



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Forschung, Entwicklung, Beratung

Universität Paderborn

Paderborn, 1981; 1984[?]

Absatz-, Konsum- und Verhaltensforschung: Konsumentenverhalten,
Marktforschung, Werbung

urn:nbn:de:hbz:466:1-32734

ARBEITSGEBIET ABSATZ-, KONSUM UND VERHALTENSFORSCHUNG

Warburger Str. 100
4790 Paderborn

Professor: Weinberg

Kontaktadresse: Prof. Dr. P. Weinberg
Tel.: 05251/602926

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Konsumentenverhalten: Analyse von Kaufentscheidungen, Erfassung psychischer und sozialer Determinanten, nonverbale Kommunikation von Konsumenten.
- Marktforschung: Erhebungs- und Auswertungsdesigns, multivariabile Analyseverfahren, computergestützte Datenverarbeitung.
- Werbung: Psychologie der Beeinflussung, Gestaltung und Kontrolle, Praxisbedingungen der Kommunikation.

Prof. Dr. P. Weinberg und seine Mitarbeiter sind Mitglieder der Forschungsgruppe "Konsum und Verhalten", der außerdem Prof. Dr. G. Behrens, Universität Wuppertal, Prof. Dr. K. Kaas, Universität Frankfurt, Prof. Dr. W. Kroeber-Riel, Universität des Saarlandes und Prof. Dr. V. Trommsdorff, Technische Universität Berlin, angehören.

Diese Gruppe koordiniert ihre Forschungsprojekte. Dadurch wird gewährleistet, daß an fünf deutschen Universitäten ein abgestimmtes Marketing betrieben und eine empirische sowie praxisnahe Konzeption angeboten werden.

ANGEBOTSSPEKTRUM

Übernahme von Forschungsaufträgen zu den genannten Schwerpunkten, wissenschaftliche Beratung und Begutachtung, Vortrags- und Seminartätigkeit.