



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem
Praxisbezug

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine *wesentliche Erweiterung und Spezialisierung*.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild „*Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug*“ verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2008.

Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft“ führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem SS 08 auslaufen zu lassen. Aus diesem Grund handelt es sich bei diesem Arbeitsbericht auch um eine *abschließende Bilanz der bisherigen Tätigkeit des Lehrstuhlinhabers* (vergleichbare Arbeitsberichte sind seit 1998 regelmäßig veröffentlicht worden).

2 Das Lehrangebot

Das tourismusbezogene Unterrichtsangebot im Rahmen des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ umfasste unterschiedliche Typen von Lehrveranstaltungen:

- Grundvorlesungen, die einen *aktuellen Überblick über den Forschungsstand* gaben (z. B. Einführung in den Tourismus, Internationaler Tourismus),
- Seminare zu *Spezialfragen des Tourismus* (z. B. Tourismus und Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Künstliche Erlebniswelten, Tourismus und Umwelt),
- Seminare zum *Destinationsmanagement* (z. B. Tourismus in Deutschland, Tourismus in Nordrhein-Westfalen, Tourismusdestination Bodensee),
- Übungen zur *Methodik der Tourismusforschung und des Tourismusmanagements* (z. B. Marktforschung im Tourismus, Fremdenverkehrsentwicklungsplanung, Innenmarketing im Tourismus, Moderations- und Präsentationstechniken),
- Exkursionen in touristische Zielgebiete mit *Besichtigung innovativer touristischer Einrichtungen* und Informationsgesprächen mit den Geschäftsführern touristischer Unternehmen und Organisationen (z. B. Republik Irland, Mallorca, SaarLorLux, Bodensee, Berlin-Brandenburg, Sauerland, CentrO Oberhausen, EXPO Hannover, Zoo Hannover, Flughafen Frankfurt am Main, Autostadt Wolfsburg).

Bei allen Lehrveranstaltungen wurde besonderer Wert auf die *zielgruppengerechte Präsentation* von Forschungsergebnissen gelegt. In den Vorlesungen zählte der Einsatz von Power-Point-Präsentation seit langem zum Standard, in den Seminaren kamen unterschiedliche Präsentations- und Arbeitstechniken zum Einsatz.

Für die Lehrveranstaltungen fand seit WS 1998/99 eine *regelmäßige Evaluation* mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens statt. Die Rückmeldungen der Studierenden auf die Qualität der Lehrveranstaltungen waren weit überdurchschnittlich positiv.

Um die Studierenden des Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zukunftsorientiert und arbeitsmarktgerecht für eine Tätigkeit in der internationalen Tourismusbranche auszubilden, hat der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie bereits frühzeitig eine Reihe von *Austauschbeziehungen zu ausländischen Hochschulen* aufgebaut: