



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Kunst-Wanderbücher

eine Anleitung zu Kunststudien im Spaziergehen

In der freien Natur

Schwindrazheim, Oskar

Hamburg, 1907

Verzeichnis der Abbildungen.

[urn:nbn:de:hbz:466:1-55615](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:466:1-55615)

Verzeichnis der Abbildungen.

Verkürzungsstudien:

1. Fallende Straße. (Trensa, Hessen-Nassau.)
2. Ansteigende Straße. (Trensa, Hessen-Nassau.)

Beleuchtungsstudien:

3. Sonne. (Haus in Neuendorf, Haseldorfer Marsch, Unterelbe.)
4. Gasse bei Regenwetter. (Fritzlar, Hessen-Nassau.)

Spiegelungen:

5. Spiegelungsstudie. (Handorf, Lüneburger Heide.)
6. Spiegelungsstudie. (Stöckte, Winzer-Marsch, Unterelbe.)

Schneestudien:

7. Bauerngehöft im Schnee. Vierlande bei Hamburg.
8. Verschneiter Waldweg. Bergedorf bei Hamburg.

Beispiele von Landschaften, die durch bestimmte Merkmale menschlicher Tätigkeit charakterisiert sind:

9. Bäume, der Schattenverringerung wegen gestutzt. Vierlande bei Hamburg.
10. Neze. (Gr. Rosenweide. Winzer-Marsch, Unterelbe.)

Charakterlandschaften:

11. Malerischer Hafenplatz m. alt. Krahn. Otterndorf (Unterelbe.)
12. Ruine Königstein im Taunus.

Stimmungsbilder mit religiösem Gedankenmittelpunkt:

13. Waldkapellchen (bei Salz, Westerwald, Hessen-Nassau.)
14. Ein Gewitter zieht auf. (Andachtsbild bei Poppenhusen, Hessen-Nassau.)

Die Natur, vom Menschen als stimmungsgebend benutzt:

15. Malerische Kirche in Neuendorf. (Haseldorfer Marsch, Holstein.)
16. Stimmungsvoll. Friedhofszugang. (Sischbach, Hessen-Nassau.)

Idyllen:

17. Ein schattiges Fleckchen. (Türzugang in Wenningstedt, Sylt.)
18. Vor der Tür. (Rokototür in Elmshorn, Holstein.)

Poesie im Kleinlich-Häuslichen und Verfallenen:

19. Geschirrtrockenständer in Hove. (Altes Land, Unterelbe.)
20. Malerischer Schuppen. (Handorf, Lüneburger Heide.)

Landschaftsstudien für dekorativ kunstgewerbliche Zwecke:

21. Dünenal bei Hörnum (Sylt).
22. Eiskristalle am Köhricht. (Winterstudie a. d. Alster, Hamburg.)

Einzelstudien für Ornamentzwecke:

23. Baumstudie für kunstgewerbliche Zwecke.
 24. Weinbergstudie vom Rhein.
-