



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

**Forschung, Entwicklung, Beratung**

**Universität Paderborn**

**Paderborn, 1981; 1984[?]**

Absatz-, Konsum und Verhaltensforschung: Konsumentenverhalten,  
Nonverbale Kommunikation

**urn:nbn:de:hbz:466:1-32734**

ARBEITSGEBIET ABSATZ-, KONSUM UND VERHALTENSFORSCHUNG  
Warburger Str. 100  
4790 Paderborn

Professor: Weinberg

Kontaktadresse: Prof. Dr. P. Weinberg  
Tel.: 05251/602926

---

#### FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Marktforschung und Werbung  
(Verhaltenswissenschaftliche Analysen und Strategien der Beeinflussung)
- Entscheidungsverhalten von Konsumenten  
(Emotionale und Kognitive Prozesse beim Einkauf)
- Nonverbale Kommunikation im Marketing  
(Gesichts- und Körpersprache der Konsumenten)

#### SPEZIELLE AUSSTATTUNG

- Tachistoskop für Werbemittel-Pretests
- PGR-Geräte zur Emotionsmessung
- Statistik-Software zur Datenauswertung

#### WEITERE LEISTUNGEN

- Veranstaltungen auf folgenden Gebieten:  
Marktforschung, Konsumentenverhalten, Marketing-Management und Werbung
- Zusammenarbeit mit Handel und Industrie  
(Durchführung empirischer Untersuchungen, Begutachtungen, Beratungen)
- Forschungsverbund mit den Universitäten Saarbrücken, Berlin (TU), Frankfurt und Oldenburg in der Forschungsgruppe "Konsum und Verhalten".