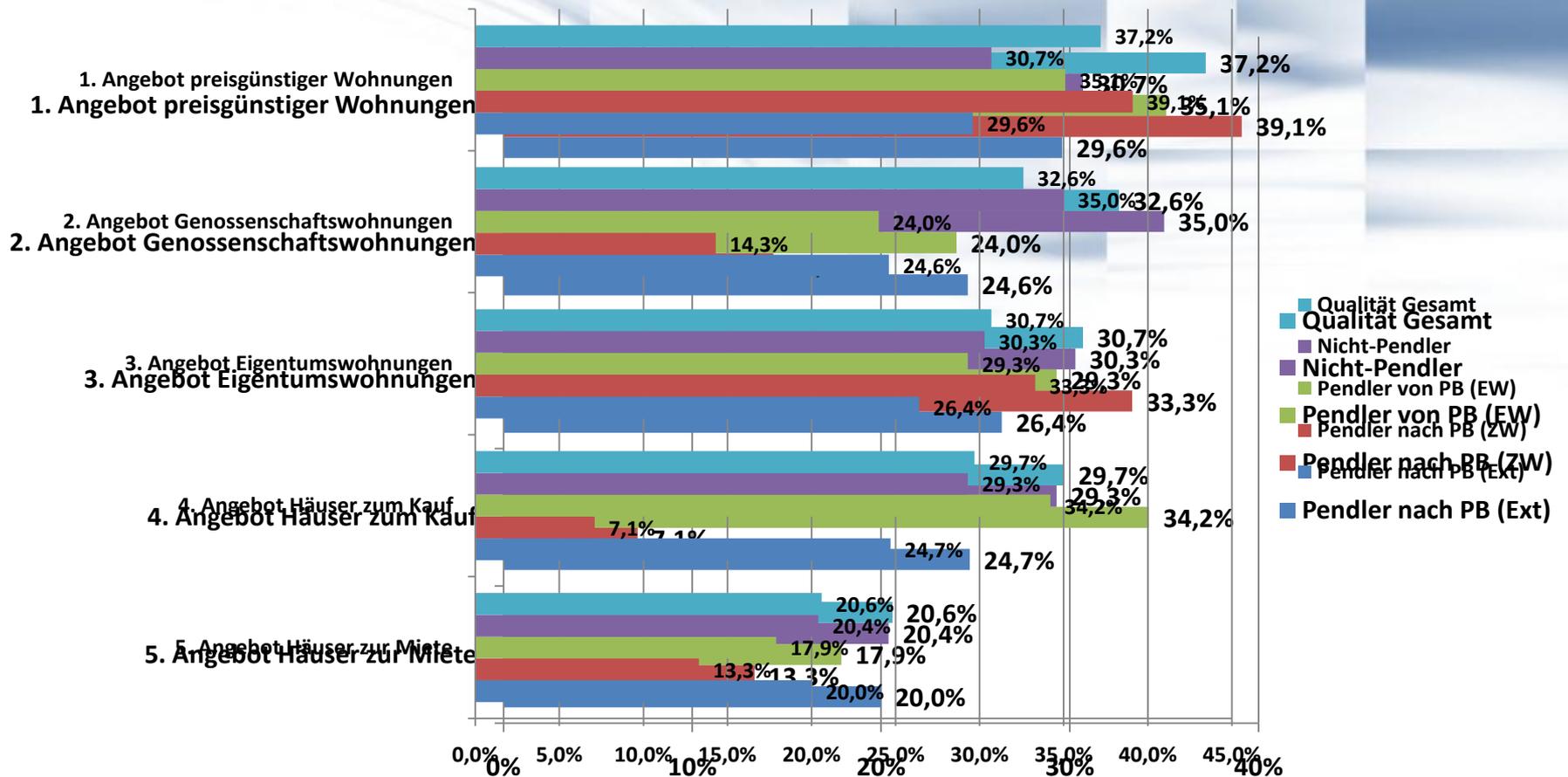
Wohnen und Leben

Wichtigkeit des Wohnangebots nach Pendler bzw. nicht Pendler:



Wohnen und Leben

Qualität des Wohnangebots nach Pendler bzw. nicht Pendler:



Bewertung der Fragen zu „Wohnen und Leben“

- Paderborn ist eine Stadt zum „Sich Wohlfühlen“.
 - Knapp zwei Drittel (63,6 %) der Befragten gaben an, sich in Paderborn sehr wohl oder wohl zu fühlen.
 - Am wohlsten fühlen sich die Kinder (Altersgruppe unter 15 Jahren) und Senioren (Altersgruppe über 65 Jahren) in Paderborn.
 - Nach Berufsgruppen fühlen sich Auszubildende und die Befragten in akademischen Berufen in Paderborn besonders wohl.
- Das Wohnangebot wird hinsichtlich Wichtigkeit und Qualität unterschiedlich beurteilt.
 - Das Angebot an günstigen Wohnungen wird durchweg als sehr wichtig angesehen, insbesondere von den Pendlern mit Zweitwohnsitz in Paderborn.
 - Die Qualität des Paderborner Immobilienangebots wird vergleichsweise schlecht beurteilt.



Attraktivität als Wirtschaftsstandort | Chancen auf dem Arbeitsmarkt

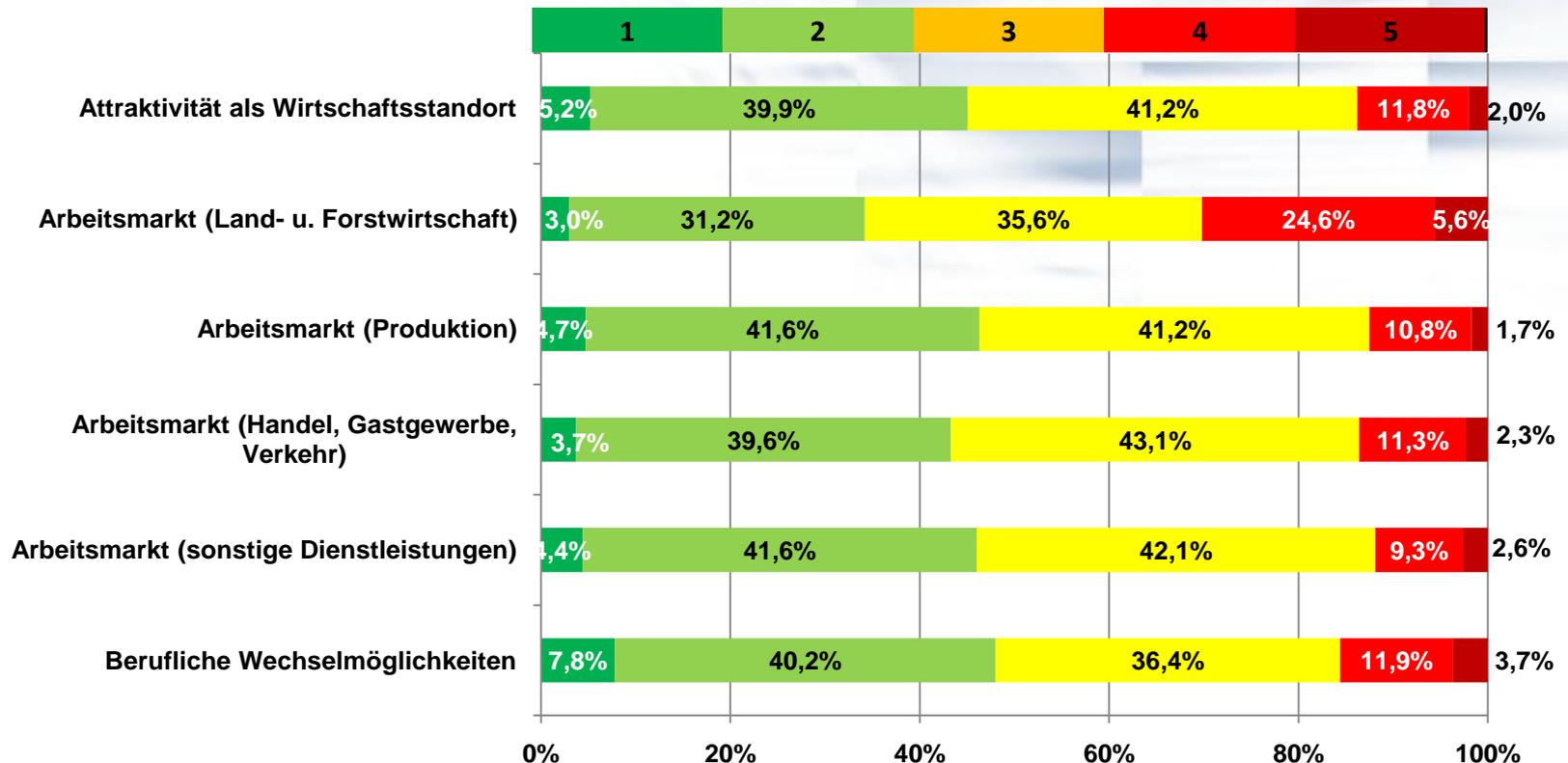
BERUF

Gesamtauszahlung



Beruf

- Attraktivität Paderborns als Wirtschaftsstandort
 - Zustimmungsskala: „sehr gut“ bis „mangelhaft“



Bewertung der Fragen zum „Beruf“

- Die Attraktivität der Stadt Paderborn als Wirtschaftsstandort wird von den Befragten „gut“ bis „durchschnittlich“ bewertet.
 - Der Arbeitsmarkt (in Produktion und Dienstleistungen) wird ebenfalls mit den Schulnoten „2-3“ beurteilt.
 - Schlechter („3-4“) werden die Arbeitschancen in der Land- und Forstwirtschaft gesehen.



Angebot und Qualität von Bildungseinrichtungen

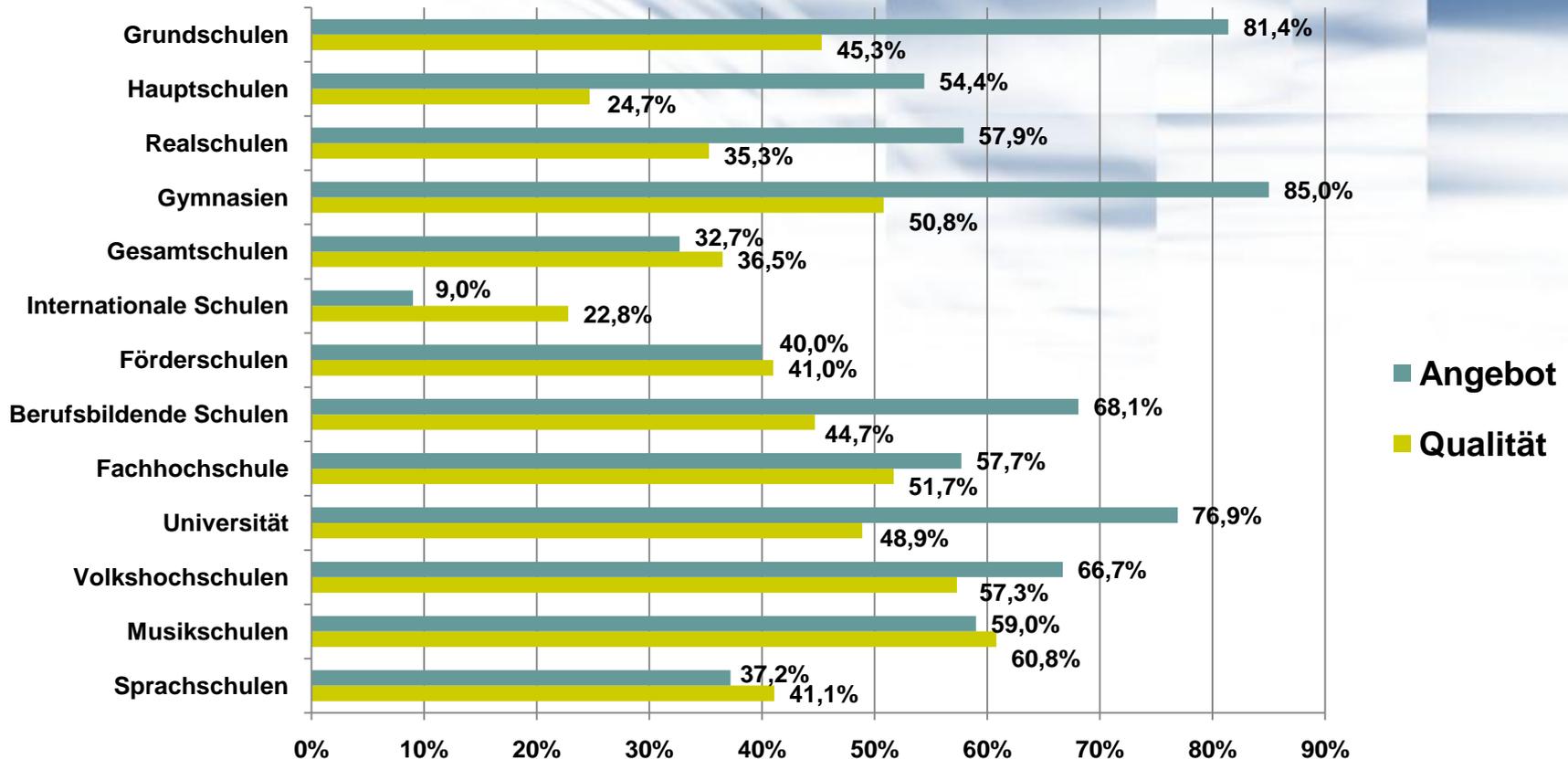
BILDUNG

Auszählungen: Gesamt, nach Bildungsabschluss



Bildung

- Angebot und Qualität von Bildungseinrichtungen

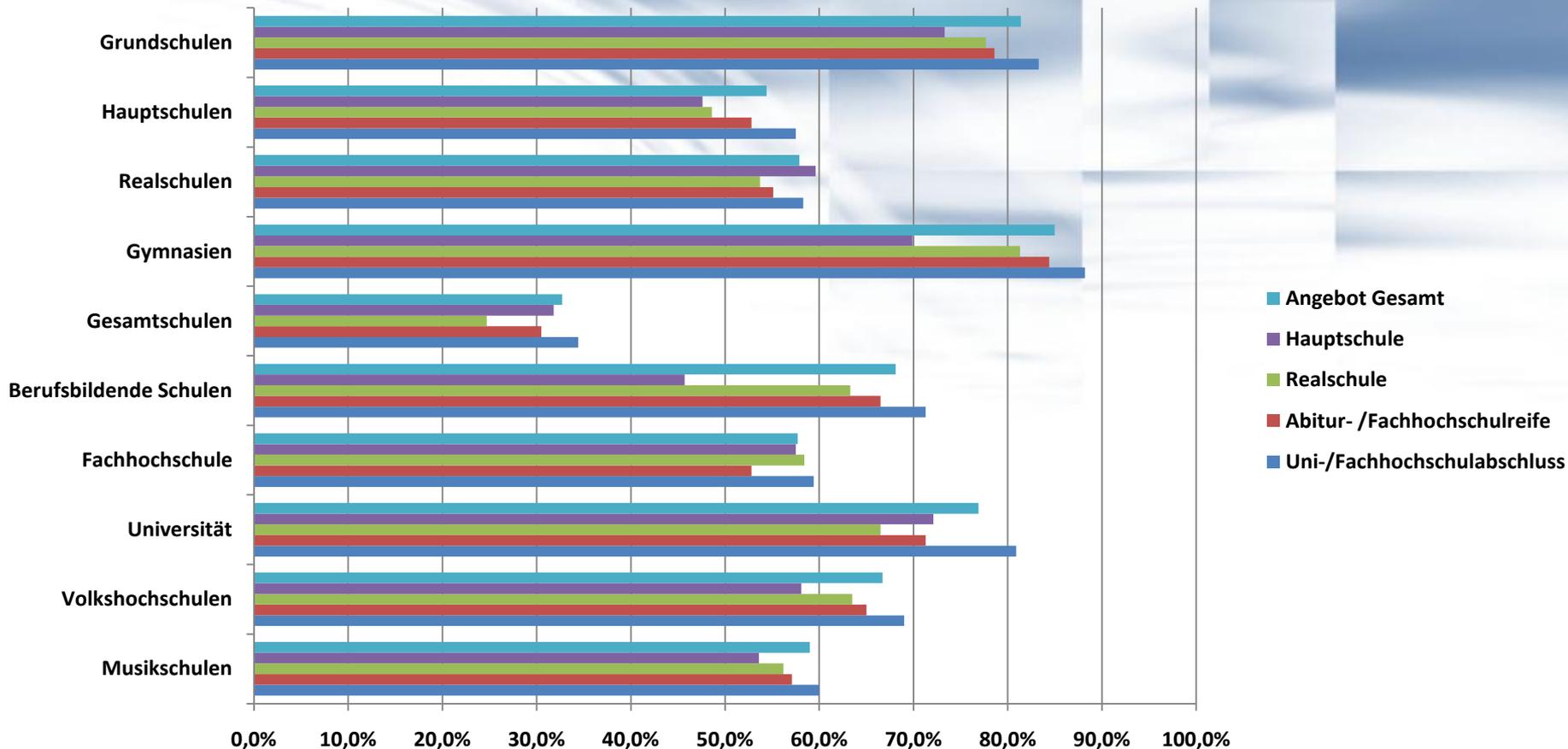


Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zufriedenheit“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



Bildung

Angebot von Bildungseinrichtungen nach Bildungsabschluss:

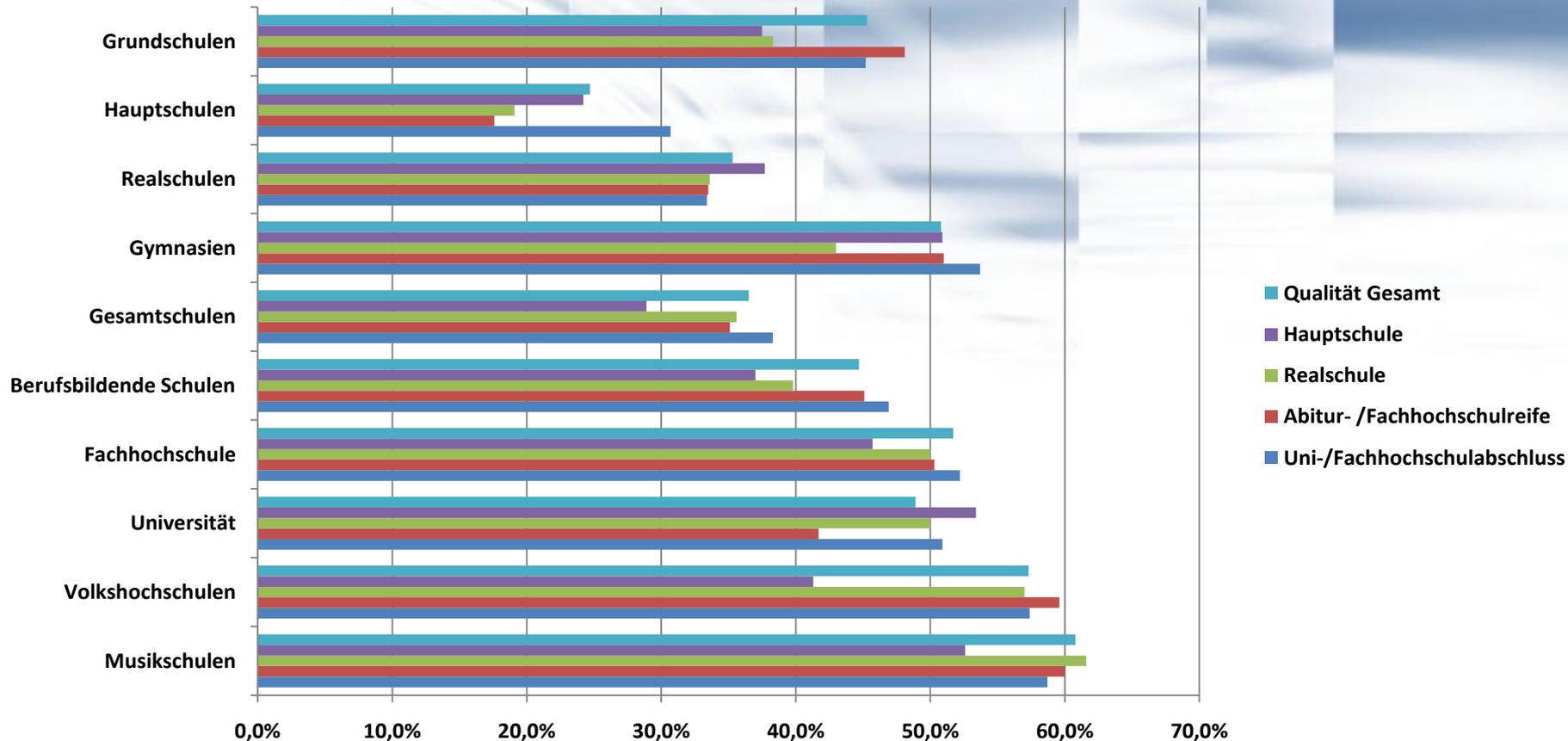


Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zufriedenheit“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



Bildung

Qualität von Bildungseinrichtungen nach Bildungsabschluss:



Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zufriedenheit“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



Bewertung der Fragen zur „Bildung“

- Das quantitative Angebot (Anzahl) an allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen wird von den Befragten durchweg als überwiegend positiv bewertet.
- Die Qualität des Angebots wird hingegen vollkommen anders gesehen und als eher schlecht bewertet.
 - Hier sind geringe, aber keinesfalls eklatante Bewertungsunterschiede hinsichtlich des Bildungsabschlusses festzustellen.



Anzahl und Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten

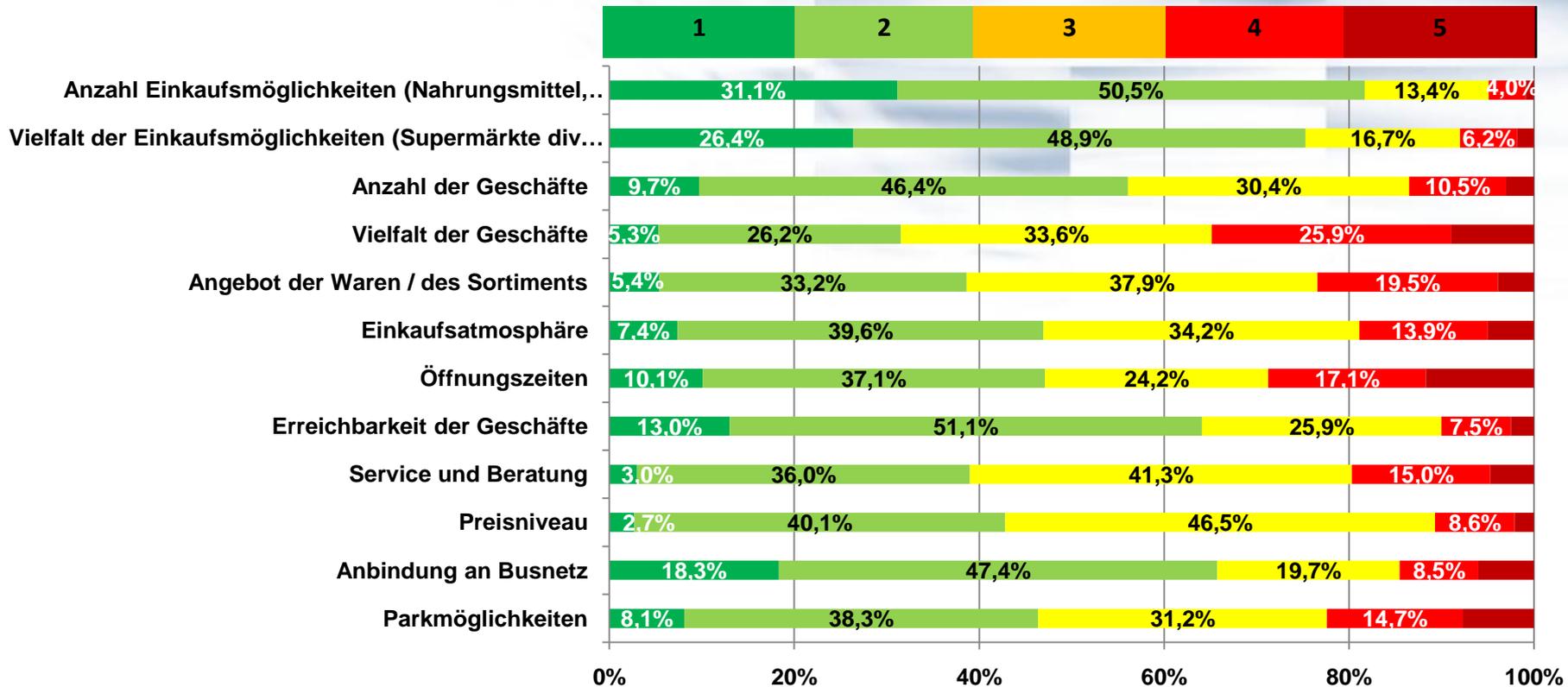
EINKAUFEN UND SHOPPING

Auszählungen: Gesamt, nach Altersgruppen



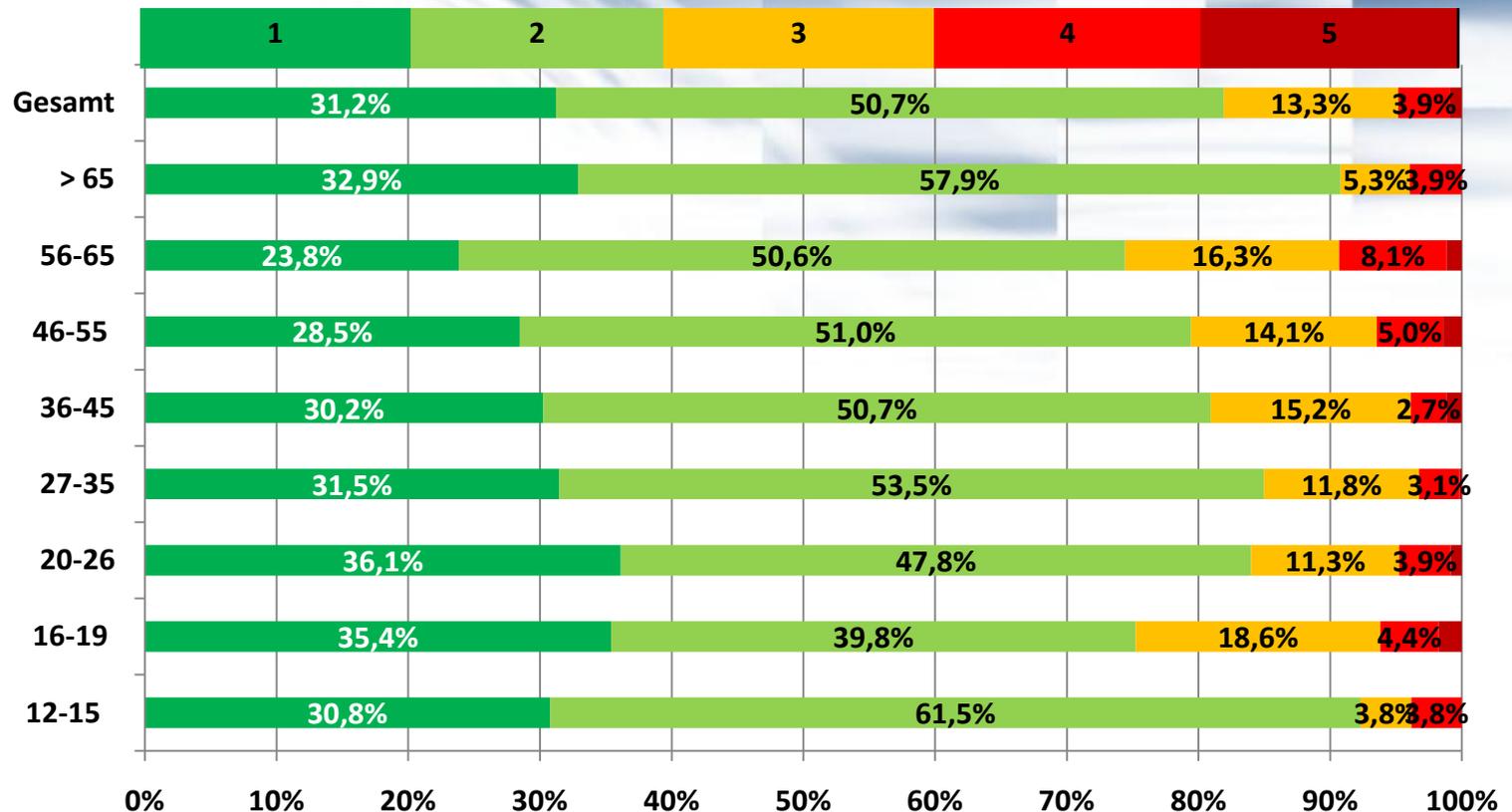
Einkaufen und Shopping

- Anzahl und Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten
 - Zustimmungsskala: „sehr gut“ bis „mangelhaft“



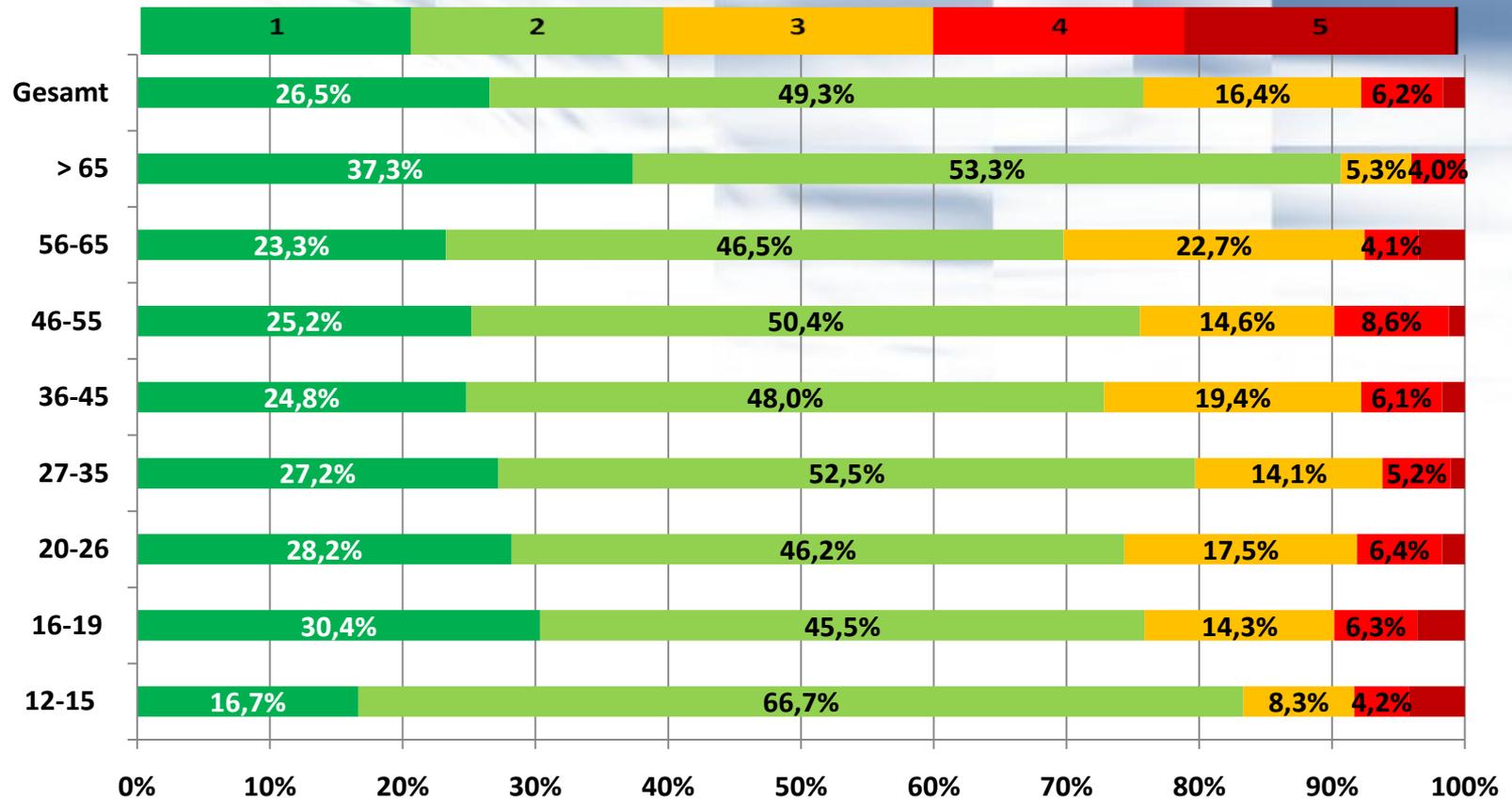
Einkaufen und Shopping

- Anzahl der Einkaufsmöglichkeiten (tägl. Bedarf) nach Alter:



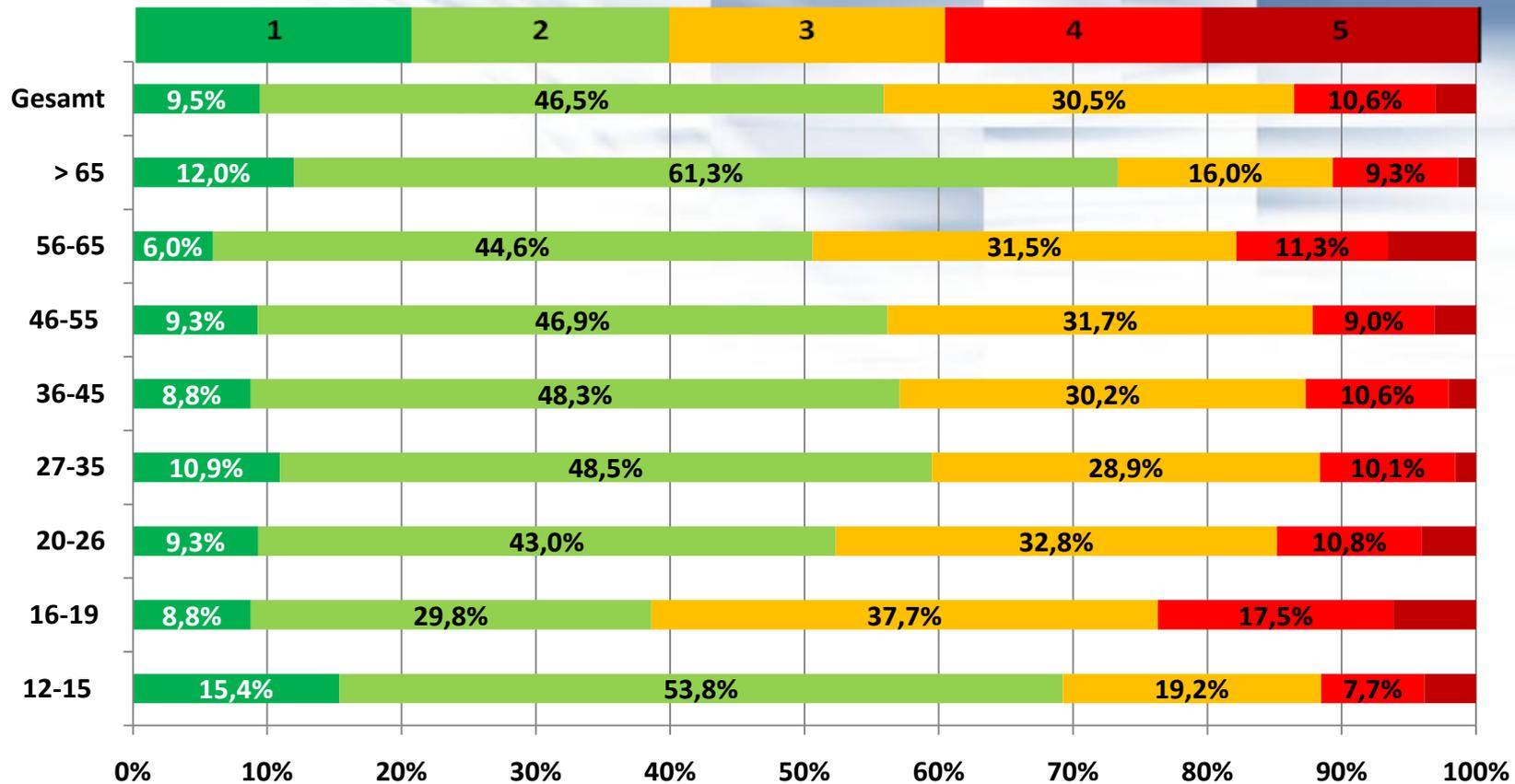
Einkaufen und Shopping

- Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten (tägl. Bedarf) nach Alter:



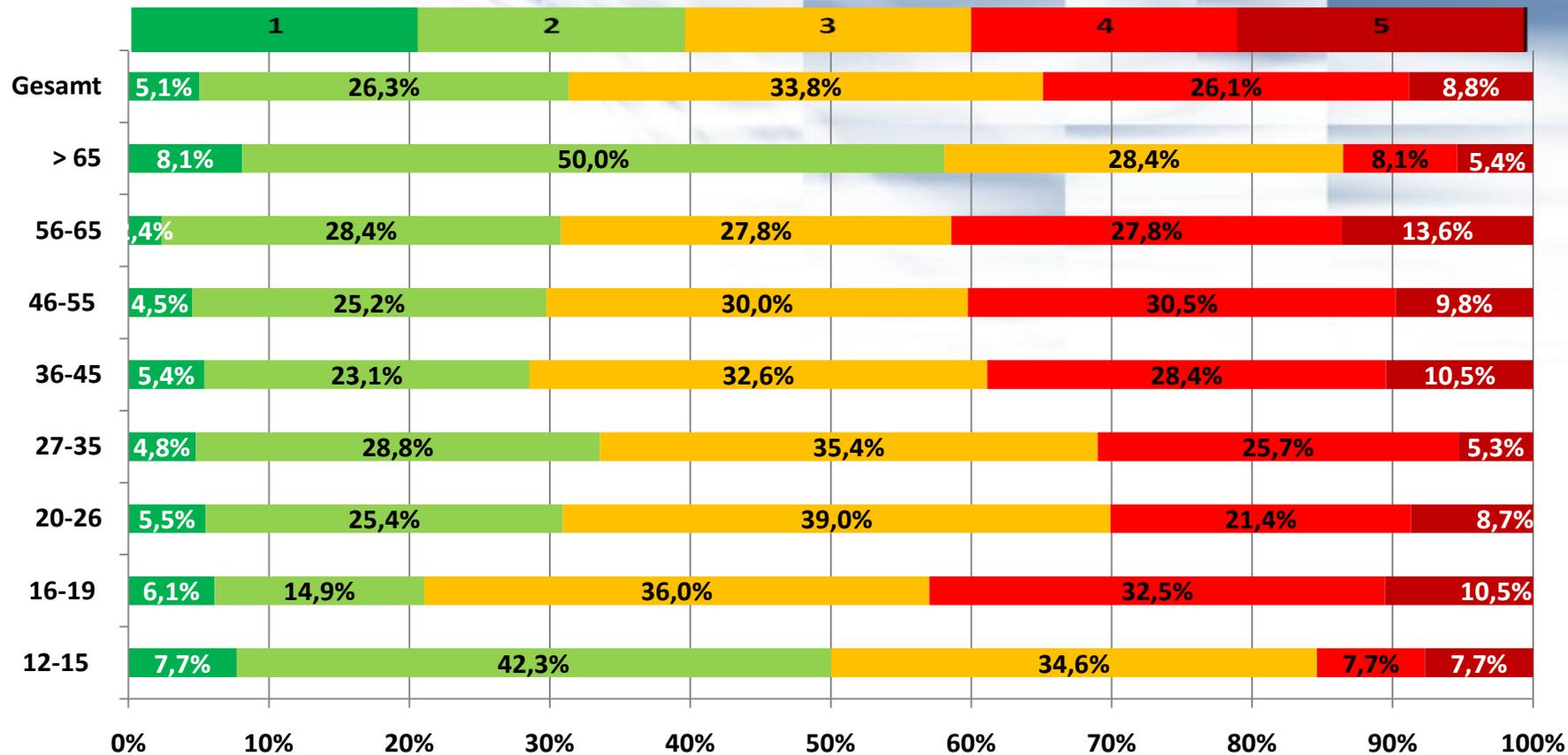
Einkaufen und Shopping

- Anzahl der Geschäfte nach Altersgruppen:



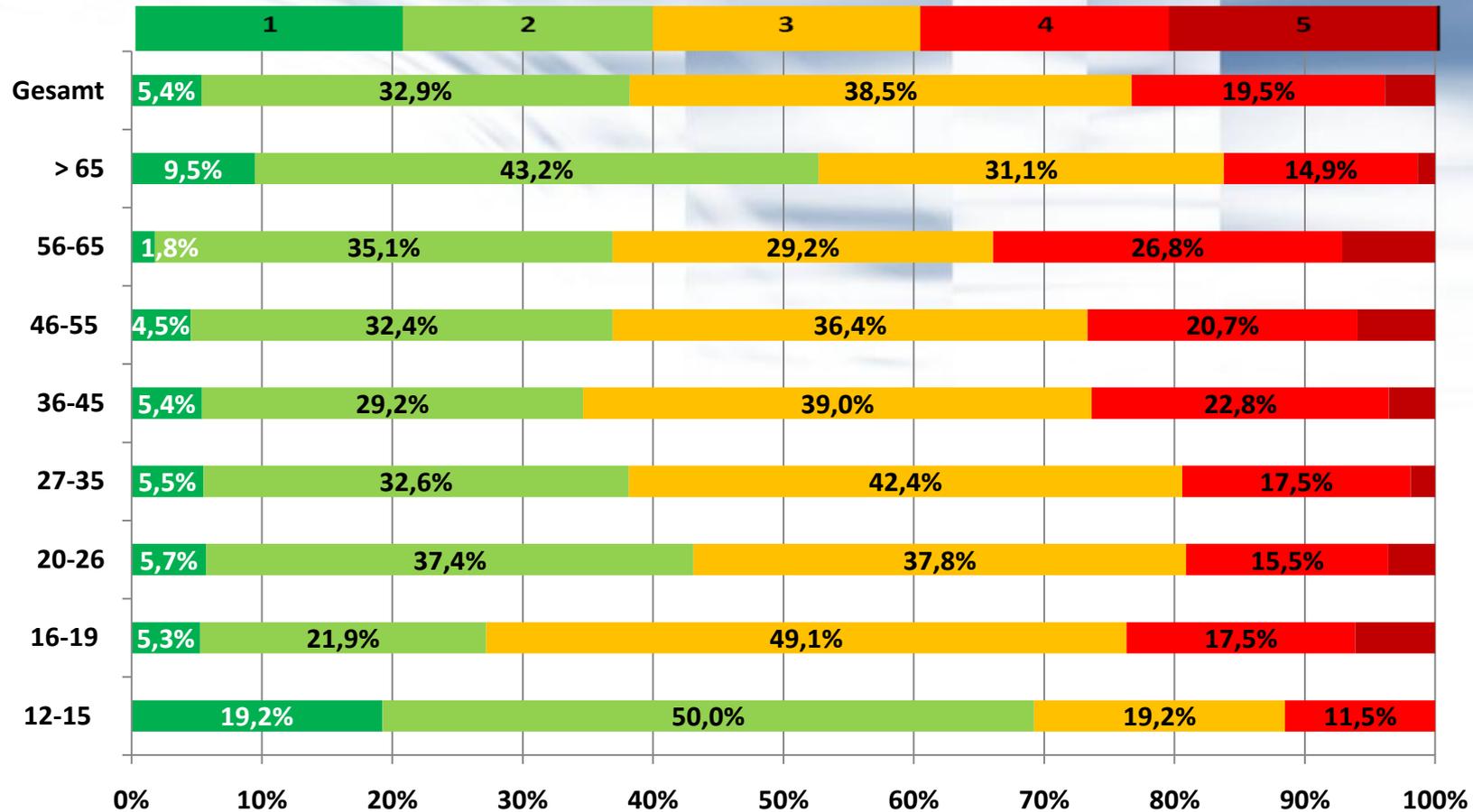
Einkaufen und Shopping

- Vielfalt der Geschäfte nach Altersgruppen:



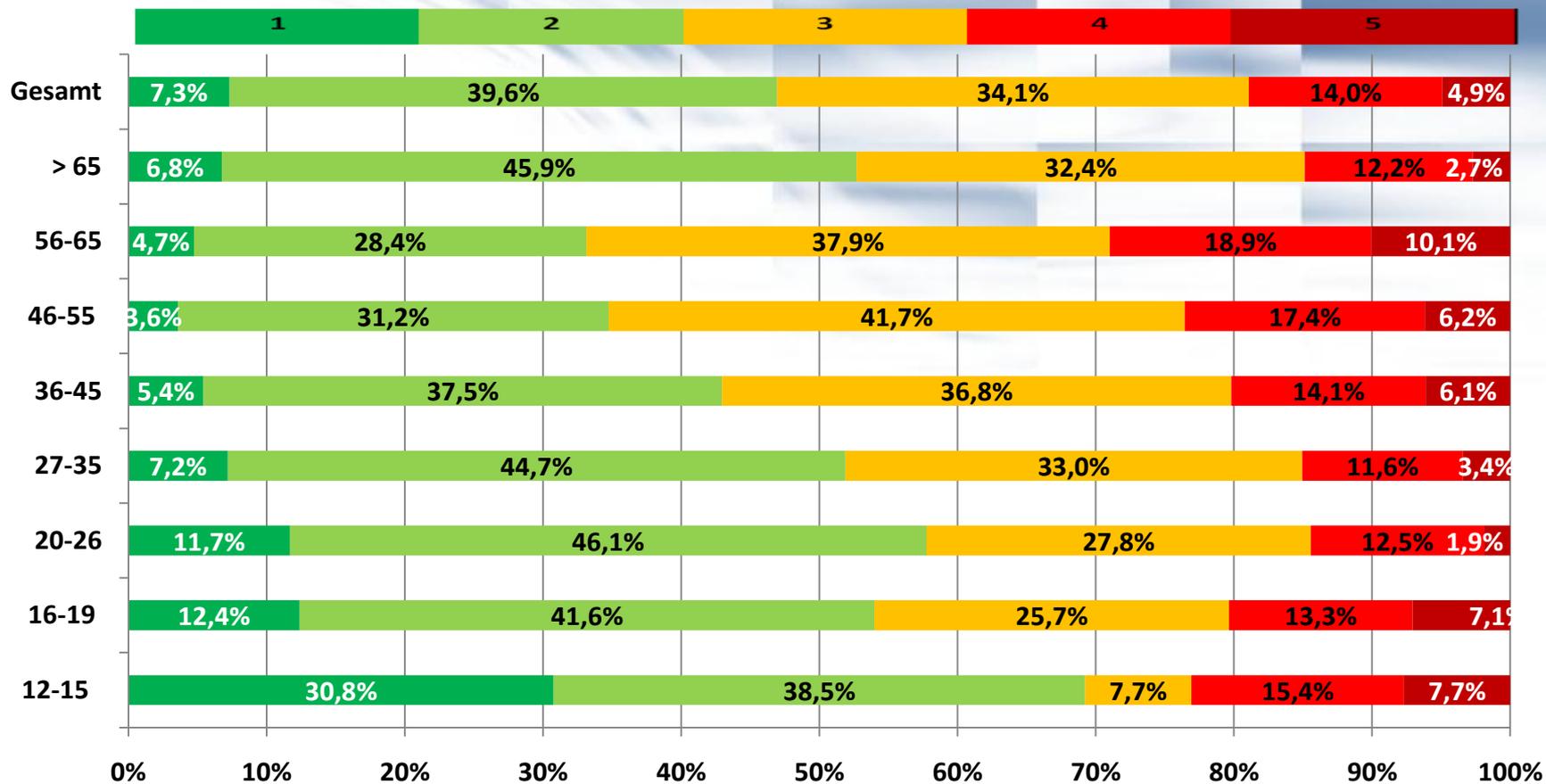
Einkaufen und Shopping

- Angebot der Waren / des Sortiments nach Altersgruppen:



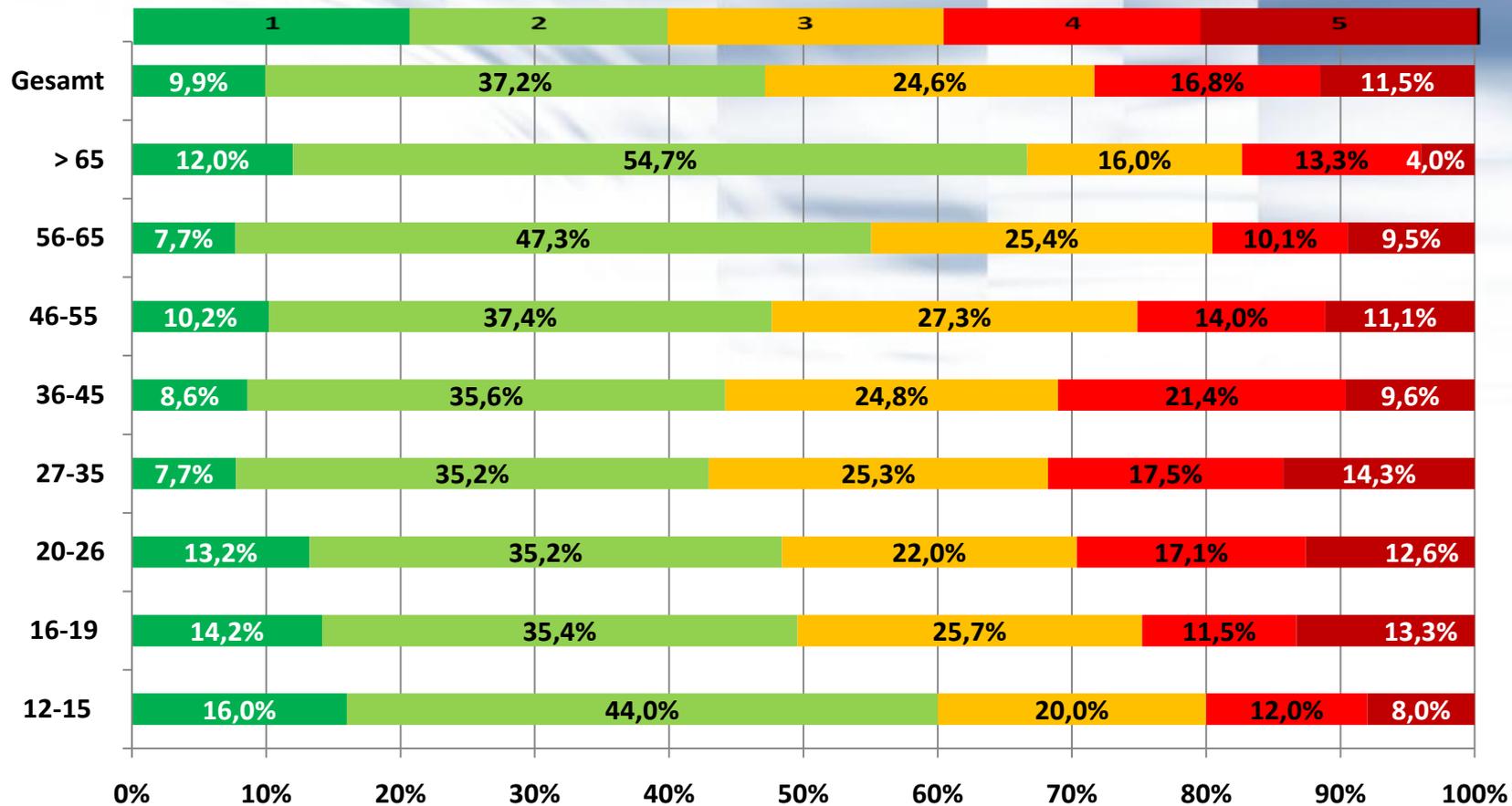
Einkaufen und Shopping

- Beurteilung der Einkaufsatmosphäre nach Altersgruppen:



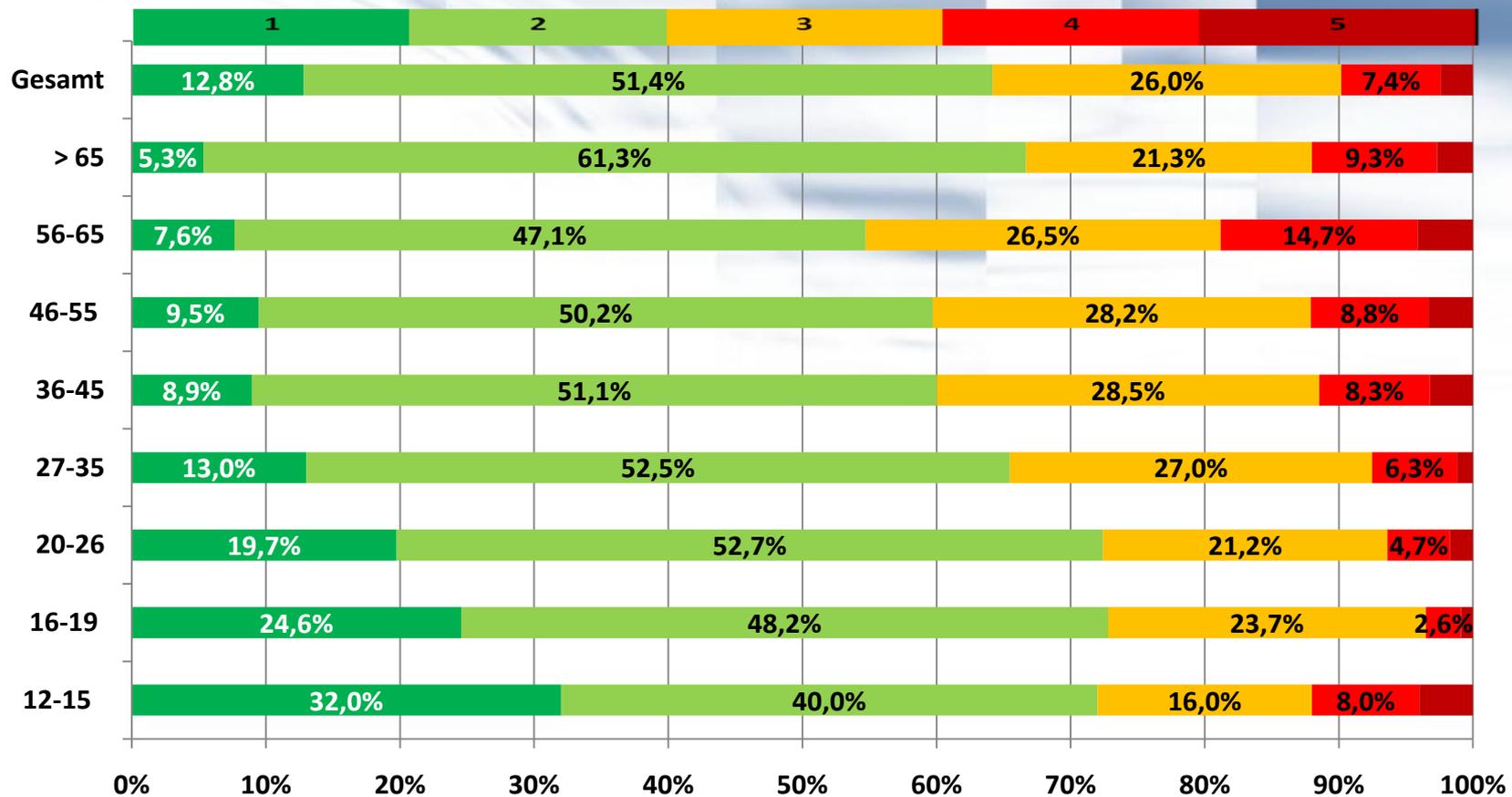
Einkaufen und Shopping

- Beurteilung der Öffnungszeiten nach Altersgruppen:



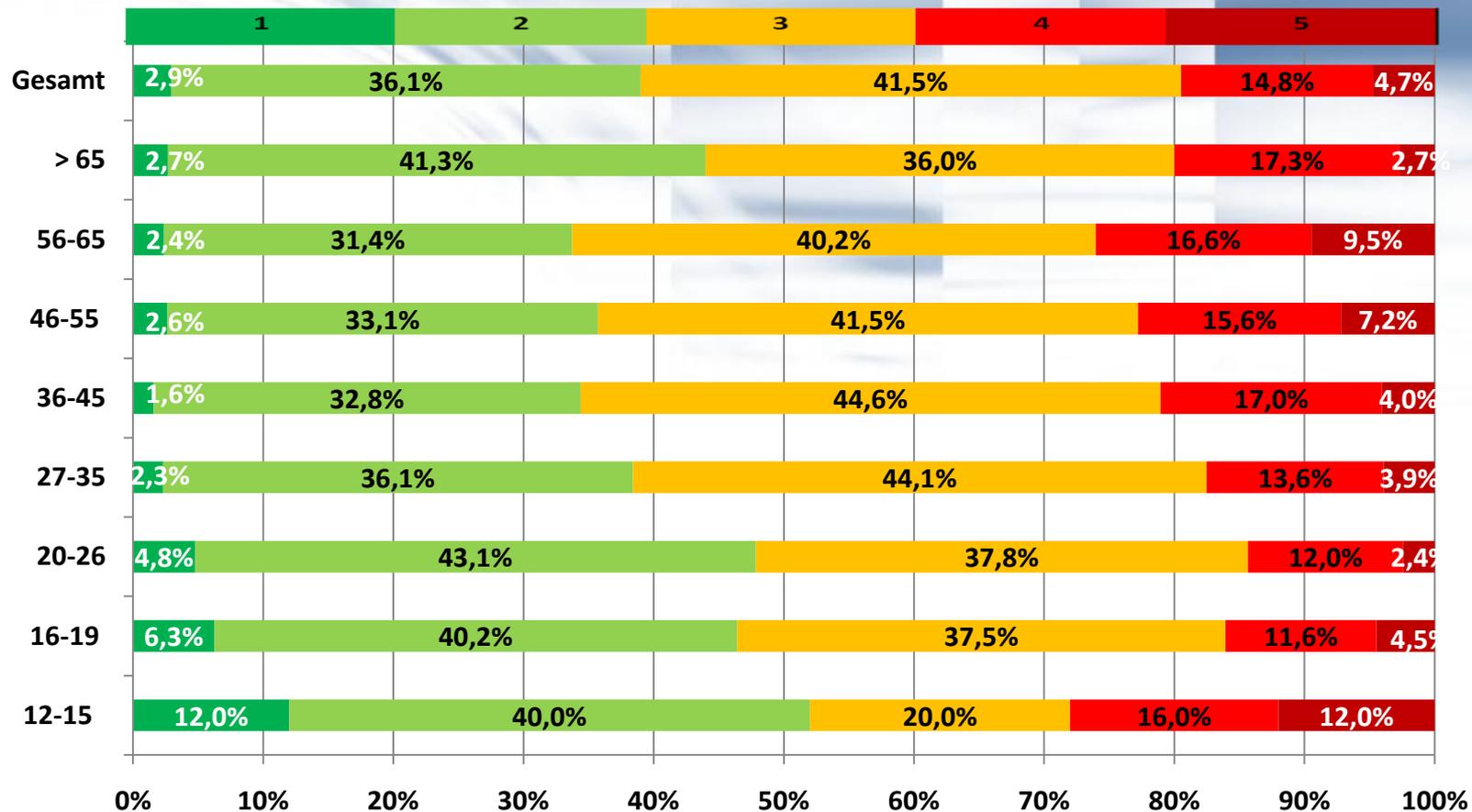
Einkaufen und Shopping

- Erreichbarkeit der Geschäfte nach Altersgruppen:



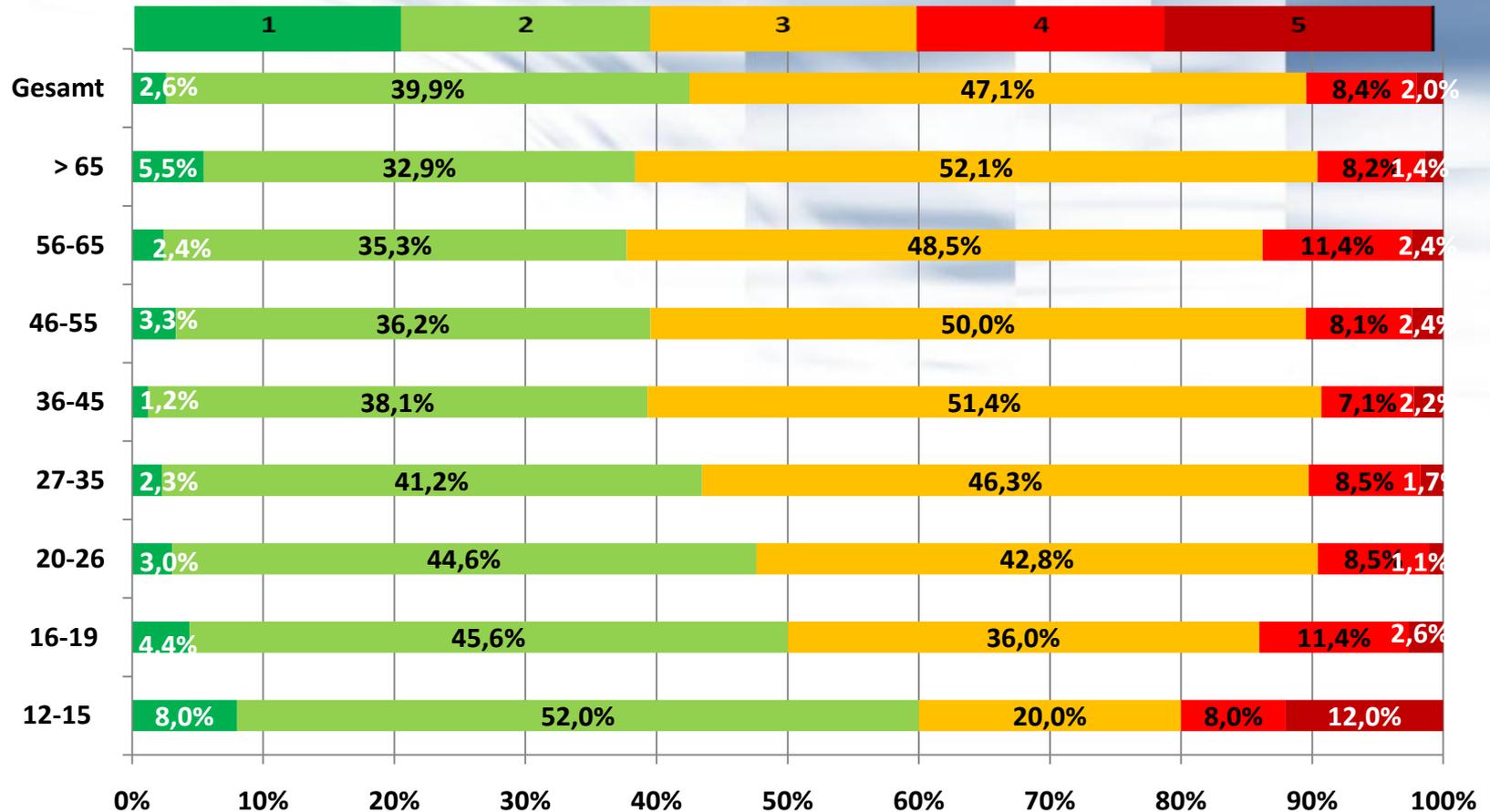
Einkaufen und Shopping

- Beurteilung der Service und Beratung nach Altersgruppen:



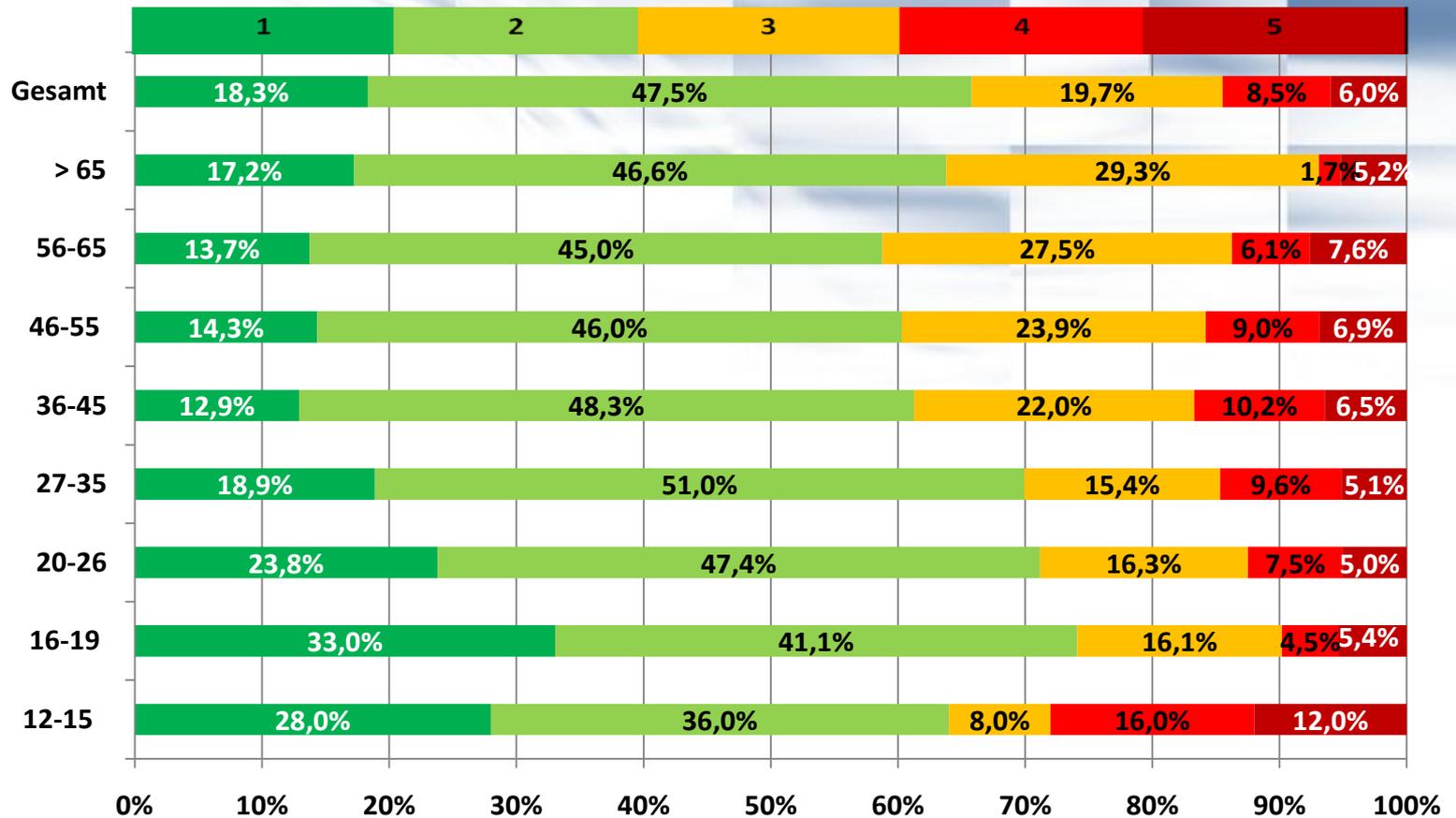
Einkaufen und Shopping

- Beurteilung der Preisniveau nach Altersgruppen:



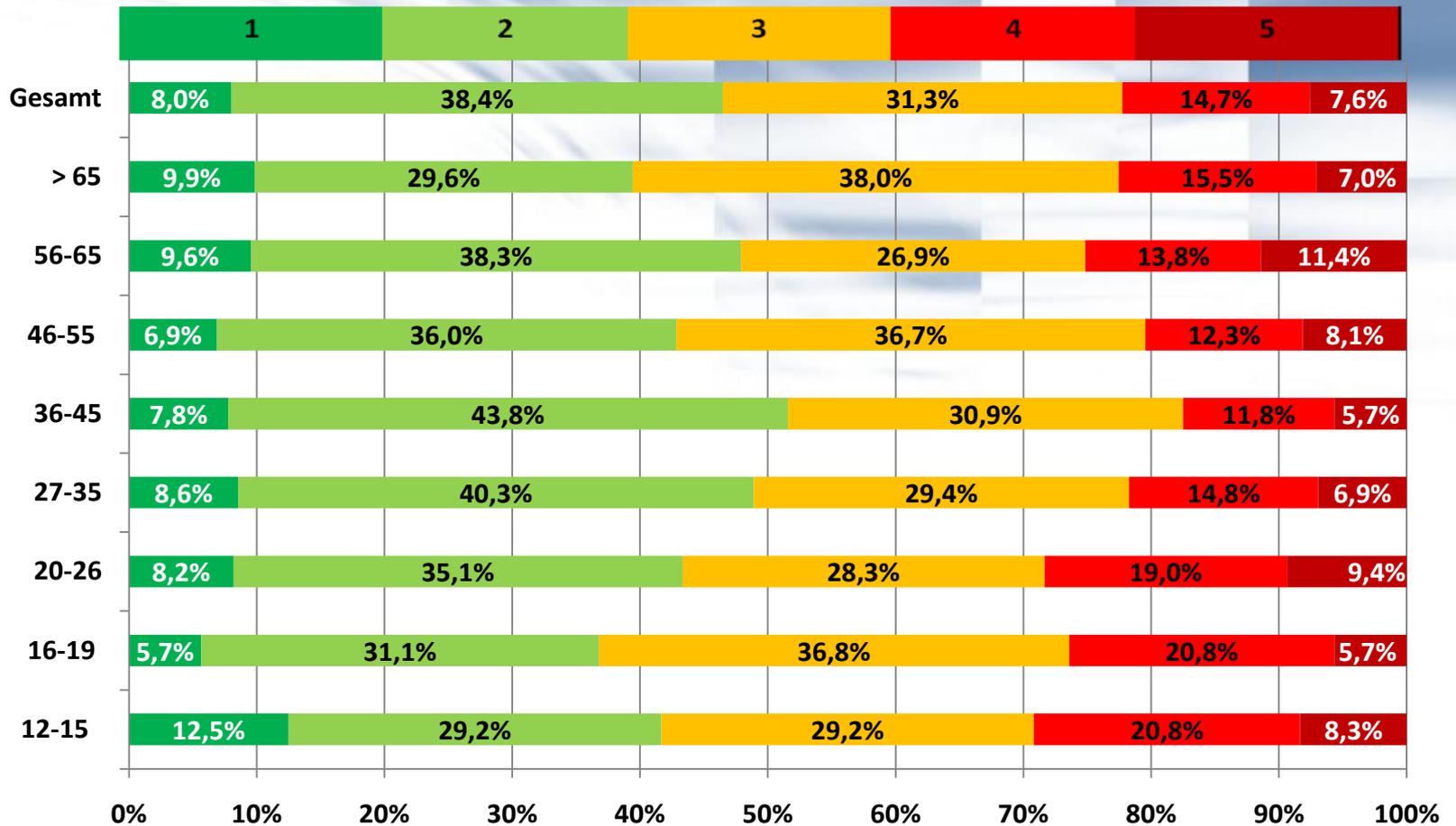
Einkaufen und Shopping

- Anbindung an das Busnetz des „PaderSprinters“ nach Alter:



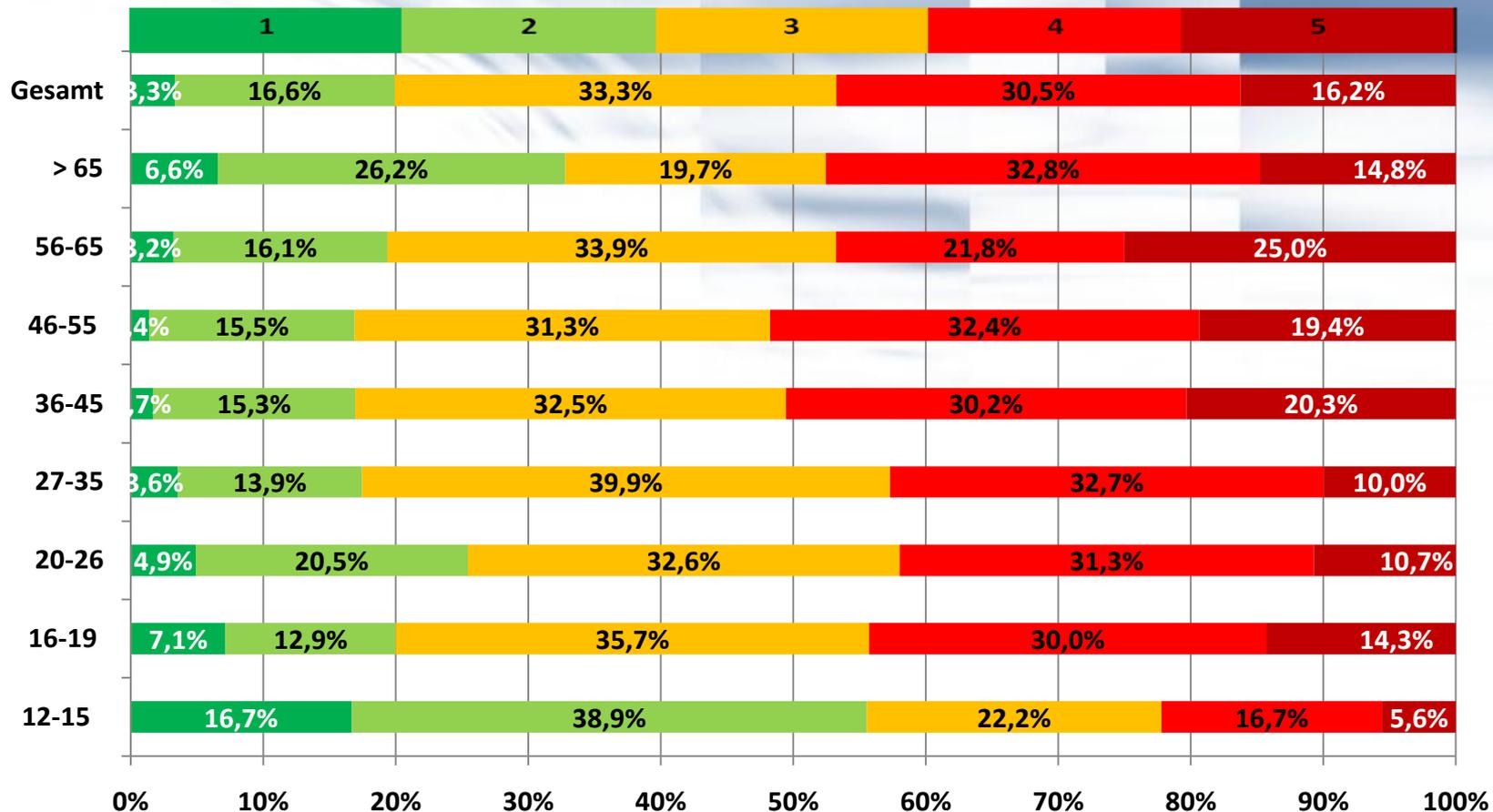
Einkaufen und Shopping

- Beurteilung der Parkmöglichkeiten nach Altersgruppen:



Einkaufen und Shopping

- Angebot an Designermode/Luxusartikel nach Altersgruppen:



Bewertung der Fragen zu „Einkaufen und Shopping“

- Die Befragten sind mit der Anzahl und Vielfalt von Einkaufsmöglichkeiten in Paderborn sehr zufrieden.
- Dabei werden die „kurzen Wege“ (Lage und Erreichbarkeit) und die Anbindung an das Busnetz sehr positiv bewertet.
- Vergleichsweise kritisch werden Service und Beratung in den Geschäften sowie das Angebot an Designermode eingestuft.
 - Dies trifft insbesondere auf die Altersgruppen der 27-55jährigen zu.



Verfügbarkeit medizinischer Einrichtungen

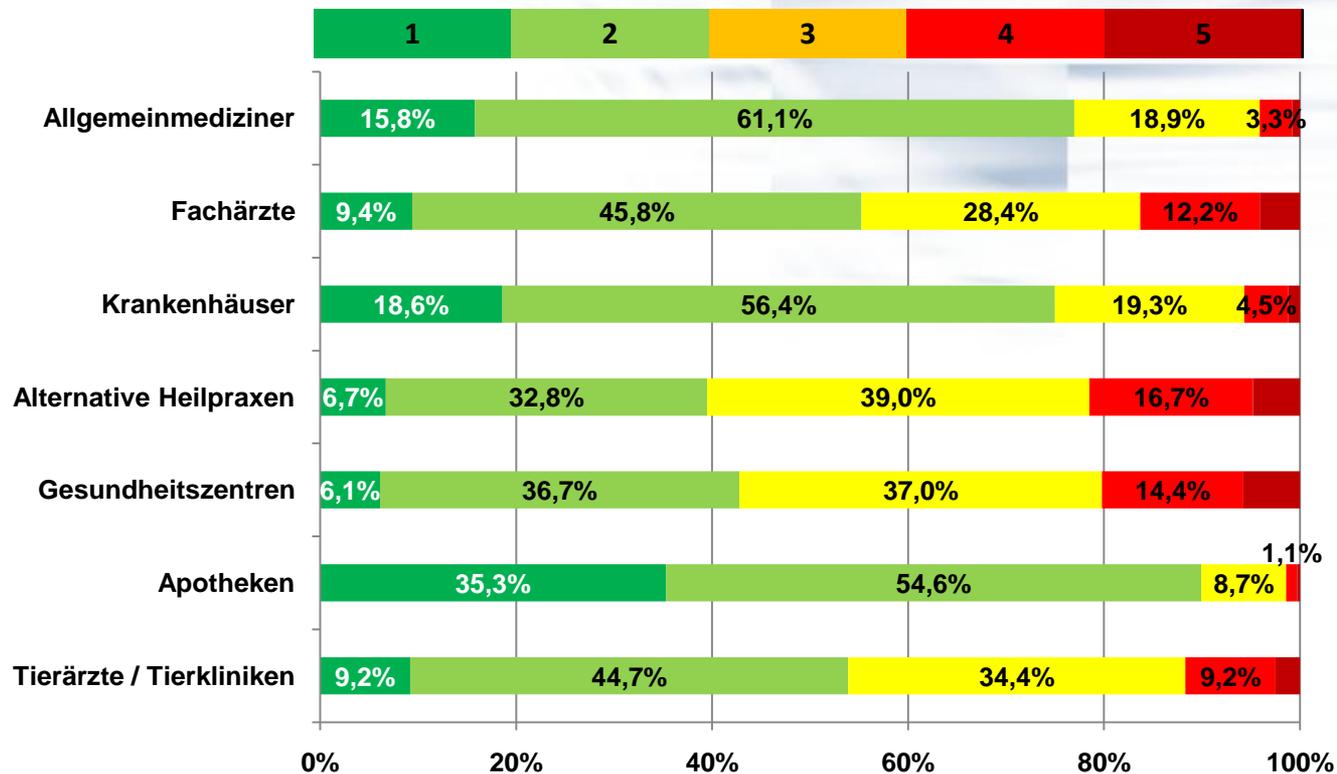
MEDIZINISCHE VERSORGUNG

Gesamtauszahlung



Medizinische Versorgung

- Verfügbarkeit medizinischer Einrichtungen
 - Zustimmungsskala: „sehr gut“ bis „mangelhaft“



Bewertung der Frage zur „med. Versorgung“

- Die Verfügbarkeit von Allgemeinmedizinern, Krankenhäusern und Apotheken beurteilen die meisten Befragten als sehr gut.
- Die Verfügbarkeit von Fachärzten und Tierärzten wird überwiegend als gut bewertet.
- Die Versorgung mit Gesundheitszentren und alternativen Heilpraxen ist als zufriedenstellend anzusehen.



Fortbewegungsmittel | Verkehrssituation | Anbindung

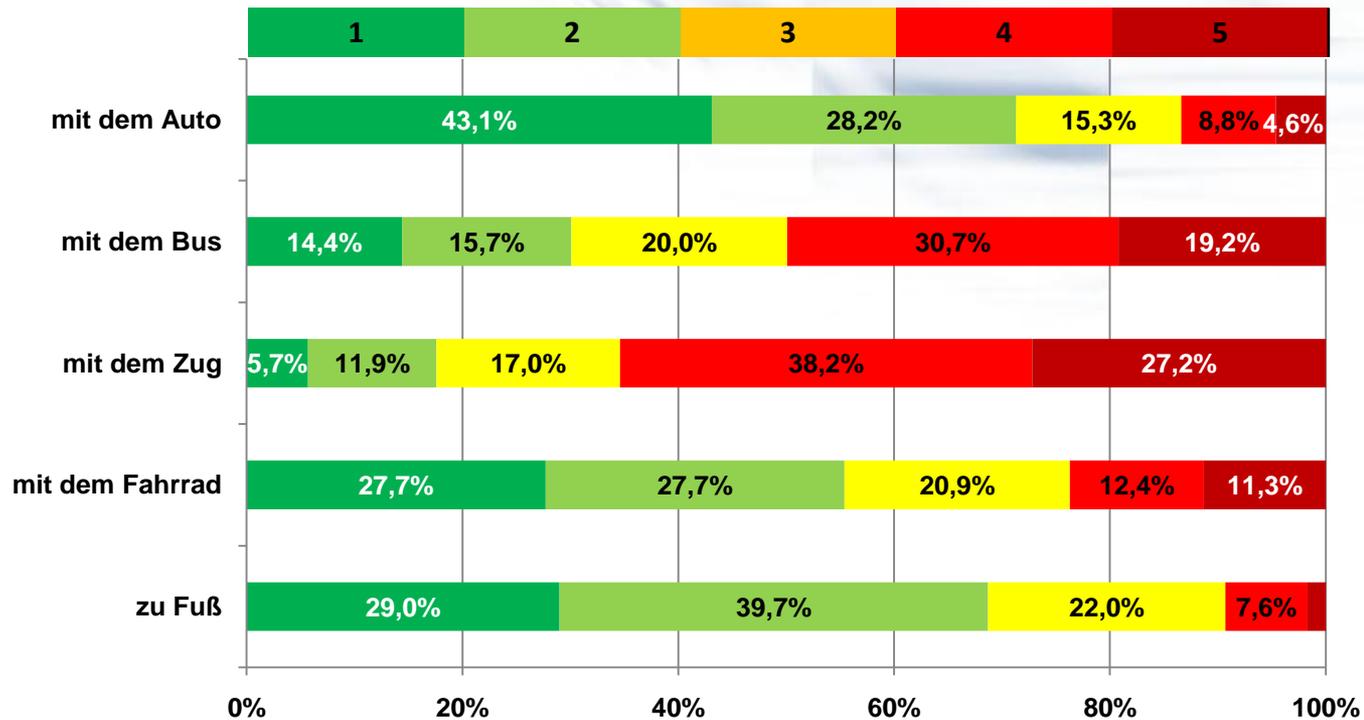
VERKEHR

Auszählungen: Gesamt, Berufsgruppen und „Pendler“



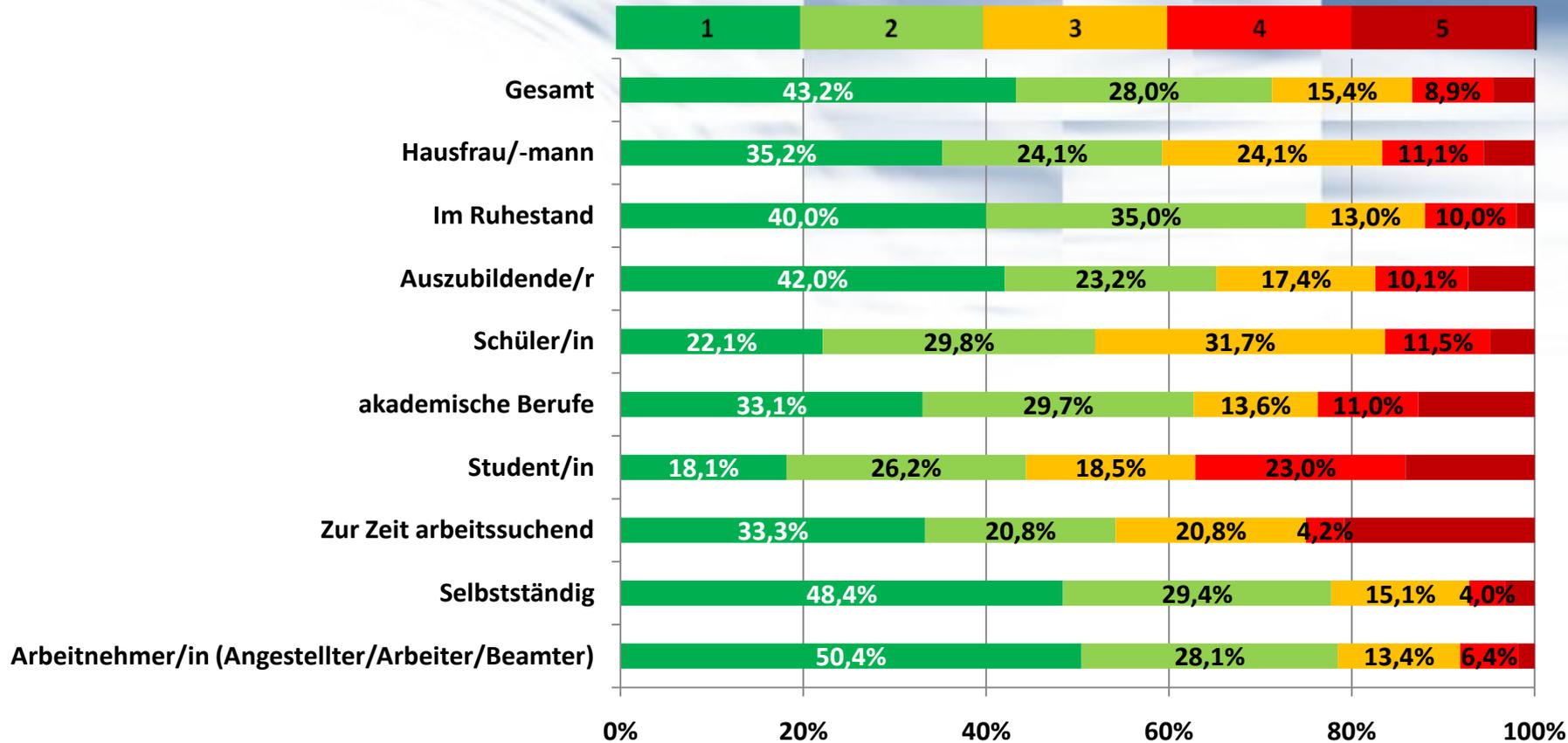
Verkehr

- Wie bewegen Sie sich vorwiegend fort?
 - Zustimmungsskala: 1 = „sehr häufig“ bis 5 = „nie“



