



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Bericht über die Entwicklung der Hochschule

Universität Paderborn

Paderborn, 1991/95 - 1995/97; damit Ersch. eingest.

Presse- und Informationsstelle

urn:nbn:de:hbz:466:1-8508

HOCHSCHULE UND REGION

Presse- und Informationsstelle

Die Hauptaufgabe der Presse- und Informationsstelle besteht in der Versorgung der lokalen, regionalen und überregionalen Medien mit einer breiten Palette von Informationen über das Geschehen an der Universität Paderborn in Forschung, Lehre, Hochschulpolitik und Verwaltung; hinzu kommt eine Vielzahl von Einzelprojekten, die der Förderung der internen und externen Kommunikation dienen.

Zu den von der Presse- und Informationsstelle wahrzunehmenden Aufgaben gehört weiterhin die Beratung von Angehörigen der Universität in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Erstellung von Broschüren. Aus Anlaß der 25-Jahr-Feier der Universität Paderborn wurden spezielle Prospekte erstellt und mit dem „Forschungs-Forum Paderborn“ ein Wissenschaftsmagazin neu konzipiert.

Presse, Hörfunk und Fernsehen

Im Berichtszeitraum wurden jährlich etwa 200 Pressemitteilungen an die Medien geliefert und Pressekonferenzen wie Pressegespräche durchgeführt. Darüber hinaus versorgte die Universität Paderborn je nach Thema Redaktionen der lokalen (Paderborn), regionalen (Ostwestfalen-Lippe und angrenzende Gebiete) oder überregionalen (Deutschland) Medien mit Beiträgen. Für den täglich zu erstellenden Pressespiegel wurden lokale und regionale Printmedien ausgewertet.

Der Informationsdienst Wissenschaft (IDW), eine Einrichtung von Pressestellen bundesdeutscher Hochschulen, gewann im Bereich der elektronischen Kommunikation mit den Medien an Bedeutung.

Informationsbroschüren, Zeitschriften und Internet

Die Universität Paderborn gibt gegenwärtig drei teilweise mehrsprachige Informationsblätter heraus. Auch hat sie die Broschüre "Umwelt, Forschung und Entwicklung" erstellt, die einen Einblick in die umweltrelevanten Paderborner Forschungs- und Entwicklungsbereiche gibt.

Die "Paderborner Universitäts-Zeitschrift" (PUZ) erschien im Berichtszeitraum viermal jährlich in einer Auflage von 5.000 Stück pro Ausgabe; das Layout wurde modernisiert. In regelmäßigen Intervallen werden die einzelnen Ausgaben durch die Beilage „Forschung in Paderborn“ (FIP) ergänzt. Die PUZ präsentiert sich seit einiger Zeit auch im Internet.

Unter dem Oberbegriff „Multimedia Stadtinformationsdienst“ verbreitet die Universität Paderborn seit einiger Zeit auf ca. 20 „homepages“ Kurzinformationen zu Studium, Lehre und Forschung über das Internet.