



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

8 Die Themen der Dissertationen und Magisterarbeiten (Auswahl)

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

Susanne Leder, M. A. (seit 2001)

- Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

8 Die Themen der Dissertationen und Masterarbeiten (Auswahl)

Destinations- und Infrastruktur-Analysen

Abgeschlossene Arbeiten

- Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (Dissertation)
- Regionen als zukunftsfähige touristische Einheiten - untersucht am Beispiel des Fränkischen Weinlands
- Die Bedeutung des Innenmarketings in Fremdenverkehrsorten - dargestellt am Beispiel des Fischerdorfs Greetsiel
- Die Wellness-Radroute im Teutoburger Wald - Evaluation eines neuen touristischen Angebots
- Markenbildung im Tourismus - untersucht am Beispiel der Insel Usedom (Mecklenburg-Vorpommern)
- Die aktuelle und künftige Wettbewerbssituation Andalusiens im internationalen Tourismus
- Nationalparks als touristisches Potential Weißrusslands - gegenwärtige Nutzung und künftige Entwicklungsmöglichkeiten
- Urban Entertainment Centers als Impulsgeber für den Städtetourismus - untersucht am Beispiel der Stadt Oberhausen
- Kombinierte Freizeit-Shopping-Centers als neue Angebotsform im Einzelhandel - untersucht am Beispiel des A-10-Centers in Wildau
- Perspektiven von Shopping Centers zwischen Basisversorgung und Erlebniskonsum - untersucht am Beispiel des ‚Werre-Park‘ in Bad Oeynhausen
- Brand Parks als neue Angebotsform auf dem Freizeitmarkt - untersucht am Beispiel von ‚Opel Live‘
- Tourismus im Kreis Gütersloh: Potentiale - Strukturen - Perspektiven
- Perspektiven des Tourismus in Entwicklungsländern - untersucht am Beispiel der Spezialisierungsstrategie ‚Ayurveda‘ auf Sri Lanka
- Destination Corporate Land/Brand Land: Nachfrageanalyse am Beispiel der Autostadt Wolfsburg
- Flughäfen als multifunktionale Zentren - untersucht am Beispiel des Flughafens Düsseldorf
- Landesgartenschauen als Erlebniswelten: Entwicklung - Steuerfaktoren - Perspektiven

Laufende Arbeiten

- Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen (Dissertation)
- Tourismus in der Transformation: Urlaub und Urlaubsregionen in Ostdeutschland im Wandel (Dissertation)
- Fremdenverkehrsentwicklungsplanung in den Transformationsländern - untersucht am Beispiel Weißrusslands und Litauens (Dissertation)
- Internationales Tourismus-Marketing von Destinationen: Konzept - Herausforderungen - Trends (untersucht am Beispiel der Hansestadt Hamburg)

- Stillgelegte Bergwerke als multifunktionale Zentren - untersucht am Beispiel des Sondershäuser Erlebnisbergwerks
- Image und Bewertung Norwegens als Tourismusdestination aus Sicht der Deutschen - untersucht am Beispiel des Testmarkts Hamburg
- Internationales Tourismus-Marketing von Destinationen: Konzept - Herausforderungen - Trends (untersucht am Beispiel der Hansestadt Hamburg)
- Kundenkarten als Instrument der Kundenbindung im Destinationsmanagement - untersucht am Beispiel der Bodensee Erlebniskarte
- Vermittlung destinationsspezifischer Informationen an Reisebüroexpedienten: On-Line-Systeme als Schulungsinstrument
- Die touristische Bedeutung der neuen Arenen - untersucht am Beispiel der Arena AufSchalke
- Strukturprobleme traditioneller Pauschalreisedestinationen - untersucht am Beispiel der Costa Brava und Costa Dorada (Spanien)
- Die touristische Inszenierung von Natur: Entwicklung - Angebotstypen - Trends
- Die Nationalparks in Südafrika - gegenwärtige Nutzung und künftiges Entwicklungspotenzial
- Markenbildung als Profilierungsstrategie von Wanderregionen im Mittelgebirge - untersucht am Beispiel des Rothaarsteigs
- Multifunktionale Kundenkarten als strategisches Kundenbindungsinstrument von Destinationen - untersucht am Beispiel der Engadin Card
- Betriebsbesichtigungen als Instrument der Markenkommunikation - untersucht am Beispiel des Besucherzentrum der LHT in Hamburg

