



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

## **Universitätsbibliothek Paderborn**

### **Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Mediale Kulturen an der Universität Paderborn**

**Universität Paderborn**

**Paderborn, 2010**

**urn:nbn:de:hbz:466:1-19220**

# AMTLICHE MITTEILUNGEN

Verkündungsblatt der Universität Paderborn (AM. Uni. Pb.)

Nr. 55 / 10 vom 26. Oktober 2010

**Fakultät für Kulturwissenschaften**  
**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Mediale Kulturen**  
**an der Universität Paderborn**

**Vom 26. Oktober 2010**



**UNIVERSITÄT PADERBORN**  
*Die Universität der Informationsgesellschaft*

**Fakultät für Kulturwissenschaften**  
**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Mediale Kulturen**  
**an der Universität Paderborn**

**Vom 26. Oktober 2010**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz -HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes zum Ausbau der Fachhochschule für Gesundheitsberufe in Nordrhein-Westfalen vom 08. Oktober 2009 (GV.NRW.2009.S. 516), hat die Universität Paderborn folgende Änderungssatzung erlassen:

**Artikel I**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Mediale Kulturen“ an der Universität Paderborn vom 14. März 2008 (AM.Uni.Pb. Nr. 13/08) wird wie folgt geändert:

**1. § 4 Abs. 2 erhält folgende Fassung:**

Drei der Module im Kernbereich sind Wahlpflichtmodule. Es besteht die Möglichkeit, die einzelnen Module aus den Bereichen Medienkultur oder Medienökonomie zu wählen. Näheres regeln das Curriculum und die Modulbeschreibungen im Anhang dieser Ordnung.

**2. Der Anhang wird wie folgt geändert:**

a) vor Modul 7 und vor Modul 8 wird folgender Hinweis eingefügt:

Sofern im Bachelor-Studiengang das Modul Grundzüge der VWL nicht absolviert wurde, ist zunächst Grundzüge VWL als erstes Modul zu belegen. Mathematikkenntnisse werden vorausgesetzt. Sind diese nicht vorhanden, müssen sie außerhalb des regulären Master-Curriculums in Eigenverantwortung nachgeholt werden (z.B. durch Teilnahme am Modul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler).

b) Module 7 und 8 erhalten folgende Fassung:

Modul 7	Medienökonomie: Management				
	Leistungspunkte pro Modul:	Leistungspunkte pro Veranstaltung:	Turnus:	Anzahl der SWS:	Arbeitsaufwand:
	10	5 bzw. 10	jährlich	div.	300
<b>Inhalt / Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C Marketing (Konsumentenverhalten, Strategisches Marketing, Projektarbeit)</li> <li>- B2B Marketing (Industrial Marketing, Kommunikationsmanagement, Marketingprojekt)</li> <li>- Marketingmanagement (Marketingkonzepte, Marketingplanung, Marketingprojekt)</li> <li>- Organisation und Unternehmensführung (Strategic Management, Simulation ‚Top Spin‘, Organisation I)</li> <li>- Personalwirtschaft (Entscheidungsfelder, International HRM, Institutionen und Methoden)</li> <li>- Grundzüge des Arbeitsrechts (Arbeitsvertragsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht)</li> <li>- Arbeits- und Personalpsychologie (Arbeits- und Personalpsychologie, Personalauswahl und -beurteilung)</li> <li>- Organisationspsychologie (Organisationspsychologie, Fallstudien zur Personal- und Organisationsentwicklung)</li> </ul> <p>Kurzfassung der Modulbeschreibung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften s. <a href="http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/Modulhandbuch_DE?opendocument">http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/Modulhandbuch_DE?opendocument</a></p>				
<b>Schlüsselqualifikationen:</b>	Kooperation und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit, selbständige Recherche und Wissenserwerb, Verfassen von Strategiereports und Fallstudienanalysen, wiss. Schreiben und Präsentieren, Kommunikationskompetenz, situationsangemessene Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, Lösung von komplexen sozialen Problemen				
<b>Unterrichtsform:</b>	Vorlesungen, Übungen, Projektstudium				
<b>Prüfungsleistungen:</b>	Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten, Projektarbeiten				
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b>	B2C Marketing (BWL A), Organisation und Unternehmensführung (VWL, BWL A), Personalwirtschaft (BWL A), Arbeits- und Personalpsychologie (BWL A), Organisationspsychologie (BWL A und B) Medienökonomie				
<b>Art des Moduls:</b>	Wahlpflichtmodul				

<b>Modul 8</b>	<b>Medienökonomie: Accounting and Finance</b>				
	<b>Leistungspunkte pro Modul:</b>	<b>Leistungspunkte pro Veranstaltung:</b>	<b>Turnus:</b>	<b>Anzahl der SWS:</b>	<b>Arbeitsaufwand:</b>
	10	10	jährlich	div.	300
<b>Inhalt / Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bank und Börsenwesen (Grundlagen des Bank- und Börsenwesens, Grundlagen des Risikomanagements, Übungen zum Bank- und Börsenwesen)</li> <li>- Internationale Unternehmensfinanzierung (Internationale Unternehmensfinanzierung, Übung zur internationalen Unternehmensfinanzierung, Rechnungswesen und Kapitalmarkt)</li> <li>- Unternehmensbesteuerung (Unternehmensbesteuerung, Steuerbilanzen, Übung Unternehmensbesteuerung)</li> <li>- Grundlagen des externen Rechnungswesens (Rechnungslegungen nach HGB, Internationale Rechnungslegungsstandards, Übungen und Fallstudien zur externen Berichterstattung, Seminar on financial accounting)</li> <li>- Bankrecht (Rechtsfragen der Finanzierung im europäischen Binnenmarkt, Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa, Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrechts, Gesellschaftsrecht)</li> </ul> <p>Kurzfassung der Modulbeschreibung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften s. <a href="http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/Modulhandbuch_DE?opendocument">http://pbf5www.uni-paderborn.de/www/fb5/WiWi-Web.nsf/id/Modulhandbuch_DE?opendocument</a></p>				
<b>Schlüsselqualifikationen:</b>	Strategien des Wissenserwerbs, Kooperations- und Teamfähigkeit, eigenverantwortliche Informationssuche, Präsentation eigener Ergebnisse, Verantwortungsbereitschaft				
<b>Unterrichtsform:</b>	Vorlesungen, Übungen, Projektstudium				
<b>Prüfungsleistungen:</b>	Klausuren, Referate, Hausarbeiten				
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b>	Bank- und Börsenwesen und Internationale Unternehmensfinanzierung (Assessmentphase), Unternehmensbesteuerung (BWL A), Grundlagen des externen Rechnungswesens (BWL A), Bankrecht (BWL B) Medienökonomie				
<b>Art des Moduls:</b>	Wahlpflichtmodul				

## Artikel II

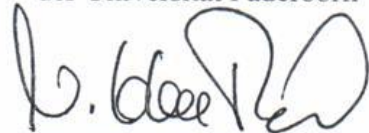
Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 01. April 2010 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM Uni. Pb.) veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Kulturwissenschaften vom 23. Juni 2010 und der Rechtmäßigkeitsprüfung durch das Präsidium vom 01. September 2010.

Paderborn, den 26. Oktober 2010

Der Präsident

der Universität Paderborn



Professor Dr. Nikolaus Risch

**HRSG: PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100 · 33098 PADERBORN**