



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht  
1998-2011

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	18
6	Die Gremientätigkeit	31
7	Die Dissertationen	32
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	33
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	34

**Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie**

**Arbeitsbericht  
1998-2011**

**Inhaltsverzeichnis**

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	18
6	Die Gremientätigkeit	31
7	Die Dissertationen	32
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	33
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	34

02

43

u

2



Redaktion:  
A. Steinecke

Kartographie und Umschlaggestaltung:  
P. Blank

Photos:  
A. Steinecke, Akademie für Wirtschaft & Touristik, Freiburg (S. 21)

Copyright:  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
Universität Paderborn  
D-33098 Paderborn

Paderborn 2011

---

## 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft“ führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem SS 08 auslaufen zu lassen.

Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2011.

## 2 Die wissenschaftlichen Akteure

### Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforshung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer der „Europäisches Tourismus Institut GmbH“ an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn
- 2006-2008 und 2011 Gastprofessor an der Freien Universität Bozen („Kultur- und Brauchtumstourismus“, „Destination Management“)

### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- 1998-2000 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

### Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2006 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

Die Jury des Wettbewerbs



spricht

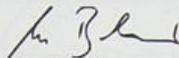
**Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

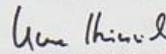
- Universität Paderborn -

ihre Anerkennung aus.

Herr Professor Steinecke setzt sich  
in hervorragender Weise für die  
Berufsvorbereitung seiner Studenten ein.

Bochum, im Dezember 2006

  
Für die Jury

  
Für UNICUM BERUF

*Aufgrund seines großen Engagements bei der Betreuung von Studierenden wurde Prof. Dr. Steinecke im Jahr 2006 zum „Professor des Jahres“ nominiert. In dem bundesweiten Wettbewerb, der von der Zeitschrift „Unicum“ durchgeführt wurde, zählte er in den Geistes- und Sozialwissenschaften zu den zehn besten Hochschullehrern.*

### **Dr. Viachaslau Nikitsin, M. A., Diplomlehrer (seit 2005)**

- 1989-1994 Studium der Geschichte, Germanistik, Pädagogik und Psychologie an der Belarussischen Staatlichen Pädagogischen Universität Minsk, Republik Belarus
- 1994-1995 Lehrtätigkeit in Belarus und am Pelizaeus-Gymnasium in Paderborn
- 1995-2001 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am KMU-Institut gGmbH und InBIT gGmbH in Paderborn
- seit 2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter an der Kaufmann Unternehmensberatung GmbH in Bad Segeberg
- 2005-2008 und seit 2010 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

### **3 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte**

Am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie wurden im Zeitraum 1998-2011 zahlreiche **Drittmittelprojekte** durchgeführt - als Forschungsprojekte bzw. auch als Beratungsprojekte. Im Folgenden werden zunächst exemplarisch einige Projekte erläutert, in denen sich die inhaltlichen Schwerpunkte widerspiegeln; anschließend erfolgt eine Auflistung weiterer Projekte:



*Praxisorientierte Lehrveranstaltungen spielten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2003 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Studienreise nach Mallorca konzipiert und anschließend gemeinsam durchgeführt. Dabei wurden vor Ort unterschiedliche Methoden der Reiseleitung und Gästeführung geübt.*

- **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**

Im Jahr 1998 wurde das Pilotprojekt *Trendmonitor Freizeit und Tourismus* durchgeführt (Ltg.: A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:

- Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens,
- Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen,
- nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends.

- **Regionalentwicklung durch Tourismus:**

Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 A. Steinecke und H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:

- Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zum Shopping und zur Gastronomie,
- Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials,
- Empfehlungen zur Routenführung.

- **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**

Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:

- Einkaufs- und Freizeitverhalten,
- Bewertung des Einzelhandels- und des Freizeitangebots im „A 10“,
- generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum.

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**

Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: A. Steinecke) wurde im WS 2002/03 und im SS 2003 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption *Die Detmolder Kulturallee* erarbeitet. Im Mittelpunkt standen dabei folgende Fragen:

- Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen,

- Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“,
- Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots.
  
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder,
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern.
  
- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**  
Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren u. a.:
  - das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks,
  - die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen).
 Ein Projektseminar unter der Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.
  
- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**  
Im Auftrag der Gemeinden Medebach und Hallenberg (Sauerland) wurde vom Lehrstuhl in den Jahren 2006-2008 ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Region Medebach/Hallenberg* erarbeitet; die Finanzierung erfolgte teilweise durch LEADER-Mittel/Medebach/Hallenberg (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke, Mitarbeiter: P. Herrmann, Dr. S. Leder, R. Häcker). Schwerpunkte der Untersuchung waren:
  - Ist-Analyse (Stärken/Schwächen, Chancen/Risiken),
  - Durchführung einer Gästebefragung,
  - Aufarbeitung von Best-Practice-Beispielen,
  - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen.
  
- **Internationale Weiterbildungsprojekte:**  
Im Zeitraum 2005-2008 wurde vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission *Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus* umgesetzt (Projektkoordination: Prof. Dr. A. Steinecke, Projektleitung: V. Nikitin). Im Mittelpunkt standen dabei u. a. die Entwicklung eines gemeinsamen Kompetenznetzwerks, die Erarbeitung von Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte sowie zahlreiche Vorträge und Qualifizierungsmaßnahmen. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt:
  - Berufsakademie Ravensburg,
  - Europäische Akademie Bozen/Italien,
  - Wirtschaftsuniversität Minsk,
  - Universität für Sport und Tourismus Minsk,
  - Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

**Weitere Forschungs- und Beratungsprojekte** im Zeitraum 1998-2011 waren:

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* (1999; Ltg.: H.-D. Quack; Auftraggeber: Stadt Bodenwerder)
- *Bedarfsermittlung touristischer Lehrinhalte für die geplante SGV-Wanderakademie* (2002-2003; Auftraggeber: Sauerländischer Gebirgsverein)
- *Tourismus im Wandel* (2002-2003; mit W. Isenberg u. H. M. Müllenmeister; Auftraggeber: TUI AG)



*Im Rahmen der internationalen Aktivitäten koordinierte der Lehrstuhl im Zeitraum 2005-2008 das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission „Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus“. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt: Berufsakademie Ravensburg, Europäische Akademie Bozen (Italien), Wirtschaftsuniversität Minsk, Universität für Sport und Tourismus Minsk, Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.*

- *Besucherkonzept Königsbrücker Heide (2002-2003; mit K. Klemm; Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt)*
- *Zukunftstrends im Tourismus (2003-2004; mit H.-D. Quack; Auftraggeber: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag - TAB)*
- *Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern (2004; mit H.-D. Quack u. P. Herrmann; Auftraggeber: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung - BBR)*
- *Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung (2004; Auftraggeber: Zeppelin-Museum Friedrichshafen)*
- *Evaluation des DZT-Inlandsmarketing unter besonderer Berücksichtigung der Effizienz für das Land Nordrhein-Westfalen (2005; mit J. Willms u. P. Herrmann; Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen)*
- *Kneipp-Tourismus zwischen Kur und Wellness. Eine Betrachtung der relevanten Zielgruppen unter Betrachtung des Gesamtmarktes für Gesundheitsreisen in Deutschland (2005; mit P. Herrmann u. S. Leder; Auftraggeber: Kompetenzzentrum für Sport und gesunde Lebensführung OWL, Paderborn)*
- *Struktur- und Handlungskonzept Teutoburger Wald Tourismus Marketing (2005; Auftraggeber: OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Bielefeld)*
- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Hövelhof (2006; Leitung: S. Leder, M. A.; Auftraggeber: Gemeinde Hövelhof)*



*In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.*

- *Kultur als touristische Attraktion* (2009; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Gebeco, Kiel)
- *E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk (Belarus, Georgien und Ukraine)* (2010-2012; TEMPUS-Projekt; Auftraggeber: EU-Kommission, Brüssel)
- *Religion und Tourismus* (2011; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Die Akademie Bruderhilfe Pax Familienfürsorge, Kassel)

#### **4 Die Publikationen**

##### **Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): *Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust*, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A./Klemm, K.:

*Berufe im Tourismus*, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, 53 (1998) 2, S. 9-16

## DAS GEOGRAPHISCHE SEMINAR

Albrecht Steinecke

# Tourismus

Eine geographische Einführung



*Mit dem Lehrbuch „Tourismus. Eine geographische Einführung“ liegt eine umfassende Bestandsaufnahme der aktuellen freizeit- und tourismusgeographischen Forschung vor. Der Band wurde im Jahr 2006 in der traditionsreichen Reihe „Das Geographische Seminar“ im Westermann-Verlag (Braunschweig) veröffentlicht.*

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra! 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

---

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebnisswelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusedwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Spojrzenie niemieckie. - In: Miedzynarodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 wrzesnia 1998, Krakow 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

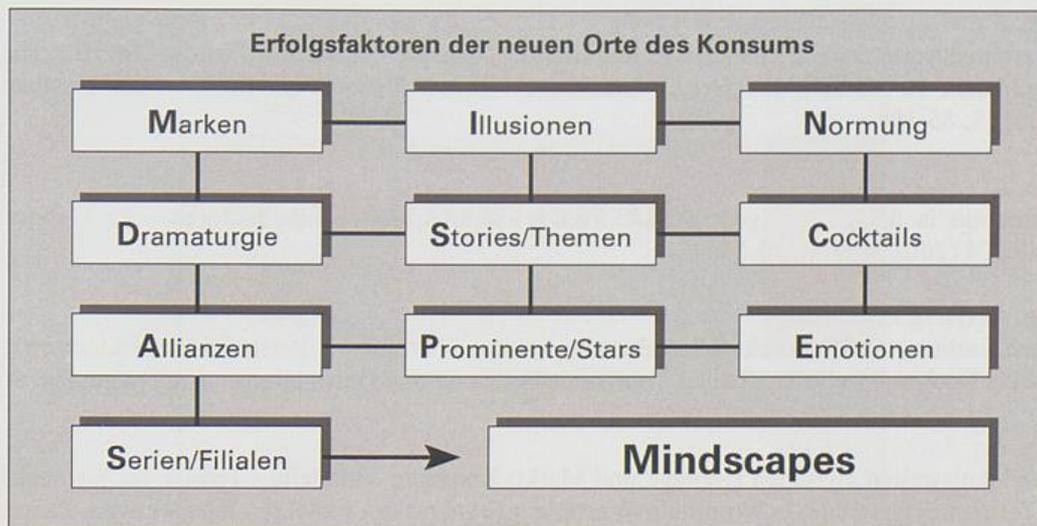
Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53



*Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Musical-Center, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurden die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zusammengestellt.*

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst, (2000) 4, S. 2-5

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

Steinecke, A.:

Erlebniselwelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

---

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlaner, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:

Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, A.:

Erlebniswelten - eine Strategie auch für den ländlichen Raum? - In: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens (Hrsg.): Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus, Bamberg 2003, S. 2-11

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003

Isenberg, W./Müllenmeister, H. M./Steinecke, A.:

Tourismus im Wandel, Hannover 2003

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 125-137

Quack, H.-D./Steinecke, A.:

Konzeption und Marketing kulturtouristischer Routen - dargestellt am Beispiel der „Route der Historischen Stadtkerne“. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2003, S. 77-90 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 6)

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 16)

Steinecke, A.:

Zur Phänomenologie von Marken-Erlebniswelten. - In: Brittner-Widmann, A./Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen. Facetten der Fremdenverkehrsgeographie, Trier 2004, S. 201-219 (Trierer Geographische Studien, Bd. 27)



Bei dem Studienbuch „Kulturtourismus: Marktstrukturen - Fallstudien – Perspektiven“, das vom Lehrstuhlinhaber verfasst wurde, handelt es sich um die erste Gesamtdarstellung dieses Themas im deutschsprachigen Raum. Der Band erschien im Jahr 2007 im Oldenbourg-Verlag (München/Wien).

Steinecke, A.:

Nur weg von hier - das ist mein Ziel? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen und Reisezielen. - In: Schroeter, K. R./Setzwein, M. (Hrsg.): Zwischenspiel. Festschrift für Hans-Werner Prahll zum sechzigsten Geburtstag, Kiel/Köln 2004, S. 125-135

Steinecke, A./Quack, H.-D./Herrmann, P.:

Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern, Bonn 2004 ([www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus\\_Endbericht.pdf](http://www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus_Endbericht.pdf))

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 2. Aufl. München/Wien 2004

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen. - In: ForschungsForum Paderborn, 8 (2005), S. 6-9

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

---

Steinecke, A.:  
Tourismus. Eine geographische Einführung, Braunschweig 2006 (Das Geographische Seminar, o. Bd.)

Steinecke, A.:  
Kulturtourismus. Marktstrukturen - Fallstudien - Perspektiven, München/Wien 2007

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007

Steinecke, A.:  
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007, S. 125-137

Steinecke, A.:  
Museen und Tourismus: Merkmale, Entwicklungen und Trends im Kulturtourismus. - In: Tiflis State University of Economic Relations (Hrsg.): Anniversary Proceedings of Tbilisi State University of Economic Relations, Tiflis 2007, S. 376-401

Steinecke, A.:  
Märchenschlösser und Autotürme - Architektur als Instrument der Inszenierung von Themenwelten. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 158-170

Steinecke, A.:  
Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer - architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktionen. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 190-198

Steinecke, A.:  
Geographie der Freizeit und des Tourismus. - In: Fuchs, W./Mundt, J. W./Zollondz, H.-D. (Hrsg.): Lexikon Tourismus, München 2008, S. 310-316

Steinecke, A.:  
Das Geschäft mit dem Spaß. Freizeit- und Themenparks - Angebot, Nachfrage und Wettbewerbssituation. - In: Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, (2009) 2 (<http://www.economag.de>)

Steinecke, A.:  
Die zukünftige Rolle des Rheins als Freizeit- und Tourismusraum. - In: Montag Stiftung Urbane Räume/Regionale 2010 Agentur (Hrsg.): Stromlagen. Urbane Flusslandschaften gestalten, Basel/Boston/Berlin 2008, S. 90-95

Steinecke, A.:  
Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing-Management - Trends, München/Wien 2009

Steinecke, A.:  
Disneyfiziert! Kommerzialiserte Erlebniswelten: Freizeiteinrichtungen und Stadtteile. - In: Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, (2010) 2 (<http://www.economag.de>)

---

Steinecke, A.:

Was sollten Museen über Tourismus wissen? Strukturen, Einflussfaktoren und Trends des bundesdeutschen Tourismusmarktes. - In: John, H./Schild, H.-H./Hieke, K. (Hrsg.): Museen und Tourismus. Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert. Ein Handbuch, Bielefeld 2010, S. 53-73

Steinecke, A.:

Kultúrny cestovný ruch v Nemecku. - In: Ekonomická revue vestovného ruchu, 43 (2010) 3, S. 131-143

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Wachstum ohne Ende? Wettbewerbssituation - Kundenwünsche - Erfolgsfaktoren. - In: Das Orchester. Magazin für Musiker und Management, (2010) 5, S. 10-13

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren. - In: Lauterbach, B. (Hrsg.): Auf den Spuren der Touristen. Perspektiven auf ein bedeutsames Handlungsfeld, Würzburg 2010, S. 87-107 (Kulturtransfer; 6)

Steinecke, A.:

Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus, München 2010

Steinecke, A.:

Culture - a Tourist Attraction: Importance - Expectations - Potential. - In: Conrady, R./Buck, M. (Hrsg.): Trends and Issues in Global Tourism 2010, Berlin/Heidelberg 2010, S. 185-196

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Marktstruktur - Wettbewerbsfaktoren - Erfolgsstrategien. - In: Gúčik, M. (Hrsg.): Folia Turistica 1, Banská Bystrica 2010, S. 208-222

Steinecke, A.:

„Was besichtigen wir morgen?“ - Trends und Herausforderungen im Kulturtourismus. - In: Hausmann, A./Murzik, L (Hrsg.): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden 2011, S. 11-34

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):

Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale - Nutzung - Management, Paderborn 2011 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement; 23)

Steinecke, A.:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the World Tourism Organization (Madrid), Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (Stuttgart)

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter [www.fvw.de](http://www.fvw.de))

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

## Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

*Zu den Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben.*

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)



*Die aktuelle Publikation „Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus“ (2010) vermittelt auf anschauliche und unterhaltsame Weise einen umfassenden Überblick über aktuelle Ergebnisse der Tourismusforschung.*

### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Leder, S.:

Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Tourismus. - In: Echtermeyer, M./Obermeier, T. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft quo vadis. Aspekte des Wandels, Aachen 2003, S. 97-105 (Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach, Bd. 3)

Leder, S.:

Wandertourismus. - In: Becker, Ch./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 320-330

---

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Leder, S.:

Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

## 5 Die Vorträge

### Prof. Dr. Albrecht Steinecke

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR  
Veranstalter: Neue Messe München  
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse  
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“  
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch  
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“  
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen  
Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln  
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“  
International Conference „Heritage and Tourism“  
Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow  
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“  
Vortragsveranstaltung  
Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg  
September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“  
Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?“  
Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart  
Oktober 1998, Bad Schussenried

## KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

*Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Masterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählten auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernten - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.*

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“  
European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“

Veranstalter: Universität Mersin/Universität Paderborn/Ionische Universität Korfu  
Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“  
Vortragsveranstaltung

Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen  
Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“

Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster/DVAG AK Tourismus  
Oktober 1998, Münster

---

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“

Festkolloquium für Prof. Dr. Christoph Becker

Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier

November 1998, Trier

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

10. Eichstätter Tourismusgespräch

Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt

November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“

Paderborner Berufsinformationstage

Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn

Januar 1999, Paderborn

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“

Studienprojekt „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg

April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Jahreshauptversammlung 1999

Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.

April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“

Mitgliederversammlung 1999

Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke

Mai 1999, Minden

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“

Fachkurs „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“

Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin

Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusentwicklung und Beschäftigungspotenziale“

Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“

Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop

November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“

11. Wirtschaftsforum Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“

Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin

Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Januar 2000, Tübingen



*In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).*

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“

Tagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“

Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe

Februar 2000, Anröchte

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“

Fachkongress „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse

Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen

März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“

Ringvorlesung 2000 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“

Seminar „Freizeitgroßeinrichtungen“

Veranstalter: Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin

November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“

Forum Tourismus „Inszenierte touristische Welten“

Veranstalter: Akademie für Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH

November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“

Internationale Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“

Veranstalter: Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Belarus

April 2001, Minsk/Belarus

---

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“

OLB-Forum 2001

Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stiftung, Oldenburg

Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“

Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“

Veranstalter: Arbeitskreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde

Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“

Vortrag

Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn

Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“

Ringvorlesung 2001 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Juni 2001, Münster

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Seminar „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gästerorientierte Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen

September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

53. Deutscher Geographentag Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten“

Veranstalter: Institut für Länderkunde/Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“

Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft

Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“

Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen“

Veranstalter: Universität Mainz

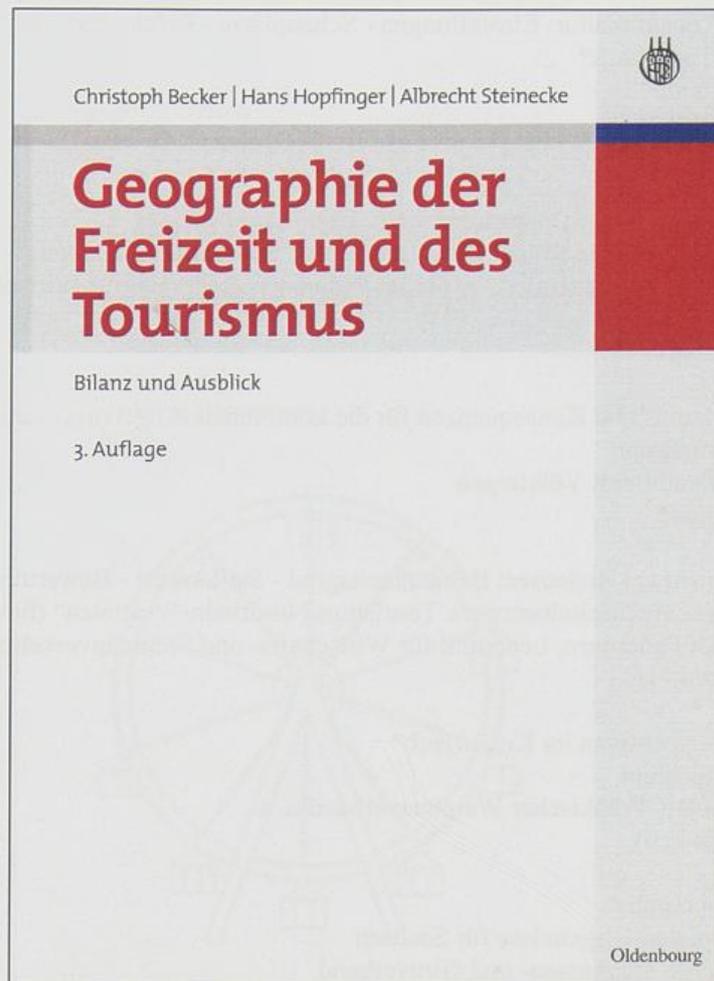
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“

Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche)

Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz

November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald



*Im Jahr 2007 erschien der umfangreiche Sammelband „Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick“ in der 3. Auflage. Mit mehr als 70 Beiträgen deutscher und ausländischer Autoren bietet er einen umfassenden Überblick über diese Fachdisziplin, die in den letzten Jahrzehnten innerhalb der Geographie erheblich an Bedeutung gewonnen hat.*

„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“  
Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“  
Veranstalter: Universität Trier  
November 2002, Trier

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“  
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter Gespräch)  
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens  
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“  
Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)  
Veranstalter: ISM Dortmund  
April 2003, Dortmund

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“  
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“  
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens  
April 2003, Dinkelsbühl

---

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“  
IHK-Branchenforum „Tourismus“  
Veranstalter: IHK Saarland  
Oktober 2003, Saarbrücken

„Hauptsache weg? Einstellung der Deutschen zu Urlaubsreisen“  
Studienkonferenz „Wohin geht die Reise? Urlaubsziele und ihre Austauschbarkeit“  
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie  
Dezember 2003, Bensberg

„Trends im Städtetourismus und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
3. Völklinger Wirtschaftsforum  
Veranstalter: IHK Saarland/Stadt Völklingen  
Oktober 2004, Völklingen

„Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung“  
Ringvorlesung 2004 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)  
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
Oktober 2004, Paderborn

„Entwicklungen und Perspektiven im Kurzurlaub“  
1. Weintourismus-Symposium  
Veranstalter: Stadt Iphofen, Fränkischer Weinbauverband u. a.  
Juni 2005, Iphofen (Franken)

„Zukunftstrends im Tourismus“  
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Sachsen  
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
August 2005, Dresden

„Zukunftstrends im Tourismus“  
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Brandenburg  
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
August 2005, Tropical Island bei Berlin

„Zukunftstrends im Tourismus“  
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Mecklenburg-Vorpommern  
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
September 2005, Heiligendamm

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“  
Gastvortrag  
Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)  
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“  
Tourismus-Kolloquiums 200  
Veranstalter: Belarussische Staatliche Universität für Sport und Tourismus  
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealsräume des 21. Jahrhunderts“  
Kolloquium „Grund und Boden“ an der Hochschule St. Gallen  
Veranstalter: Ostschweizerische Geographische Gesellschaft  
Januar 2006, St. Gallen



Bei dem Studienbuch „Themenwelten im Tourismus“ (2009) handelt es sich um die erste deutschsprachige Monographie zu diesem Thema. Der Band vermittelt einen aktuellen Überblick über den Markt der kommerziellen Erlebnis- und Konsumwelten, über erfolgreiche Marketing- und Managementmaßnahmen sowie über die internationalen Trends.

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Zürcher Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Universität Zürich, Geographisches Institut

Januar 2006, Zürich

„Was gehört zu einem gelungenen Urlaub?“

1. TUI Campus Symposium „Was macht Urlauber glücklich?“

Veranstalter: Touristik Union International, Hannover

Mai 2006, Berlin

„Erlebnis- und Konsumwelten: Techniken der Inszenierung - Erfolgsfaktoren - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2006, Berlin

„Was sollten Museen über Trends und Entwicklungen, Strukturen und Akteure der Tourismusbranche wissen?“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen“

Veranstalter: Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler

Juni 2006, Naumburg

---

„Dienstleistungsqualität im Tourismus: Merkmale - Messung - Methoden“

Gastvortrag

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)

April 2007, Minsk/Belarus

„Kuriositäten, Leuchttürme, Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“

Eröffnungsvortrag der Präsentation des „Tourismusbarometer Niedersachsen 2007“

Veranstalter: Sparkassenverband Niedersachsen

Juni 2007, Hannover

„Erlebnis- und Konsumwelten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Juni 2007, Berlin

„Perspektiven der Erholung und Freizeit am Rhein“

Rheinkonferenz 2007 - Stadträume am Fluss

Veranstalter: Regionale 2010 Agentur Standortmarketing Region Köln/Bonn

November 2007, Wesseling

„Was Urlauber glücklich macht. Elemente eines gelungenen Urlaubs“

Studienkonferenz „Das Religiöse im Säkularen. Der aktuelle Wertewandel und die Konsequenzen für Angebote in Freizeit und Tourismus“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg/Europa-Park Rust

Juni 2008, Rust

„Wohin geht die Reise? Erfolgsstrategien im dynamischen Tourismusmarkt“

Tourismusforum Ruhrgebiet

Veranstalter: Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet

Juni 2008, Dortmund

„Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren“

Forschungskolloquium am Institut für Volkskunde/Europäische Ethnologie der Ludwig-Maximilians-Universität München

Januar 2009, München

„Kultur als touristische Attraktion: Stellenwert - Erwartungen - Potenziale“

Vortrag im Rahmen des ITB Berlin Kongresses/Tourism and Culture Day

Veranstalter: Messe Berlin

März 2009, Berlin

„Kirchen und Klöster: Touristische Dimensionen - Interessen - Perspektiven. Ergebnisse einer Befragung“

Eröffnungsvortrag der Studienkonferenz „Faszination Kloster. Gesellschaftliche, kulturelle, spirituelle und touristische Aspekte“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Die Akademie - Bruderhilfe - Familienfürsorge

April 2009, Würzburg

„Was besichtigen wir morgen? Reise- und Freizeittrends der Zukunft“

Eröffnungsvortrag des 2. Viadrina Kulturmanagement Symposiums „Neue Impulse im Kulturtourismus“

Veranstalter: Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) in Kooperation mit dem Jüdischen Museum Berlin

November 2009, Frankfurt (Oder)

---

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“  
Symposiums „Die Bundesfestung - Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und  
Tourismus“

Veranstalter: Städte Ulm und Neu-Ulm  
November 2009, Ulm

„Mehr Gäste durch Design-Orientierung? Die Sicht der Tourismuswirtschaft“  
Eröffnungsvortrag der Tagung „Design schafft Gäste“

Veranstalter: Niedersächsischer Industrie- und Handelskammertag (NIHK)  
Mai 2010, Visselhövede

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“  
Vortrag im Rahmen der Tagung „Geist und Geld: Kulturtourismus“

Veranstalter: Christian-Albrechts-Universität Kiel, Institut für Neuere Deutsche Literatur und Medien  
Juni 2010, Rendsburg

„Warum wird das Themen-Marketing im Tourismus immer wichtiger?“

Vortrag im Rahmen eines Strategie-Workshops

Veranstalter: Nationale Tourismusagentur Belarus  
Oktober 2010, Minsk (Weißrussland)

„Seminar ‚Studienreisen und Gästeführungen‘: Konzept, Inhalte und Möglichkeiten der Umsetzung  
als E-Learning-Kurs“

Vortrag im Rahmen des TEMPUS-Projekts „E-Learning-Weiterbildungnetzwerk (Belarus, Georgien  
und Ukraine)“

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität  
Oktober 2010, Minsk (Weißrussland)

„Wohin geht die Reise? Trends im nationalen und internationalen Tourismus“

Eröffnungsvortrag des Landesschulgeographentags

Veranstalter: Verband Deutscher Schulgeographen - Landesverband Nordrhein-Westfalen  
Dezember 2010, Köln

„Kultur und Tourismus: Rückblick - Kooperation - Erfolgsfaktoren“

Vortrag im Rahmen des Kongresses „Taten.Drang.Kultur“ (Fachforum „Kulturtourismus“)

Veranstalter: Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg  
Februar 2011, Ludwigsburg

„Kulturtourismus: Bedeutung - Wettbewerbssituation - Chancen und Risiken“

Vortrag im Rahmen des Kongresses „Taten.Drang.Kultur“ (Plenum)

Veranstalter: Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg  
Februar 2011, Ludwigsburg

„Gästebefragungen im Tourismus - Grundprinzipien und Methodik.

Beispiel: Image- und Kundenzufriedenheitsstudie Bodensee“

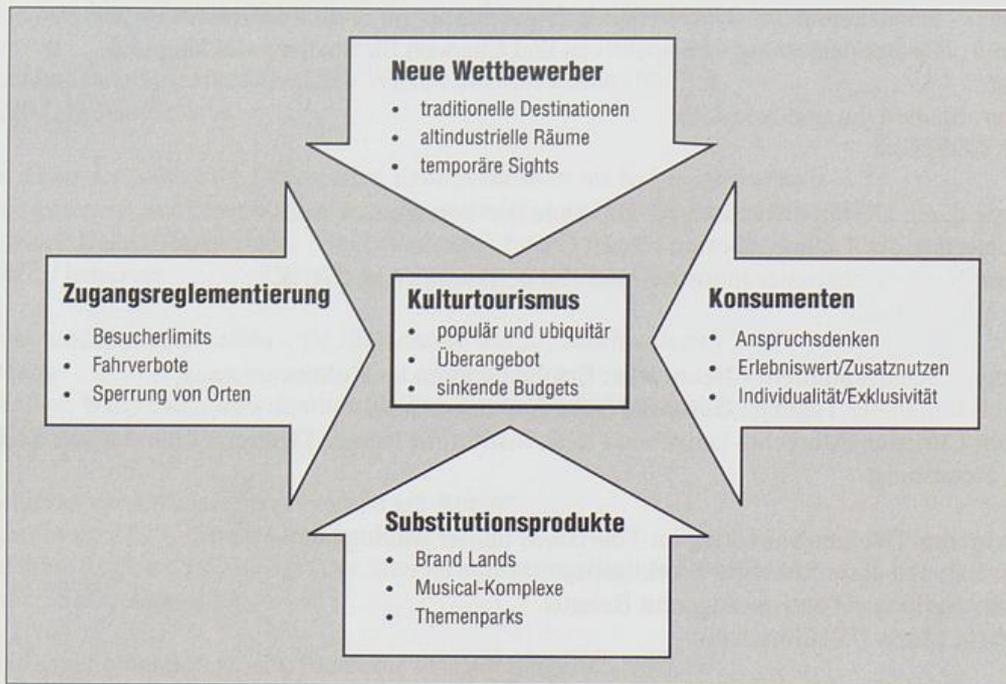
Vortrag im Rahmen des TEMPUS-Projekt „Modernization and Implementation of Business-  
Education-Programmes for Tourism in Belarus (MIBET)“

Veranstalter: European Academy of Bozen/Bolzano (EURAC)  
März 2011, Bozen (Italien)

„Kulturtourismus: Chancen und Risiken der touristischen Nutzung des kulturellen Erbes“

Vortrag im Goethe-Institut Tbilisi

Veranstalter: Staatliche Iwane-Dschawachischwili-Universität  
Mai 2011, Tbilisi (Georgien)



*Ein Arbeitsschwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie waren Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristischen Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.*

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)**

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)

Wissenschaftszentrum der ITB

Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH

März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“

Vortragsreihe „Produktinnovation in der Reisebranche“

Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna

März 1999, Unna

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“

Tagung „Städte- und Musicalreisen“

Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn

Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“

Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“

Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig

Februar und März 2000, Lüneburg

---

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.