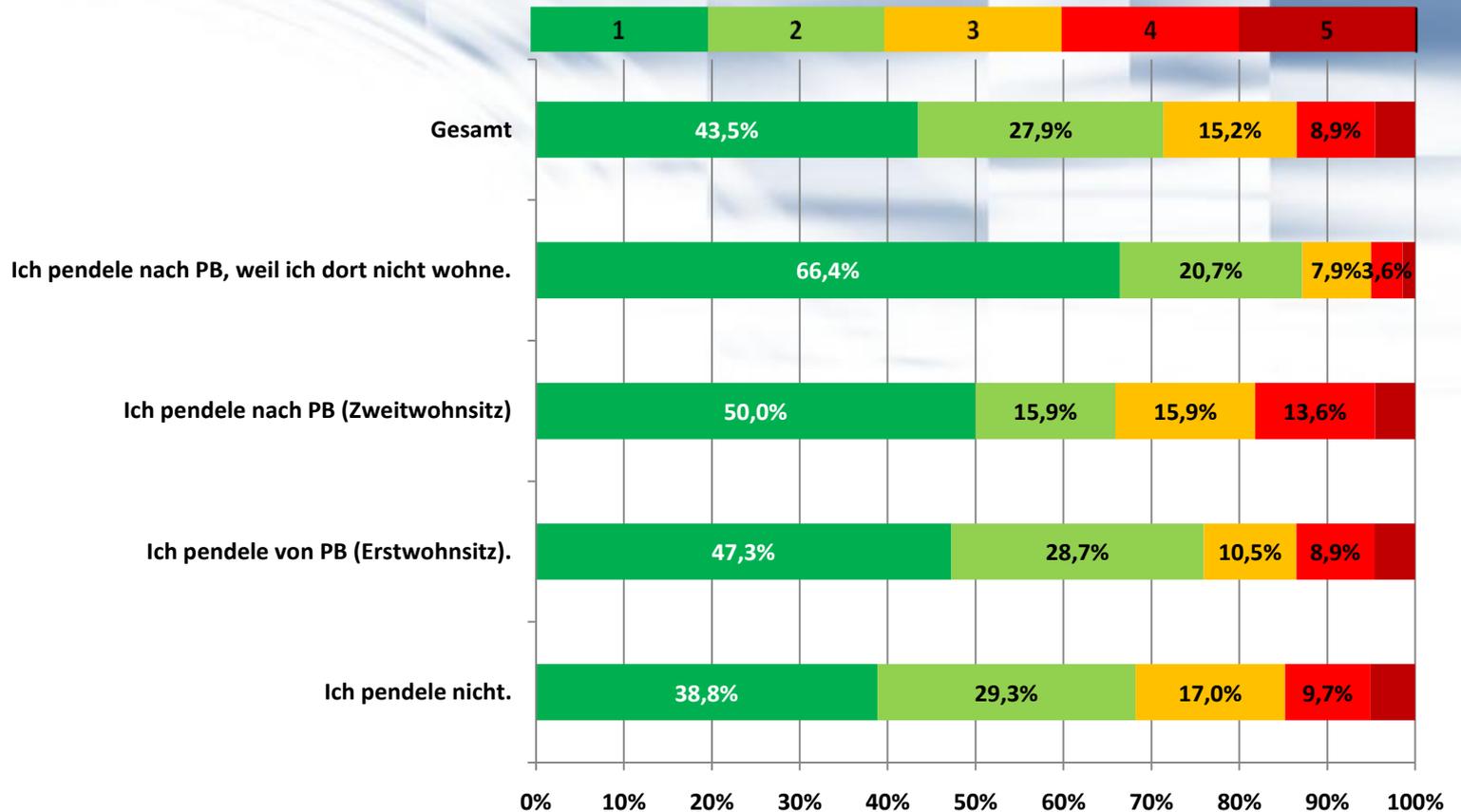
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Auto** - nach Berufsgruppen:



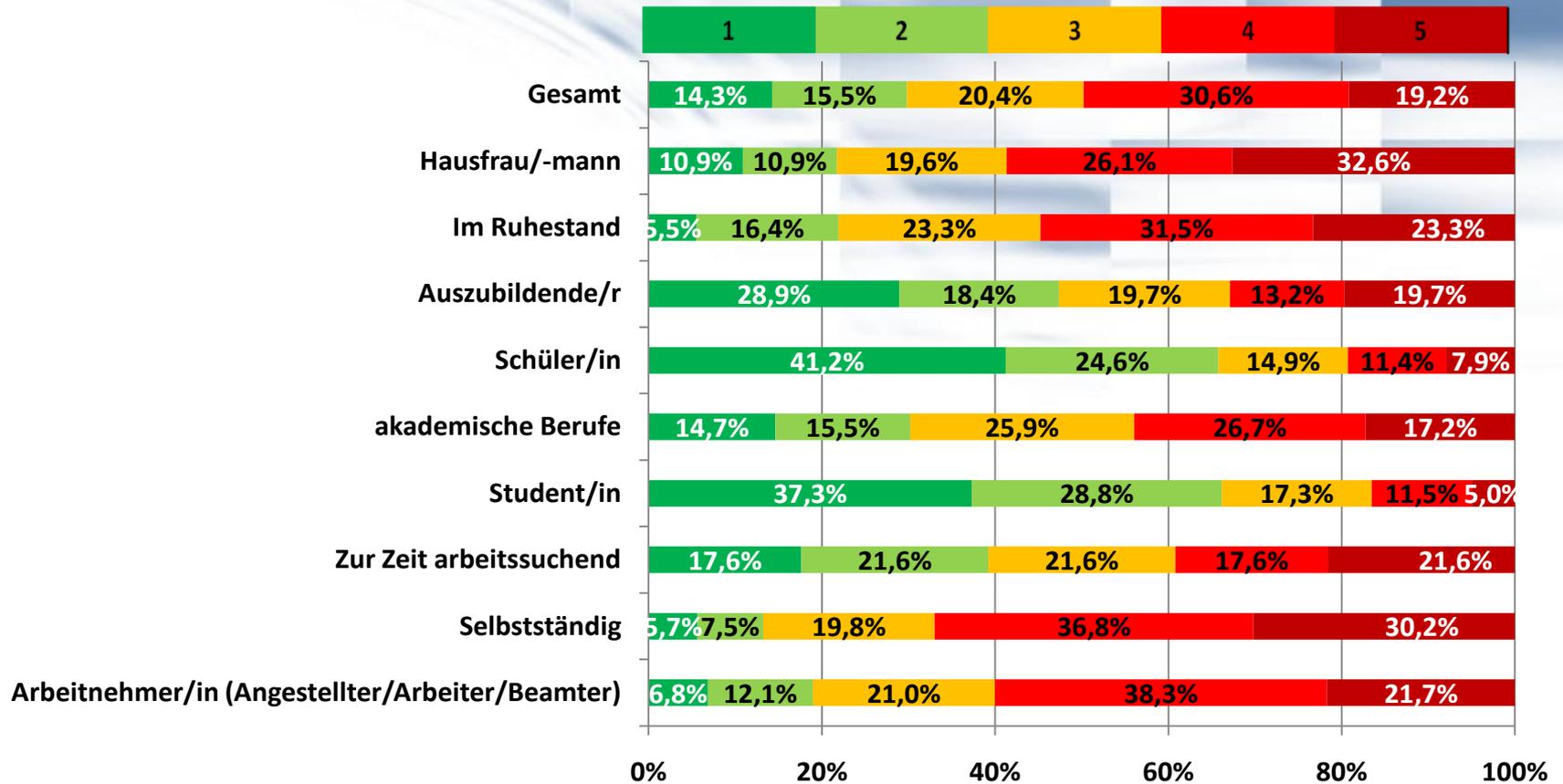
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Auto** - nach Wohnsitz:



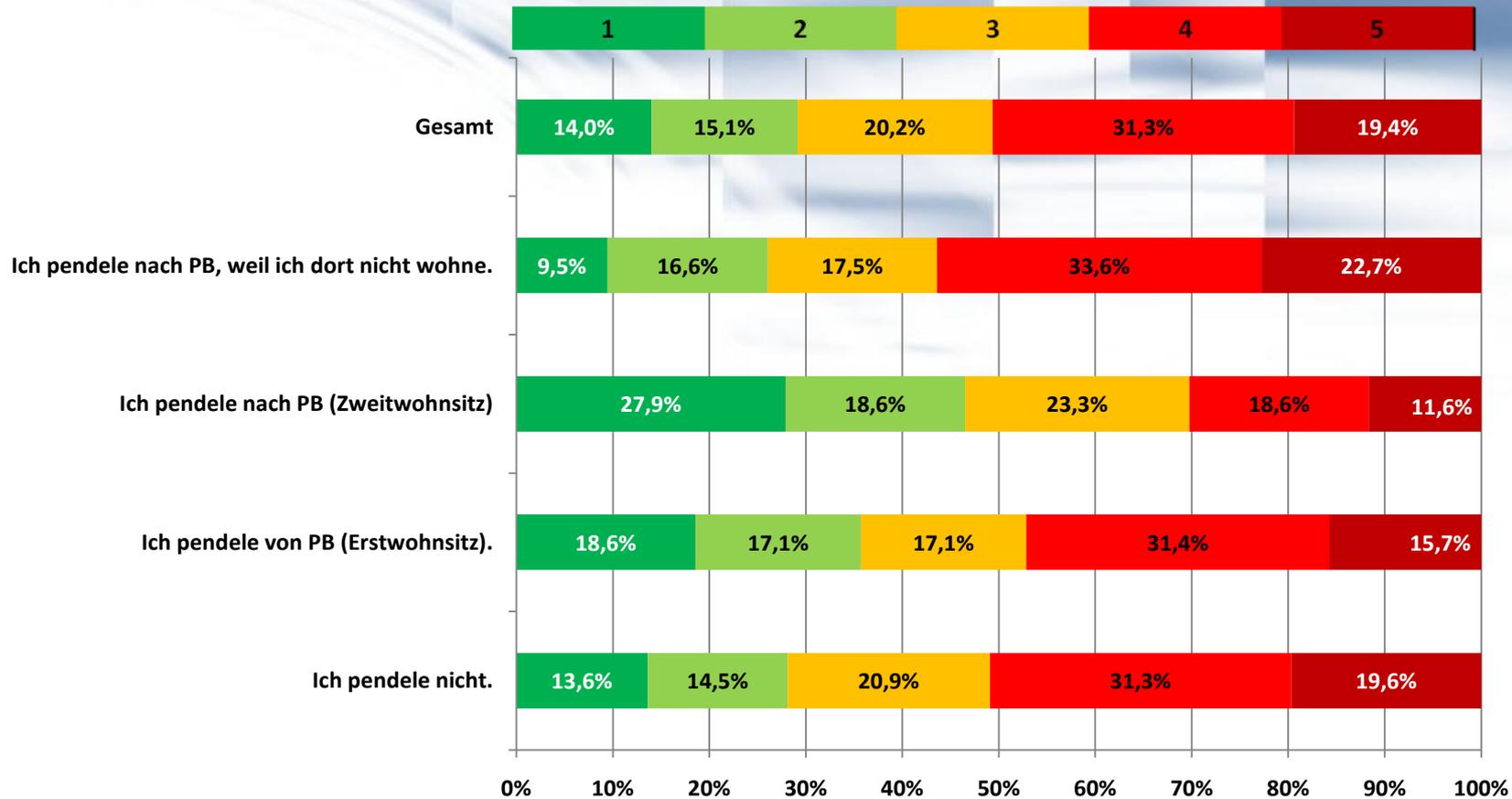
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Bus** - nach Berufsgruppen:



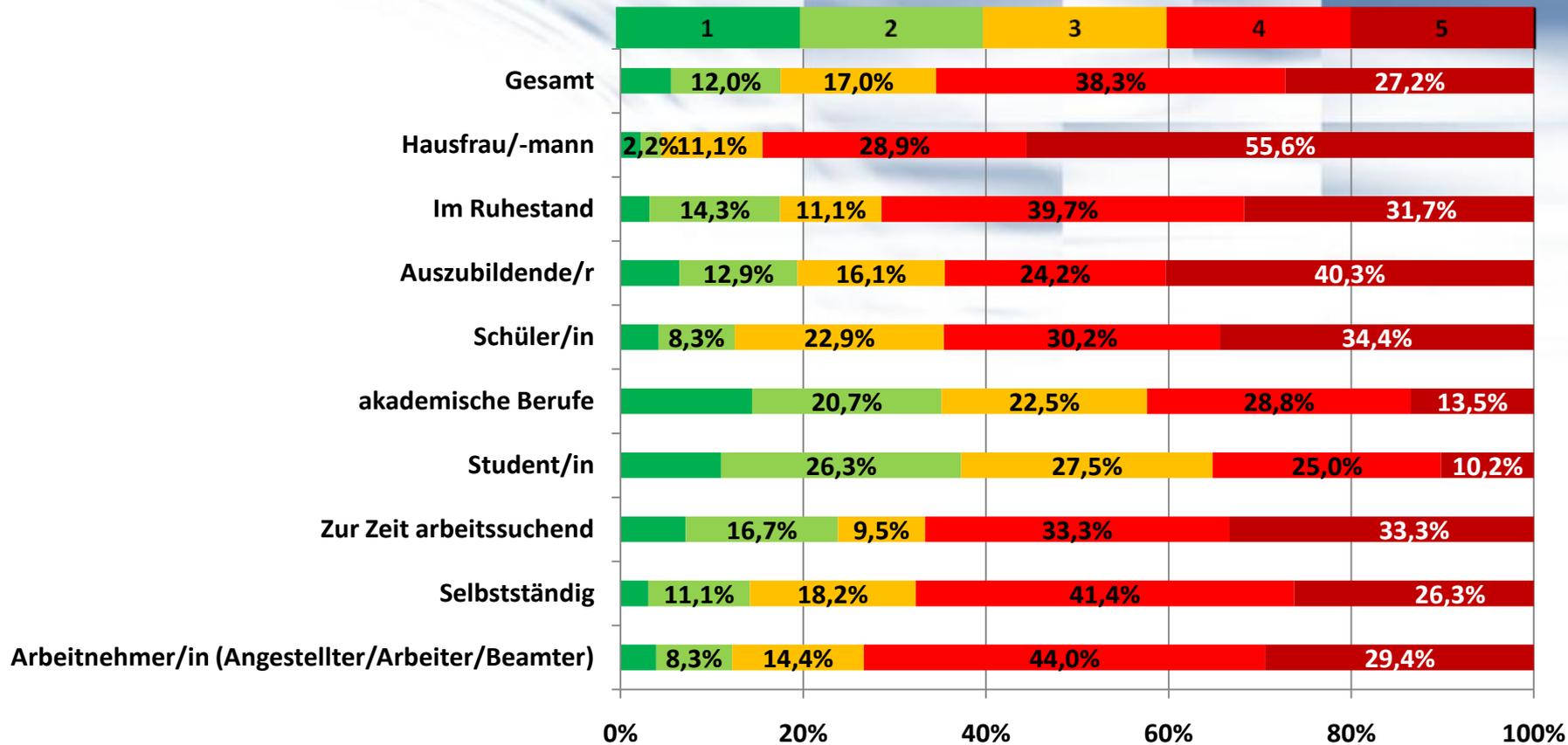
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Bus** - nach Wohnort:



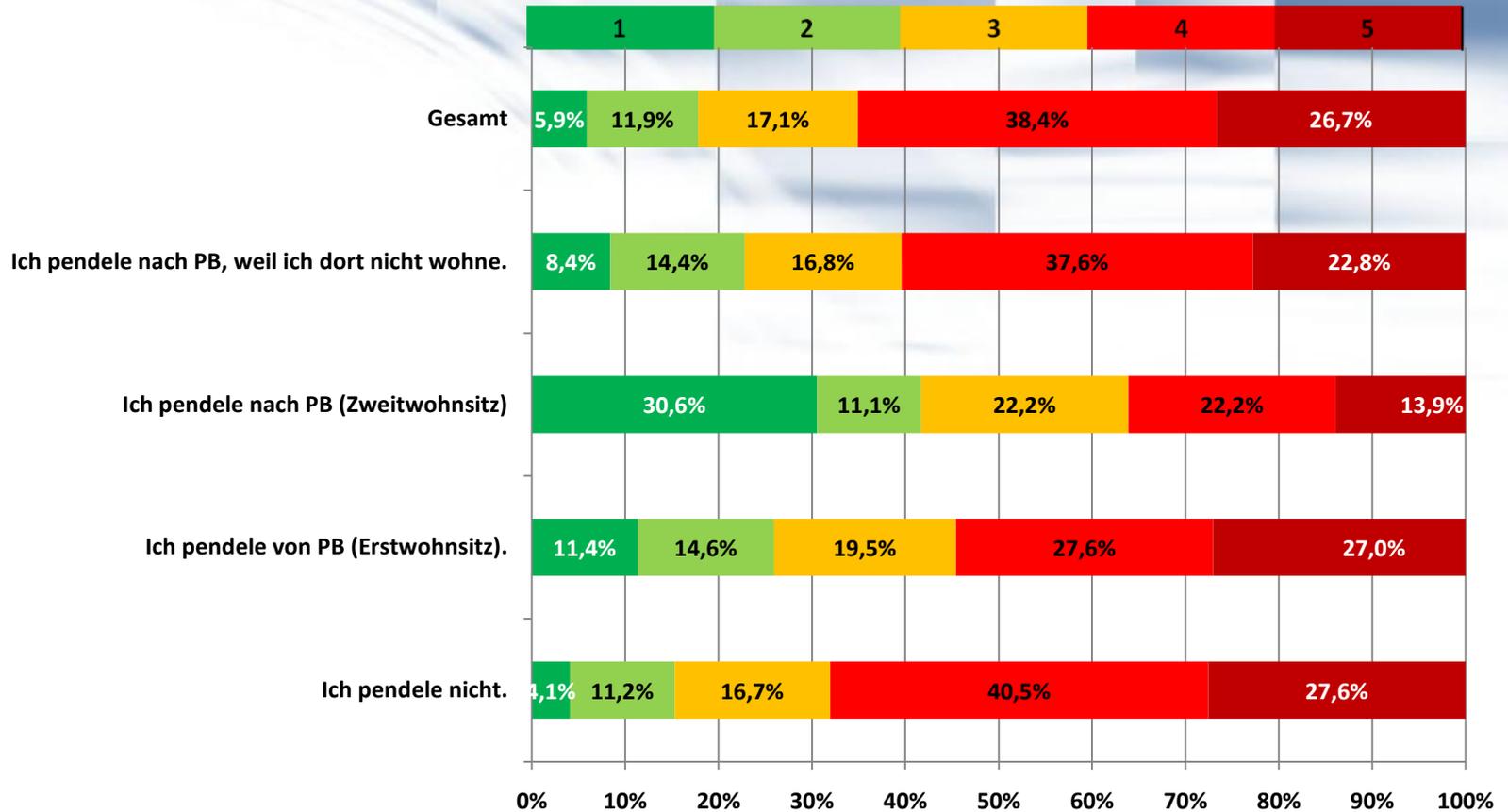
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Bahn** - nach Berufsgruppen:



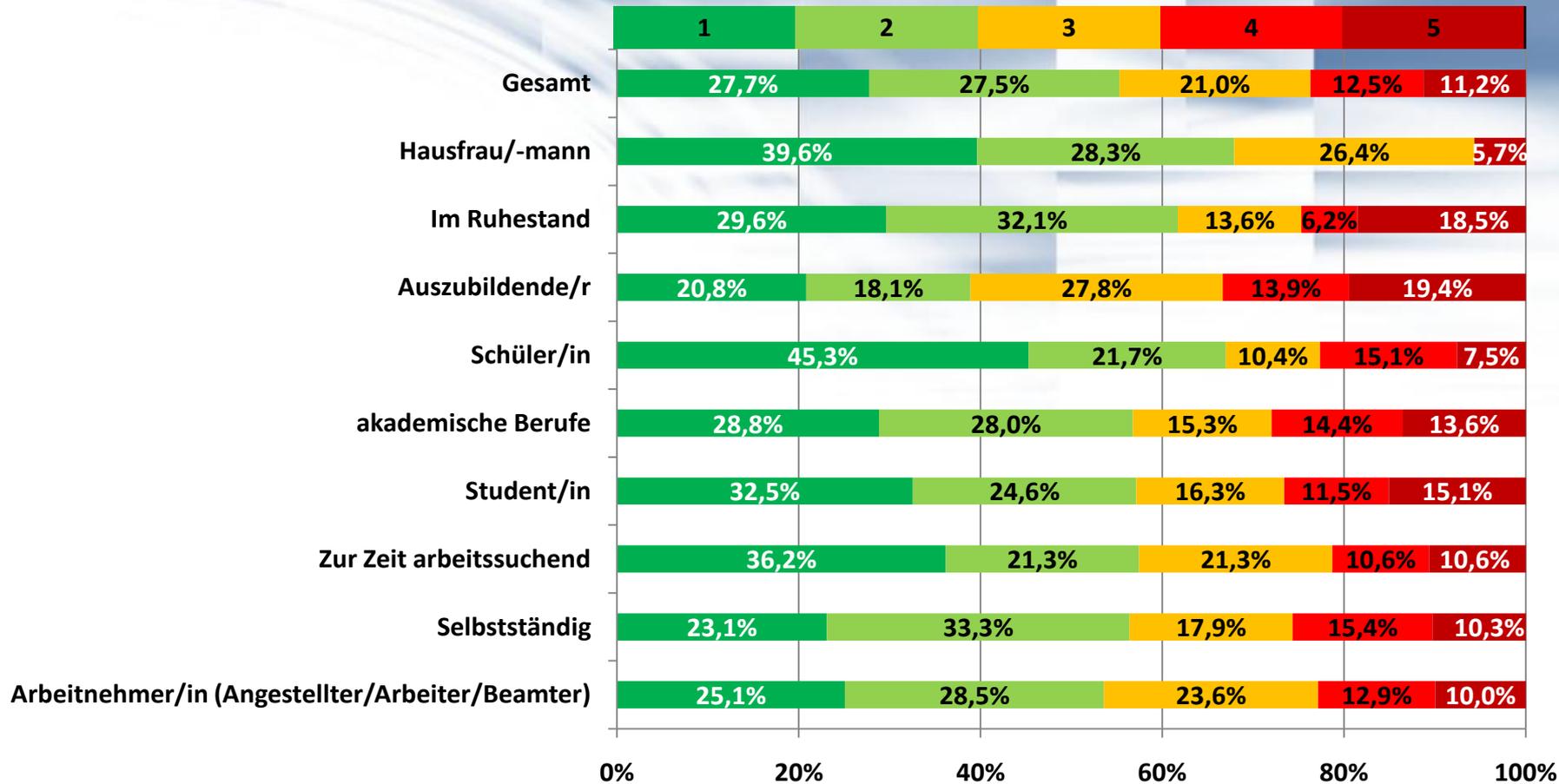
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Bahn** - nach Berufsgruppen:



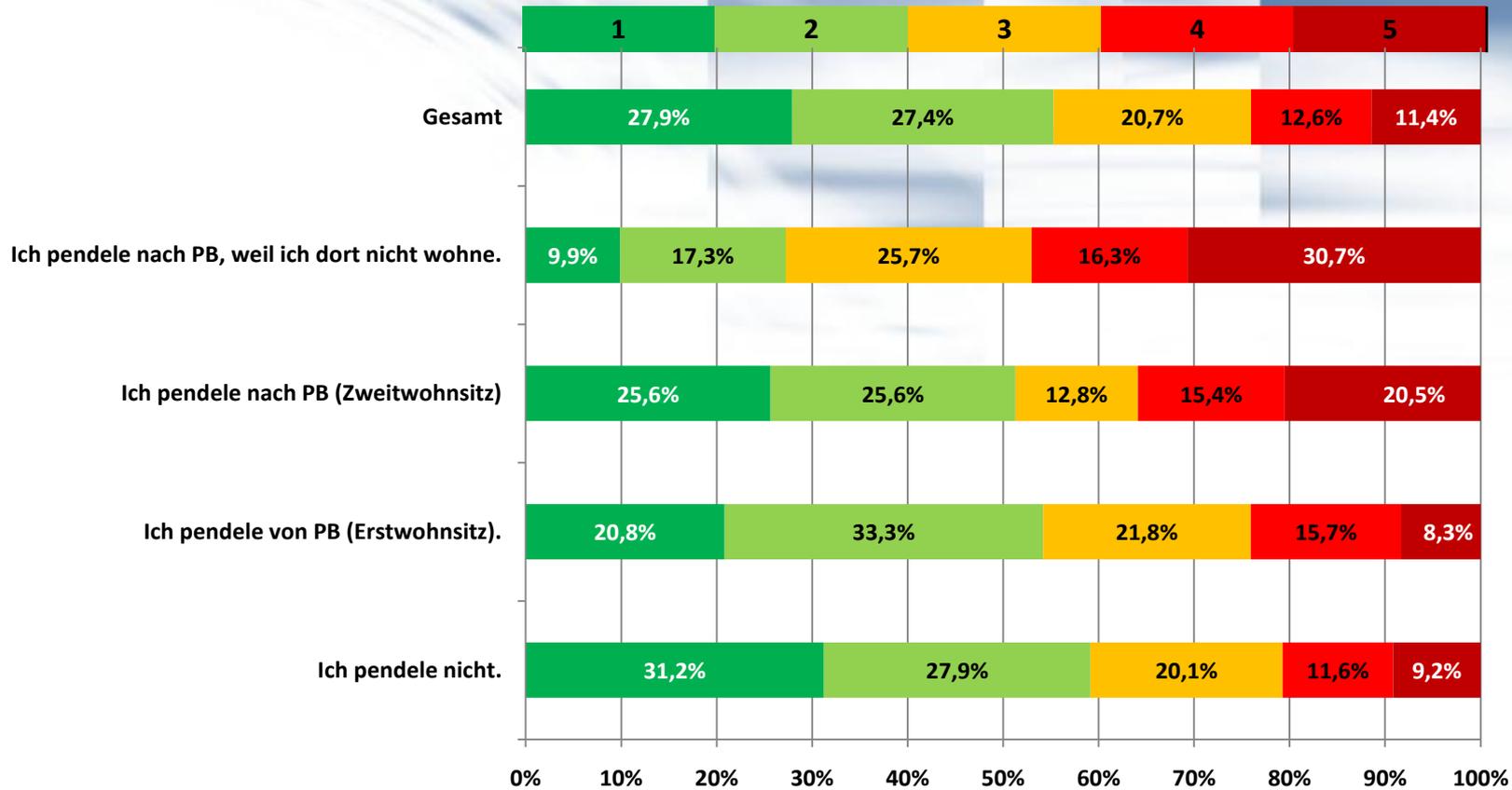
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Fahrrad** - nach Berufsgruppen:



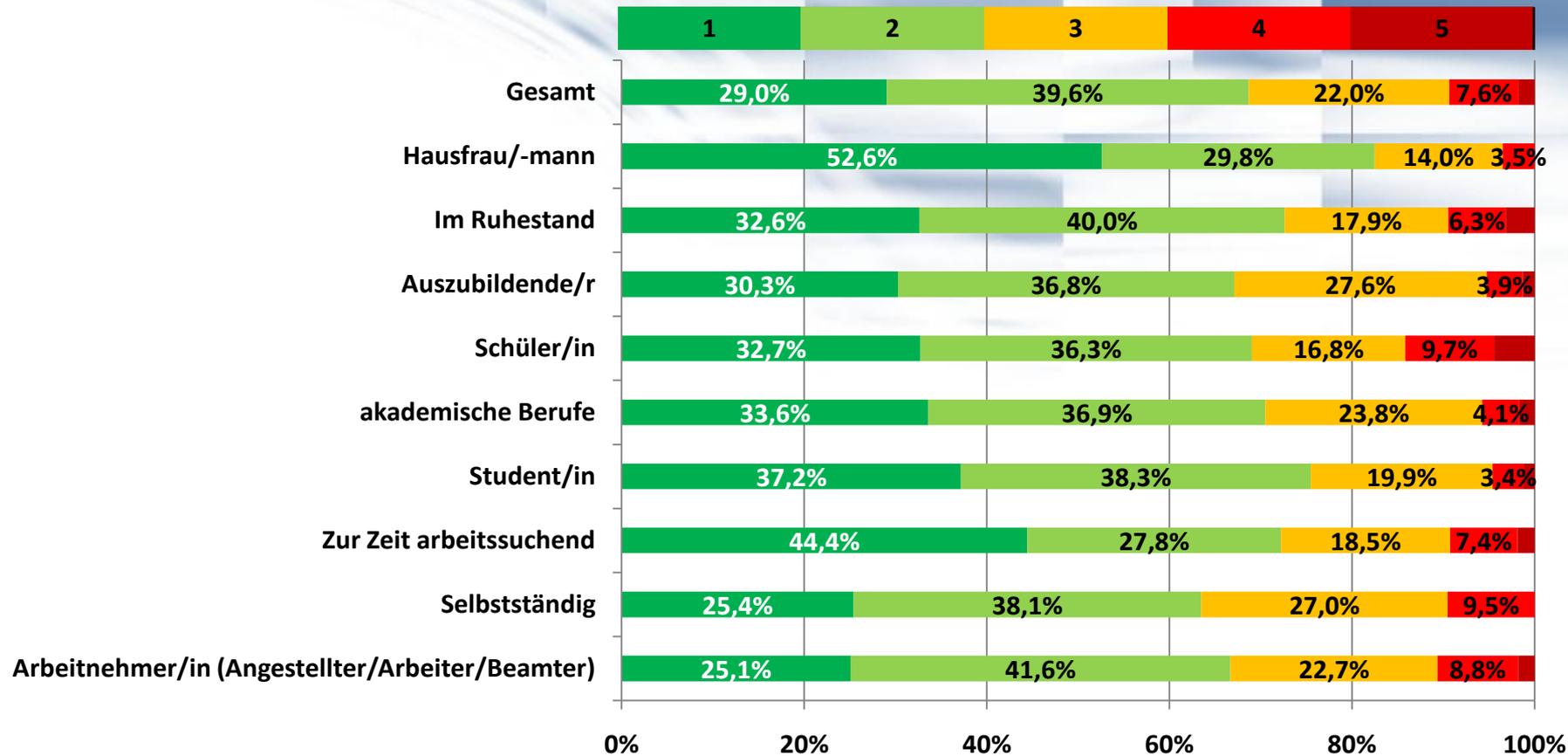
Verkehr

- Fortbewegungsmittel – **Fahrrad** - nach Wohnort:



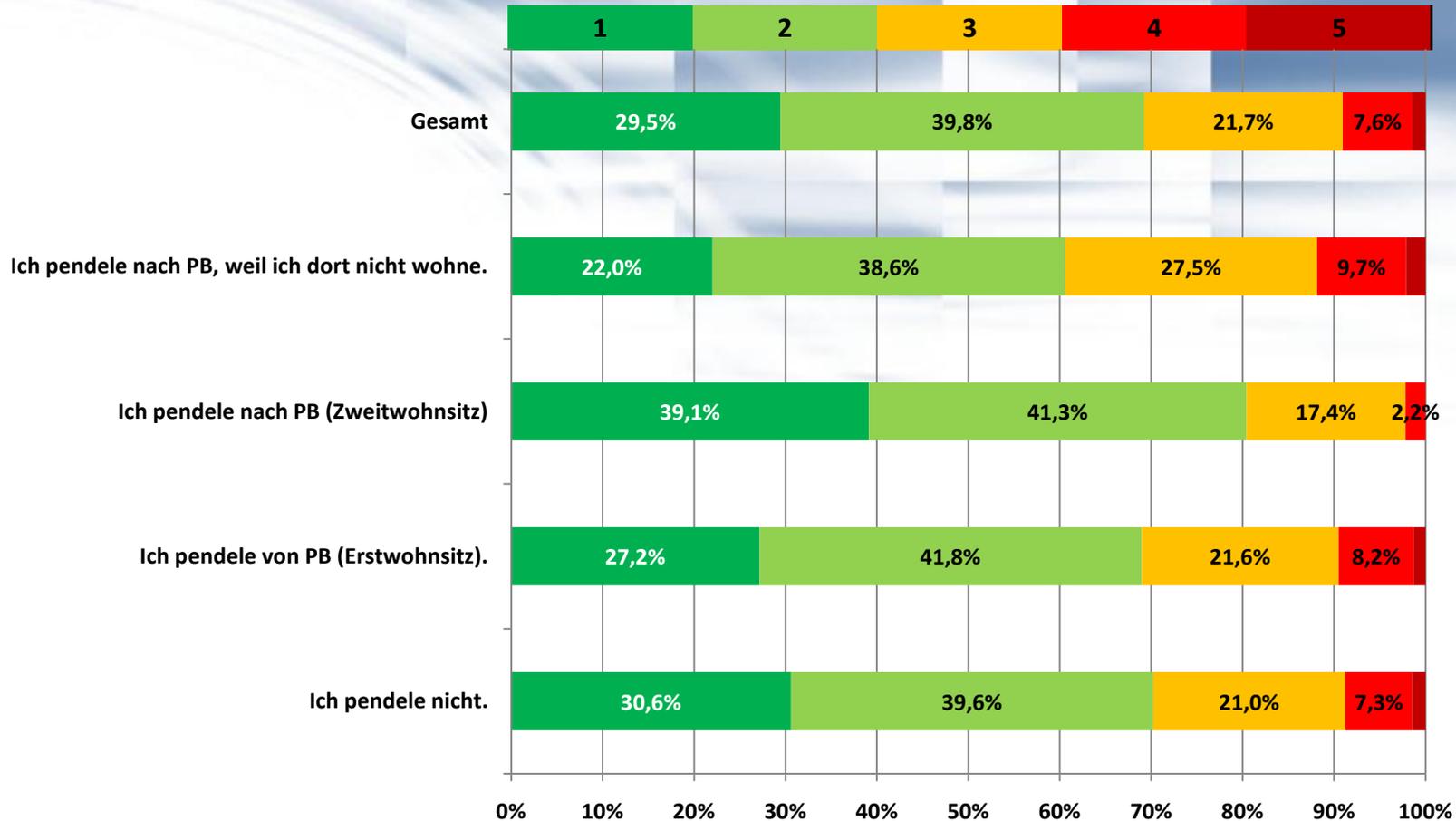
Verkehr

- Fortbewegungsmittel - zu Fuß - nach Berufsgruppen:



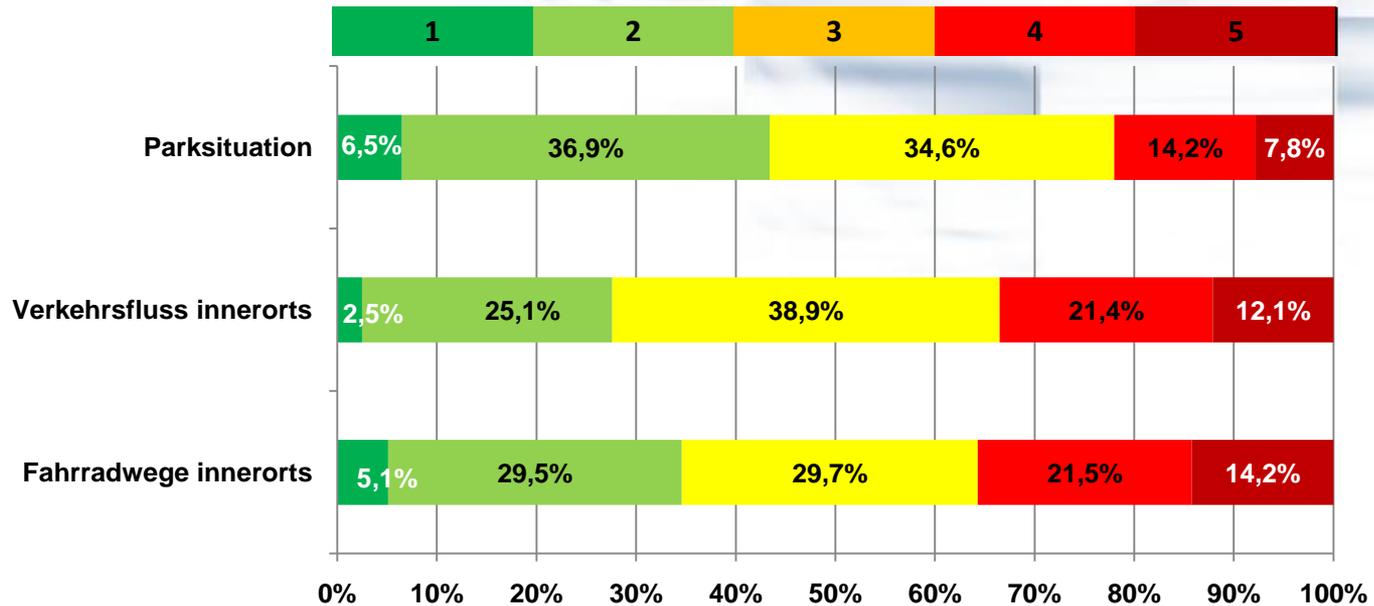
Verkehr

- Fortbewegungsmittel - zu Fuß - nach Wohnort:



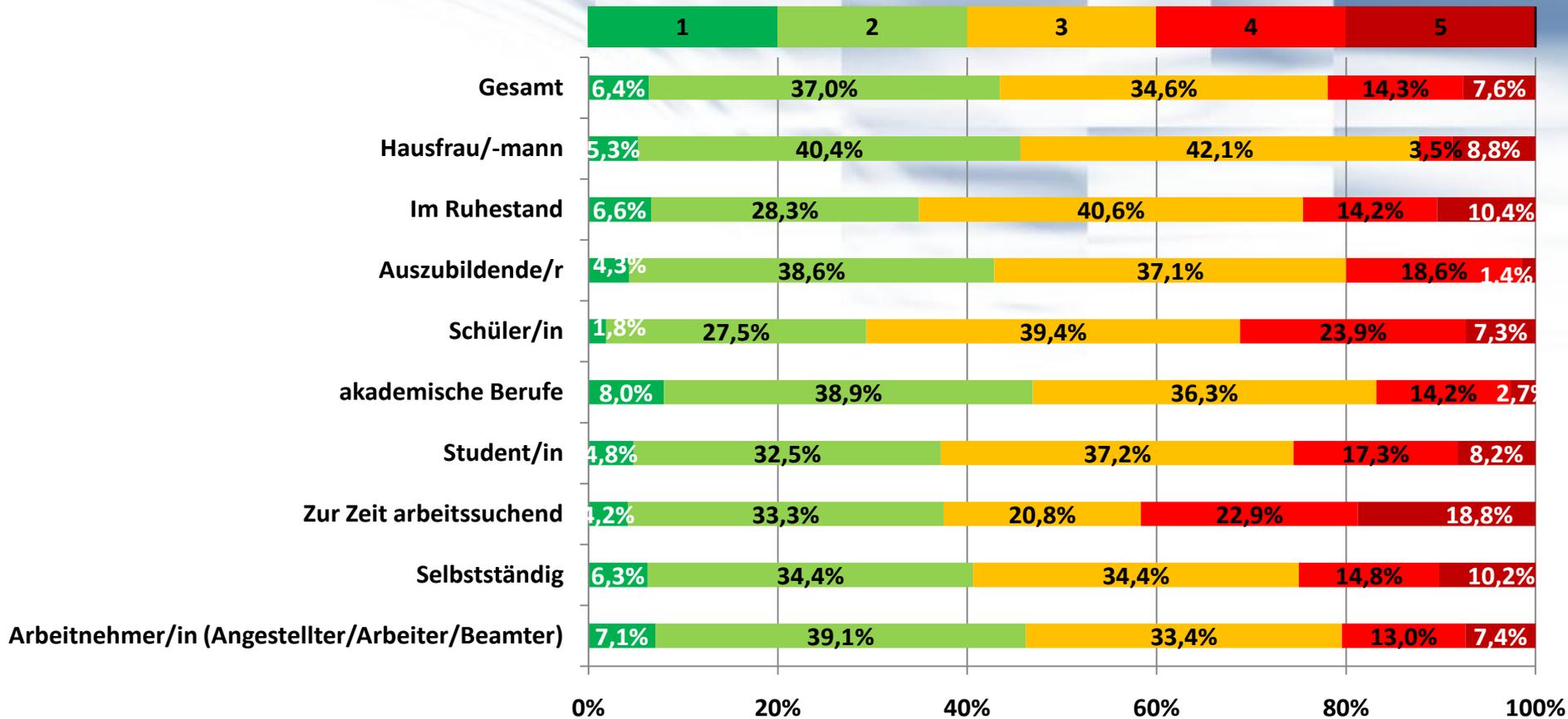
Verkehr

- Beurteilung der Verkehrssituation in Paderborn
 - Zustimmungsskala: „sehr gut“ bis „mangelhaft“



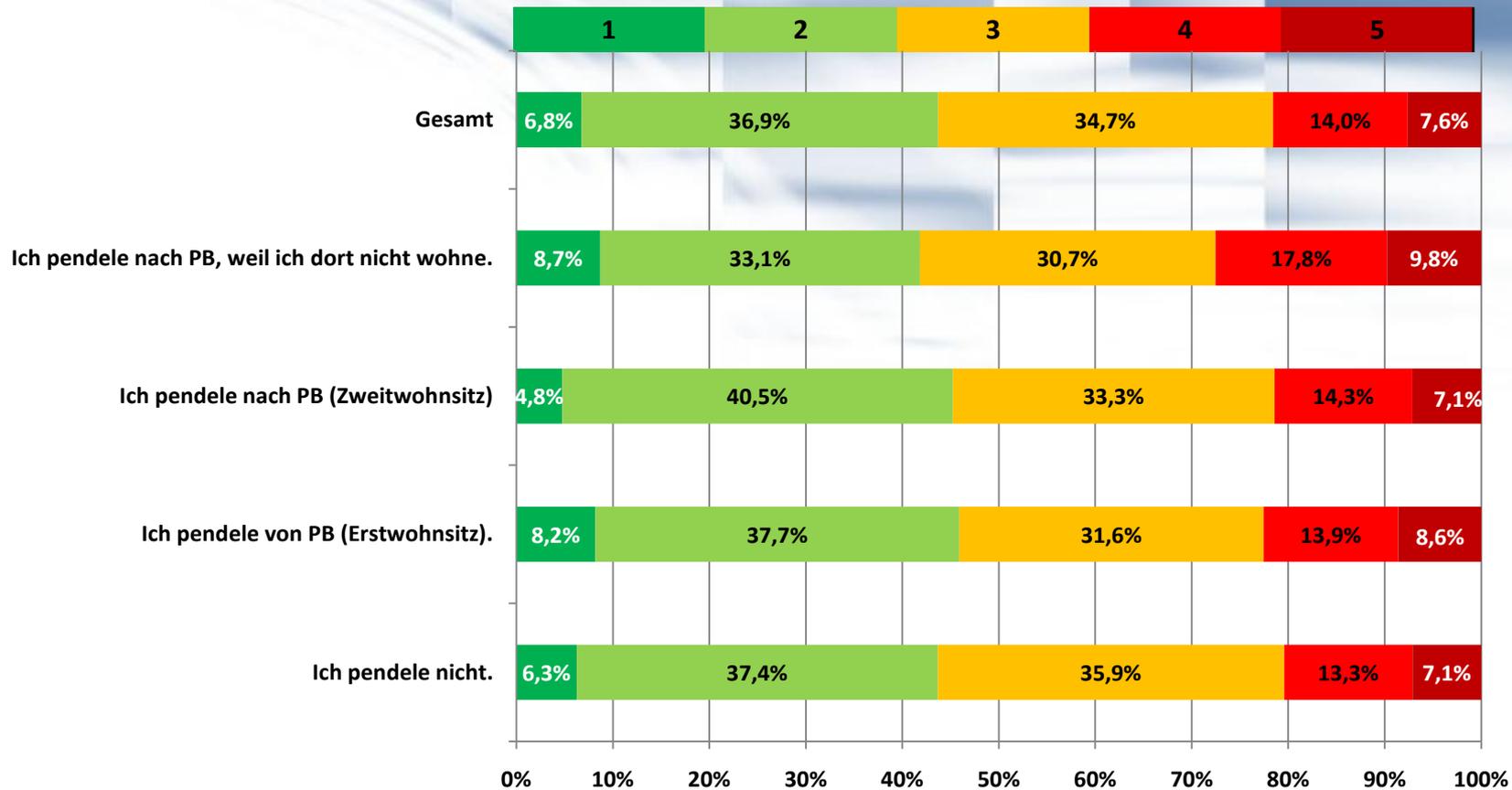
Verkehr

- Beurteilung der **Parksituation** in Paderborn nach Berufsgruppen:



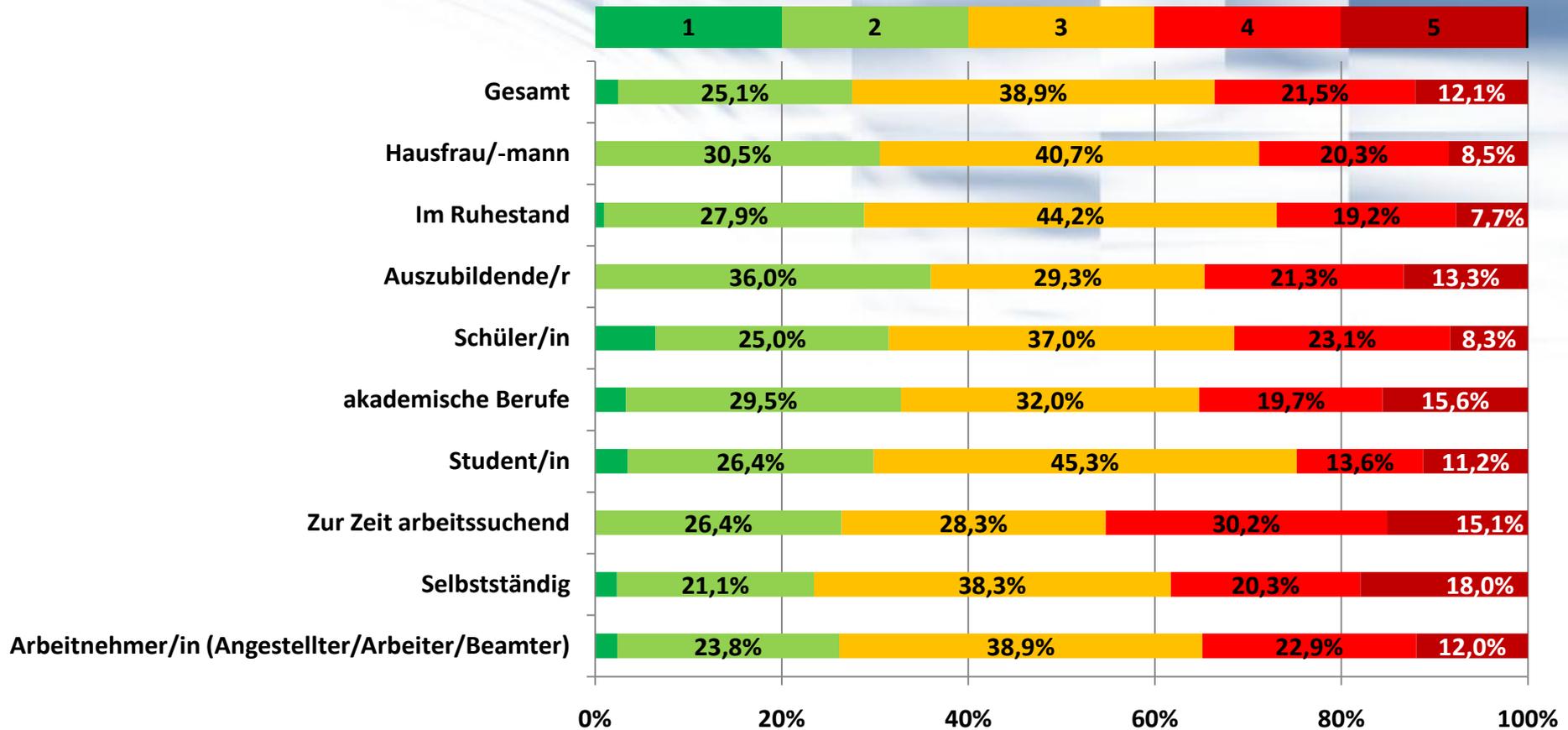
Verkehr

- Beurteilung der **Parksituation** in Paderborn nach Wohnort:



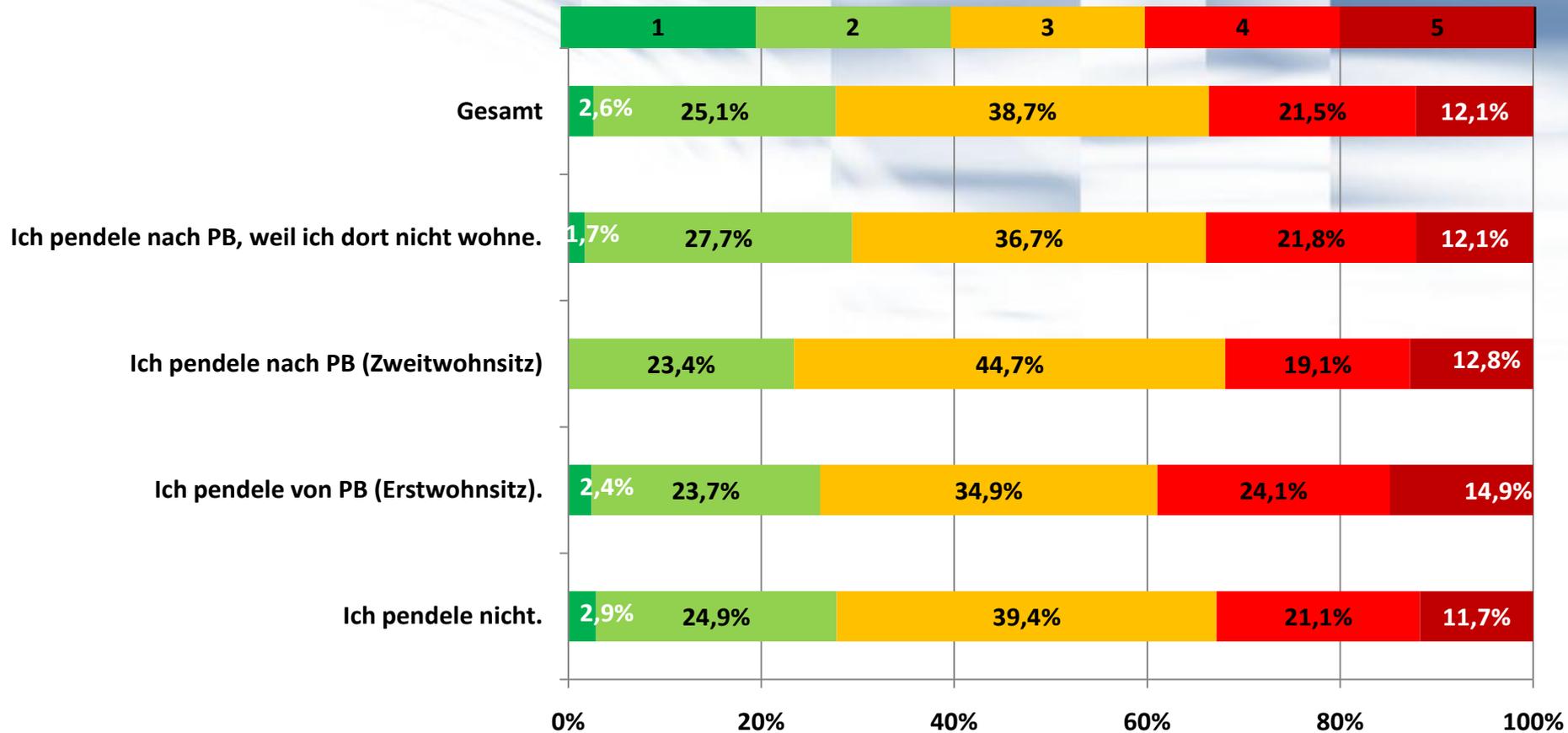
Verkehr

- Beurteilung des **Verkehrsflusses innerorts** nach Berufsgruppen:



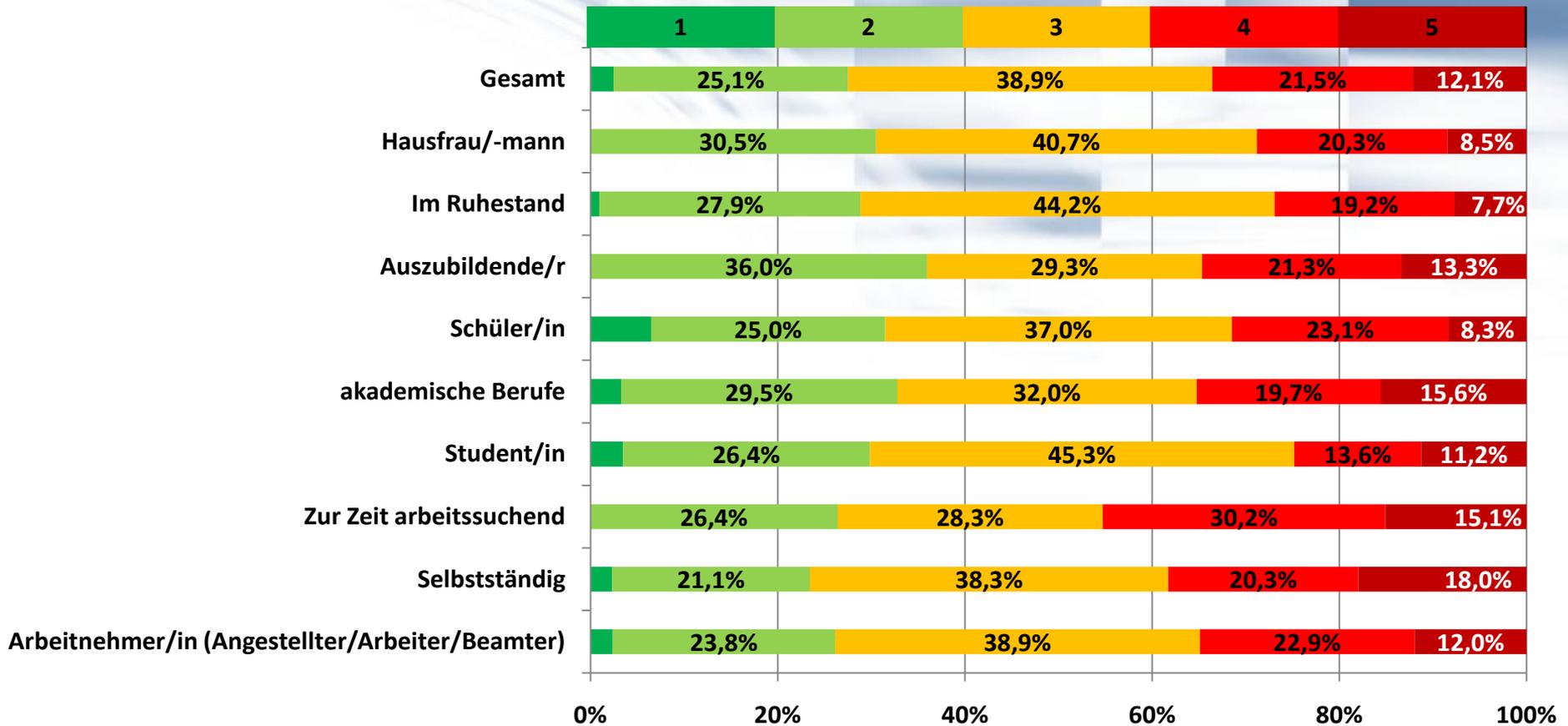
Verkehr

- Beurteilung des **Verkehrsflusses innerorts** nach Wohnort:



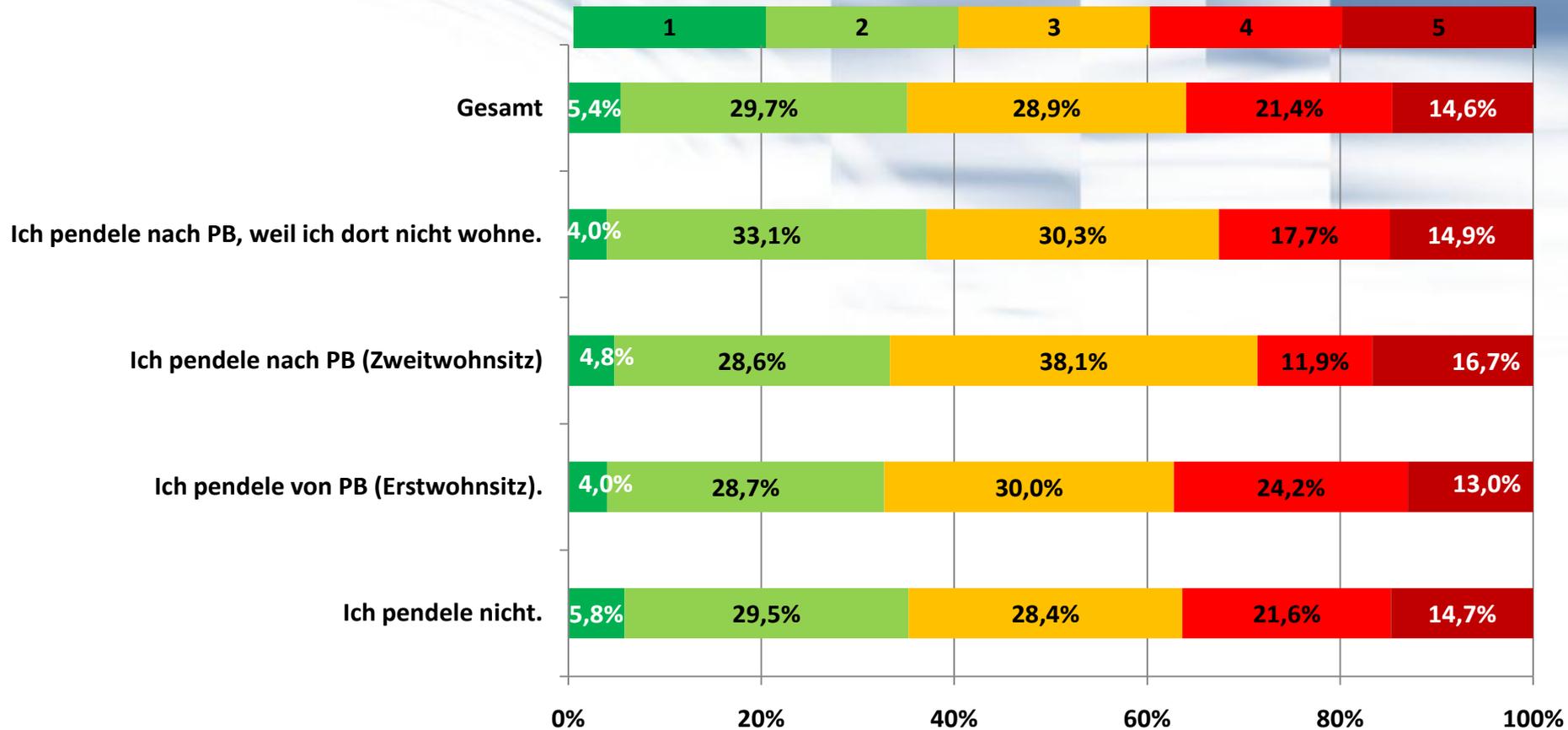
Verkehr

- Beurteilung der **Fahrradwege Innerorts** nach Berufsgruppen:



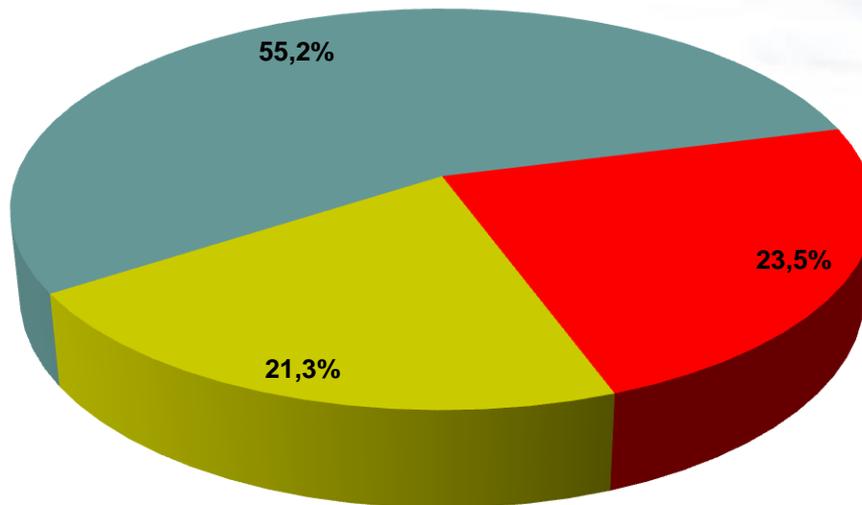
Verkehr

- Beurteilung der **Fahrradwege Innerorts** nach Wohnort:



Verkehr

- Pendeln aus und nach Paderborn
 - Penderanteil unter den Befragten (n = 2357): 25,4 %
 - Aus welchen Gründen pendeln Sie?
 - Datengrundlage: alle befragten Pendler (n = 599)



■ aus Kostengründen

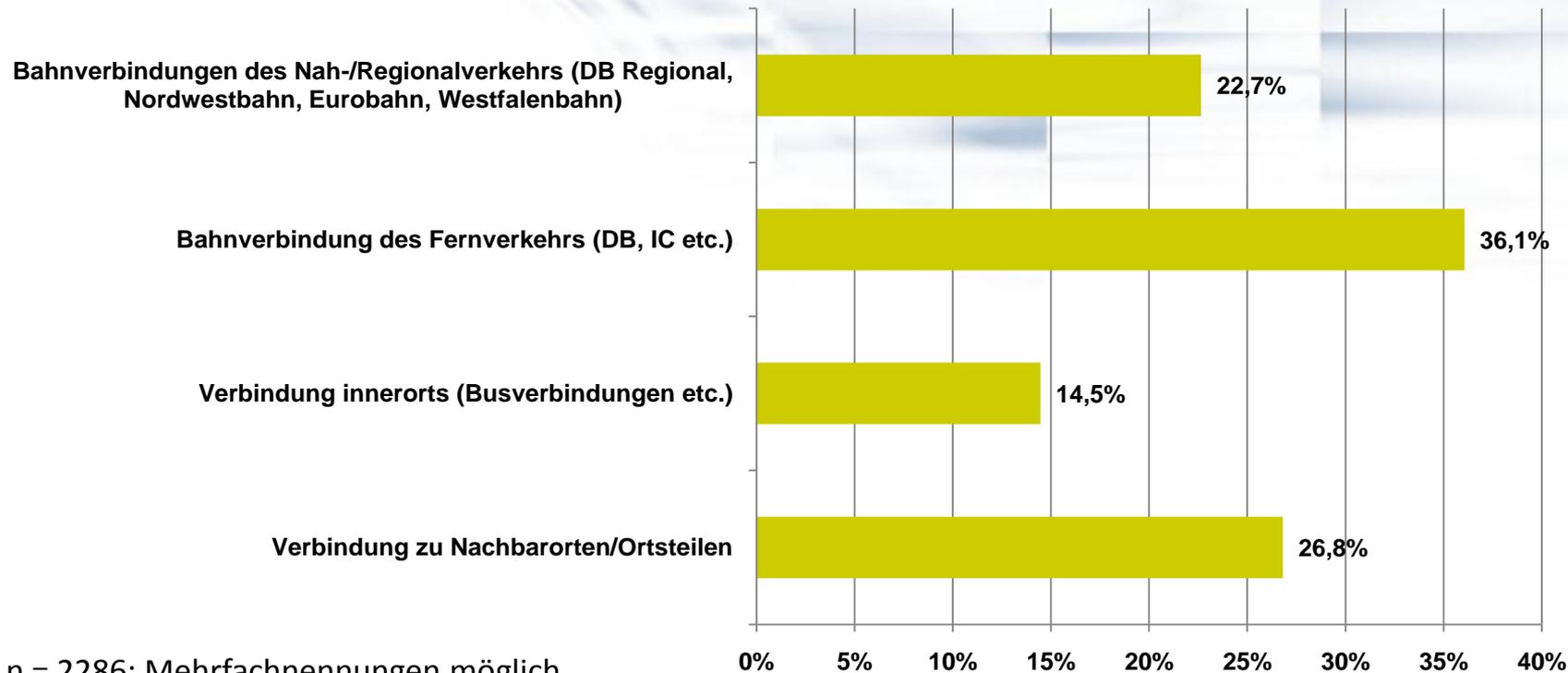
■ Um Nähe zu Familie / Freunde zu wahren

■ Mir gefällt Paderborn nicht so gut wie mein Wohnort



Verkehr

- Öffentliche Verkehrsmittel
 - Welche öffentlichen Verbindungen sind verbesserungswürdig?

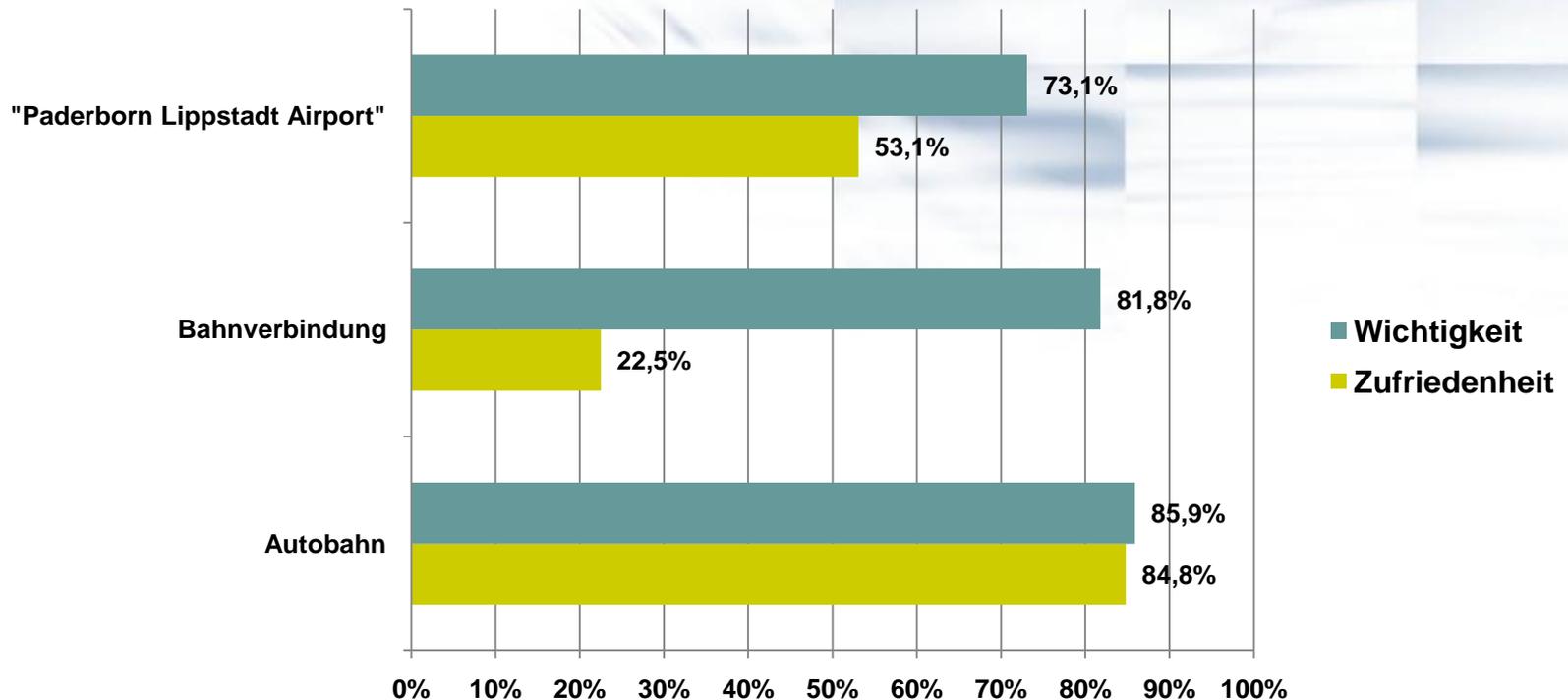


n = 2286; Mehrfachnennungen möglich



Verkehr

- Überregionale und internationale Verbindungen
 - Wichtigkeit und Zufriedenheit



Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zufriedenheit“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



Bewertung der Fragen zum „Verkehr“

- Fortbewegungsmittel
 - Die Mehrheit der Befragten geht zu Fuß oder fährt mit dem Auto.
 - Das Auto hat als Fortbewegungsmittel den höchsten Stellenwert.
 - Öffentliche Verkehrsmittel (Bus und Bahn) werden vergleichsweise wenig genutzt.
 - Eine Ausnahme bilden hier Schüler und Studenten, die Bus und Bahn weit häufiger nutzen.
- Verkehrsverbindungen
 - Alle abgefragten Verkehrsverbindungen wurden als wichtig bewertet.
 - Mit der Autobahnanbindung sind die Befragten äußerst zufrieden.
 - Die Mehrheit der Befragten ist ebenso mit dem Flughafen zufrieden.
 - Dagegen ist die Zufriedenheit mit der Bahnanbindung eher gering.



Kinder- und Jugendfreundlichkeit | Betreuungsangebote

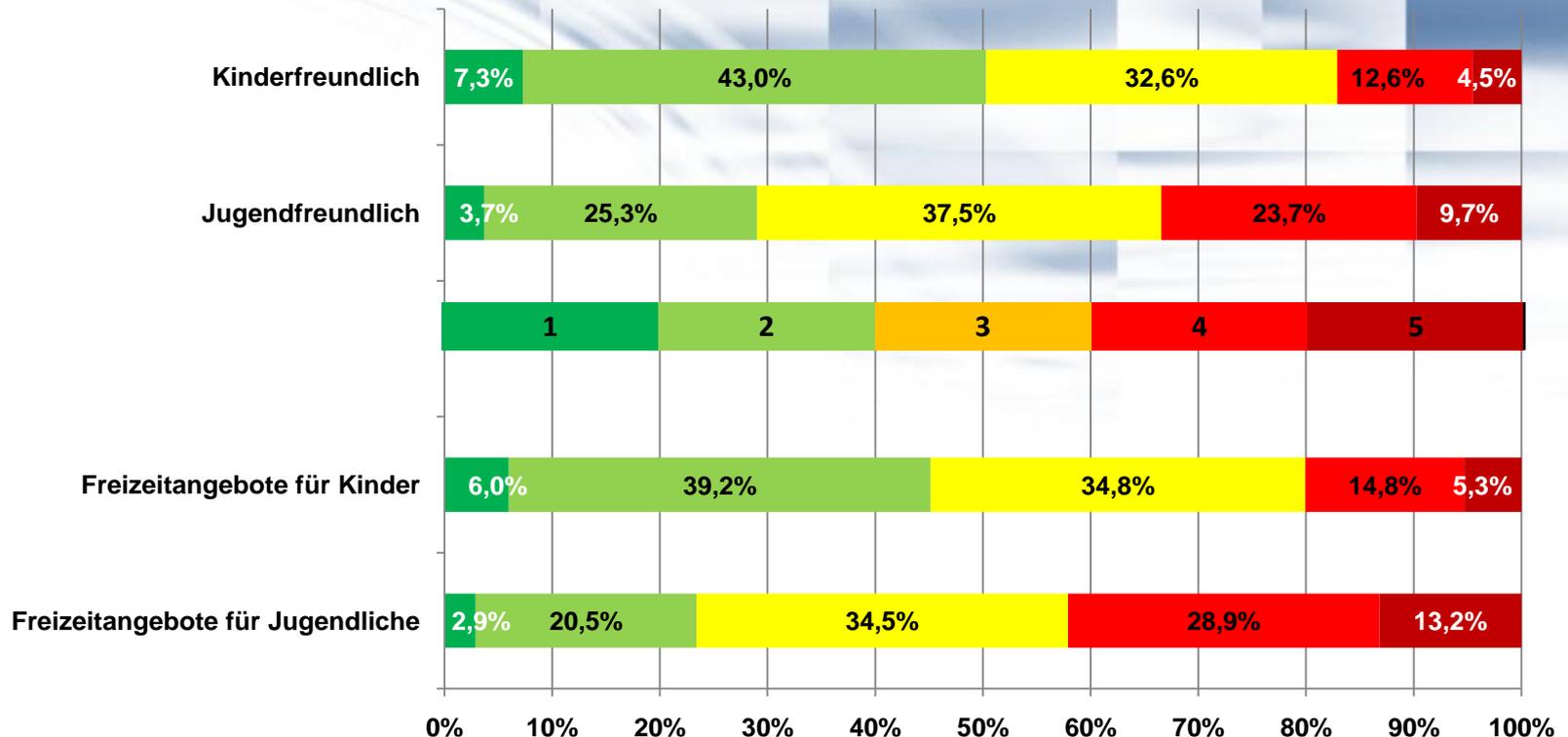
KINDER, JUGEND UND SENIOREN

Auszählungen: Gesamt und nach Alter



Kinder, Jugend, Senioren

- Kinder- und Jugendfreundlichkeit

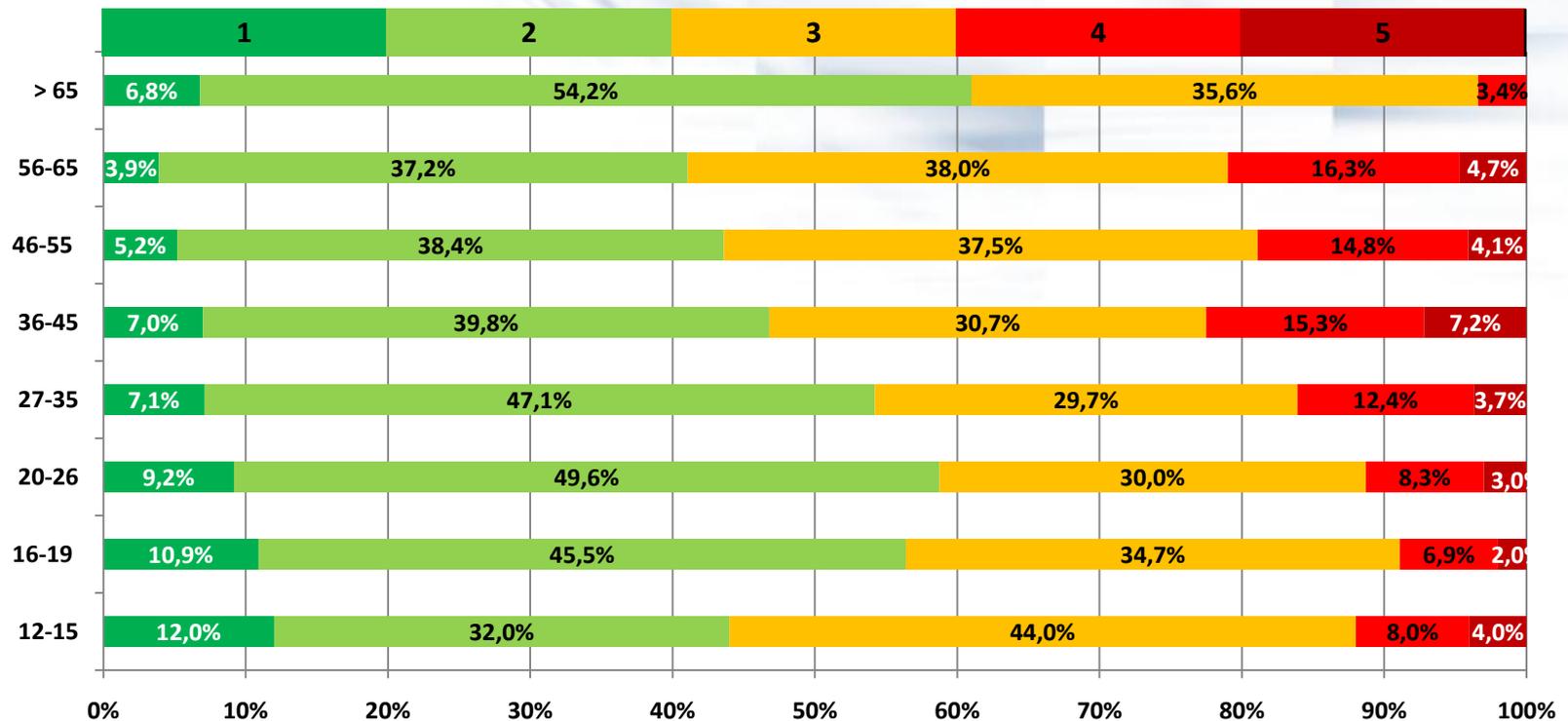


- Freundlichkeit: Zustimmung von 1 = „sehr freundlich“ bis 5 = „sehr unfreundlich“
 - Kinderfreundlichkeit: n = 1992; Jugendfreundlichkeit: n = 1963
- Freizeitangebote: Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
 - Für Kinder: n = 1627; für Jugendliche: n = 1611



Kinder, Jugend, Senioren

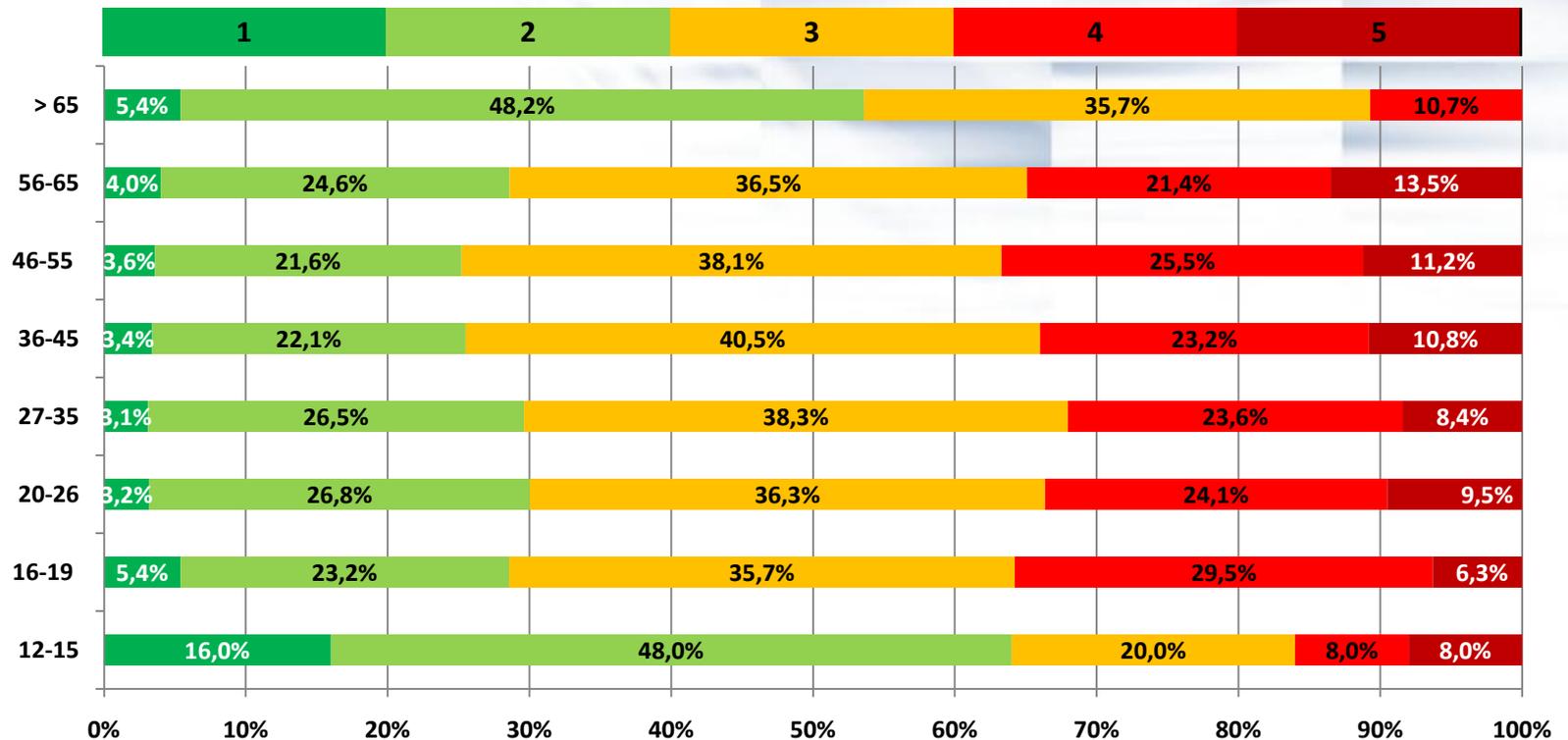
- Kinderfreundlichkeit nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „sehr freundlich“ bis 5 = „sehr unfreundlich“



Kinder, Jugend, Senioren

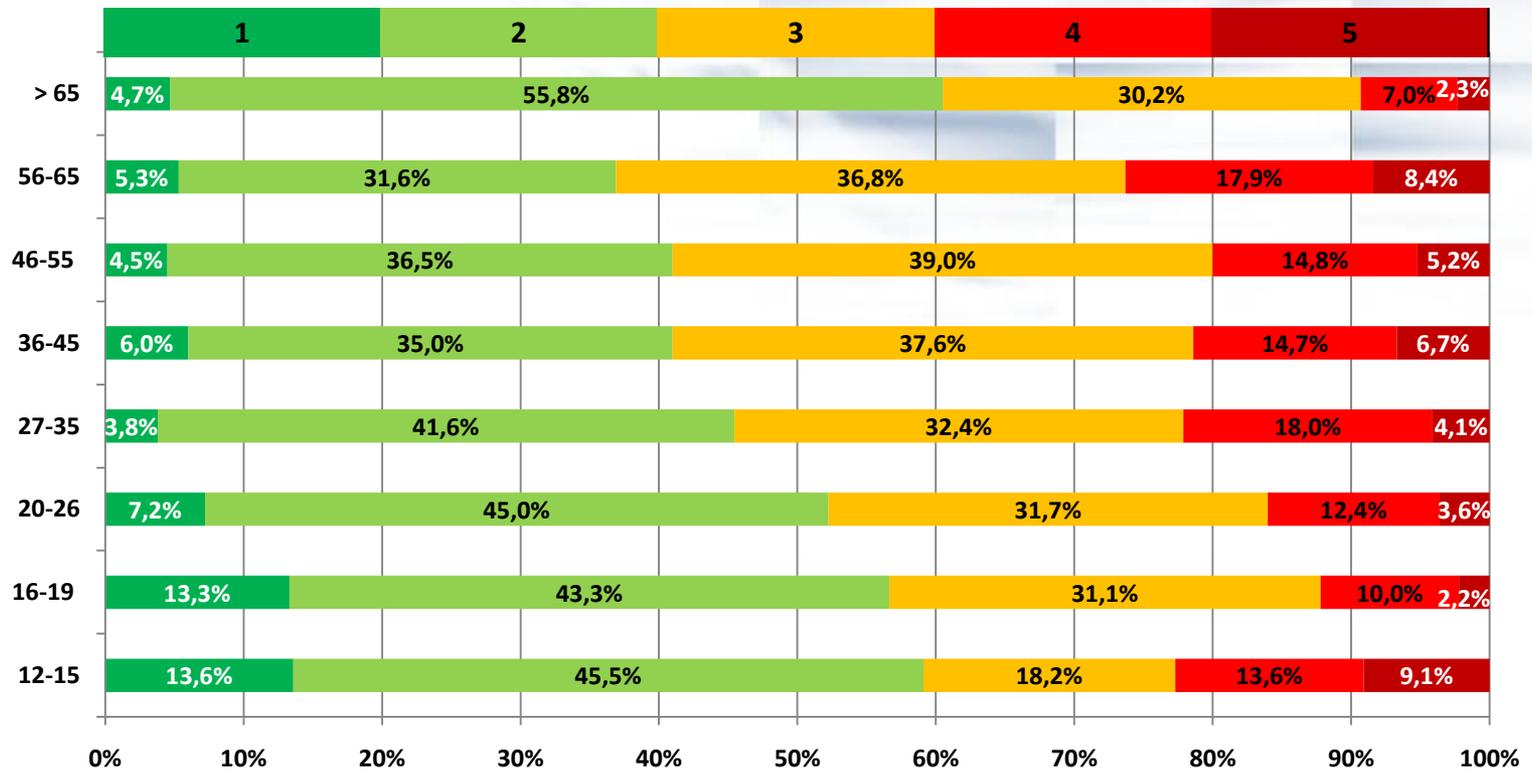
- Jugendfreundlichkeit nach Altersgruppen

