



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Forschung, Entwicklung, Beratung**

**Universität Paderborn**

**Paderborn, 1981; 1984[?]**

Absatz-, Konsum- und Verhaltensforschung: Konsumentenverhalten,  
Marktforschung, Werbung

**urn:nbn:de:hbz:466:1-32734**

---

**ARBEITSGEBIET ABSATZ-, KONSUM UND VERHALTENSFORSCHUNG**

Warburger Str. 100  
4790 Paderborn

Professor: Weinberg

Kontaktadresse: Prof. Dr. P. Weinberg  
Tel.: 05251/602926

---

**FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE**

- Konsumentenverhalten: Analyse von Kaufentscheidungen, Erfassung psychischer und sozialer Determinanten, nonverbale Kommunikation von Konsumenten.
- Marktforschung: Erhebungs- und Auswertungsdesigns, multivariabile Analyseverfahren, computergestützte Datenverarbeitung.
- Werbung: Psychologie der Beeinflussung, Gestaltung und Kontrolle, Praxisbedingungen der Kommunikation.

Prof. Dr. P. Weinberg und seine Mitarbeiter sind Mitglieder der Forschungsgruppe "Konsum und Verhalten", der außerdem Prof. Dr. G. Behrens, Universität Wuppertal, Prof. Dr. K. Kaas, Universität Frankfurt, Prof. Dr. W. Kroeber-Riel, Universität des Saarlandes und Prof. Dr. V. Trommsdorff, Technische Universität Berlin, angehören.

Diese Gruppe koordiniert ihre Forschungsprojekte. Dadurch wird gewährleistet, daß an fünf deutschen Universitäten ein abgestimmtes Marketing betrieben und eine empirische sowie praxisnahe Konzeption angeboten werden.

**ANGEBOTSSPEKTRUM**

Übernahme von Forschungsaufträgen zu den genannten Schwerpunkten, wissenschaftliche Beratung und Begutachtung, Vortrags- und Seminartätigkeit.