Kulturtourismus- und Event-Analysen

Abgeschlossene Arbeiten

- Musicals und Großstadttourismus - untersucht am Beispiel der Produktion ‚Dr. Jekyll und Mr. Hyde‘ in Bremen
- Die Rolle von Events bei der Produktdiversifizierung in Kurorten und Heilbädern - dargestellt an der Gästebefragung zum 98. Wandertag in Bad Driburg
- Themenparks in Spanien: Entwicklung - Bedeutung - Perspektiven
- Die ‚Schaustelle Berlin‘: Ein Beitrag zur Attraktivitätssteigerung der Stadt - untersucht am Beispiel des Potsdamer Platzes
- Die EXPO 2000 als touristisches Potential für Kleinstädte im Umland - untersucht am Beispiel Stadthagen
- Kulturelle Großveranstaltungen als Instrument der Produktdiversifizierung im Städtetourismus - untersucht am Beispiel der ‚Karolinger-Ausstellung‘ 1999 in Paderborn
- Perspektiven der Museumslandschaft Deutschland zwischen traditionellen Aufgaben und Infotainmentansprüchen der Besucher - untersucht am Beispiel des Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn
- Musikfestivals als Mittel der Regionalentwicklung - untersucht am Beispiel des ‚Rheingau Musik Festivals‘
- Trendsportarten im Event-Tourismus - untersucht am Beispiel der Deutschen Beachvolleyball-Meisterschaften in Timmendorfer Strand
- Akzeptanz neuer industrietouristischer Angebotsformen - untersucht am Beispiel des Science Adventure Center ‚Magna‘ in South Yorkshire (GB)
- Science Center in Frankreich: Bestandsaufnahme - Besucherstruktur - Entwicklungsperspektiven (untersucht am Beispiel ‚Cite de l’espace‘ in Toulouse)
- Stadtgeschichte als touristische Ressource - untersucht am Beispiel des ‚Hamburg Dungeon‘ und des ‚Museums für Hamburgische Geschichte‘
- Kulturtourismus im ländlichen Raum - Potentiale einer touristischen Erschließung der privaten Herrnsitze am Niederrhein



TUI Group, Flughafen Düsseldorf GmbH, Tourismusverband Hannover Region, Stuttgarter Messe- und Kongress GmbH, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer, Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Absolvent(inn)en-Trackings werden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen/ innen besonders die Erziehung zur Selbstständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/Vortragstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums (Geographie, Sprachen, BWL) gewürdigt werden.

Laufende Arbeiten

- Heritage als touristische Ressource - untersucht am Beispiel der Republik Irland (Dissertation)
- Industrietourismus: Erfolgsfaktoren der touristischen Nutzung von industriellen Einrichtungen - untersucht am Beispiel der Route der Industriekultur, der Region Greater Manchester und des Brand Parks CargoLifter World (Dissertation)
- Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft: Trends, Chancen und Herausforderungen für Reiseveranstalter und Reiseleiter (Dissertation)
- Prognose der touristischen Auswirkungen von sportlichen Großveranstaltungen - untersucht am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland
- Sport-Events als touristische Ressource einer Stadt - untersucht am Beispiel der Volleyball-Weltmeisterschaft der Frauen 2002 in Münster (Westfalen)
- Event-Marketing im Deutschland-Tourismus - untersucht am Beispiel Berlin
- Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus: Geschichte, Beispiele, Perspektiven
- Akzeptanz von Touristischen Straßen - untersucht am Beispiel der „Straße der Römer“ (Mosel)
- Heritage-Zentren als Instrumente der touristischen Vermarktung des kulturellen Erbes - untersucht an Beispielen in der Republik Irland

Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen

Abgeschlossene Arbeiten

- Beschwerdeverhalten und Beschwerdezufriedenheit bei Kunden der Deutschen Bahn AG - Implikationen für das Beschwerdemanagement
- Kundenzufriedenheit von Senioren - untersucht am Beispiel des Flughafens Paderborn-Lippstadt
- Touristische Internet-Homepages: Nutzeranalyse und -zufriedenheit
- Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e. V.