- Zustimmung von 1 = „sehr freundlich“ bis 5 = „sehr unfreundlich“



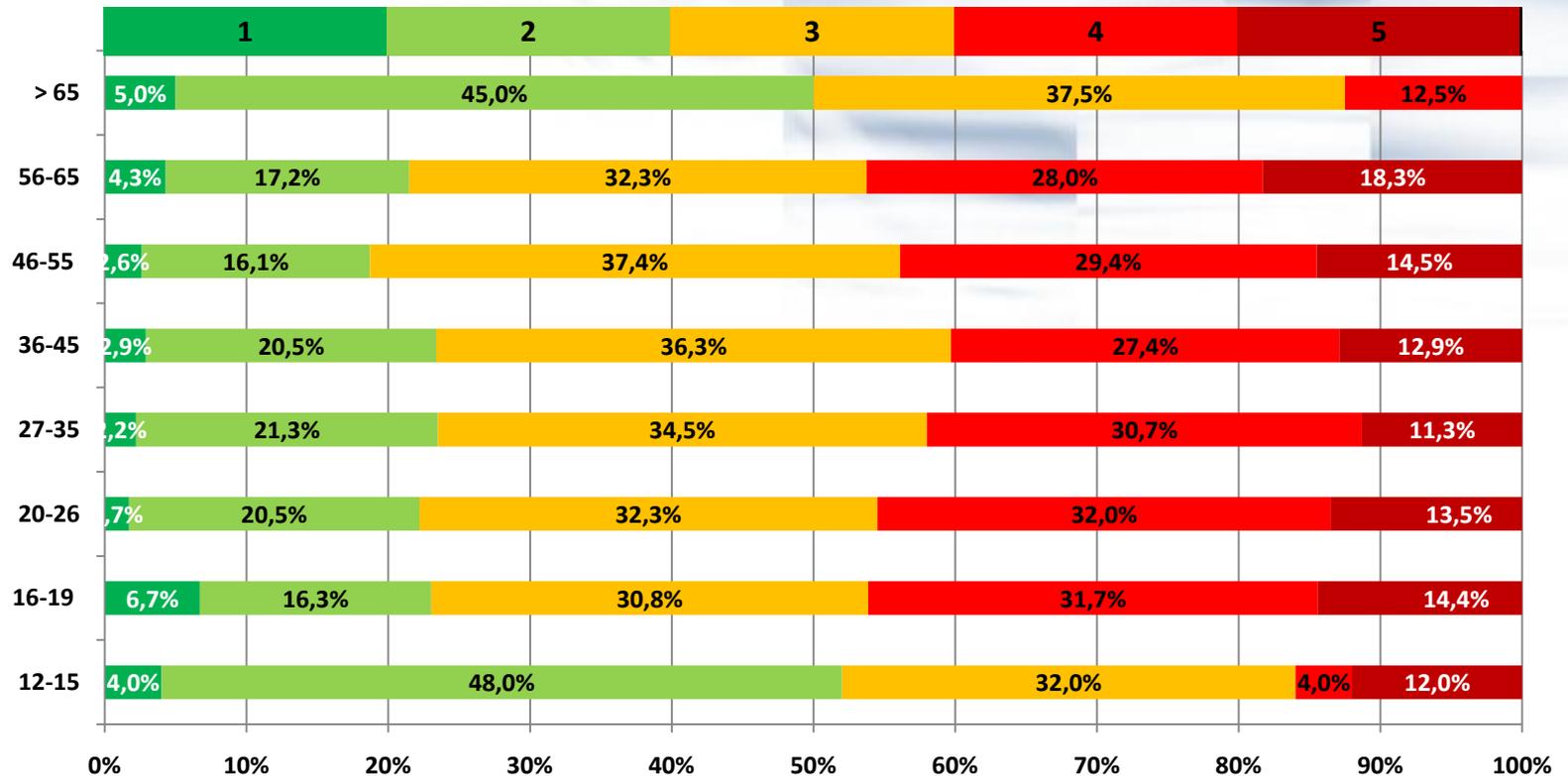
Kinder, Jugend, Senioren

- Verfügbarkeit der Freizeitangebote für Kinder nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



Kinder, Jugend, Senioren

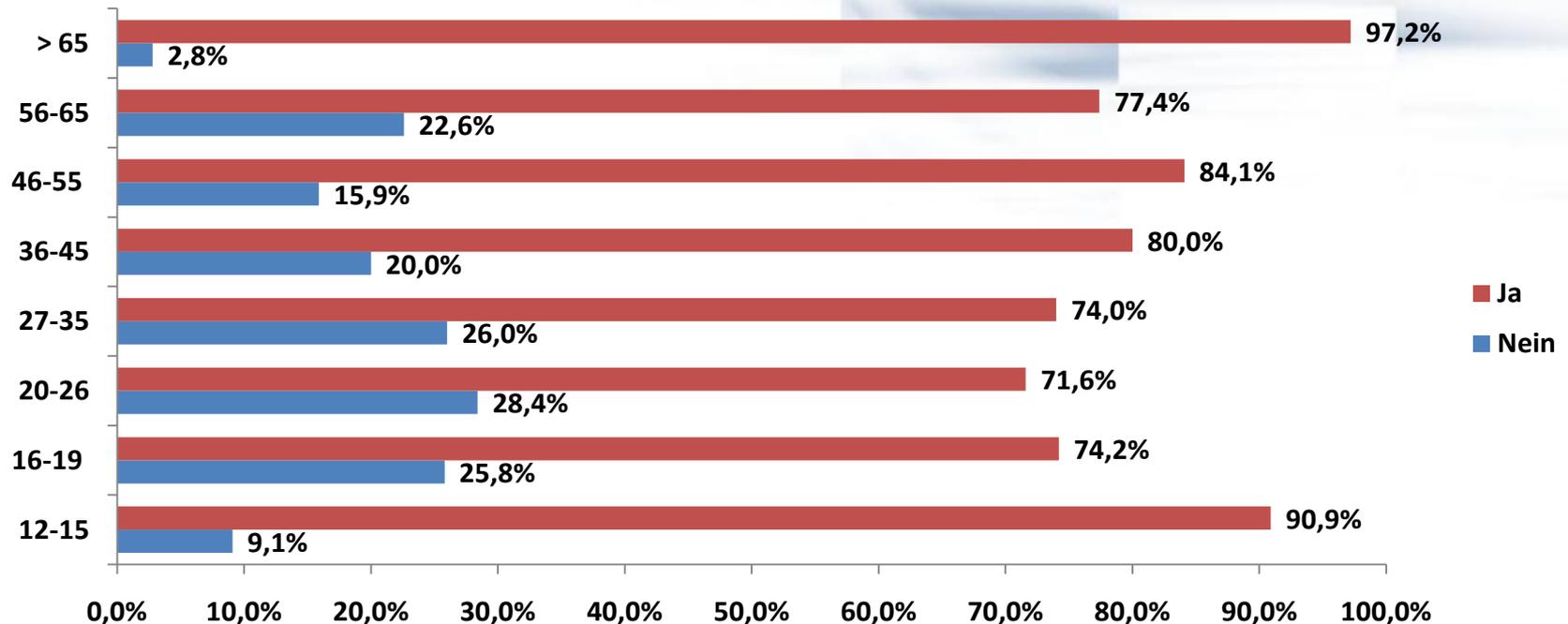
- Verfügbarkeit der Freizeitangebote für Jugendliche nach Alter
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



Kinder, Jugend, Senioren

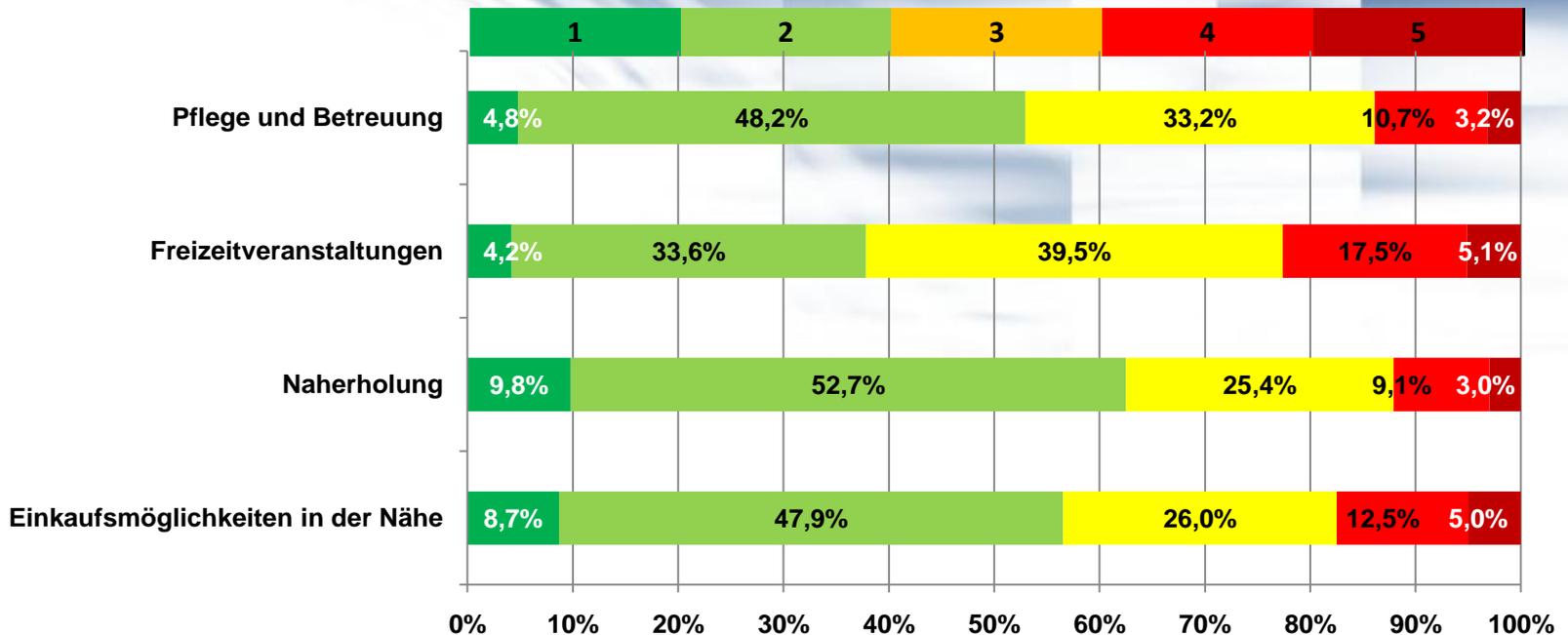
- Senioren

- 77,8 Prozent der Befragten (n = 2175) können sich vorstellen im Seniorenalter in Paderborn zu wohnen.
- Auszählung nach Altersgruppen:



Kinder, Jugend, Senioren

- Angebote für Senioren in Paderborn
 - Zustimmung von „sehr gut“ bis „mangelhaft“

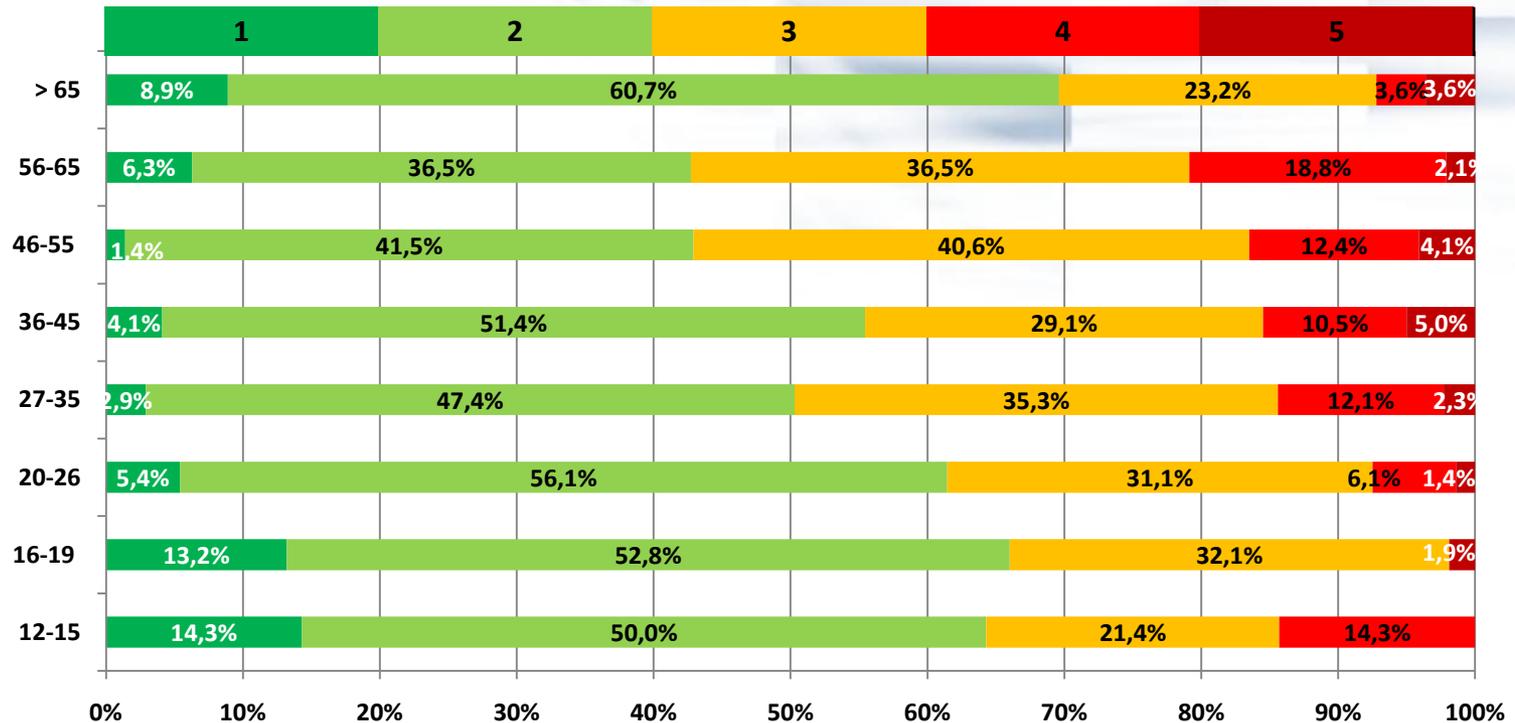


- Seniorenangebote: Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
 - Pflege: n = 1535
 - Freizeitveranstaltungen: n = 1113
 - Naherholung: n = 1509
 - Einkaufsmöglichkeiten: n = 1594



Kinder, Jugend, Senioren

- Pflege- und Betreuungsangebot für Senioren
 - Beurteilung nach Altersgruppen:
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



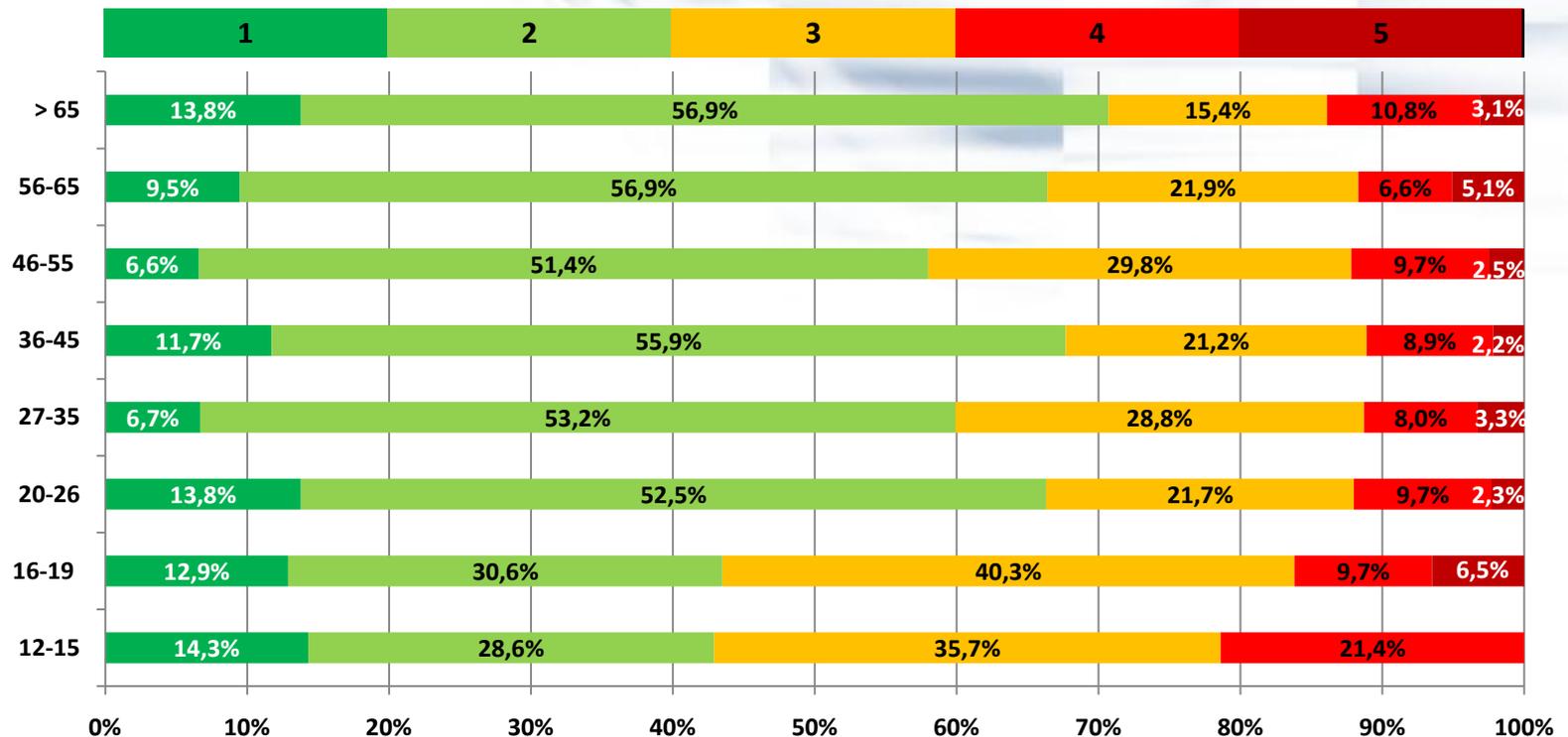
Kinder, Jugend, Senioren

- Freizeitveranstaltungen“ für Senioren
 - Beurteilung nach Altersgruppen:
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



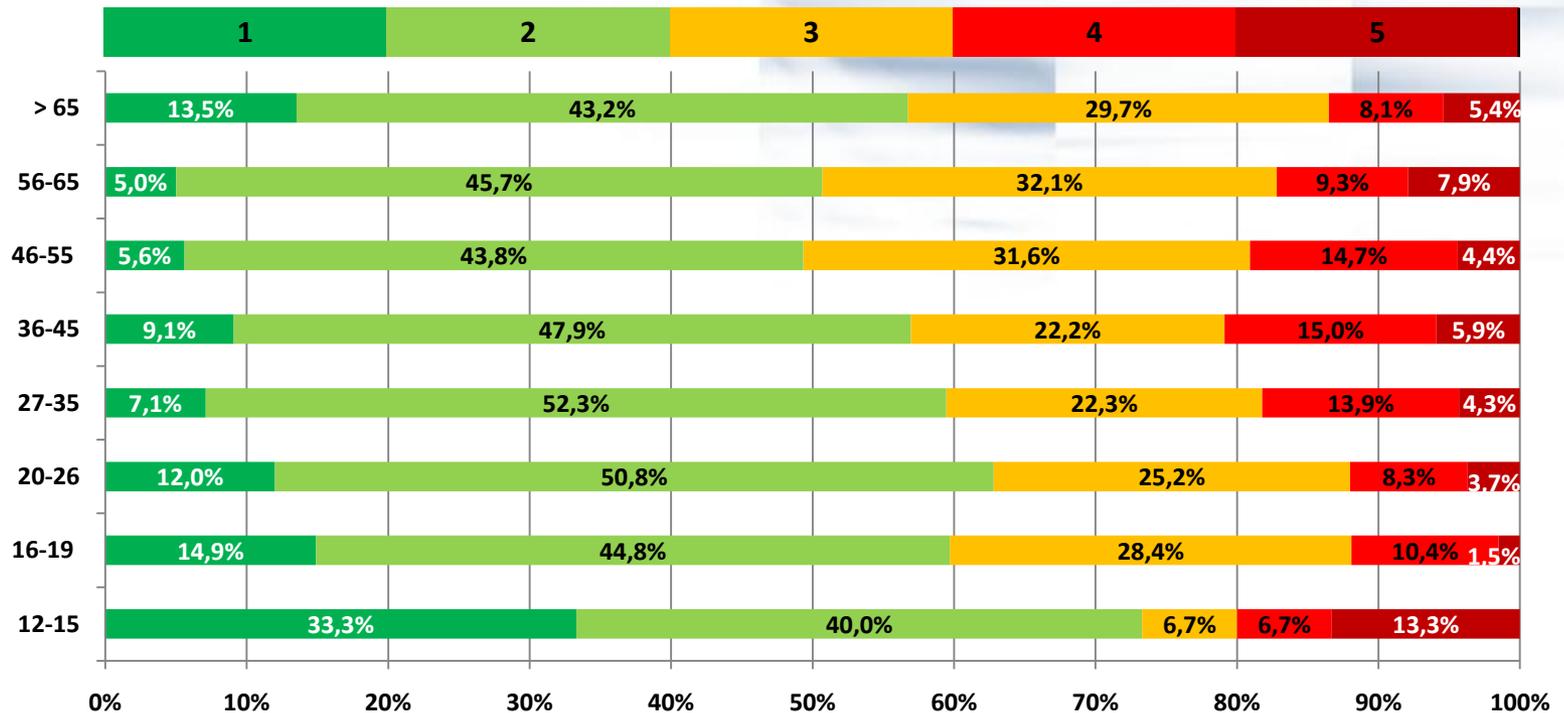
Kinder, Jugend, Senioren

- Naherholung für Senioren
 - Beurteilung nach Altersgruppen:
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



Kinder, Jugend, Senioren

- „Einkaufsmöglichkeiten in der Nähe“ für Senioren
 - Beurteilung nach Altersgruppen:
 - Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



Bewertung der Fragen zu „Kinder, Jugend, Senioren“

- Für die große Mehrheit der Befragten, unabhängig vom Alter, ist Paderborn eine kinderfreundliche Stadt.
- Die Jugendfreundlichkeit wird durchgehend eher schlecht bewertet.
 - Besonders die Freizeitangebote für Jugendliche werden mangelhaft beurteilt.
- Für Senioren ist die Stadt Paderborn sehr attraktiv.
 - Die verfügbaren Angebote werden durchweg positiv bewertet.
 - Hervorzuheben sind die Möglichkeiten zur Naherholung.



Vielfalt und Qualität von Freizeit-, Kultur und Sportangeboten

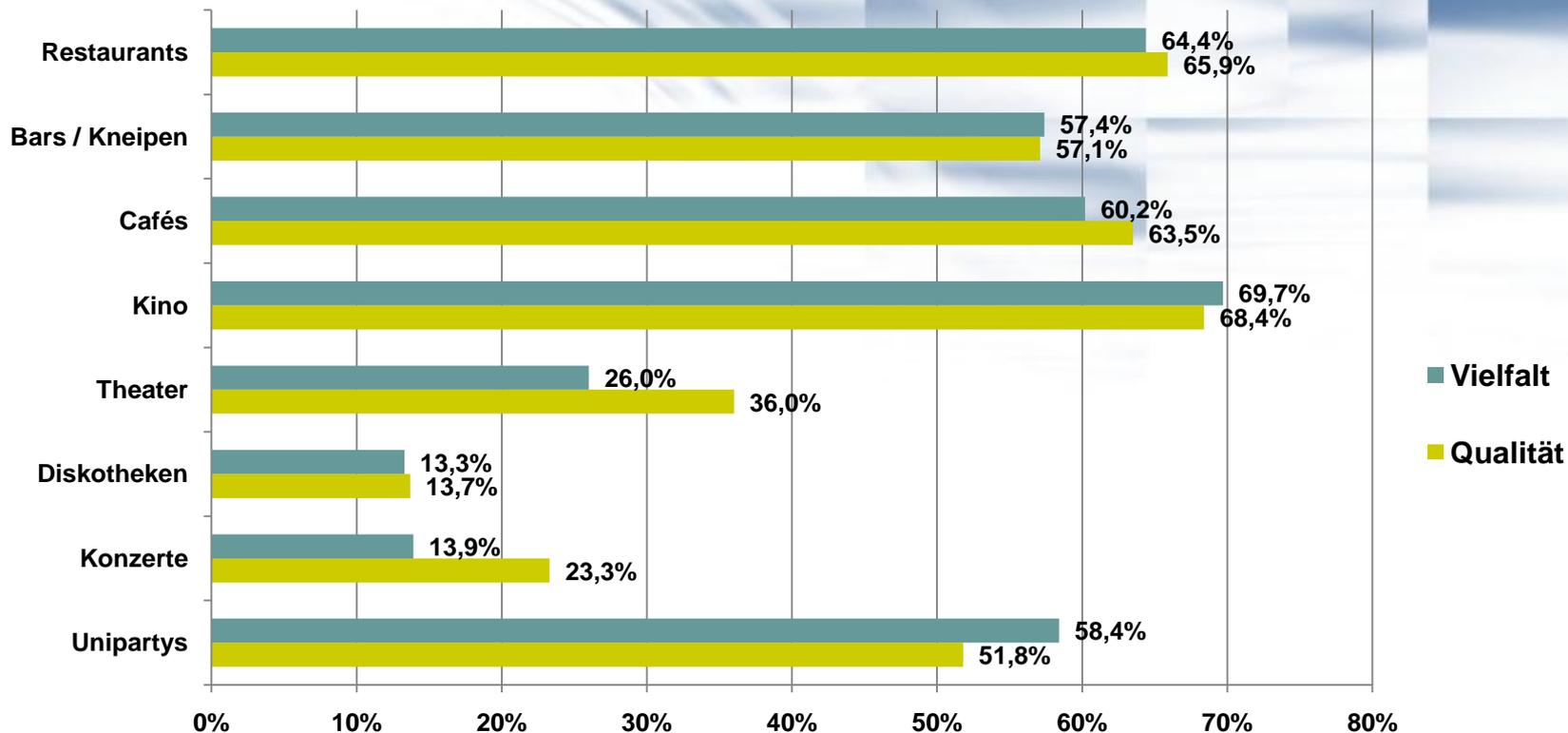
FREIZEIT UND KULTUR

Gesamtauszahlungen, ausgewählte Beispiele nach Altersgruppen



Freizeit und Kultur

- Vielfalt und Qualität der Ausagemöglichkeiten

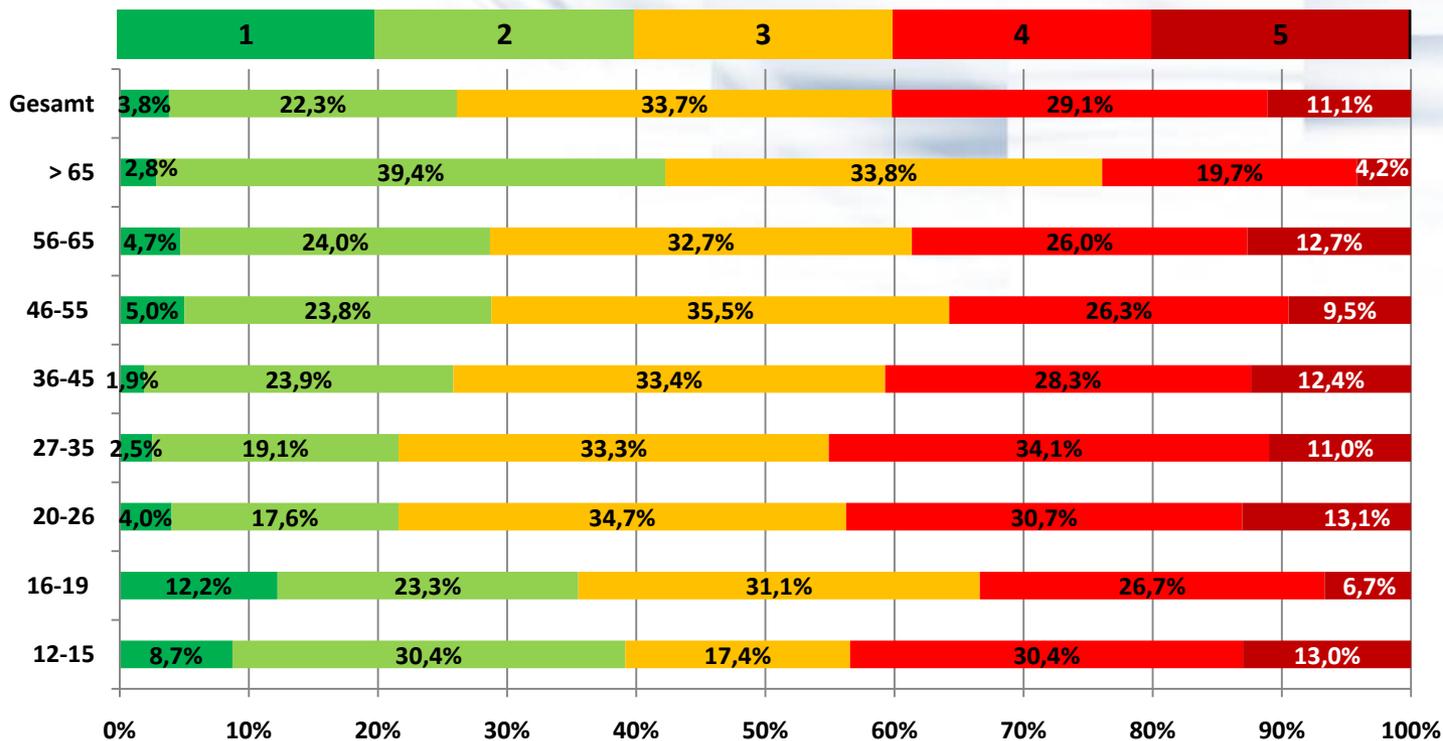


Antwortskala: Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“
kumulierte „Zufriedenheit“ (Skalenwerte 1 und 2) in Prozent



