



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

2 Das Lehrangebot

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

# 1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2008.

Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft“ führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem SS 08 auslaufen zu lassen. Aus diesem Grund handelt es sich bei diesem Arbeitsbericht auch um eine *abschließende Bilanz der bisherigen Tätigkeit des Lehrstuhlinhabers* (vergleichbare Arbeitsberichte sind seit 1998 regelmäßig veröffentlicht worden).

## 2 Das Lehrangebot

Das tourismusbezogene Unterrichtsangebot im Rahmen des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ umfasste unterschiedliche Typen von Lehrveranstaltungen:

- Grundvorlesungen, die einen *aktuellen Überblick über den Forschungsstand* gaben (z. B. Einführung in den Tourismus, Internationaler Tourismus),
- Seminare zu *Spezialfragen des Tourismus* (z. B. Tourismus und Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Künstliche Erlebniswelten, Tourismus und Umwelt),
- Seminare zum *Destinationsmanagement* (z. B. Tourismus in Deutschland, Tourismus in Nordrhein-Westfalen, Tourismusdestination Bodensee),
- Übungen zur *Methodik der Tourismusforschung und des Tourismusmanagements* (z. B. Marktforschung im Tourismus, Fremdenverkehrsentwicklungsplanung, Innenmarketing im Tourismus, Moderations- und Präsentationstechniken),
- Exkursionen in touristische Zielgebiete mit *Besichtigung innovativer touristischer Einrichtungen* und Informationsgesprächen mit den Geschäftsführern touristischer Unternehmen und Organisationen (z. B. Republik Irland, Mallorca, SaarLorLux, Bodensee, Berlin-Brandenburg, Sauerland, CentrO Oberhausen, EXPO Hannover, Zoo Hannover, Flughafen Frankfurt am Main, Autostadt Wolfsburg).

Bei allen Lehrveranstaltungen wurde besonderer Wert auf die *zielgruppengerechte Präsentation* von Forschungsergebnissen gelegt. In den Vorlesungen zählte der Einsatz von Power-Point-Präsentation seit langem zum Standard, in den Seminaren kamen unterschiedliche Präsentations- und Arbeitstechniken zum Einsatz.

Für die Lehrveranstaltungen fand seit WS 1998/99 eine *regelmäßige Evaluation* mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens statt. Die Rückmeldungen der Studierenden auf die Qualität der Lehrveranstaltungen waren weit überdurchschnittlich positiv.

Um die Studierenden des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zukunftsorientiert und arbeitsmarktgerecht für eine Tätigkeit in der internationalen Tourismusbranche auszubilden, hat der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie bereits frühzeitig eine Reihe von *Austauschbeziehungen zu ausländischen Hochschulen* aufgebaut:



- Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spanien),
- Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme, Barcelona (Spanien),
- Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT), Castlebar, Co. Mayo (Republik Irland),
- Università degli Studi di Catania, Facoltà di Scienze Politiche, Catania (Italien),
- Universität Mersin, Mersin (Türkei).

### **3 Die wissenschaftlichen Akteure**

#### **Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke**

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforshung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer der „Europäisches Tourismus Institut GmbH“ an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn
- seit SS 2006 Gastprofessor an der Freien Universität Bozen („Kultur- und Brauchtumstourismus“)

#### **Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)**

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- 1998-2000 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### **Susanne Leder, M. A. (2001-2006)**

- Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2006 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

#### **Vjatcheslav Nikitin, M. A., Diplomlehrer (seit 2005)**

- 1989-1994 Studium der Geschichte, Germanistik, Pädagogik und Psychologie an der Belarussischen Staatlichen Pädagogischen Universität Minsk, Republik Belarus
- 1994-1995 Lehrtätigkeit in Belarus und am Pelizaeus-Gymnasium in Paderborn
- 1995-2001 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am KMU-Institut gGmbH und InBIT gGmbH in Paderborn
- seit 2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter an der Kaufmann Unternehmensberatung GmbH in Bad Segeberg
- seit 2005 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn