



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Rechenschaftsbericht des Rektorats

Universität Paderborn

Paderborn, Nachgewiesen 1983/87 - 1991/92

Öffentlichkeitsarbeit durch die Presse- und Informationsstelle

urn:nbn:de:hbz:466:1-8519

V. HOCHSCHULE UND REGION

Öffentlichkeitsarbeit durch die Presse- und Informationsstelle

Aufgabenbereiche

Die Presse- und Informationsstelle nahm eine wichtige Funktion bei der Darstellung der Hochschule in der Öffentlichkeit ein. Hauptaufgabe war die Versorgung der lokalen, regionalen und überregionalen Medien mit einer breiten Palette von Informationen über das Geschehen an der Hochschule in Forschung, Lehre, Hochschulpolitik und Verwaltung. Hinzu kam die Redaktion der Hochschulzeitschrift, sowie eine Vielzahl von Einzelprojekten, die der Förderung der internen und externen Kommunikation dienten. Neben der Pressearbeit nahm die Bearbeitung einer großen Anzahl von Anfragen aus der Hochschule und von außerhalb breiten Raum ein. Umfangreiches Informationsmaterial wurde an Einzelpersonen, Arbeitsgruppen, Fachbereiche und Gäste der Hochschule ausgegeben.

Presse, Hörfunk und Fernsehen

Im Berichtszeitraum wurden etwa 200 Pressemitteilungen an die Medien geliefert. Zu den von der Pressestelle erarbeiteten Beiträgen ist eine zahlenmäßig nicht erfaßbare Anzahl von Veröffentlichungen hinzuzurechnen, die durch direkten Kontakt zwischen Hochschulangehörigen und den Medien zustande kamen und so den Bekanntheitsgrad der Paderborner Hochschule noch weiter steigerten. Das betrifft insbesondere Beiträge in Fachzeitschriften des In- und Auslandes.

Ferner wurden Pressekonferenzen und Pressegespräche durchgeführt. Naturgemäß (lokaler Bezug) war die Medienpräsenz an den Hochschulstandorten Paderborn, Höxter, Meschede und Soest und in den angrenzenden Regionen am stärksten.

Im Berichtszeitraum ging im Oktober 1991 Radio Hochstift (für die Kreise Paderborn und Höxter) auf Sendung. Durch die Inbetriebnahme dieses neuen lokalen Hörfunksenders wurde die Darstellung der Universität - Gesamthochschule in der Öffentlichkeit weiter intensiviert.

Presseverteiler

Der Presseverteiler wurde wiederum erweitert. Je nach Thema wurden Redaktionen der lokalen (Paderborn), regionalen (Ostwestfalen-Lippe und angrenzende Gebiete) oder überregionalen (Deutschland) Medien mit Beiträgen beliefert.

Pressespiegel

Für den täglich erstellten Pressespiegel wurden regionale und überregionale Tageszeitungen, so-

wie einige Wochen- und Monatszeitschriften ausgewertet.

Informationsbroschüre "Umwelt, Forschung und Entwicklung"

Die dritte Auflage der Informationsbroschüre "Umwelt, Forschung und Entwicklung" erschien in überarbeiteter und wesentlich erweiterter Fassung im März 1992. Die Broschüre gibt einen Einblick in die umweltrelevanten Forschungs- und Entwicklungsbereiche und eine übersichtliche Gesamtschau der Arbeitsbereiche an der Hochschule, die sich mit ökologischen Fragestellungen beschäftigen oder Lösungsmöglichkeiten für Umweltprobleme erarbeiten. Die Nachfrage, nicht nur aus dem Hochschulbereich sondern auch aus der Region, war sehr groß.

Paderborner Universitäts-Zeitschrift

Die "Paderborner Universitäts-Zeitschrift" (*puz*) - Nachrichten und Berichte aus der Universität - Gesamthochschule - Paderborn und den Abteilungen Höxter, Meschede und Soest erschien im Berichtszeitraum als offizielle Hochschulzeitschrift, teilweise mit der Beilage "Forschung in Paderborn" (FIP). Die Auflagenhöhe betrug 3.500.

20 Jahre Universität - Gesamthochschule - Paderborn

In Vorbereitung der 20-Jahr-Feier im November 1992 war ein erheblicher zusätzlicher Aufwand nötig, um die erforderliche Information der Medien zu gewährleisten sowie eine Vielzahl von uninterne und unexternen Anfragen zu bearbeiten.

Anlässlich der 20-Jahr-Feier der Hochschule wurde im Berichtszeitraum im Rahmen eines ABM-Projektes die Broschüre "20 Jahre - Universität - Gesamthochschule - Paderborn" erarbeitet. Diese Broschüre stellt erstmals seit längerer Zeit wieder in ausführlicher Form die Hochschule dar. Die Arbeiten dieser Broschüre dienen gleichzeitig auch als Grundlage für die Erstellung eines "Who is Who" der Uni-GH.

Hochschulveranstaltungen

Hochschulwochen

Bei verschiedenen Veranstaltungen wurden Forschungsergebnisse in allgemeinverständlicher Form einem großen und vielfältig zusammengesetzten Interessentenkreis vorgestellt. In diesem Zusammenhang sind auch die Informationsveranstaltungen für Weiterbildungsinteressierte und regionale Fortbildungsveranstaltungen zu nennen.

Ringvorlesung

Seit 1987 finden Ringvorlesungen statt, bei denen sich prominente Referenten zu einem Leitthema