April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“

25. Fachsitzung

Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

April 2000, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“

Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“

Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus

April 2000, Münster

„Mixed-Use-Center als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“

Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

April 2000, Paderborn

### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft

Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Veranstalter: Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter

November 2002, Salzgitter

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Meschede

„Wandertourismus als Chance: Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Bielefeld

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

April 2003, Bielefeld



*TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).*

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Beispiel der Zielgruppenanalyse ‚Wanderer‘“

Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

Veranstalter: ISM Dortmund

April 2003, Dortmund

„Kooperationen im Wandertourismus - Synergien sinnvoll nutzen“

Seminar „Kooperatives Marketing im Wandertourismus“

Veranstalter: Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin

September 2003, Ilsenburg (Harz)

„Endlich Urlaub! Reisetrends im Spiegel der Zeit“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Kitsch und Kunst kontra Zurück zur Natur - Tourismus im Spannungsfeld von künstlichen Erlebniswelten und naturnahen Tourismusformen“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wohin geht die Reise? Entwicklungsperspektiven des Tourismus in Deutschland“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

---

„Wander- und Radtourismus als Chance für die Hellweg-Region?“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Hellweg Touristik e. V.

Dezember 2004, Geseke-Eringerfeld

## **6 Die Gremientätigkeit**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01, seit WS 04/05)
- Mitglied des Arbeitskreises „Geographie der Freizeit und des Tourismus“ (seit 1977)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (1993-2009)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“ (1998-2000)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (1999-2006)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (2000-2004)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis“, Köln (1986-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (1997-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Projekts „O.Vision“, Oberhausen (2003-2005)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)
- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) (seit 2005)
- Mitglied des Fachbeirats „Tourismus“ der OstWestfalen-Marketing GmbH, Bielefeld (2005-2007)
- Mitglied des Beirats des Projekts „TUI Campus“, Hannover (2006-2007)
- Mitglied der Jury "Tag der Deutschen Einheit - Bürgerfest", Hamburg (2008)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der „Zeitschrift für Tourismuswissenschaft“, Stuttgart (seit 2009)
- Mitglied der Jury des „DEXIA BIL/ONT-Innovationspreis für Tourismus“, Luxemburg (2010)
- Mitglied der Jury des zweiten Förderwettbewerbs „Erlebnis-NRW“, Düsseldorf (2010)
- Mitglied der Jury des „Travel One Nachhaltigkeitspreis“, Darmstadt (seit 2010)
- Mitglied des Editorial Board der "Ekonomická revue vestovného ruchu", Banská Bystrica/Slowakei (seit 2011)

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“

---

## Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)
- Mitglied der Kommission für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Paderborn (2001-2004)

## 7 Die Dissertationen

Im Berichtszeitraum konnten am Lehrstuhl sieben Promotionsprojekte abgeschlossen werden:

- 2000 Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (veröffentlicht als Bd. 14 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien/PGS“)
- 2005: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland (veröffentlicht als Bd. 18 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2006 Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik (veröffentlicht als Bd. 20 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2007 Hörstmeier, Oliver:  
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen
- 2007 Leder, Susanne:  
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2009 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern – untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen (veröffentlicht als Bd. 22 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2010 Freitag, Charlotte:  
Urlaub aus dem Fernsehen. Eine Untersuchung über die Eignung und Zukunft des TV-Reise-shopping als touristischem Vertriebsmedium (veröffentlicht als Bd. 24 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)



*Mehrere Abschlussarbeiten von Absolventinnen des Masterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ wurden mit dem Wissenschaftspreis der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) sowie an Tanja Wissing (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).*

## 8 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Masterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ einen wesentlichen Bestandteil des Exams dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

- |      |  |
|------|--|
| 2003 | Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)   |
| 2005 | Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit“) |

- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)

## 9 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe elf Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002
- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003
- Bd. 17: Albers, Aline:  
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004
- Bd. 18: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 24



Charlotte Freitag

## Urlaub aus dem Fernsehen

Eine Untersuchung über die Eignung  
und Zukunft des TV-Reiseshopping  
als touristischem Vertriebsmedium

*In der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“ ist im Jahr 2011 – erstmalig in Deutschland - eine umfassende empirische Untersuchung über das TV-Reiseshopping erschienen.*

- Bd. 21: Leder, Susanne:  
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007
- Bd. 22 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern - untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen, Paderborn 2009
- Bd. 23 Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale - Nutzung - Management, Paderborn 2011
- Bd. 24 Freitag, Charlotte:  
Urlaub aus dem Fernsehen. Eine Untersuchung über die Eignung und Zukunft des TV-Reiseshopping als touristischem Vertriebsmedium, Paderborn 2011

Weitere Informationen:  
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke  
Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
D-33098 Paderborn  
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14  
Mail: [albrecht.steinecke@me.com](mailto:albrecht.steinecke@me.com)  
Homepage: <http://kw.uni-paderborn.de/institute-einrichtungen/fach-geographie/>

P  
02

**Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie**

**Arbeitsbericht  
1998-2002**

43  
u 2

**Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie**

Arbeitsbericht  
1998-2002

**Arbeitsbericht  
1998-2002**

1. Die Vorgehensweise	1
2. Die Lehrgänge	2
3. Die wissenschaftliche Tätigkeit	4
4. Die Forschungs- und Arbeitsprojekte	3
5. Die Publikationen	6
6. Die Vorträge	12
7. Die Dienstleistungen	18
8. Die Tätigkeit der Dienstleistungen	19



## Arbeitsbericht 1998-2002

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Das Lehrangebot	3
3	Die wissenschaftlichen Akteure	4
4	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte (Auswahl)	5
5	Die Publikationen 1998-2002	6
6	Die Vorträge 1998-2002	12
7	Die Gremientätigkeit 1998-2002	18
8	Die Themen der Dissertationen und Masterarbeiten (Auswahl)	19

# 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Seit 1992 besteht an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“, der gegenwärtig von ca. 400 Studierenden belegt wird. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2002.

## 2 Das Lehrangebot

Das tourismusbezogene Unterrichtsangebot im Rahmen des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ umfasst unterschiedliche Typen von Lehrveranstaltungen:

- Grundvorlesungen, die einen *aktuellen Überblick über den Forschungsstand* geben (z. B. Einführung in den Tourismus, Internationaler Tourismus),
- Seminaren zu *Spezialfragen des Tourismus* (z. B. Tourismus und Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Künstliche Erlebniswelten, Tourismus und Umwelt),
- Seminaren zum *Destinationsmanagement* (z. B. Tourismus in Deutschland, Tourismus in Nordrhein-Westfalen, Tourismusdestination Bodensee),
- Übungen zur *Methodik der Tourismusforschung und des Tourismusmanagements* (z. B. Marktforschung im Tourismus, Fremdenverkehrsentwicklungsplanung, Innenmarketing im Tourismus, Moderations- und Präsentationstechniken),
- Exkursionen in touristische Zielgebiete mit *Besichtigung innovativer touristischer Einrichtungen* und Informationsgesprächen mit den Geschäftsführer/innen touristischer Unternehmen und Organisationen (z. B. Republik Irland, SaarLorLux, Bodensee, Berlin-Brandenburg, Sauerland, Centro, EXPO Hannover, Zoo Hannover, Flughafen Frankfurt am Main, Autostadt Wolfsburg).

Bei allen Lehrveranstaltungen wird besonderer Wert auf die *zielgruppengerechte Präsentation* von Forschungsergebnissen gelegt. In den Vorlesungen zählt der Einsatz von Power-Point-Präsentation (via Beamer) seit langem zum Standard, in den Seminaren kommen unterschiedliche Präsentations- und Arbeitstechniken zum Einsatz.

Für die Lehrveranstaltungen findet seit WS 1998/99 eine *regelmäßige Evaluation* mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens statt. Die Rückmeldungen der Studierenden auf die Qualität der Lehrveranstaltungen sind weit überdurchschnittlich positiv.

Um die Studierenden des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zukunftsorientiert und arbeitsmarktgerecht für eine Tätigkeit in der internationalen Tourismusbranche auszubilden, hat der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie bereits frühzeitig eine Reihe von *Austauschbeziehungen zu ausländischen Hochschulen* aufgebaut:

- Universität de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spanien),
- Centre d'estudis d'hosteleria i Turisme, Barcelona (Spanien),
- Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT), Castlebar, Co. Mayo (Republik Irland),
- Università Degli Studi di Catania, Facolta di Scienze Politiche, Catania (Italien),
- Universität Mersin, Mersin (Türkei).

### 3 Die wissenschaftlichen Akteure

#### Univ.-Prof. Dr. habil. Albrecht Steinecke

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforchung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer des Europäischen Tourismus Instituts GmbH an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- SS 1998 - SS 2000 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Susanne Leder, M. A. (seit 2001)

- 1990-1994 Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- 1994-2000 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- seit 2001 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### Lehrbeauftragte

Im Berichtszeitraum konnten zahlreiche qualifizierte Praktiker/innen aus touristischen Unternehmen, Organisationen und Interessenverbänden als Lehrbeauftragte für den Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ gewonnen werden:

- Dipl.-Geogr. Oliver Becker (Leiter Neue Medien & Vertrieb, Ruhrgebiet Touristik, Dortmund)
- Dipl.-Kfm. Armin Brysch (Referatsleiter, Deutscher Industrie- und Handelstag, Berlin)
- Rainer Dörr (Geschäftsführer, Kurverwaltung/Touristik-Service GmbH, Bad Wünnenberg)
- Dr. Mathias Feige (Leiter des Berlin-Büros, Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München)
- Dipl.-Geogr. Birgit Grauvogel (Geschäftsführerin, Tourismus Zentrale Saarland, Saarbrücken)
- Dipl.-Geogr. Ulrich Gries (Fachberatung für Kulturtourismus, Berlin)
- Dr. Wolfgang Isenberg (Direktor, Thomas-Morus-Akademie Bensberg, Bergisch-Gladbach)
- Pascal Ledune, M. A. (Pressesprecher, dortmund-projekt, Dortmund)
- Renate Linkenbach (Geschäftsführerin, Linkenbach Personaltraining + Marketingberatung, Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Daniela Möller-Peck (ehem. Geschäftsführerin, Münsterland Touristik Grünes Band e. V., Steinfurt)
- Dr. Achim Schloemer (Tourismusverband Nordrhein-Westfalen e. V., Köln)
- Dipl.-Geogr. Rolf Spittler (Geschäftsführer, Akademie für Umweltforschung und -bildung in Europa e. V., Bielefeld)



*Praxisorientierte Exkursionen spielen im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2002 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke innovative Tourismuseinrichtungen und -organisationen in der internationalen Tourismusdestination Bodensee besucht. Im Rahmen von Führungen und in Gesprächen mit Geschäftsführern konnte sich die Gruppe über aktuelle Fragen des Tourismusmanagements informieren.*

#### 4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte (ausgewählte Projekte)

##### - **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**

Im Jahr 1998 wurde das *Pilotprojekt „Trendmonitor Freizeit und Tourismus“* durchgeführt (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:

- Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens
- Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen
- nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends

##### - **Regionalentwicklung durch Tourismus:**

Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 die Arbeitsgemeinschaft Prof. Dr. A. Steinecke/Prof. Dr. H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:

- Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zu Einkaufsmöglichkeiten und zur Gastronomie
- Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials
- Empfehlungen zur Routenführung

##### - **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**

Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:

- Einkaufs- und Freizeitverhalten
- Bewertung des Einzelhandel- und des Freizeitangebots im „A 10“
- generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**  
Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke) wird im WS 2002/03 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption „Die Detmolder Kulturallee“ erarbeitet. Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Fragen:
  - Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen
  - Durchführung der Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“
  - Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots
  
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder des „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt)
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern
  
- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**  
Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks sowie die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen). Eine studentische Arbeitsgruppe unter Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.
  
- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**  
Im Rahmen eines Geländepraktikums im SS 1999 (Leitung: Dipl.-Geogr. H.-D. Quack) wurde ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* erarbeitet. Schwerpunkte der Untersuchung waren:
  - Analyse der touristischen Nachfrage in Deutschland
  - Bewertung des touristischen Angebotes der Stadt
  - Befragung der Gastgeber
  - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen

## 5 Die Publikationen 1998-2002

### Univ.-Prof. Dr. habil. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): *Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen*, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): *Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra!* 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Klemm, K.:

*Berufe im Tourismus*, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, 53 (1998) 2, S. 9-16



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

## Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

*Zu den aktuellen Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten/innen waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben (vgl. auch hnt-nrw.de).*

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusedwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

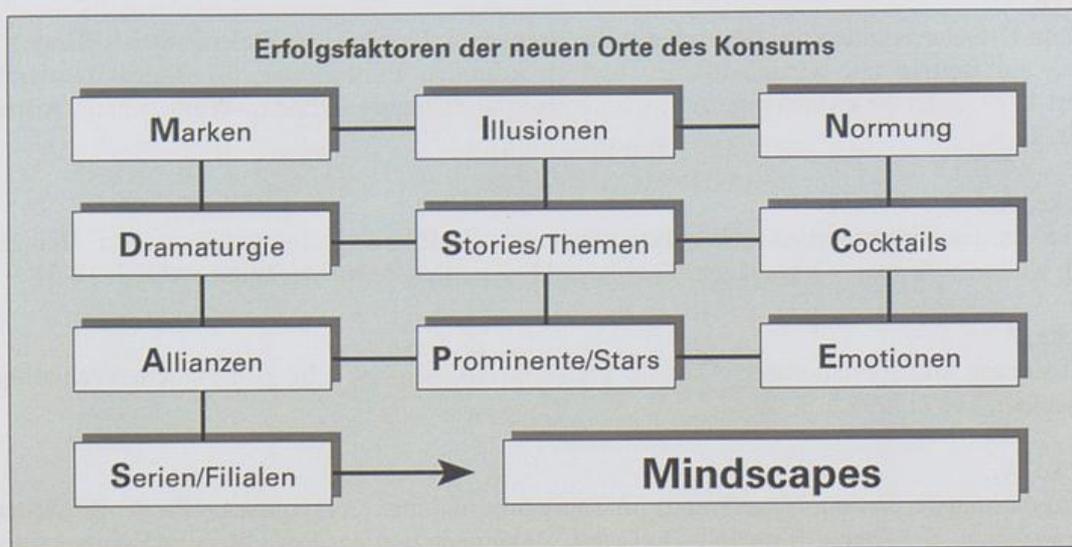
Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Sporządzenie niemieckie. - In: Międzynarodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 września 1998, Kraków 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94



*Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Arenen, Musical-Center, Multiplex-Kinos, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurde versucht, die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zu identifizieren und zusammenzustellen.*

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst (2000) 4, S. 2-3

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Erlebniselten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

---

Bieger, Th./Pechlander, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./Pechlander, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlander, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:

Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, Albrecht:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the World Tourism Organization (Madrid)

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter <http://www.fvw.de>)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

# KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

*Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählen auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernen - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.*

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

---

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

## **6 Die Vorträge 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR (Veranstalter: Neue Messe München)  
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse (Veranstalter: Messe Berlin GmbH und Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel)  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“ (Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch)  
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“  
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen (Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf und Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln)  
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“  
International Conference „Heritage and Tourism“ (Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow)  
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“  
Vortragsveranstaltung (Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg)  
September 1998, Potsdam



*In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. A. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).*

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“

Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg?“ (Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Stuttgart)

Oktober 1998, Bad Schussenried

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

Vortrag im Rahmen des European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“ (Veranstalter: Universität Mersin/Türkei, Universität Paderborn, Ionische Universität Korfu/ Griechenland)

Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

Vortragsveranstaltung (Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen)

Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“

Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ (Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster e. V. und DVAG AK Tourismus)

Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“

Vortrag im Rahmen des Festkolloquiums für Prof. Dr. Christoph Becker (Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier)

November 1998, Trier

---

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Eröffnungsvortrag des 10. Eichstätter Tourismusgesprächs (Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt)  
November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“  
Vortrag im Rahmen der Paderborner Berufsinformationstage (Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn)  
Januar 1999, Paderborn

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“  
Eröffnungsvortrag des Studienprojekts „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“ (Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg)  
April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Vortrag im Rahmen der Jahreshauptversammlung 1999 (Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.)  
April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“  
Gastvortrag im Rahmen der Mitgliederversammlung 1999 (Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke)  
Mai 1999, Minden

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“  
Eröffnungsvortrag des Fachkursus „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“  
(Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin)  
Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Gastvortrag (Veranstalter: Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin)  
Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusentwicklung und Beschäftigungspotenziale“  
Eröffnungsvortrag der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“ (Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop)  
November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“  
Eröffnungsvortrag des 11. Wirtschaftsforums Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“ (Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin)  
Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Vortrag im Rahmen des „Geographischen Kolloquiums“ (Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen)  
Januar 2000, Tübingen

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“  
Eröffnungsvortrag der Vortragstagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“ (Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe)  
Februar 2000, Anröchte

