



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

8 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

---

## Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)
- Mitglied der Kommission für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Paderborn (2001-2004)

## 7 Die Dissertationen

Im Berichtszeitraum konnten am Lehrstuhl sechs Promotionsprojekte abgeschlossen werden:

- 2000 Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen (veröffentlicht als Bd. 14 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien/PGS“)
- 2005: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland (veröffentlicht als Bd. 18 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2006 Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik (veröffentlicht als Bd. 20 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2007 Hörstmeier, Oliver:  
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen
- 2007 Leder, Susanne:  
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)
- 2009 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern – untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen (veröffentlicht als Bd. 22 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)

## 8 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ einen wesentlichen Bestandteil des Exams dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.



TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbstständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

- 2003 Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2005 Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit“)
- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)