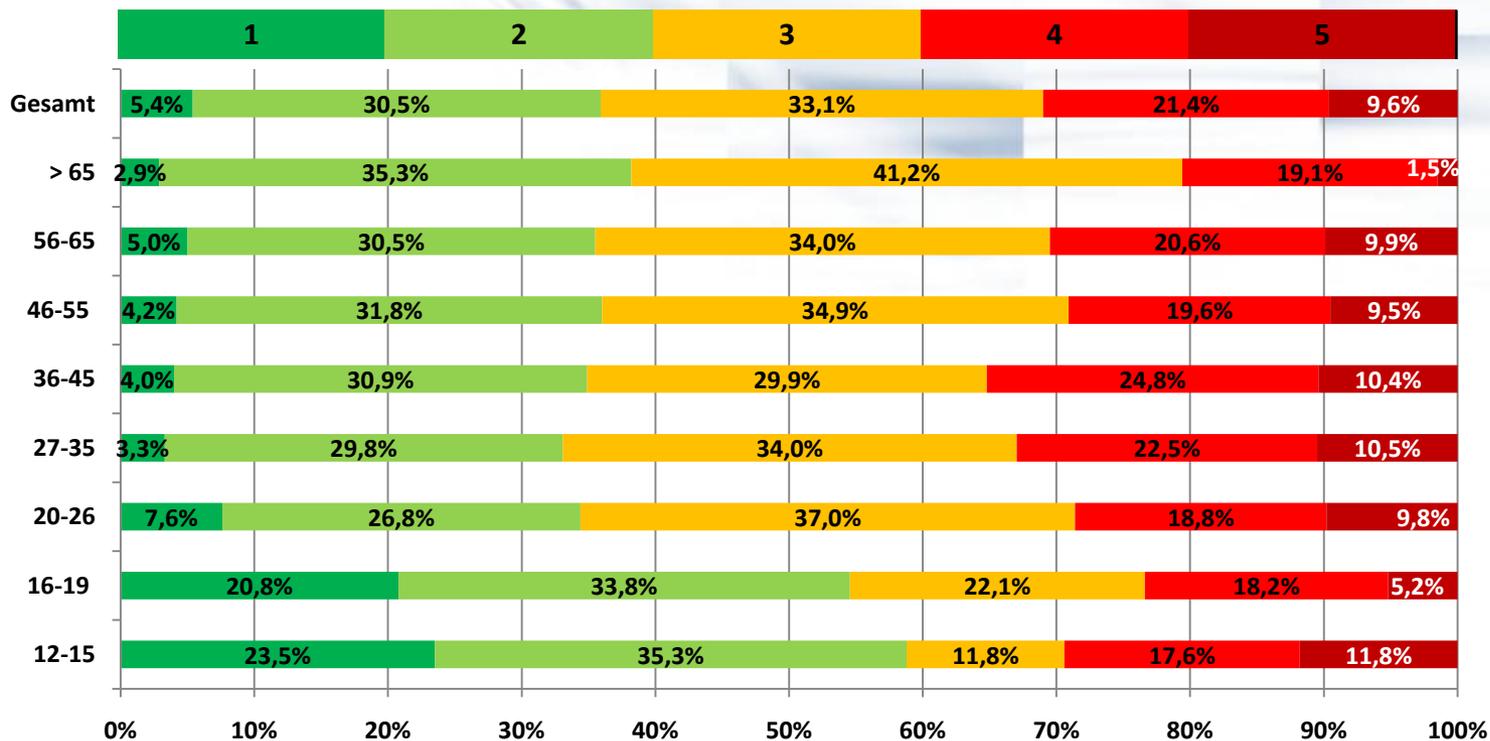
Freizeit und Kultur

- Theater
 - Beurteilung der **Anzahl/Vielfalt** nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „Sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



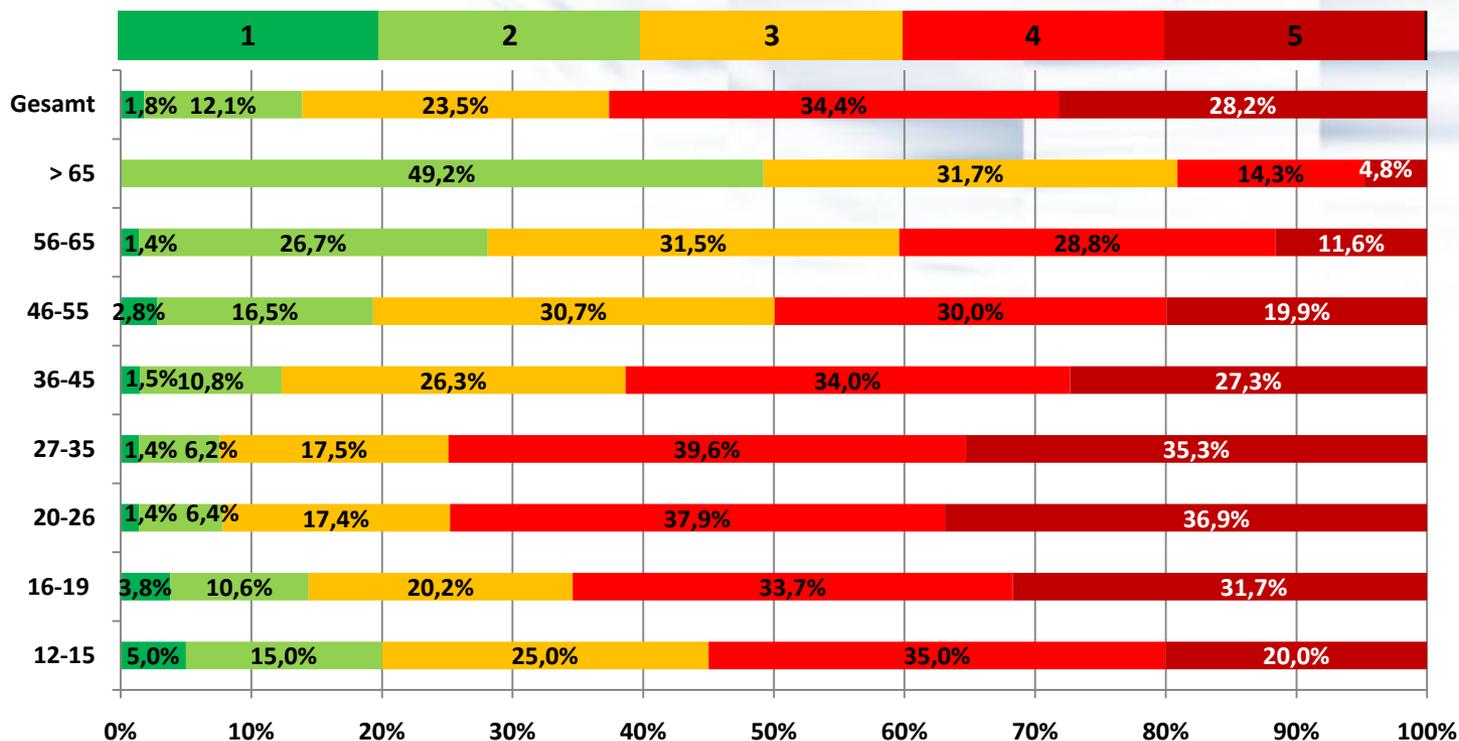
Freizeit und Kultur

- Theater
 - Beurteilung der **Qualität** nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „Sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



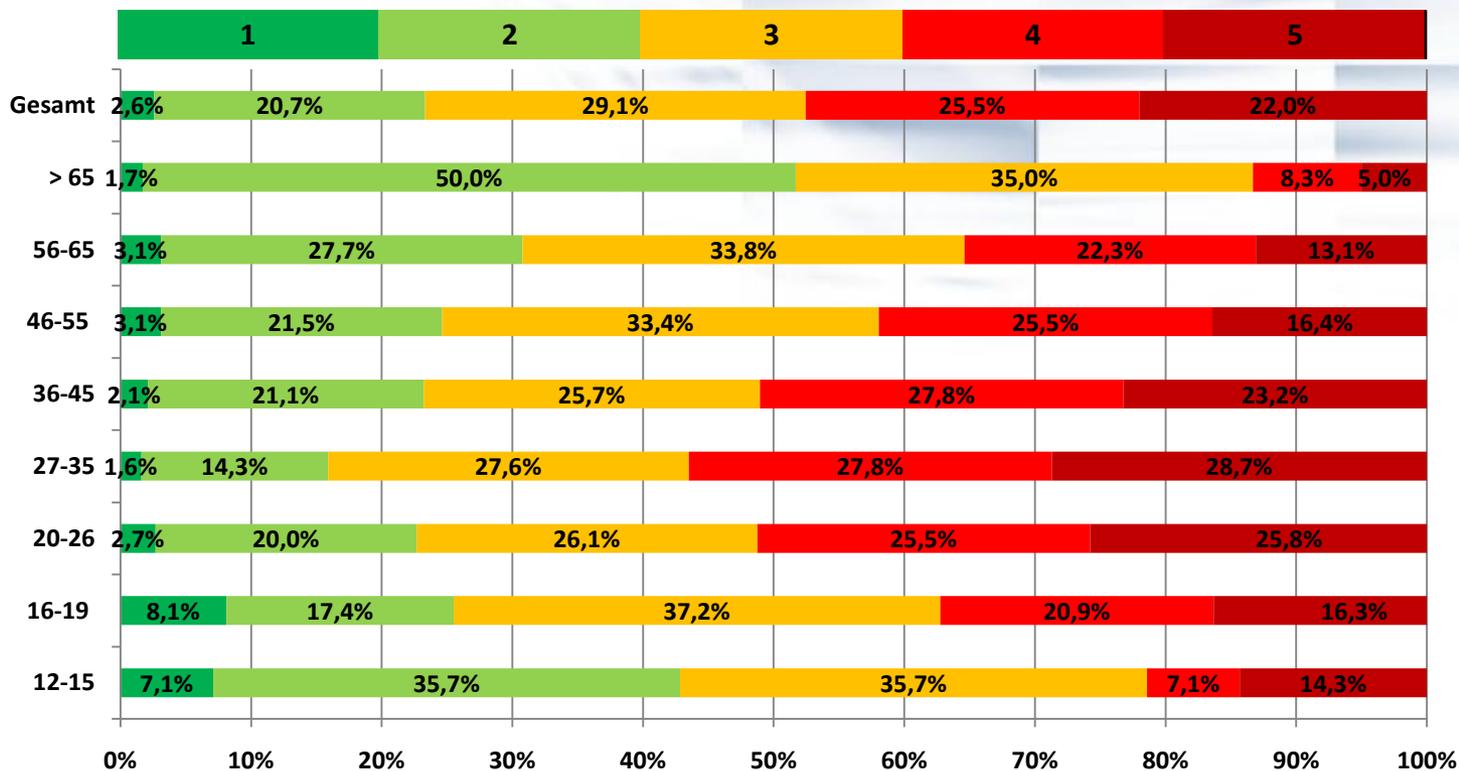
Freizeit und Kultur

- Konzerte
 - Beurteilung der **Anzahl/Vielfalt** nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „Sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



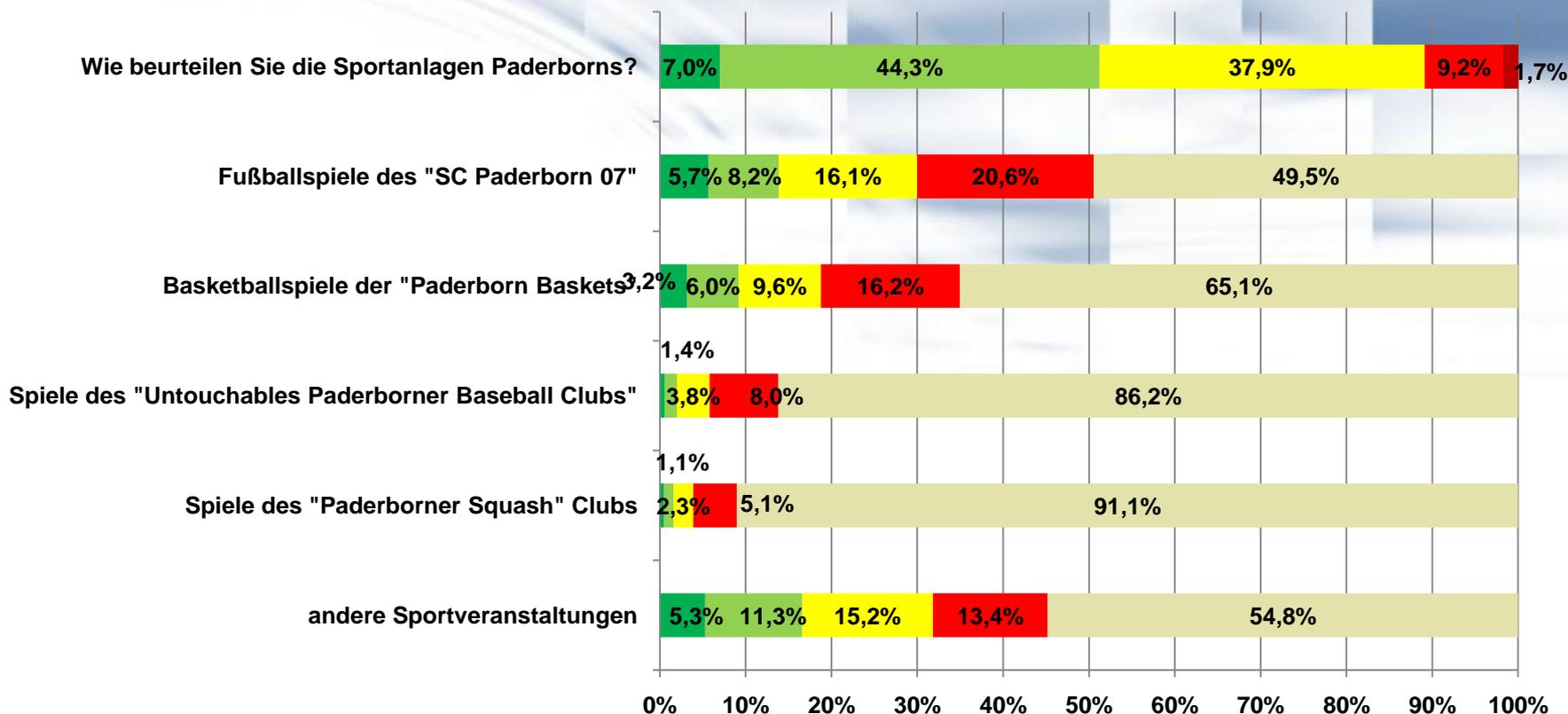
Freizeit und Kultur

- Konzerte
 - Beurteilung der **Qualität** nach Altersgruppen
 - Zustimmung von 1 = „Sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“



Freizeit und Kultur

- Sportanlagen und –Veranstaltungen in Paderborn



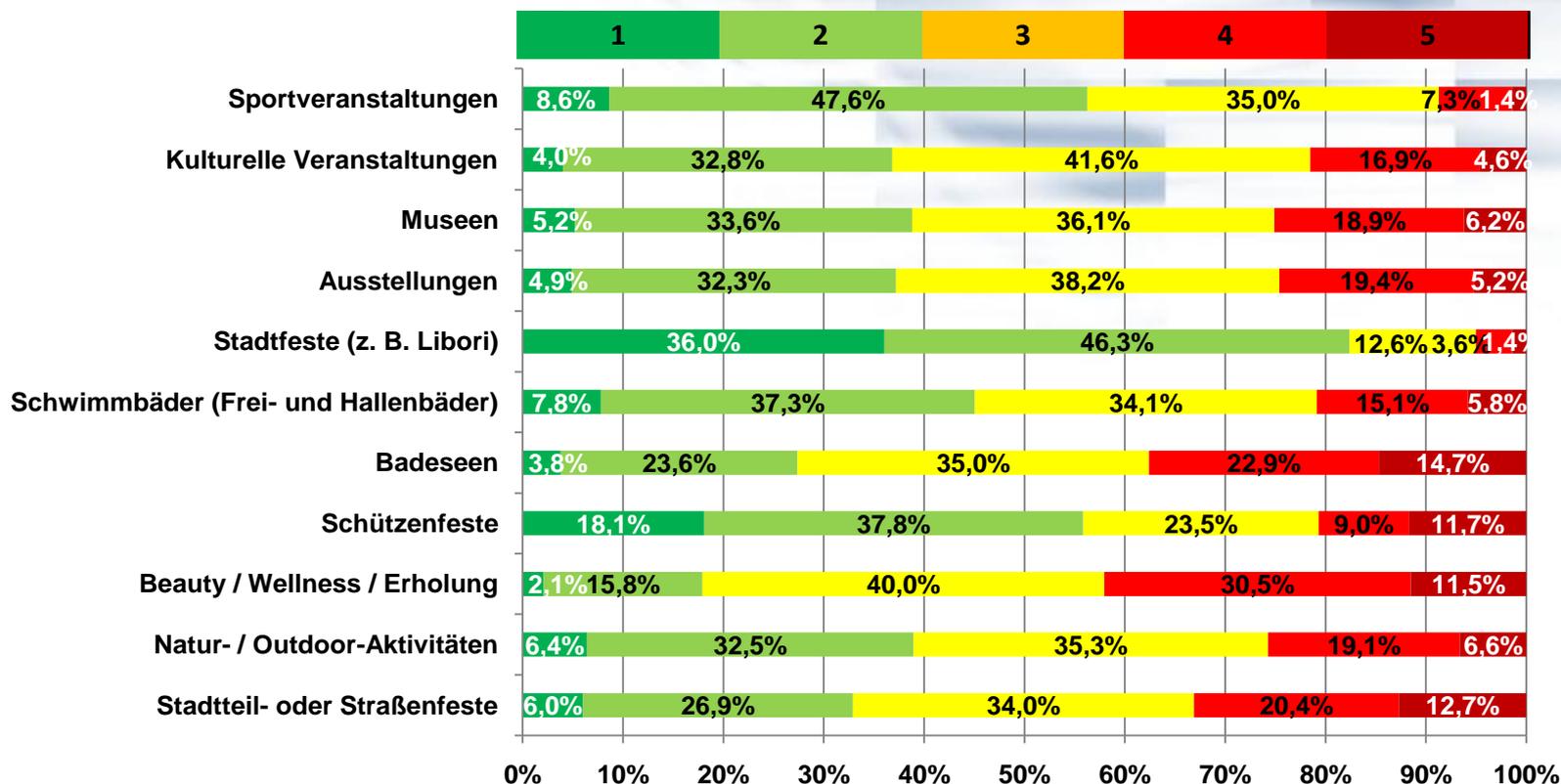
Sportanlagen: Zustimmung von 1 = „sehr gut“ bis 5 = „mangelhaft“

Sportveranstaltungen: Zustimmung von 1 = „sehr häufig“ bis 5 = „nie“



Freizeit und Kultur

- Freizeit- und Kulturangebot in Paderborn
 - Beurteilungen von „sehr gut“ bis „mangelhaft“



Bewertung der Fragen zu „Freizeit und Kultur“

- Die Vielfalt und Qualität der Restaurants, Bars/Kneipen, Cafés, Kinos und Unipartys wird mehrheitlich positiv bewertet.
- Unzufrieden sind die Befragten mit dem Angebot und der Qualität des Theaters, der Diskotheken und der Konzerte.
 - Insbesondere die Altersgruppen der 20-35jährigen sehen Angebot und Qualität dieser Einrichtungen sehr kritisch.



Verbundenheit mit Paderborn

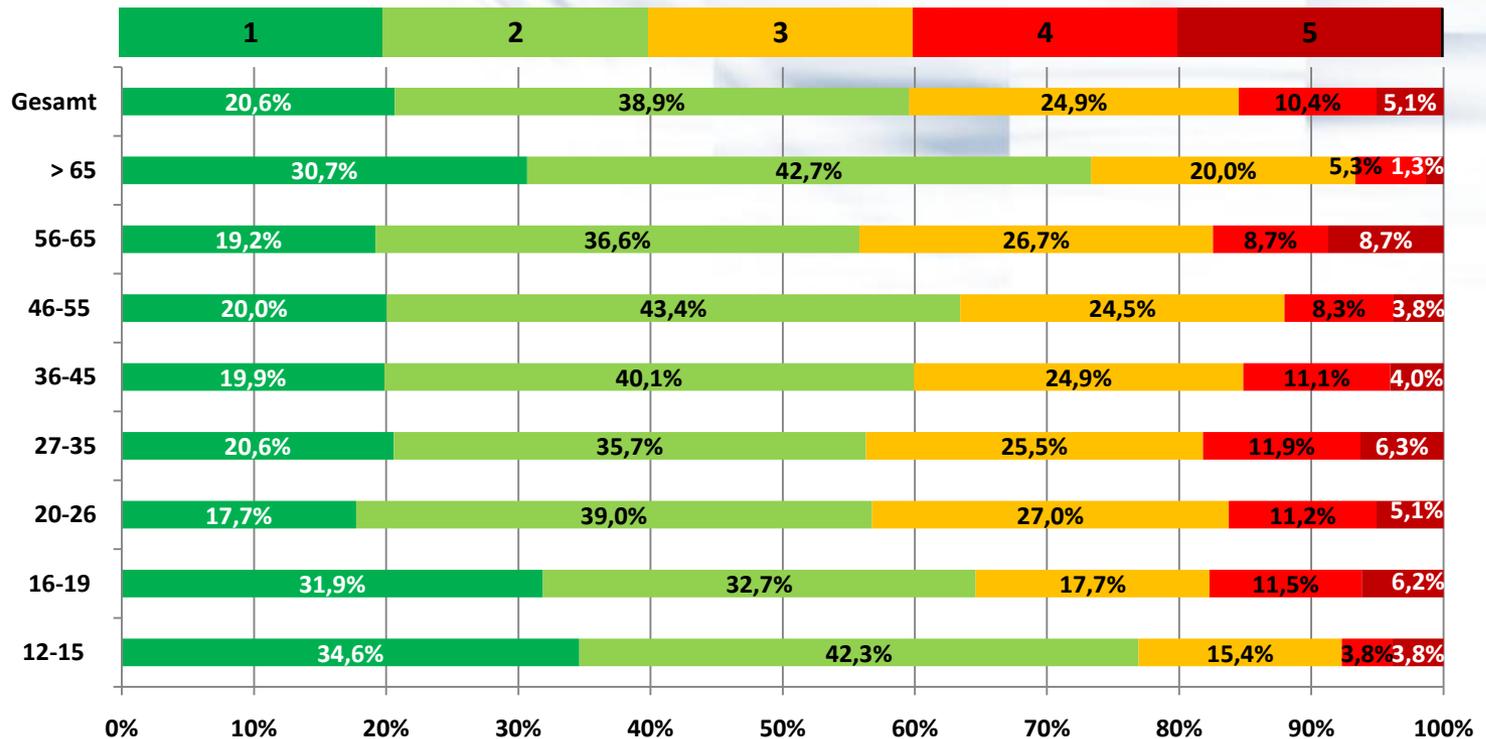
ABSCHLUSSFRAGEN

Auszählungen: Gesamt und nach Alter



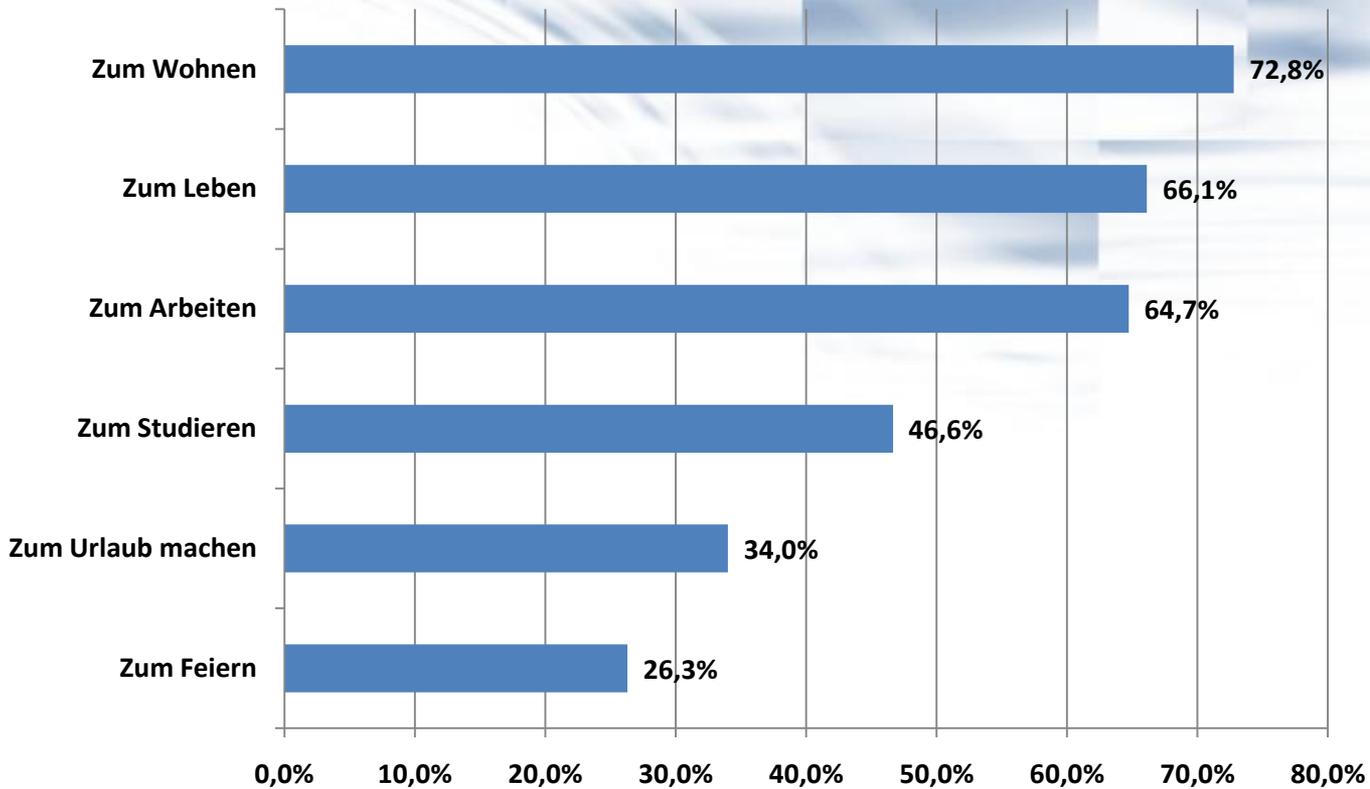
Abschlussfragen

- Bewertung der Verbundenheit mit Paderborn
 - Bewertungen von „sehr verbunden“ bis „nicht verbunden“ (n = 2486)



Abschlussfragen

- Die Stadt Paderborn würde ich weiterempfehlen zum:



n = 2373; Mehrfachnennungen möglich



Bewertung der Abschlussfragen

- Die überwiegende Mehrheit der Befragten fühlt sich mit der Stadt Paderborn verbunden.
- Die emotionale Bindung an die Stadt ist stark ausgeprägt.
- Paderborn wird vor allem als Stadt zum Wohnen, Leben, und Arbeiten geschätzt.

Impressum

Herausgeber: Stadt Paderborn
Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing
Marienplatz 2a
33098 Paderborn

Verantwortlich: Jan v. Lübtow
05251 88-0

info@paderborn.de

www.paderborn.de

www.paderborn-ueberzeugt.de