---

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“  
Konzeption, Eröffnungsstatement und Moderation des Themenblocks „Erlebnis- und Konsumwelten“  
innerhalb des Fachkongresses „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse  
(Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen)  
März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“  
Eröffnungsvortrag der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse -  
Projekte - Perspektiven“ (Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Frem-  
denverkehrsgeographie)  
April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“  
Eröffnungsvortrag des Seminars „Freizeitgroßeinrichtungen“ (Veranstalter: Deutsches Institut für Ur-  
banistik, Berlin)  
November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“  
Eröffnungsvortrag des „Forums Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ (Veranstalter: Akademie  
für Touristik/Freiburg Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH)  
November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“  
Eröffnungsvortrag der Internationalen Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“ (Veranstalter:  
Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Weißrussland)  
April 2001, Minsk/Weißrussland

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“  
Abendvortrag im Rahmen des „OLB-Forums 2001“ (Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stif-  
tung, Oldenburg)  
Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“  
Gastvortrag (Veranstalter: Willy Scharnow-Institut, Freie Universität Berlin)  
Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“  
Vortrag im Rahmen der Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“ (Veranstalter: Arbeits-  
kreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde)  
Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“  
Vortrag (Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität  
Paderborn)  
Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum  
Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Zukunftsfähiger Tourismus für Nordrhein-Westfalen“ (Ver-  
anstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Hochschul-  
netzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen)  
Juni 2001, Münster

---

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Eröffnungsvortrag des Seminars „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gästeorientierte Angebotsentwicklung“ (Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen)  
September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“  
Vortrag im Rahmen des 53. Deutschen Geographentags Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten“ (Veranstalter: Institut für Länderkunde und Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“)  
Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft)  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“  
Eröffnungsvortrag der Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen“ (Veranstalter: Universität Mainz)  
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“  
Vortrag im Rahmen der Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche) (Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz)  
November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald

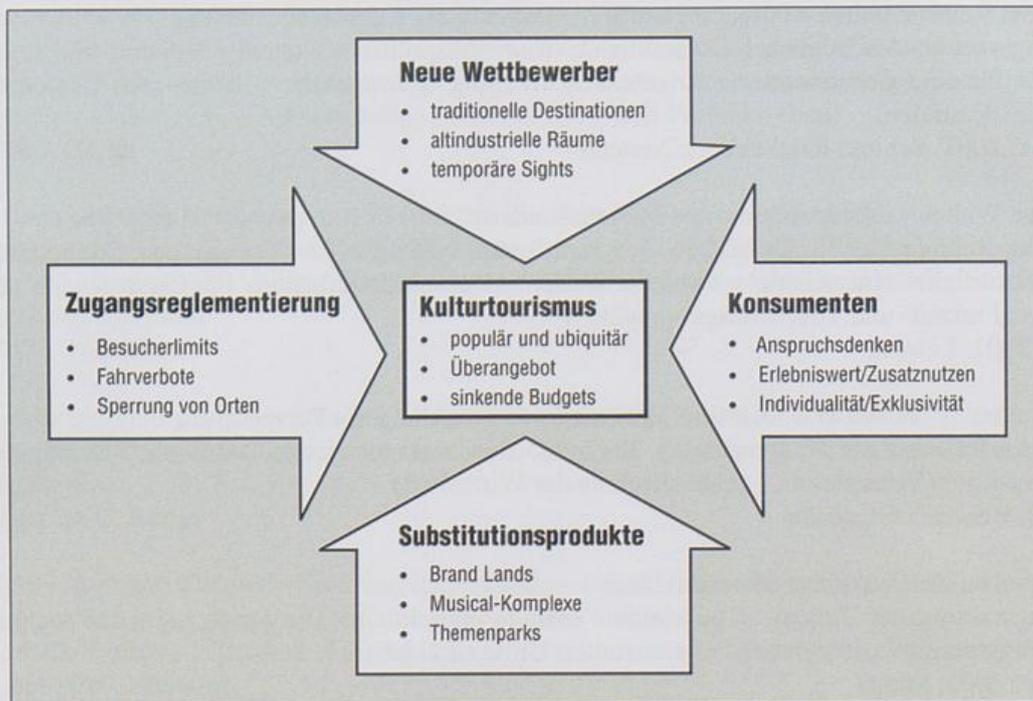
„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“  
Vortrag im Rahmen der Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“ (Veranstalter: Universität Trier)  
November 2002, Trier

„Erlebniselwelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“  
Eröffnungsvortrag der Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter Gespräch) (Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens)  
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)**

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)  
Vortrag im Rahmen des Wissenschaftszentrums der ITB (Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH)  
März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“  
Eröffnungsvortrag der Reihe „Produktinnovation in der Reisebranche“ (Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna)  
März 1999, Unna



*Ein weiterer Schwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie sind Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristisches Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.*

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“

Tagung „Städte- und Musicalreisen“ (Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn)  
Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“

Vortrag im Rahmen der Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“ (Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig)  
Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“

Vortrag im Rahmen der Mitgliederversammlung (Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.)  
April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“

Vortrag im Rahmen der 25. Sitzung (Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“)  
April, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“ (Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus)  
April 2000, Münster

„Mixed-Use-Centers als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“  
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“ (Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie)  
27. April 2000, Paderborn

### **Susanne Leder, M. A. (seit 2001)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft)  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“ (Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.)  
Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung „Marktforschung und Prognosemanagement“ (Ltg.: Prof. Dr. H.-D. Quack an der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter)  
November 2002, Salzgitter

## **7 Die Gremientätigkeit 1998-2002**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“ (1998-2000)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (seit 1993)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (seit 1999)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (seit 2000)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Mitglied des beratenden Beirats des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine, Kassel (seit 2002)
- Mitglied des Herausbergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis, Köln (seit 1986)
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (seit 1997)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)

---

## Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

## Susanne Leder, M. A. (seit 2001)

- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

# 8 Die Themen der Dissertationen und Masterarbeiten (Auswahl)

## Destinations- und Infrastruktur-Analysen

### *Abgeschlossene Arbeiten*

- Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (Dissertation)
- Regionen als zukunftsfähige touristische Einheiten - untersucht am Beispiel des Fränkischen Weinlands
- Die Bedeutung des Innenmarketings in Fremdenverkehrsorten - dargestellt am Beispiel des Fischerdorfs Greetsiel
- Die Wellness-Radroute im Teutoburger Wald - Evaluation eines neuen touristischen Angebots
- Markenbildung im Tourismus - untersucht am Beispiel der Insel Usedom (Mecklenburg-Vorpommern)
- Die aktuelle und künftige Wettbewerbssituation Andalusiens im internationalen Tourismus
- Nationalparks als touristisches Potential Weißrusslands - gegenwärtige Nutzung und künftige Entwicklungsmöglichkeiten
- Urban Entertainment Centers als Impulsgeber für den Städtetourismus - untersucht am Beispiel der Stadt Oberhausen
- Kombinierte Freizeit-Shopping-Centers als neue Angebotsform im Einzelhandel - untersucht am Beispiel des A-10-Centers in Wildau
- Perspektiven von Shopping Centers zwischen Basisversorgung und Erlebniskonsum - untersucht am Beispiel des ‚Werre-Park‘ in Bad Oeynhausen
- Brand Parks als neue Angebotsform auf dem Freizeitmarkt - untersucht am Beispiel von ‚Opel Live‘
- Tourismus im Kreis Gütersloh: Potentiale - Strukturen - Perspektiven
- Perspektiven des Tourismus in Entwicklungsländern - untersucht am Beispiel der Spezialisierungsstrategie ‚Ayurveda‘ auf Sri Lanka
- Destination Corporate Land/Brand Land: Nachfrageanalyse am Beispiel der Autostadt Wolfsburg
- Flughäfen als multifunktionale Zentren - untersucht am Beispiel des Flughafens Düsseldorf
- Landesgartenschauen als Erlebniswelten: Entwicklung - Steuerfaktoren - Perspektiven

### *Laufende Arbeiten*

- Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen (Dissertation)
- Tourismus in der Transformation: Urlaub und Urlaubsregionen in Ostdeutschland im Wandel (Dissertation)
- Fremdenverkehrsentwicklungsplanung in den Transformationsländern - untersucht am Beispiel Weißrusslands und Litauens (Dissertation)
- Internationales Tourismus-Marketing von Destinationen: Konzept - Herausforderungen - Trends (untersucht am Beispiel der Hansestadt Hamburg)

- Stillgelegte Bergwerke als multifunktionale Zentren - untersucht am Beispiel des Sondershäuser Erlebnisbergwerks
- Image und Bewertung Norwegens als Tourismusdestination aus Sicht der Deutschen - untersucht am Beispiel des Testmarkts Hamburg
- Internationales Tourismus-Marketing von Destinationen: Konzept - Herausforderungen - Trends (untersucht am Beispiel der Hansestadt Hamburg)
- Kundenkarten als Instrument der Kundenbindung im Destinationsmanagement - untersucht am Beispiel der Bodensee Erlebniskarte
- Vermittlung destinationsspezifischer Informationen an Reisebüroexpedienten: On-Line-Systeme als Schulungsinstrument
- Die touristische Bedeutung der neuen Arenen - untersucht am Beispiel der Arena AufSchalke
- Strukturprobleme traditioneller Pauschalreisedestinationen - untersucht am Beispiel der Costa Brava und Costa Dorada (Spanien)
- Die touristische Inszenierung von Natur: Entwicklung - Angebotstypen - Trends
- Die Nationalparks in Südafrika - gegenwärtige Nutzung und künftiges Entwicklungspotenzial
- Markenbildung als Profilierungsstrategie von Wanderregionen im Mittelgebirge - untersucht am Beispiel des Rothaarsteigs
- Multifunktionale Kundenkarten als strategisches Kundenbindungsinstrument von Destinationen - untersucht am Beispiel der Engadin Card
- Betriebsbesichtigungen als Instrument der Markenkommunikation - untersucht am Beispiel des Besucherzentrum der LHT in Hamburg

## **Kulturtourismus- und Event-Analysen**

### *Abgeschlossene Arbeiten*

- Musicals und Großstadttourismus - untersucht am Beispiel der Produktion ‚Dr. Jekyll und Mr. Hyde‘ in Bremen
- Die Rolle von Events bei der Produktdiversifizierung in Kurorten und Heilbädern - dargestellt an der Gästebefragung zum 98. Wandertag in Bad Driburg
- Themenparks in Spanien: Entwicklung - Bedeutung - Perspektiven
- Die ‚Schaustelle Berlin‘: Ein Beitrag zur Attraktivitätssteigerung der Stadt - untersucht am Beispiel des Potsdamer Platzes
- Die EXPO 2000 als touristisches Potential für Kleinstädte im Umland - untersucht am Beispiel Stadthagen
- Kulturelle Großveranstaltungen als Instrument der Produktdiversifizierung im Städtetourismus - untersucht am Beispiel der ‚Karolinger-Ausstellung‘ 1999 in Paderborn
- Perspektiven der Museumslandschaft Deutschland zwischen traditionellen Aufgaben und Infotainmentansprüchen der Besucher - untersucht am Beispiel des Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn
- Musikfestivals als Mittel der Regionalentwicklung - untersucht am Beispiel des ‚Rheingau Musik Festivals‘
- Trendsportarten im Event-Tourismus - untersucht am Beispiel der Deutschen Beachvolleyball-Meisterschaften in Timmendorfer Strand
- Akzeptanz neuer industrietouristischer Angebotsformen - untersucht am Beispiel des Science Adventure Center ‚Magna‘ in South Yorkshire (GB)
- Science Center in Frankreich: Bestandsaufnahme - Besucherstruktur - Entwicklungsperspektiven (untersucht am Beispiel ‚Cite de l’espace‘ in Toulouse)
- Stadtgeschichte als touristische Ressource - untersucht am Beispiel des ‚Hamburg Dungeon‘ und des ‚Museums für Hamburgische Geschichte‘
- Kulturtourismus im ländlichen Raum - Potentiale einer touristischen Erschließung der privaten Herrnsitze am Niederrhein



TUI Group, Flughafen Düsseldorf GmbH, Tourismusverband Hannover Region, Stuttgarter Messe- und Kongress GmbH, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer, Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Absolvent(inn)en-Trackings werden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen/ innen besonders die Erziehung zur Selbstständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/Vortragstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums (Geographie, Sprachen, BWL) gewürdigt werden.

#### Laufende Arbeiten

- Heritage als touristische Ressource - untersucht am Beispiel der Republik Irland (Dissertation)
- Industrietourismus: Erfolgsfaktoren der touristischen Nutzung von industriellen Einrichtungen - untersucht am Beispiel der Route der Industriekultur, der Region Greater Manchester und des Brand Parks CargoLifter World (Dissertation)
- Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft: Trends, Chancen und Herausforderungen für Reiseveranstalter und Reiseleiter (Dissertation)
- Prognose der touristischen Auswirkungen von sportlichen Großveranstaltungen - untersucht am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland
- Sport-Events als touristische Ressource einer Stadt - untersucht am Beispiel der Volleyball-Weltmeisterschaft der Frauen 2002 in Münster (Westfalen)
- Event-Marketing im Deutschland-Tourismus - untersucht am Beispiel Berlin
- Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus: Geschichte, Beispiele, Perspektiven
- Akzeptanz von Touristischen Straßen - untersucht am Beispiel der „Straße der Römer“ (Mosel)
- Heritage-Zentren als Instrumente der touristischen Vermarktung des kulturellen Erbes - untersucht an Beispielen in der Republik Irland

#### Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen

##### Abgeschlossene Arbeiten

- Beschwerdeverhalten und Beschwerdezufriedenheit bei Kunden der Deutschen Bahn AG - Implikationen für das Beschwerdemanagement
- Kundenzufriedenheit von Senioren - untersucht am Beispiel des Flughafens Paderborn-Lippstadt
- Touristische Internet-Homepages: Nutzeranalyse und -zufriedenheit
- Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e. V.

- Tourismus in politischen Krisengebieten - untersucht am Beispiel der Insel Korsika
- Der deutsche Seniorenreisemarkt: Entwicklung - Strukturen - Trends
- Zielgruppen-Marketing im deutschen Städtetourismus - untersucht am Beispiel von Gay-Marketing
- Kundenorientierung im Tourismus - untersucht am Beispiel von Reisebüros
- Kundenzufriedenheit und Reklamationsmanagement als Wettbewerbsfaktoren von Flughäfen - untersucht am Beispiel des Flughafens Münster-Osnabrück
- Die Entwicklung der Nachfrage an deutschen Verkehrsflughäfen - eine Analyse der Slotnachfrageprofile der Luftverkehrsgesellschaften am Beispiel des Flughafens Frankfurt/Main

#### *Laufende Arbeiten*

- Kundenzufriedenheit bei mittelständischen Reiseveranstaltern
- Kundenzufriedenheit bei Studienreiseveranstaltern
- Kundenerwartungen und -zufriedenheit bei Last-Minute-Reiseveranstaltern - untersucht am Beispiel des Unternehmens L'Tur

### **Marktsegment- und Produktanalysen**

#### *Abgeschlossene Arbeiten*

- Tauchtourismus in Hurghada als Beitrag zur Diversifizierung des Tourismus in Ägypten
- Wanderreit-Tourismus in Mittelholstein: Strukturanalyse und Potentialabschätzung
- Der Kongressmarkt in Deutschland: Standortbedingungen - Marketing-Kommunikation - Trends
- Incentive-Reisen in Deutschland: Marktposition - Unternehmenspolitik - Perspektiven
- Gruppenreisen als Marketing-Instrument der Dienstleistungsbranche - untersucht am Beispiel der Bankreisen
- Der Tagungs- und Incentivemarkt auf See: Strukturen, Trends und Perspektiven
- Der deutsche Reiseführermarkt: Strukturen und Trends
- Der touristische Markt für Ferienhäuser/-wohnungen in Deutschland: Angebot - Nachfrage - Perspektiven
- Qualitätsmanagement im Tourismus - untersucht am Beispiel des ‚Mystery Shopping‘
- Spezialisierungsstrategien im deutschen Reiseveranstaltermarkt - untersucht am Beispiel von Skatreisen
- Effekte von Umweltauszeichnungen im Tourismus - untersucht am Beispiel der Internationalen Umweltauszeichnung des DRV
- Reservierungssysteme und EDV als Marketinginstrumente der Hotelbranche - untersucht am Beispiel der Kanarischen Inseln
- Wettbewerbsbedingungen für Last-Minute-Reiseveranstalter - untersucht am Beispiel von Last-Minute-Fly
- Jugendreisemarkt Ost vs. Jugendreisemarkt West: Entwicklung, Reiseverhalten und Marketingstrategien

#### *Laufende Arbeiten*

- Krisenmanagement im Tourismus - untersucht am Beispiel des Terroranschlags auf Djerba (Tunesien)
- Strategische Optionen von Reiseveranstaltern im Markt von Aktivreisen
- Stellenwert und Perspektiven von Messereisen im Segment des Geschäftsreisetourismus - untersucht am Beispiel der Messe Frankfurt a. M.

