



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Rechenschaftsbericht des Rektorats**

**Universität Paderborn**

**Paderborn, Nachgewiesen 1983/87 - 1991/92**

Pressearbeit

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8519**

## Öffentlichkeitsarbeit

### Pressearbeit

Die regionalen und überregionalen Medien bekommen nahezu täglich Presseinformationen über die Entwicklung der Universität und ihre Forschungsergebnisse. Darüber hinaus werden mehrmals im Jahr spezielle Presseforen, z. B. anlässlich Paderborner Messeexponaten durchgeführt. Adressaten sind Fachjournalisten und Multiplikatoren aus Institutionen und Verbänden. Die Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule ist, neben der regionalen Einbindung, verstärkt auf überregionale Präsenz in den Medien ausgelegt. Die Initiative geht dabei sowohl von den Wissenschaftlern wie auch vom Büro für Öffentlichkeitsarbeit aus.

Von der Hochschule und ihren Abteilungen werden Hochschulwochen veranstaltet, in denen Forschungsergebnisse in allgemeinverständlicher Form einem großen und heterogenen Interessentenkreis vorgestellt werden. In diesem Zusammenhang, Universität als Dienstleistungsunternehmen, sind auch Informationsveranstaltungen für Weiterbildungsinteressierte und regionale Fortbildungsveranstaltungen in allen Abteilungen zu nennen.

Die eigene Hochschulzeitung erscheint zur Zeit nicht (Personalengpaß). Durch Pressemitteilungen und die gute Zusammenarbeit mit den regionalen Medien kann dieser Mangel teilweise ausgeglichen werden. Informationsmaterialien über die Hochschule und einzelne Fächer liegen vor und werden laufend aktualisiert (Beispiel: Forschungsarbeiten Umweltschutz). Ein Forschungsmagazin erscheint, ebenso wie Forschungs- und Rechenschaftsberichte.

Neben langfristig geplanten Veranstaltungsreihen finden ständig Vorträge von Hochschullehrern in der Region statt. Tage der offenen Tür für die Hochschule und einzelne Fachbereiche werden angeboten. Der neu eingerichtete Tag der Hochschule (Dies Academicus) soll zu einer festen Einrichtung für Studienanfänger, Studenten, Hochschullehrer und für die Paderborner Öffentlichkeit werden. Durch 'große' gesellschaftliche Veranstaltungen, Soiree auf Schloß Corvey, Unifest in der Paderhalle, Empfänge und Tag der Hochschule - jeweils in Verbindung mit künstlerischen und musikalischen Darbietungen - wird die Universität- Gesamthochschule auch als ein

bedeutender kultureller Faktor in der Öffentlichkeit wahrgenommen. Die Veranstaltungen finden in der Regel in Zusammenarbeit mit der Universitätsgesellschaft oder dem Paderborner Bürgerverein (Hochschulwoche) statt. Der Fachbereich 4 (Kunst, Musik, Gestaltung) gab eine Schallplatte des Hochschulorchesters und einen Jahreskalender 1989 'Bilder aus dem Kunstsilo' heraus.

### Technologie- und Wissenstransfer

Die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft wurde durch die Technologiebeauftragten der Verwaltung und der Fachbereiche (5 und 10 bis Ende 1988) unterstützt. Dies umfaßt den weiten Bereich der Forschung, Entwicklung, Beratung sowie der Weiterbildung.

Ein weiterer Bereich des Dialoges zwischen Wissenschaft und Wirtschaft umfaßt die Beratung und Zusammenarbeit (u. a. auch TBNW mit ca. 85 Anfragen) von kleineren und mittleren Unternehmen. Im Bewußtsein dieses wesentlichen Dialoges zwischen Wirtschaft und Hochschule, aber auch im Bewußtsein der Stärkung der wirtschaftlichen Potenz der Region Ostwestfalen-Lippe haben die vier Hochschulen der Region OWL und die drei Kammern das "Vademecum Forschung-Entwicklung-Beratung" erarbeitet. Zielsetzung dieser ersten Auflage des Vademecums war es, alle am Wissens- und Technologietransfer beteiligten Institutionen in Ostwestfalen-Lippe zusammenzufassen, um den Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft nachhaltig und effizient zu gestalten.

Konkret ergaben sich innerhalb des Berichtszeitraumes im Technologietransfer folgende, ständig wiederkehrende Aufgaben:

- Beratung von Unternehmen und anderen Interessenten bei der Herstellung von Kontakten zu Mitarbeitern und Einrichtungen der Hochschule;
- Erstellung und Verbreitung von Informationsmaterial über Forschung und Entwicklungsarbeit an der Hochschule;
- Vermittlung der Dienstleistungsangebote der Hochschuleinrichtungen;