



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

Universität Paderborn / Fach Geographie

Paderborn, 1998/2000(2000)

H.D. Quack

urn:nbn:de:hbz:466:1-29559

Heinz-Dieter Quack, *Diplom-Geograph*

Dienstbeginn an der UGH Paderborn: 15.04.1998

Lehre

- a) **im SS 98:**
Marktforschung im Tourismus 1: Nachfrageanalysen (2 SWS), Hauptseminar
- b) **im WS 98/99:**
 - Marktforschung im Tourismus 2: Angebotsanalysen (2 SWS), Hauptseminar
 - Touristische Inszenierung versorgungstechnischer Anlagen (6 SWS), Geländepraktikum (als Studienprojekt, s.u.)
 - Aktuelle Probleme der Stadtentwicklung in Oberhausen (1 Tag), Exkursion
- c) **im SS 99:**
 - Fremdenverkehrsregionen in Deutschland (2 SWS), Seminar
 - Beratung von Tourismusdestinationen: ein Planspiel (4 SWS), Geländepraktikum (als Studienprojekt, s.u.)
 - SaarLorLux und PAMINA (9 Tage), Große Exkursion
 - Aktuelle Probleme der Stadtentwicklung in Oberhausen (1 Tag), Exkursion
- d) **im WS 99/00:**
 - Marktforschung im Tourismus 1: Nachfrageanalysen (2 SWS), Seminar

Publikationen und eigenständige Arbeiten 1998/99

- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (Hrsg., 1999): Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen.- (= Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, Heft 53). Trier
- QUACK, HEINZ-DIETER (1999): Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen.- In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten. München/Wien, S. 186-199
- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (1999): CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte.- In: BAG-Handelsmagazin, H. 7/8 1999, S. 18-20
- BARISIC, GABRIELE; QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (1999): Deutschland - alles außergewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland.- Online-Publikation unter <http://www.fvw.de>
- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (Hrsg., 1999): Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers.- Trier
- STEINECKE, ALBRECHT; QUACK, HEINZ-DIETER (1998): Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus.- In: Der Landkreis, H. 8/9 1998, S. 489-492
- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (Hrsg., 1998): Werbeerfolgskontrolle im Tourismus - ein praxisorientierter Leitfaden.- Trier
- QUACK, HEINZ-DIETER (1998): Die Permanente Gästebefragung 1997 - Qualitätsmanagement made in Rheinland-Pfalz.- In: Fremdenverkehrs- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz (Hrsg.): 40. Fachkurs für die Fremdenverkehrspraxis. Koblenz 1998, S. 153-160
- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (Hrsg., 1998): Deutschland - alles außergewöhnlich? Tourismus in Deutschland im nächsten Jahrtausend. Abschlußbericht des Forschungspraktikums "Erstellen von Tourismuskonzeptionen - ein Planspiel".- Trier 1998
- QUACK, HEINZ-DIETER; WACHOWIAK, HELMUT (Hrsg., 1998): Werbeerfolgskontrolle im Tourismus. Endbericht des Forschungspraktikums "Werbeerfolgskontrolle im Tourismus".- Trier

Öffentliche Vorträge 1998/99

Titel der Veranstaltung: "Städte- und Musicalreisen"
Veranstalter: BUDDY KG Hamburg, STUP e.V., Paderborn
Thema des Vortrages: Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus
Termin und Ort: 06.05.99, Hamburg

Titel der Veranstaltung: Produktinnovation in der Reisebranche
Veranstalter: FORUM Weiterbildung e.V., Unna
Thema des Vortrages: Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro
Termin und Ort: 22.03.99, Unna

Titel der Veranstaltung: Wissenschaftszentrum der ITB
Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen/Messe Berlin GmbH
Thema des Vortrages: Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland (mit G. Barisic und H. Wachowiak)
Termin und Ort: 07.03.99, Berlin

Titel der Veranstaltung: Wellness and quality in tourism
Veranstalter: Tour de Ruhr, Duisburg/Gewerkstatt, Bochum
Thema des Vortrages: Kundenorientierung - im Tourismus?
Termin und Ort: 22.10.98, Bochum

Titel der Veranstaltung: 40. Fachkursus für die Fremdenverkehrspraxis
Veranstalter: Fremdenverkehrs- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V.
Thema des Vortrages: Die Permanente Gästebefragung 1997 - Qualitätsmanagement made in Rheinland-Pfalz
Termin und Ort: 28.01.98, Pirmasens

Studienprojekte

Im WS 98/99:

Der Millenium-Brunnen. Ein erlebnisorientiertes Konzept für das EXPO2000-Projekt Wasserwerk Boker Heide

Kooperationspartner:

Gemeinschaftswasserwerke Boker Heide BetriebsführungsGmbH, Paderborn

Beschreibung:

Das neue Wasserwerk "Boker Heide" zeichnet sich durch seine innovative und besonders umweltfreundliche Technik der Grundwasseraufbereitung aus. Es wurde daher von der EX-PO2000-Gesellschaft als ein beispielgebendes externes Projekt des Bereiches "Basic Needs" anerkannt. Diese Auszeichnung ist für den Betreiber verbunden mit der Verpflichtung, das Wasserwerk und seine Technik Besuchern zugänglich zu machen. Da die Wasseraufbereitung unterirdisch erfolgt, sind die dort ablaufenden Prozesse nicht ohne weiteres visualisierbar. Im Rahmen eines Geländepraktikums im WS 1998/99 wurde von den teilnehmenden Studierenden zahlreiche Vorschläge für eine erlebnisorientierte Besucherführung und -information am und im Wasserwerk erarbeitet: Neben einem themenorientierten Radweg und Vorschlägen zur Neustrukturierung der Öffentlichkeitsarbeit gehört hierzu vor allem ein multimediales Besucherzentrum. Die Vorschläge der Gruppe wurden vom Kooperationspartner bereits akzeptiert, derzeit laufen die Umsetzungsarbeiten. Die Eröffnung des Radweges und des Besucherzentrums ist für Mai 2000 vorgesehen.

Im SS 99:

Touristisches Entwicklungskonzept Bodenwerder

Kooperationspartner:

Stadt Bodenwerder

Beschreibung:

Die Stadt Bodenwerder bemüht sich seit einigen Jahren um die Förderung des Tourismus zur Schaffung neuer bzw. zusätzlicher Erwerbsmöglichkeiten für die Bevölkerung. Hierbei ist die Stadtverwaltung an das Fach herangetreten mit der Bitte um Hilfestellung bei der weiteren touristischen Entwicklung. Im Rahmen eines Geländepraktikums im SS 1999 wurden von den beteiligten Studierenden die Arbeitsschritte "Analyse der Touristischen Nachfrage in Deutschland", "Bewertung des touristischen Angebotes der Stadt" sowie "Befragung der Gastgeber" bearbeitet. Hierbei wurden umfangreiche strategische und operative Ziele bzw. Maßnahmen zur nachhaltigen Intensivierung des Tourismus in der Münchhausenstadt erarbeitet und vor Ort präsentiert.