Die abgeschlossenen Magisterarbeiten können nicht ausgeliehen werden. Eine Einsichtnahme muss direkt mit den Autor(inn)en vereinbart werden; für Auskünfte steht Frau Susanne Leder, M. A., zur Verfügung (E-Mail: leder@hrz.upb.de).

Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht  
1998-2008

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Das Lehrangebot	3
3	Die wissenschaftlichen Akteure	4
4	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	6
5	Die Publikationen	10
6	Die Vorträge	17
7	Die Gremientätigkeit	28
8	Die Dissertationen	29
9	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	30
10	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	30

**Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie**

**Arbeitsbericht  
1998-2008**

**Inhaltsverzeichnis**

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Das Lehrangebot	3
3	Die wissenschaftlichen Akteure	4
4	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	6
5	Die Publikationen	10
6	Die Vorträge	17
7	Die Gremientätigkeit	28
8	Die Dissertationen	29
9	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	30
10	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	30

Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht  
1998

02  
43  
u  
2



Redaktion:  
I. Saxowski, J. Beineke, A. Steinecke

Kartographie und Umschlaggestaltung:  
P. Blank

Photos:  
A. Steinecke, Akademie für Wirtschaft & Touristik, Freiburg (S. 21)

Copyright:  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
Universität Paderborn  
D-33098 Paderborn

Paderborn 2008

# 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2008.

Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft“ führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem SS 08 auslaufen zu lassen. Aus diesem Grund handelt es sich bei diesem Arbeitsbericht auch um eine *abschließende Bilanz der bisherigen Tätigkeit des Lehrstuhlinhabers* (vergleichbare Arbeitsberichte sind seit 1998 regelmäßig veröffentlicht worden).

## 2 Das Lehrangebot

Das tourismusbezogene Unterrichtsangebot im Rahmen des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ umfasste unterschiedliche Typen von Lehrveranstaltungen:

- Grundvorlesungen, die einen *aktuellen Überblick über den Forschungsstand* gaben (z. B. Einführung in den Tourismus, Internationaler Tourismus),
- Seminare zu *Spezialfragen des Tourismus* (z. B. Tourismus und Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Künstliche Erlebniswelten, Tourismus und Umwelt),
- Seminare zum *Destinationsmanagement* (z. B. Tourismus in Deutschland, Tourismus in Nordrhein-Westfalen, Tourismusdestination Bodensee),
- Übungen zur *Methodik der Tourismusforschung und des Tourismusmanagements* (z. B. Marktforschung im Tourismus, Fremdenverkehrsentwicklungsplanung, Innenmarketing im Tourismus, Moderations- und Präsentationstechniken),
- Exkursionen in touristische Zielgebiete mit *Besichtigung innovativer touristischer Einrichtungen* und Informationsgesprächen mit den Geschäftsführern touristischer Unternehmen und Organisationen (z. B. Republik Irland, Mallorca, SaarLorLux, Bodensee, Berlin-Brandenburg, Sauerland, CentrO Oberhausen, EXPO Hannover, Zoo Hannover, Flughafen Frankfurt am Main, Autostadt Wolfsburg).

Bei allen Lehrveranstaltungen wurde besonderer Wert auf die *zielgruppengerechte Präsentation* von Forschungsergebnissen gelegt. In den Vorlesungen zählte der Einsatz von Power-Point-Präsentation seit langem zum Standard, in den Seminaren kamen unterschiedliche Präsentations- und Arbeitstechniken zum Einsatz.

Für die Lehrveranstaltungen fand seit WS 1998/99 eine *regelmäßige Evaluation* mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens statt. Die Rückmeldungen der Studierenden auf die Qualität der Lehrveranstaltungen waren weit überdurchschnittlich positiv.

Um die Studierenden des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zukunftsorientiert und arbeitsmarktgerecht für eine Tätigkeit in der internationalen Tourismusbranche auszubilden, hat der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie bereits frühzeitig eine Reihe von *Austauschbeziehungen zu ausländischen Hochschulen* aufgebaut:

- Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spanien),
- Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme, Barcelona (Spanien),
- Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT), Castlebar, Co. Mayo (Republik Irland),
- Università degli Studi di Catania, Facoltà di Scienze Politiche, Catania (Italien),
- Universität Mersin, Mersin (Türkei).

### **3 Die wissenschaftlichen Akteure**

#### **Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforchung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer der „Europäisches Tourismus Institut GmbH“ an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn
- seit SS 2006 Gastprofessor an der Freien Universität Bozen („Kultur- und Brauchtumstourismus“)

#### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- 1998-2000 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

- Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2006 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### **Vjatcheslav Nikitin, M. A., Diplomlehrer (seit 2005)**

- 1989-1994 Studium der Geschichte, Germanistik, Pädagogik und Psychologie an der Belarussischen Staatlichen Pädagogischen Universität Minsk, Republik Belarus
- 1994-1995 Lehrtätigkeit in Belarus und am Pelizaeus-Gymnasium in Paderborn
- 1995-2001 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am KMU-Institut gGmbH und InBIT gGmbH in Paderborn
- seit 2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter an der Kaufmann Unternehmensberatung GmbH in Bad Segeberg
- seit 2005 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

Die Jury des Wettbewerbs



spricht

**Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Universität Paderborn -

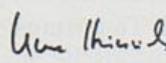
ihre Anerkennung aus.

Herr Professor Steinecke setzt sich  
in hervorragender Weise für die  
Berufsvorbereitung seiner Studenten ein.

Bochum, im Dezember 2006



Für die Jury



FÜR UNICUM BERUF

*Aufgrund seines großen Engagements bei der Betreuung von Studierenden wurde Prof. Dr. Steinecke im Jahr 2006 zum „Professor des Jahres“ nominiert. In dem bundesweiten Wettbewerb, der von der Zeitschrift „Unicum“ durchgeführt wurde, zählte er in den Geistes- und Sozialwissenschaften zu den zehn besten Hochschullehrern.*

## Lehrbeauftragte

Im Berichtszeitraum konnten zahlreiche qualifizierte Praktiker/innen aus touristischen Unternehmen, Organisationen und Interessenverbänden als Lehrbeauftragte für den Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ gewonnen werden:

- Dipl.-Geogr. Oliver Becker (Tourismusberater, Oldenburg)
- Beate Behrens, M. A. (Stadtmanagerin, Pro Rinteln e. V., Verein für Stadtmarketing)
- Dipl.-Geogr. Axel Biermann (Geschäftsführer, Tourismus & Marketing GmbH, Oberhausen)
- Dipl.-Kfm. Armin Brysch (Referatsleiter, Deutscher Industrie- und Handelstag, Berlin)
- Rainer Dörr (Geschäftsführer, Kurverwaltung/Touristik-Service GmbH, Bad Wünnenberg)
- Dr. Mathias Feige (Leiter des Berlin-Büros, Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München)
- Dipl.-Geogr. Birgit Grauvogel (Geschäftsführerin, Tourismus Zentrale Saarland, Saarbrücken)
- Dipl.-Geogr. Ulrich Gries (Fachberatung für Kulturtourismus, Berlin)
- Prof. Dr. Ulrich Harteisen (Hochschule für Angewandte Wissenschaft und Kunst, Göttingen)
- Dr. Wolfgang Isenberg (Direktor, Thomas-Morus-Akademie Bensberg, Bergisch-Gladbach)
- Pascal Ledune, M. A. (Pressesprecher, dortmund-projekt, Dortmund)
- Mehdi Langanke (TUI-Vital, Hannover)

- Renate Linkenbach (Geschäftsführerin, Linkenbach Personaltraining + Marketingberatung, Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Daniela Möller-Peck (Tourismustraining und Consulting, Bad Oeynhausen)
- Rechtsanwalt Kay P. Rodegra (Würzburg)
- Dipl.-Geogr. Paul Rudolphi (Gebeco & Dr. Tigges Studien- und Erlebnisreisen, Kiel)
- Dr. Achim Schloemer (Tourismusverband Nordrhein-Westfalen e. V., Köln)
- Dipl.-Geogr. Rolf Spittler (Geschäftsführer, Akademie für Umweltforschung und -bildung in Europa e. V., Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Jürgen Steiner (Geschäftsführer, Ruhrgebiet Touristik GmbH, Dortmund)
- Dr. Rulf Jürgen Treidel (Area Manager Europe, Gebeco, Kiel)

#### 4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

Am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie wurden im Zeitraum 1998-2008 zahlreiche **Drittmittelprojekte** durchgeführt - als Forschungsprojekte bzw. auch als Beratungsprojekte. Im Folgenden werden zunächst exemplarisch einige Projekte erläutert, in denen sich die inhaltlichen Schwerpunkte widerspiegeln; anschließend erfolgt eine Auflistung weiterer Projekte:

##### - **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**

Im Jahr 1998 wurde das Pilotprojekt *Trendmonitor Freizeit und Tourismus* durchgeführt (Ltg.: A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:

- Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens,
- Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen,
- nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends.

##### - **Regionalentwicklung durch Tourismus:**

Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 A. Steinecke und H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:

- Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zum Shopping und zur Gastronomie,
- Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials,
- Empfehlungen zur Routenführung.

##### - **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**

Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:

- Einkaufs- und Freizeitverhalten,
- Bewertung des Einzelhandels- und des Freizeitangebots im „A 10“,
- generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum.

##### - **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**

Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: A. Steinecke) wurde im WS 2002/03 und im SS 2003 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption *Die Detmolder Kulturallee* erarbeitet. Im Mittelpunkt standen dabei folgende Fragen:

- Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen,
- Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“,
- Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots.

##### - **Destinationsmanagement:**

Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:

- Durchführung einer Befragung der Mitglieder,
- Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern.



*Praxisorientierte Lehrveranstaltungen spielen im Masterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2003 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Studienreise nach Mallorca konzipiert und anschließend gemeinsam durchgeführt. Dabei wurden vor Ort unterschiedliche Methoden der Reiseleitung und Gästeführung geübt.*

- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**

Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren u. a.:

- das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks,
- die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen).

Ein Projektseminar unter der Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.

- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**

Im Auftrag der Gemeinden Medebach und Hallenberg (Sauerland) wurde vom Lehrstuhl in den Jahren 2006-2008 ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Region Medebach/Hallenberg* erarbeitet; die Finanzierung erfolgte teilweise durch LEADER-Mittel/Medebach/Hallenberg (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke, Mitarbeiter: P. Herrmann, Dr. S. Leder, R. Häcker). Schwerpunkte der Untersuchung waren:

- Ist-Analyse (Stärken/Schwächen, Chancen/Risiken),
- Durchführung einer Gästebefragung,
- Aufarbeitung von Best-Practice-Beispielen,
- Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen.

- **Internationale Weiterbildungsprojekte:**

Im Zeitraum 2005-2008 wurde vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission *Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus* umgesetzt (Projektkoordination: Prof. Dr. A. Steinecke, Projektleitung: V. Nikitin). Im Mittelpunkt standen dabei u. a. die Entwicklung eines gemeinsamen Kompetenznetzwerks, die Erarbeitung von Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte sowie zahlreiche Vorträge und Qualifizierungsmaßnahmen.



*Im Rahmen der internationalen Aktivitäten koordinierte der Lehrstuhl im Zeitraum 2005-2008 das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission „Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus“. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt: Berufsakademie Ravensburg, Europäische Akademie Bozen (Italien), Wirtschaftsuniversität Minsk, Universität für Sport und Tourismus Minsk, Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.*

Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt:

- Berufsakademie Ravensburg,
- Europäische Akademie Bozen/Italien,
- Wirtschaftsuniversität Minsk,
- Universität für Sport und Tourismus Minsk,
- Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

**Weitere Forschungs- und Beratungsprojekte im Zeitraum 1998-2008 waren:**

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* (1999; Ltg.: H.-D. Quack; Auftraggeber: Stadt Bodenwerder)
- *Bedarfsermittlung touristischer Lehrinhalte für die geplante SGV-Wanderakademie* (2002-2003; Auftraggeber: Sauerländischer Gebirgsverein)
- *Tourismus im Wandel* (2002-2003; mit W. Isenberg u. H. M. Müllenmeister; Auftraggeber: TUI AG)
- *Besucherkonzept Königsbrücker Heide* (2002-2003; mit K. Klemm; Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt)
- *Zukunftstrends im Tourismus* (2003-2004; mit H.-D. Quack; Auftraggeber: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag - TAB)



*In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.*

- *Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern (2004; mit H.-D. Quack u. P. Herrmann; Auftraggeber: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung - BBR)*
- *Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung (2004; Auftraggeber: Zeppelin-Museum Friedrichshafen)*
- *Evaluation des DZT-Inlandsmarketing unter besonderer Berücksichtigung der Effizienz für das Land Nordrhein-Westfalen (2005; mit J. Willms u. P. Herrmann; Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen)*
- *Kneipp-Tourismus zwischen Kur und Wellness. Eine Betrachtung der relevanten Zielgruppen unter Betrachtung des Gesamtmarktes für Gesundheitsreisen in Deutschland (2005; mit P. Herrmann u. S. Leder; Auftraggeber: Kompetenzzentrum für Sport und gesunde Lebensführung OWL, Paderborn)*
- *Struktur- und Handlungskonzept Teutoburger Wald Tourismus Marketing (2005; Auftraggeber: OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Bielefeld)*
- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Hövelhof (2006; Leitung: S. Leder, M. A.; Auftraggeber: Gemeinde Hövelhof)*

## 5 Die Publikationen

### Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A./Klemm, K.:

Berufe im Tourismus, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra! 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: Zeitschrift für Fremdenverkehr, 53 (1998) 2, S. 9-16

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

## DAS GEOGRAPHISCHE SEMINAR

Albrecht Steinecke

# Tourismus

Eine geographische Einführung



*Mit dem Lehrbuch „Tourismus. Eine geographische Einführung“ liegt eine umfassende Bestandsaufnahme der aktuellen freizeit- und tourismusgeographischen Forschung vor. Der Band wurde im Jahr 2006 in der traditionsreichen Reihe „Das Geographische Seminar“ im Westermann-Verlag (Braunschweig) veröffentlicht.*

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusentwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

---

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Spójrzanie niemieckie. - In: Międzynarodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 września 1998, Kraków 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst, (2000) 4, S. 2-5

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

Steinecke, A.:

Erlebnisswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

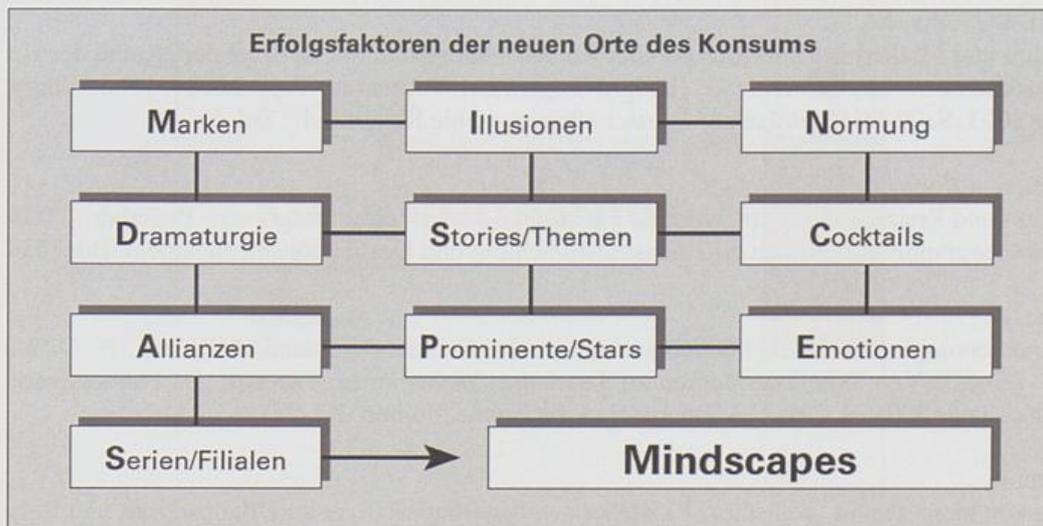
Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Industrielerlebnisswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlaner, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101



*Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Musical-Center, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurden die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zusammengestellt.*

Steinecke, A.:

Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Industrieerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, A.:

Erlebniswelten - eine Strategie auch für den ländlichen Raum? - In: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens (Hrsg.): Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus, Bamberg 2003, S. 2-11

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003

Isenberg, W./Müllenmeister, H. M./Steinecke, A.:

Tourismus im Wandel, Hannover 2003

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 125-137

---

Quack, H.-D./Steinecke, A.:

Konzeption und Marketing kulturtouristischer Routen - dargestellt am Beispiel der „Route der Historischen Stadtkerne“. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2003, S. 77-90 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 6)

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 16)

Steinecke, A.:

Zur Phänomenologie von Marken-Erlebniswelten. - In: Brittnner-Widmann, A./Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen. Facetten der Fremdenverkehrsgeographie, Trier 2004, S. 201-219 (Trierer Geographische Studien, Bd. 27)

Steinecke, A.:

Nur weg von hier - das ist mein Ziel? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen und Reisezielen. - In: Schroeter, K. R./Setzwein, M. (Hrsg.): Zwischenspiel. Festschrift für Hans-Werner Prahll zum sechzigsten Geburtstag, Kiel/Köln 2004, S. 125-135

Steinecke, A./Quack, H.-D./Herrmann, P.:

Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern, Bonn 2004 ([www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus\\_Endbericht.pdf](http://www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus_Endbericht.pdf))

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 2. Aufl. München/Wien 2004

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen. - In: ForschungsForum Paderborn, 8 (2005), S. 6-9

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Steinecke, A.:

Tourismus. Eine geographische Einführung, Braunschweig 2006 (Das Geographische Seminar, o. Bd.)

Steinecke, A.:

Kulturtourismus. Marktstrukturen - Fallstudien - Perspektiven, München/Wien 2007

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007, S. 125-137

Steinecke, A.:

Museen und Tourismus: Merkmale, Entwicklungen und Trends im Kulturtourismus. - In: Tiflis State University of Economic Relations (Hrsg.): Anniversary Proceedings of Tbilisi State University of Economic Relations, Tiflis 2007, S. 376-401



Bei dem Studienbuch „Kulturtourismus: Marktstrukturen - Fallstudien – Perspektiven“, das vom Lehrstuhlinhaber verfasst wurde, handelt es sich um die erste Gesamtdarstellung dieses Themas im deutschsprachigen Raum. Der Band erschien im Jahr 2007 im Oldenbourg-Verlag (München/Wien).

Steinecke, A.:

Märchenschlösser und Autotürme - Architektur als Instrument der Inszenierung von Themenwelten. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 158-170

Steinecke, A.:

Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer - architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktionen. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 190-198

Steinecke, A.:

Geographie der Freizeit und des Tourismus. - In: Fuchs, W./Mundt, J. W./Zollondz, H.-D. (Hrsg.): Lexikon Tourismus, München 2008, S. 310-316

Steinecke, A.:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the World Tourism Organization (Madrid)

## **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter [www.fvw.de](http://www.fvw.de))

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

## **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Leder, S.:

Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Tourismus. - In: Echtermeyer, M./Obermeier, T. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft quo vadis. Aspekte des Wandels, Aachen 2003, S. 97-105 (Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach, Bd. 3)

Leder, S.:

Wandertourismus. - In: Becker, Ch./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 320-330

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

## Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

*Zu den Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben.*

Leder, S.:

Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

### 6 Die Vorträge

**Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR  
Veranstalter: Neue Messe München  
Februar 1998, München

---

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse  
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“  
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch  
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“  
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen  
Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln  
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“  
International Conference „Heritage and Tourism“  
Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow  
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“  
Vortragsveranstaltung  
Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg  
September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“  
Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?“  
Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart  
Oktober 1998, Bad Schussenried

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“  
European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“  
Veranstalter: Universität Mersin/Universität Paderborn/Ionische Universität Korfu  
Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“  
Vortragsveranstaltung  
Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen  
Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“  
Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster/DVAG AK Tourismus  
Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“  
Festkolloquium für Prof. Dr. Christoph Becker  
Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier  
November 1998, Trier

## KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

*Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Masterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählten auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernten - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.*

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

10. Eichstätter Tourismusgespräch

Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt

November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“

Paderborner Berufsinformationstage

Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn

Januar 1999, Paderborn

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“

Studienprojekt „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg

April 1999, Heringsdorf

---

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Jahreshauptversammlung 1999  
Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.  
April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“  
Mitgliederversammlung 1999  
Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke  
Mai 1999, Minden

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“  
Fachkurs „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“  
Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin  
Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Gastvortrag  
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin  
Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusentwicklung und Beschäftigungspotenziale“  
Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“  
Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop  
November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“  
11. Wirtschaftsforum Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“  
Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin  
Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Geographisches Kolloquium  
Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen  
Januar 2000, Tübingen

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“  
Tagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“  
Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe  
Februar 2000, Anröchte

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“  
Fachkongress „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse  
Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen  
März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“  
Ringvorlesung 2000 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)  
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“  
Seminar „Freizeitgroßeinrichtungen“  
Veranstalter: Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin  
November 2000, Berlin



*In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).*

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“  
 Forum Tourismus „Inszenierte touristische Welten“  
 Veranstalter: Akademie für Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH  
 November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“  
 Internationale Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“  
 Veranstalter: Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Belarus  
 April 2001, Minsk/Belarus

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“  
 OLB-Forum 2001  
 Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stiftung, Oldenburg  
 Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“  
 Gastvortrag  
 Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin  
 Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“  
 Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“  
 Veranstalter: Arbeitskreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde  
 Mai 2001, Saarbrücken

---

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“

Vortrag

Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn  
Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“

Ringvorlesung 2001 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster  
Juni 2001, Münster

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Seminar „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gästerorientierte Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen  
September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

53. Deutscher Geographentag Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten“

Veranstalter: Institut für Länderkunde/Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“  
Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“

Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen“

Veranstalter: Universität Mainz  
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“

Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche)

Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz  
November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald

„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“

Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“

Veranstalter: Universität Trier  
November 2002, Trier

„Erlebniselwelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“

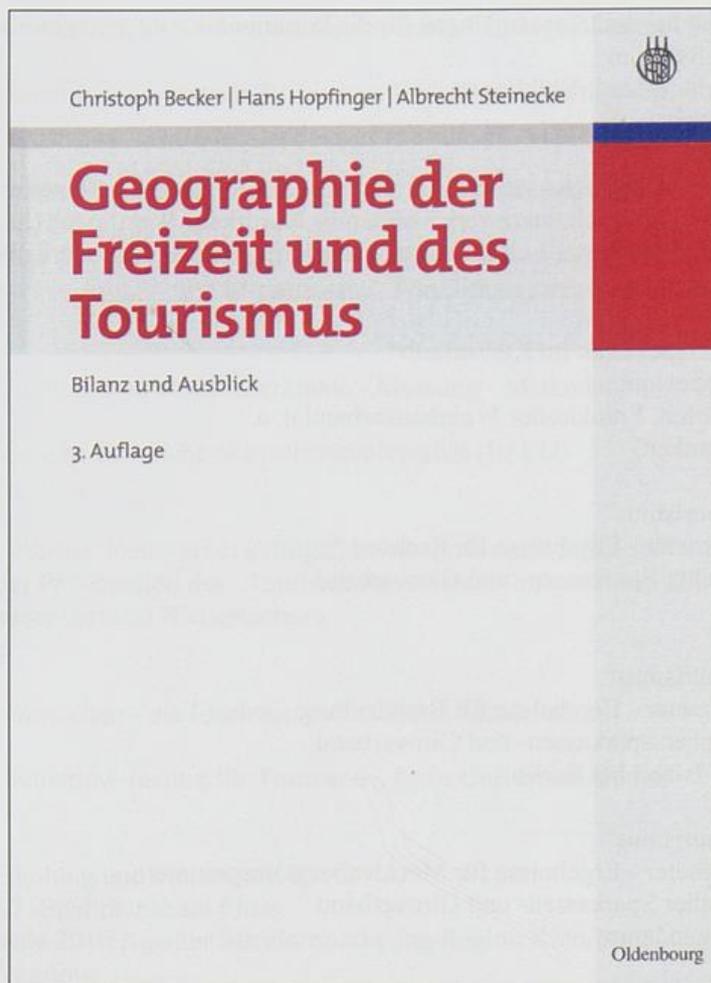
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter Gespräch)

Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens  
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: ISM Dortmund  
April 2003, Dortmund



*Im Jahr 2003 erschien der umfangreiche Sammelband „Geographie der Freizeit und des Tourismus: Bilanz und Ausblick“, der inzwischen in der 3. Auflage vorliegt. Mit mehr als 70 Beiträgen deutscher und ausländischer Autoren bietet er einen umfassenden Überblick über diese Fachdisziplin, die in den letzten Jahrzehnten innerhalb der Geographie erheblich an Bedeutung gewonnen hat. Neben Prof. Dr. Albrecht Steinecke fungierten Prof. Dr. Christoph Becker (Trier) und Prof. Dr. Hans Hopfinger (Eichstätt) als Herausgeber.*

„Erlebnisswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“

Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“

Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens

April 2003, Dinkelsbühl

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

IHK-Branchenforum „Tourismus“

Veranstalter: IHK Saarland

Oktober 2003, Saarbrücken

„Hauptsache weg? Einstellung der Deutschen zu Urlaubsreisen“

Studienkonferenz „Wohin geht die Reise? Urlaubsziele und ihre Austauschbarkeit“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Dezember 2003, Bensberg

---

„Trends im Städtetourismus und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“

3. Völklinger Wirtschaftsforum

Veranstalter: IHK Saarland/Stadt Völklingen

Oktober 2004, Völklingen

„Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung“

Ringvorlesung 2004 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Oktober 2004, Paderborn

„Entwicklungen und Perspektiven im Kurzurlaub“

1. Weintourismus-Symposium

Veranstalter: Stadt Iphofen, Fränkischer Weinbauverband u. a.

Juni 2005, Iphofen (Franken)

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Sachsen

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband

August 2005, Dresden

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Brandenburg

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband

August 2005, Tropical Island bei Berlin

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Mecklenburg-Vorpommern

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband

September 2005, Heiligendamm

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)

Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“

Tourismus-Kolloquiums 200

Veranstalter: Belarussische Staatliche Universität für Sport und Tourismus

Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Kolloquium „Grund und Boden“ an der Hochschule St. Gallen

Veranstalter: Ostschweizerische Geographische Gesellschaft

Januar 2006, St. Gallen

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Zürcher Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Universität Zürich, Geographisches Institut

Januar 2006, Zürich

„Was gehört zu einem gelungenen Urlaub?“

1. TUI Campus Symposium „Was macht Urlauber glücklich?“

Veranstalter: Touristik Union International, Hannover

Mai 2006, Berlin

---

„Erlebnis- und Konsumwelten: Techniken der Inszenierung - Erfolgsfaktoren - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2006, Berlin

„Was sollten Museen über Trends und Entwicklungen, Strukturen und Akteure der  
Tourismusbranche wissen?“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen“

Veranstalter: Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler

Juni 2006, Naumburg

„Dienstleistungsqualität im Tourismus: Merkmale - Messung - Methoden“

Gastvortrag

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)

April 2007, Minsk/Belarus

„Kuriositäten, Leuchttürme, Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“

Eröffnungsvortrag der Präsentation des „Tourismusbarometer Niedersachsen 2007“

Veranstalter: Sparkassenverband Niedersachsen

Juni 2007, Hannover

„Erlebnis- und Konsumwelten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Juni 2007, Berlin

„Perspektiven der Erholung und Freizeit am Rhein“

Rheinkonferenz 2007 - Stadträume am Fluss

Veranstalter: Regionale 2010 Agentur Standortmarketing Region Köln/Bonn

November 2007, Wesseling

„Was Urlauber glücklich macht. Elemente eines gelungenen Urlaubs“

Studienkonferenz „Das Religiöse im Säkularen. Der aktuelle Wertewandel und die Konsequenzen  
für Angebote in Freizeit und Tourismus“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg/Europa-Park Rust

Juni 2008, Rust

„Wohin geht die Reise? Erfolgsstrategien im dynamischen Tourismusmarkt“

Tourismusforum Ruhrgebiet

Veranstalter: Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet

Juni 2008, Dortmund

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)**

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen  
Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)

Wissenschaftszentrum der ITB

Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH

März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“

Vortragsreihe „Produktinnovation in der Reisebranche“

Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna

März 1999, Unna

---

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“  
Tagung „Städte- und Musicalreisen“  
Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn  
Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“  
Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“  
Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig  
Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“  
Mitgliederversammlung  
Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.  
April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“  
25. Fachsitzung  
Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“  
April 2000, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“  
Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“  
Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus  
April 2000, Münster

„Mixed-Use-Center als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“  
Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“  
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
April 2000, Paderborn

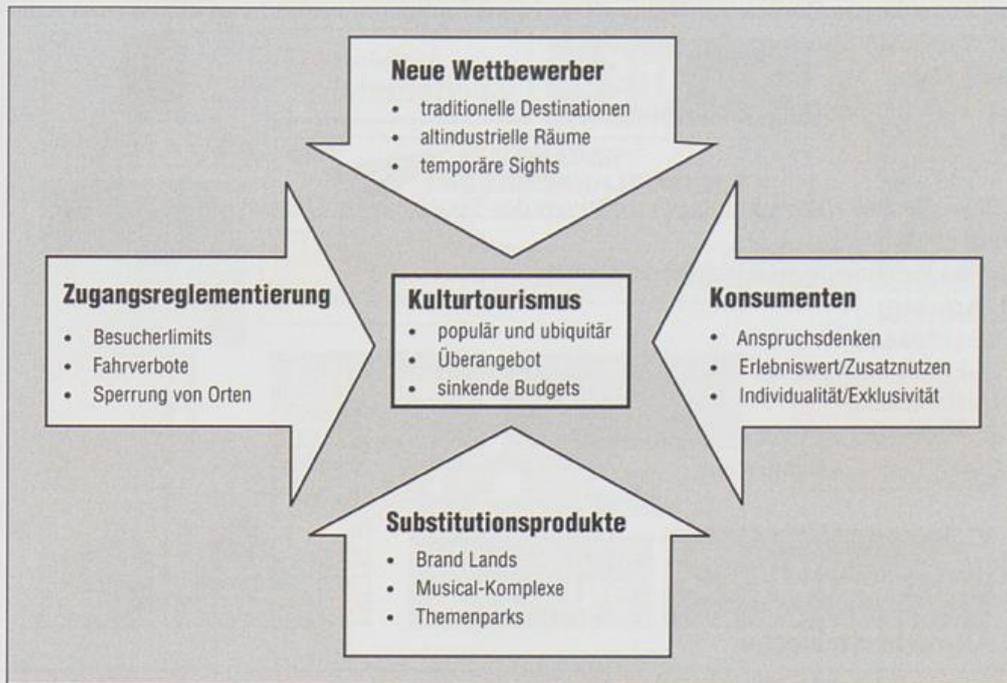
### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“  
Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)  
Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“  
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“  
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus  
Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“  
Veranstalter: Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter  
November 2002, Salzgitter

„Qualität im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“  
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus  
Januar 2003, Meschede



*Ein Arbeitsschwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie waren Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristischen Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.*

„Wandertourismus als Chance: Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“  
 Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“  
 Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus  
 Januar 2003, Bielefeld

„Qualität im Tourismus“  
 Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“  
 Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus  
 April 2003, Bielefeld

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Beispiel der Zielgruppenanalyse ‚Wanderer‘“  
 Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)  
 Veranstalter: ISM Dortmund  
 April 2003, Dortmund

„Kooperationen im Wandertourismus - Synergien sinnvoll nutzen“  
 Seminar „Kooperatives Marketing im Wandertourismus“  
 Veranstalter: Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin  
 September 2003, Ilsenburg (Harz)

„Endlich Urlaub! Reisetrends im Spiegel der Zeit“  
 Wanderführer-Forum  
 Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein  
 März 2004, Arnsberg

„Kitsch und Kunst kontra Zurück zur Natur - Tourismus im Spannungsfeld von künstlichen Erlebniswelten und naturnahen Tourismusformen“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wohin geht die Reise? Entwicklungsperspektiven des Tourismus in Deutschland“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wander- und Radtourismus als Chance für die Hellweg-Region?“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Hellweg Touristik e. V.