- Tourismus in politischen Krisengebieten - untersucht am Beispiel der Insel Korsika
- Der deutsche Seniorenreisemarkt: Entwicklung - Strukturen - Trends
- Zielgruppen-Marketing im deutschen Städtetourismus - untersucht am Beispiel von Gay-Marketing
- Kundenorientierung im Tourismus - untersucht am Beispiel von Reisebüros
- Kundenzufriedenheit und Reklamationsmanagement als Wettbewerbsfaktoren von Flughäfen - untersucht am Beispiel des Flughafens Münster-Osnabrück
- Die Entwicklung der Nachfrage an deutschen Verkehrsflughäfen - eine Analyse der Slotnachfrageprofile der Luftverkehrsgesellschaften am Beispiel des Flughafens Frankfurt/Main

Laufende Arbeiten

- Kundenzufriedenheit bei mittelständischen Reiseveranstaltern
- Kundenzufriedenheit bei Studienreiseveranstaltern
- Kundenerwartungen und -zufriedenheit bei Last-Minute-Reiseveranstaltern - untersucht am Beispiel des Unternehmens L'Tur

Marktsegment- und Produktanalysen

Abgeschlossene Arbeiten

- Tauchtourismus in Hurghada als Beitrag zur Diversifizierung des Tourismus in Ägypten
- Wanderreit-Tourismus in Mittelholstein: Strukturanalyse und Potentialabschätzung
- Der Kongressmarkt in Deutschland: Standortbedingungen - Marketing-Kommunikation - Trends
- Incentive-Reisen in Deutschland: Marktposition - Unternehmenspolitik - Perspektiven
- Gruppenreisen als Marketing-Instrument der Dienstleistungsbranche - untersucht am Beispiel der Bankreisen
- Der Tagungs- und Incentivemarkt auf See: Strukturen, Trends und Perspektiven
- Der deutsche Reiseführermarkt: Strukturen und Trends
- Der touristische Markt für Ferienhäuser/-wohnungen in Deutschland: Angebot - Nachfrage - Perspektiven
- Qualitätsmanagement im Tourismus - untersucht am Beispiel des ‚Mystery Shopping‘
- Spezialisierungsstrategien im deutschen Reiseveranstaltermarkt - untersucht am Beispiel von Skatreisen
- Effekte von Umweltauszeichnungen im Tourismus - untersucht am Beispiel der Internationalen Umweltauszeichnung des DRV
- Reservierungssysteme und EDV als Marketinginstrumente der Hotelbranche - untersucht am Beispiel der Kanarischen Inseln
- Wettbewerbsbedingungen für Last-Minute-Reiseveranstalter - untersucht am Beispiel von Last-Minute-Fly
- Jugendreisemarkt Ost vs. Jugendreisemarkt West: Entwicklung, Reiseverhalten und Marketingstrategien

Laufende Arbeiten

- Krisenmanagement im Tourismus - untersucht am Beispiel des Terroranschlags auf Djerba (Tunisien)
- Strategische Optionen von Reiseveranstaltern im Markt von Aktivreisen
- Stellenwert und Perspektiven von Messereisen im Segment des Geschäftsreisetourismus - untersucht am Beispiel der Messe Frankfurt a. M.

Die abgeschlossenen Magisterarbeiten können nicht ausgeliehen werden. Eine Einsichtnahme muss direkt mit den Autor(inn)en vereinbart werden; für Auskünfte steht Frau Susanne Leder, M. A., zur Verfügung (E-Mail: leder@hrz.upb.de).