Dezember 2004, Geseke-Eringerfeld

## 7 Die Gremientätigkeit

### Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01, seit WS 04/05)
- Mitglied des Arbeitskreises „Geographie der Freizeit und des Tourismus“ (seit 1977)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (seit 1993)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“ (1998-2000)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (1999-2006)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (2000-2004)
- Mitglied des Herausbergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis“, Köln (1986-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (1997-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Projekts „O.Vision“, Oberhausen (2003-2005)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)
- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) (seit 2005)
- Mitglied des Beirats des Projekts „TUI Campus“, Hannover (seit 2006)

### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“



TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbstständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).

#### Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)
- Mitglied der Kommission für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Paderborn (2001-2004)

## 8 Die Dissertationen

Im Berichtszeitraum konnten am Lehrstuhl fünf Promotionsprojekte abgeschlossen werden:

- 2000 Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (veröffentlicht als Bd. 14 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien/PGS“)
- 2005: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrieturistischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland (veröffentlicht als Bd. 18 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2006 Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik (veröffentlicht als Bd. 20 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)

- 2007 Hörstmeier, Oliver:  
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen
- 2007 Leder, Susanne:  
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)

## 9 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ einen wesentlichen Bestandteil des Examins dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

- 2003 Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2005 Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit“)
- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)

## 10 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.



*In den vergangenen Jahren wurden mehrere Magisterarbeiten von Absolventinnen des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) für ihre Arbeit über „Die Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland“ sowie an Tanja Wissing für ihre Studie „Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven“ (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).*

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe acht Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002
- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003
- Bd. 17: Albers, Aline:  
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004

- 
- Bd. 18: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007
- Bd. 21: Leder, Susanne:  
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007

Weitere Informationen:  
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke  
Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
D-33098 Paderborn  
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14  
Mail: albrstein@aol.com  
Homepage: <http://www.uni-paderborn.de/fakultaeten/kw/institute-einrichtungen/fach-geographie>

Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht  
1998-2009

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	16
6	Die Gremientätigkeit	28
7	Die Dissertationen	29
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	29
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	31

**Universität Paderborn  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
und Fremdenverkehrsgeographie**

**Arbeitsbericht  
1998-2009**

**Inhaltsverzeichnis**

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	16
6	Die Gremientätigkeit	28
7	Die Dissertationen	29
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	29
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus- forschung und Destinationsmanagement“	31

02

43

u

2



Redaktion:  
A. Steinecke

Kartographie und Umschlaggestaltung:  
P. Blank

Photos:  
A. Steinecke, Akademie für Wirtschaft & Touristik, Freiburg (S. 21)

Copyright:  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
Universität Paderborn  
D-33098 Paderborn

Paderborn 2010

# 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft“ führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem SS 08 auslaufen zu lassen.

Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2009.

## 2 Die wissenschaftlichen Akteure

### Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforschung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer der „Europäisches Tourismus Institut GmbH“ an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn
- seit 2006-2008 Gastprofessor an der Freien Universität Bozen („Kultur- und Brauchtumstourismus“)

### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- 1998-2000 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

### Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2006 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

Die Jury des Wettbewerbs



spricht

**Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Universität Paderborn -

ihre Anerkennung aus.

Herr Professor Steinecke setzt sich  
in hervorragender Weise für die  
Berufsvorbereitung seiner Studenten ein.

Bochum, im Dezember 2006

Für die Jury

Für UNICUM BERUF

*Aufgrund seines großen Engagements bei der Betreuung von Studierenden wurde Prof. Dr. Steinecke im Jahr 2006 zum „Professor des Jahres“ nominiert. In dem bundesweiten Wettbewerb, der von der Zeitschrift „Unicum“ durchgeführt wurde, zählte er in den Geistes- und Sozialwissenschaften zu den zehn besten Hochschullehrern.*

### **Dr. Viachaslau Nikitsin, M. A., Diplomlehrer (seit 2005)**

- 1989-1994 Studium der Geschichte, Germanistik, Pädagogik und Psychologie an der Belarussischen Staatlichen Pädagogischen Universität Minsk, Republik Belarus
- 1994-1995 Lehrtätigkeit in Belarus und am Pelizaeus-Gymnasium in Paderborn
- 1995-2001 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am KMU-Institut gGmbH und InBIT gGmbH in Paderborn
- seit 2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter an der Kaufmann Unternehmensberatung GmbH in Bad Segeberg
- 2005-2008 und seit 2010 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

### **3 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte**

Am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie wurden im Zeitraum 1998-2008 zahlreiche **Drittmittelprojekte** durchgeführt - als Forschungsprojekte bzw. auch als Beratungsprojekte. Im Folgenden werden zunächst exemplarisch einige Projekte erläutert, in denen sich die inhaltlichen Schwerpunkte widerspiegeln; anschließend erfolgt eine Auflistung weiterer Projekte:



Praxisorientierte Lehrveranstaltungen spielten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2003 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Studienreise nach Mallorca konzipiert und anschließend gemeinsam durchgeführt. Dabei wurden vor Ort unterschiedliche Methoden der Reiseleitung und Gästeführung geübt.

- **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**

Im Jahr 1998 wurde das Pilotprojekt *Trendmonitor Freizeit und Tourismus* durchgeführt (Ltg.: A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:

- Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens,
- Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen,
- nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends.

- **Regionalentwicklung durch Tourismus:**

Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 A. Steinecke und H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:

- Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zum Shopping und zur Gastronomie,
- Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials,
- Empfehlungen zur Routenführung.

- **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**

Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:

- Einkaufs- und Freizeitverhalten,
- Bewertung des Einzelhandels- und des Freizeitangebots im „A 10“,
- generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum.

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**

Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: A. Steinecke) wurde im WS 2002/03 und im SS 2003 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption *Die Detmolder Kulturallee* erarbeitet. Im Mittelpunkt standen dabei folgende Fragen:

- Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen,

- Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“;
  - Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots.
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
    - Durchführung einer Befragung der Mitglieder,
    - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern.
- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**  
Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren u. a.:
    - das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks,
    - die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen).
 Ein Projektseminar unter der Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.
- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**  
Im Auftrag der Gemeinden Medebach und Hallenberg (Sauerland) wurde vom Lehrstuhl in den Jahren 2006-2008 ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Region Medebach/Hallenberg* erarbeitet; die Finanzierung erfolgte teilweise durch LEADER-Mittel/Medebach/Hallenberg (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke, Mitarbeiter: P. Herrmann, Dr. S. Leder, R. Häcker). Schwerpunkte der Untersuchung waren:
    - Ist-Analyse (Stärken/Schwächen, Chancen/Risiken),
    - Durchführung einer Gästebefragung,
    - Aufarbeitung von Best-Practice-Beispielen,
    - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen.
- **Internationale Weiterbildungsprojekte:**  
Im Zeitraum 2005-2008 wurde vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission *Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus* umgesetzt (Projektkoordination: Prof. Dr. A. Steinecke, Projektleitung: V. Nikitin). Im Mittelpunkt standen dabei u. a. die Entwicklung eines gemeinsamen Kompetenznetzwerks, die Erarbeitung von Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte sowie zahlreiche Vorträge und Qualifizierungsmaßnahmen. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt:
    - Berufsakademie Ravensburg,
    - Europäische Akademie Bozen/Italien,
    - Wirtschaftsuniversität Minsk,
    - Universität für Sport und Tourismus Minsk,
    - Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

**Weitere Forschungs- und Beratungsprojekte** im Zeitraum 1998-2009 waren:

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* (1999; Ltg.: H.-D. Quack; Auftraggeber: Stadt Bodenwerder)
- *Bedarfsermittlung touristischer Lehrinhalte für die geplante SGV-Wanderakademie* (2002-2003; Auftraggeber: Sauerländischer Gebirgsverein)
- *Tourismus im Wandel* (2002-2003; mit W. Isenberg u. H. M. Müllenmeister; Auftraggeber: TUI AG)
- *Besucherkonzept Königsbrücker Heide* (2002-2003; mit K. Klemm; Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt)



*Im Rahmen der internationalen Aktivitäten koordinierte der Lehrstuhl im Zeitraum 2005-2008 das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission „Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus“. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt: Berufsakademie Ravensburg, Europäische Akademie Bozen (Italien), Wirtschaftsuniversität Minsk, Universität für Sport und Tourismus Minsk, Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.*

- *Zukunftstrends im Tourismus* (2003-2004; mit H.-D. Quack; Auftraggeber: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag - TAB)
- *Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern* (2004; mit H.-D. Quack u. P. Herrmann; Auftraggeber: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung - BBR)
- *Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung* (2004; Auftraggeber: Zeppelin-Museum Friedrichshafen)
- *Evaluation des DZT-Inlandsmarketing unter besonderer Berücksichtigung der Effizienz für das Land Nordrhein-Westfalen* (2005; mit J. Willms u. P. Herrmann; Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen)
- *Kneipp-Tourismus zwischen Kur und Wellness. Eine Betrachtung der relevanten Zielgruppen unter Betrachtung des Gesamtmarktes für Gesundheitsreisen in Deutschland* (2005; mit P. Herrmann u. S. Leder; Auftraggeber: Kompetenzzentrum für Sport und gesunde Lebensführung OWL, Paderborn)
- *Struktur- und Handlungskonzept Teutoburger Wald Tourismus Marketing* (2005; Auftraggeber: OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Bielefeld)
- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Hövelhof* (2006; Leitung: S. Leder, M. A.; Auftraggeber: Gemeinde Hövelhof)
- *Kultur als touristische Attraktion* (2009; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Gebeco, Kiel)



*In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.*

#### 4 Die Publikationen

##### Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A./Klemm, K.:

Berufe im Tourismus, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra! 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: Zeitschrift für Fremdenverkehr, 53 (1998) 2, S. 9-16

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

## DAS GEOGRAPHISCHE SEMINAR

Albrecht Steinecke

# Tourismus

Eine geographische Einführung



*Mit dem Lehrbuch „Tourismus. Eine geographische Einführung“ liegt eine umfassende Bestandsaufnahme der aktuellen freizeit- und tourismusgeographischen Forschung vor. Der Band wurde im Jahr 2006 in der traditionsreichen Reihe „Das Geographische Seminar“ im Westermann-Verlag (Braunschweig) veröffentlicht.*

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebniselwelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusedwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Sporządzenie niemieckie. - In: Międzynarodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 września 1998, Krakow 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

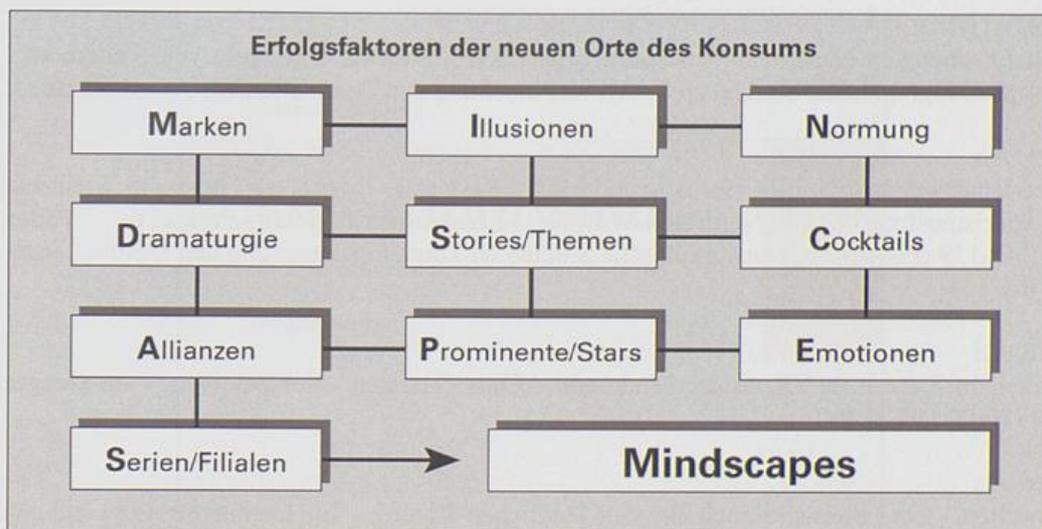
Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst, (2000) 4, S. 2-5

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001



*Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Musical-Center, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurden die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zusammengestellt.*

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001  
(Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:  
Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P.  
(Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-  
Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

Steinecke, A.:  
Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In:  
Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinati-  
onsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur,  
Bd. 3)

Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische  
Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:  
Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./  
Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Ge-  
schäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:  
Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber,  
H. H./Pechlaner, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination,  
Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:  
Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie  
und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

- Steinecke, A. (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002  
(Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)
- Steinecke, A.:  
Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A.  
(Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn  
2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsma-  
nagement, Bd. 15)
- Steinecke, A.:  
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie  
heute, 23 (2002) 198, S. 2-7
- Steinecke, A.:  
Erlebniswelten - eine Strategie auch für den ländlichen Raum? - In: Institut für Entwicklungsfor-  
schung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens (Hrsg.): Auf der Suche nach kreativen Formen  
eines ländlichen Tourismus, Bamberg 2003, S. 2-11
- Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003
- Isenberg, W./Müllenmeister, H. M./Steinecke, A.:  
Tourismus im Wandel, Hannover 2003
- Steinecke, A.:  
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker,  
Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und  
Ausblick, München/Wien 2003, S. 125-137
- Quack, H.-D./Steinecke, A.:  
Konzeption und Marketing kulturtouristischer Routen - dargestellt am Beispiel der „Route der Histori-  
schen Stadtkerne“. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Re-  
gensburg 2003, S. 77-90 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 6)
- Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003 (Pa-  
derborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 16)
- Steinecke, A.:  
Zur Phänomenologie von Marken-Erlebniswelten. - In: Brittner-Widmann, A./Quack, H.-D./Wacho-  
wiak, H. (Hrsg.): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen. Facetten der Fremdenverkehrs-  
geographie, Trier 2004, S. 201-219 (Trierer Geographische Studien, Bd. 27)
- Steinecke, A.:  
Nur weg von hier - das ist mein Ziel? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen und Reisezie-  
len. - In: Schroeter, K. R./Setzwein, M. (Hrsg.): Zwischenspiel. Festschrift für Hans-Werner Prah  
zum sechzigsten Geburtstag, Kiel/Köln 2004, S. 125-135
- Steinecke, A./Quack, H.-D./Herrmann, P.:  
Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche  
in den ostdeutschen Ländern, Bonn 2004 ([www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus\\_End-  
bericht.pdf](http://www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus_Endbericht.pdf))
- Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):  
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 2. Aufl. München/Wien 2004



---

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): *Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick*, 3. Aufl. München/Wien 2007, S. 125-137

Steinecke, A.:

Museen und Tourismus: Merkmale, Entwicklungen und Trends im Kulturtourismus. - In: Tiflis State University of Economic Relations (Hrsg.): *Anniversary Proceedings of Tbilisi State University of Economic Relations*, Tiflis 2007, S. 376-401

Steinecke, A.:

Märchenschlösser und Autotürme - Architektur als Instrument der Inszenierung von Themenwelten. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): *TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor*, Berlin 2008, S. 158-170

Steinecke, A.:

Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer - architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktionen. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): *TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor*, Berlin 2008, S. 190-198

Steinecke, A.:

Geographie der Freizeit und des Tourismus. - In: Fuchs, W./Mundt, J. W./Zollondz, H.-D. (Hrsg.): *Lexikon Tourismus*, München 2008, S. 310-316

Steinecke, A.:

Das Geschäft mit dem Spaß. Freizeit- und Themenparks - Angebot, Nachfrage und Wettbewerbssituation. - In: *Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre*, 02/09 (<http://www.economag.de/magazin/2009/2/186+Das+Geschäft+mit+dem+Spass.PDF>)

Steinecke, A.:

Die zukünftige Rolle des Rheins als Freizeit- und Tourismusraum. - In: Montag Stiftung Urbane Räume/Regionale 2010 Agentur (Hrsg.): *Stromlagen. Urbane Flusslandschaften gestalten*, Basel/Boston/Berlin 2008, S. 90-95

Steinecke, A.:

Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing-Management - Trends, München/Wien 2009

Steinecke, A.:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: *Praxis Geographie* (Braunschweig), *Geographische Rundschau* (Braunschweig), *Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung* (Köln), *Publications of the World Tourism Organization* (Madrid)

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): *TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin* (Online-Publikation unter [www.fvw.de](http://www.fvw.de))

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

## Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

*Zu den Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben.*

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

---

## **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Leder, S.:

Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Tourismus. - In: Echtermeyer, M./Obermeier, T. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft quo vadis. Aspekte des Wandels, Aachen 2003, S. 97-105 (Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach, Bd. 3)

Leder, S.:

Wandertourismus. - In: Becker, Ch./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 320-330

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Leder, S.:

Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

## **5 Die Vorträge**

### **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“  
Tourismussymposium München CBR  
Veranstalter: Neue Messe München  
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“  
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse  
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel  
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“  
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“  
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch  
April 1998, Feldkirch/Österreich

---

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“

Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen

Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln

August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“

International Conference „Heritage and Tourism“

Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow

September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“

Vortragsveranstaltung

Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg

September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“

Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?“

Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart

Oktober 1998, Bad Schussenried

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“

Veranstalter: Universität Mersin/Universität Paderborn/Ionische Universität Korfu

Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“

Vortragsveranstaltung

Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen

Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“

Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“

Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster/DVAG AK Tourismus

Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“

Festkolloquium für Prof. Dr. Christoph Becker

Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier

November 1998, Trier

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

10. Eichstätter Tourismusgespräch

Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt

November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“

Paderborner Berufsinformationstage

Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn

Januar 1999, Paderborn

## KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

*Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählten auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernten - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.*

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“

Studienprojekt „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg

April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Jahreshauptversammlung 1999

Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.

April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“

Mitgliederversammlung 1999

Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke

Mai 1999, Minden

---

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“  
Fachkurs „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“  
Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin  
Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“  
Gastvortrag  
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin  
Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusedwicklung und Beschäftigungspotenziale“  
Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“  
Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop  
November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“  
11. Wirtschaftsforum Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“  
Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin  
Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“  
Geographisches Kolloquium  
Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen  
Januar 2000, Tübingen

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“  
Tagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“  
Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe  
Februar 2000, Anröchte

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“  
Fachkongress „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse  
Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen  
März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“  
Ringvorlesung 2000 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)  
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“  
Seminar „Freizeitgroßeinrichtungen“  
Veranstalter: Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin  
November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“  
Forum Tourismus „Inszenierte touristische Welten“  
Veranstalter: Akademie für Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH  
November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“  
Internationale Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“  
Veranstalter: Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Belarus  
April 2001, Minsk/Belarus



*In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).*

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“

OLB-Forum 2001

Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stiftung, Oldenburg

Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“

Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“

Veranstalter: Arbeitskreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen

Akademie für Landeskunde

Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“

Vortrag

Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn

Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“

Ringvorlesung 2001 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Juni 2001, Münster

---

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“  
Seminar „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gä-  
steorientierte Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen  
September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

53. Deutscher Geographentag Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche -  
inszenierte - virtuelle Welten“

Veranstalter: Institut für Länderkunde/Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“  
Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft  
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“

Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer  
Regionen“

Veranstalter: Universität Mainz  
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“

Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Wester-  
wald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche)

Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz  
November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald

„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“

Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“

Veranstalter: Universität Trier  
November 2002, Trier

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“

Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter  
Gespräch)

Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens  
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: ISM Dortmund  
April 2003, Dortmund

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“

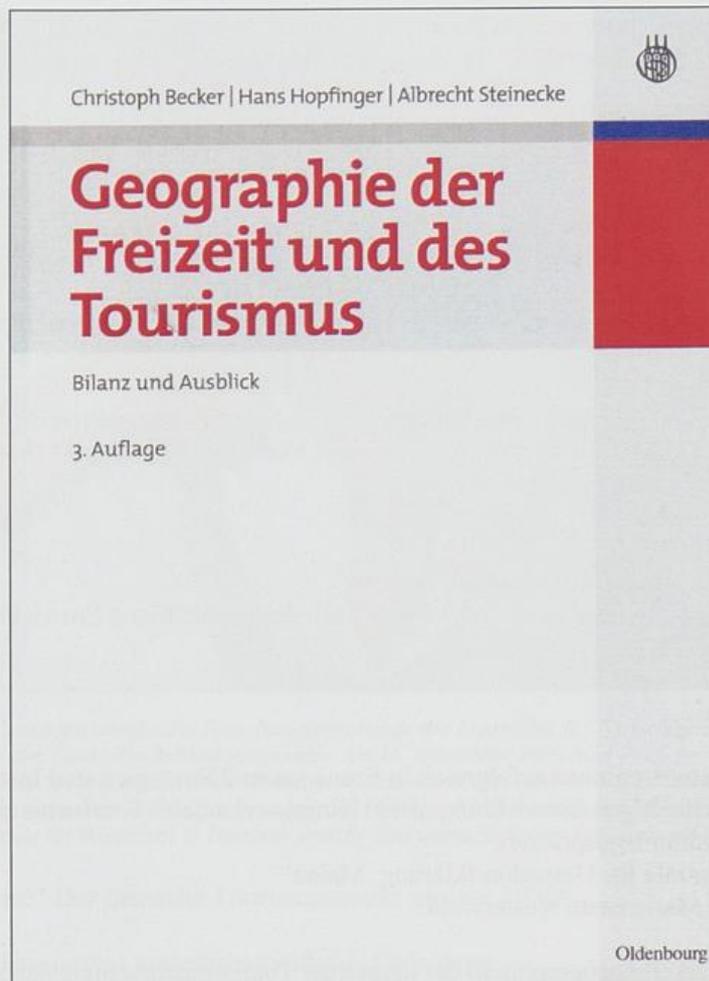
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“

Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens  
April 2003, Dinkelsbühl

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

IHK-Branchenforum „Tourismus“

Veranstalter: IHK Saarland  
Oktober 2003, Saarbrücken



*Im Jahr 2003 erschien der umfangreiche Sammelband „Geographie der Freizeit und des Tourismus: Bilanz und Ausblick“, der inzwischen in der 3. Auflage vorliegt. Mit mehr als 70 Beiträgen deutscher und ausländischer Autoren bietet er einen umfassenden Überblick über diese Fachdisziplin, die in den letzten Jahrzehnten innerhalb der Geographie erheblich an Bedeutung gewonnen hat. Neben Prof. Dr. Albrecht Steinecke fungierten Prof. Dr. Christoph Becker (Trier) und Prof. Dr. Hans Hopfinger (Eichstätt) als Herausgeber.*

„Hauptsache weg? Einstellung der Deutschen zu Urlaubsreisen“

Studienkonferenz „Wohin geht die Reise? Urlaubsziele und ihre Austauschbarkeit“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Dezember 2003, Bensberg

„Trends im Städtetourismus und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“

3. Völklinger Wirtschaftsforum

Veranstalter: IHK Saarland/Stadt Völklingen

Oktober 2004, Völklingen

„Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung“

Ringvorlesung 2004 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Oktober 2004, Paderborn

---

„Entwicklungen und Perspektiven im Kurzurlaub“

1. Weintourismus-Symposium

Veranstalter: Stadt Iphofen, Fränkischer Weinbauverband u. a.  
Juni 2005, Iphofen (Franken)

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Sachsen

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
August 2005, Dresden

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Brandenburg

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
August 2005, Tropical Island bei Berlin

„Zukunftstrends im Tourismus“

OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Mecklenburg-Vorpommern

Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband  
September 2005, Heiligendamm

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)  
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“

Tourismus-Kolloquiums 200

Veranstalter: Belarussische Staatliche Universität für Sport und Tourismus  
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Kolloquium „Grund und Boden“ an der Hochschule St. Gallen

Veranstalter: Ostschweizerische Geographische Gesellschaft  
Januar 2006, St. Gallen

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Zürcher Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Universität Zürich, Geographisches Institut  
Januar 2006, Zürich

„Was gehört zu einem gelungenen Urlaub?“

1. TUI Campus Symposium „Was macht Urlauber glücklich?“

Veranstalter: Touristik Union International, Hannover  
Mai 2006, Berlin

„Erlebnis- und Konsumwelten: Techniken der Inszenierung - Erfolgsfaktoren - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin  
Mai 2006, Berlin

„Was sollten Museen über Trends und Entwicklungen, Strukturen und Akteure der  
Tourismusbranche wissen?“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen“

Veranstalter: Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler  
Juni 2006, Naumburg



---

„Was Urlauber glücklich macht. Elemente eines gelungenen Urlaubs“  
Studienkonferenz „Das Religiöse im Säkularen. Der aktuelle Wertewandel und die Konsequenzen für Angebote in Freizeit und Tourismus“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg/Europa-Park Rust  
Juni 2008, Rust

„Wohin geht die Reise? Erfolgsstrategien im dynamischen Tourismusmarkt“  
Tourismusforum Ruhrgebiet

Veranstalter: Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet  
Juni 2008, Dortmund

„Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren“

Forschungskolloquium am Institut für Volkskunde/Europäische Ethnologie der Ludwig-Maximilians-Universität München

Januar 2009, München

„Kultur als touristische Attraktion: Stellenwert - Erwartungen - Potenziale“

Vortrag im Rahmen des ITB Berlin Kongresses/Tourism and Culture Day

Veranstalter: Messe Berlin

März 2009, Berlin

„Kirchen und Klöster: Touristische Dimensionen - Interessen - Perspektiven. Ergebnisse einer Befragung“

Eröffnungsvortrag der Studienkonferenz „Faszination Kloster. Gesellschaftliche, kulturelle, spirituelle und touristische Aspekte“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Die Akademie - Bruderhilfe - Familienfürsorge

April 2009, Würzburg

„Was besichtigen wir morgen? Reise- und Freizeittrends der Zukunft“

Eröffnungsvortrag des 2. Viadrina Kulturmanagement Symposiums „Neue Impulse im Kulturtourismus“

Veranstalter: Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) in Kooperation mit dem Jüdischen Museum Berlin

November 2009, Frankfurt (Oder)

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“

Symposiums „Die Bundesfestung - Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und Tourismus“

Veranstalter: Städte Ulm und Neu-Ulm

November 2009, Ulm

### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)**

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)

Wissenschaftszentrum der ITB

Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH

März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“

Vortragsreihe „Produktinnovation in der Reisebranche“

Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna

März 1999, Unna

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“

---

Tagung „Städte- und Musicalreisen“

Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn

Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“

Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“

Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig

Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.

April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“

25. Fachsitzung

Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

April 2000, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“

Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“

Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus

April 2000, Münster

„Mixed-Use-Center als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“

Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

April 2000, Paderborn

### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft

Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Veranstalter: Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter

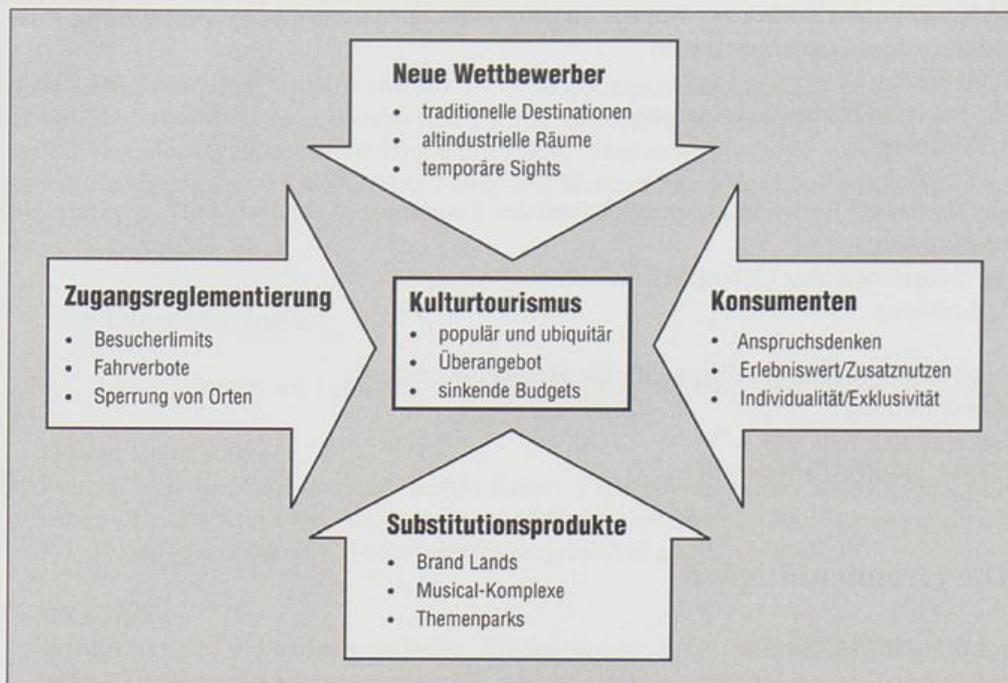
November 2002, Salzgitter

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Meschede



*Ein Arbeitsschwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie waren Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristischen Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.*

„Wandertourismus als Chance: Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Bielefeld

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

April 2003, Bielefeld

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Beispiel der Zielgruppenanalyse ‚Wanderer‘“

Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

Veranstalter: ISM Dortmund

April 2003, Dortmund

„Kooperationen im Wandertourismus - Synergien sinnvoll nutzen“

Seminar „Kooperatives Marketing im Wandertourismus“

Veranstalter: Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin

September 2003, Ilsenburg (Harz)

„Endlich Urlaub! Reisetrends im Spiegel der Zeit“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

---

„Kitsch und Kunst kontra Zurück zur Natur - Tourismus im Spannungsfeld von künstlichen Erlebniswelten und naturnahen Tourismusformen“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wohin geht die Reise? Entwicklungsperspektiven des Tourismus in Deutschland“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wander- und Radtourismus als Chance für die Hellweg-Region?“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Hellweg Touristik e. V.

Dezember 2004, Geseke-Eringerfeld

## 6 Die Gremientätigkeit

### Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01, seit WS 04/05)
- Mitglied des Arbeitskreises „Geographie der Freizeit und des Tourismus“ (seit 1977)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (1993-2009)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“ (1998-2000)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (1999-2006)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (2000-2004)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis“, Köln (1986-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (1997-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Projekts „O.Vision“, Oberhausen (2003-2005)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)
- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) (seit 2005)
- Mitglied des Beirats des Projekts „TUI Campus“, Hannover (seit 2006)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der „Zeitschrift für Tourismuswissenschaft“ (seit 2009)
- Mitglied der Jury des zweiten Förderwettbewerbs „Erlebnis.NRW“ (seit 2009)

### Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“

---

## Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)
- Mitglied der Kommission für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Paderborn (2001-2004)

## 7 Die Dissertationen

Im Berichtszeitraum konnten am Lehrstuhl sechs Promotionsprojekte abgeschlossen werden:

- 2000 Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (veröffentlicht als Bd. 14 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien/PGS“)
- 2005: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland (veröffentlicht als Bd. 18 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2006 Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik (veröffentlicht als Bd. 20 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2007 Hörstmeier, Oliver:  
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen
- 2007 Leder, Susanne:  
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2009 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern – untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen (veröffentlicht als Bd. 22 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)

## 8 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ einen wesentlichen Bestandteil des Exams dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.



TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbstständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

- 2003 Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2005 Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit“)
- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)



*In den vergangenen Jahren wurden mehrere Magisterarbeiten von Absolventinnen des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) für ihre Arbeit über „Die Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland“ sowie an Tanja Wissing für ihre Studie „Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven“ (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).*

## 9 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe neun Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002

- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn  
2003
- Bd. 17: Albers, Aline:  
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für  
Destinationen, Paderborn 2004
- Bd. 18: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren  
unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und  
Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der  
Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007
- Bd. 21: Leder, Susanne:  
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten  
Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007
- Bd. 22 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspoltik und Tourismusplanung in Transformationsländern - untersucht am Beispiel  
von Belarus und Litauen, Paderborn 2009

Weitere Informationen:  
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke  
Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
D-33098 Paderborn  
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14  
Mail: albrstein@aol.com  
Homepage: <http://www.uni-paderborn.de/fakultaeten/kw/institute-einrichtungen/fach-geographie>