



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

II.BWL.2.2 Internationales Management

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



II.BWL.2.2 Internationales Management

Vorlesungen

052340	Internationales Rechnungswesen				
	V 2: Mi 9-11		C 5.216		Werner

Erforderliche Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Bilanzierung
Art der Prüfung: keine

Kommentar:

Darstellung der Harmonisierungsbestrebung in der Rechnungslegung. Besondere Probleme von international operierenden Unternehmen auf dem Gebiet der Rechnungslegung.

Literatur:

Gräfer/Demming: Internationale Rechnungslegung

052433	Internationales Konzerncontrolling				
	V 2: Do 11-13		H 1		Fischer

Art der Prüfung: 1-stündige Klausur

Kommentar:

Behandelte Themen:

- Aufgaben des Konzerncontrolling
- Operative und strategische Abläufe im Konzerncontrolling
- Instrumente des Konzerncontrolling
- Organisation des Konzerncontrolling

Literatur:

Semesterapparat.

Fischer, J. / Macharzina, K. / Polhle, K.: Konzerncontrolling - Stichworte in Vahlens großes Controlling-Lexikon, München, 1992

Horvath, P.: Controlling, München (aktuelle Auflage)



052464	Computer-based Information Management: Current Topics			
V 2:	Di 18-20	H 1		Nastansky/ Ott

Art der Prüfung: Hausarbeit

Kommentar:

Die Veranstaltung gibt einen Einblick in neue Technologien und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und untersucht insbesondere ihre Einsetzbarkeit in international tätigen Unternehmen. Verschiedene computergestützte Hilfsmittel werden im täglichen klassischen Informationsmanagement positioniert. Untersucht werden aktuelle Probleme des Informationsmanagements und ihre Lösung durch moderne Technologien. Aktuelle Themen wie z.B. Workflow Management, Projektmanagement, Hypermedia Informationsplattformen, Business Graphics und Informationsretrievalplattformen wie Compuserve, Internet und World Wide Web werden insbesondere im internationalen Kontext diskutiert und in ihrem Nutzen mit den Teilnehmern bewertet.

Die Veranstaltung kann im Sinne eines 'Studium Generale' von Interessenten aller Fachbereiche besucht werden.

Literatur:

Semesterapparat: In Form von mitlaufend aktualisierten elektronisch verfügbaren Informationen (im Netz des FB 5) und eines papierbasierten Semesterapparates, der im Sekretariat Wirtschaftsinformatik 2 (E 5.323) erhältlich ist. Die Veranstaltungsreihe beschäftigt sich mit jeweils aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese Themen können von Semester zu Semester wechseln, wobei erfahrungsgemäß ein Großteil der Themen jedoch nur geringfügigen Weiterentwicklungen unterworfen ist. Somit kann zur einführenden Vorbereitung der Veranstaltung der Semesterapparat des Vorjahres herangezogen werden.



052805	Internationales Personalmanagement			
	V 2: Mi 9-11	H 2		Festing

Erforderliche Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in "Personalwirtschaft" und "Internationalem Management" wären erwünscht.

Art der Prüfung: keine

Kommentar:

Die Veranstaltung ist in zwei Teile untergliedert. Der erste Teil umfaßt die Rahmenbedingungen des internationalen Personalmanagements (kultureller und organisationaler Kontext) sowie Aspekte des strategischen internationalen Personalmanagements. Anschließend wird auf internationale Personalauswahl, Leistungsbewertung, Personalentwicklung und Entlohnungspolitik eingegangen.

Literatur:

Semesterapparat: Nr. 19

Dowling, P. (u.a.): Internationales Personalmanagement, 1995, Stuttgart.



052841	Internationales Marketing	V/Ü 2: Mo 16-18	B 1	Rosenthal
--------	----------------------------------	-----------------	-----	------------------

Art der Prüfung: ECTS-Klausur Klausur nur für Austauschstudierende

Kommentar:

Angesichts weltweit vernetzter Informationssysteme und Kommunikationsstrukturen und begrenzter Fähigkeit regionaler Märkte, permanent exponentiell steigende Forschungs- und Entwicklungskosten zu refinanzieren, ist Technologie- und Business-to-Business-Marketing immer international zu denken. Die Besonderheiten, die bei der Erschließung und Bearbeitung globaler und internationaler Märkte strategische Relevanz erhalten und die vor allem auch in kulturell begründeten Unterschieden kommunikativen Handelns zu verorten sind, heraus zuarbeiten, ist das Ziel dieser Veranstaltung.

Das Veranstaltungsziel soll durch Vorträge sowie die Lektüre und wissenschaftliche Diskussion ausgewählter Texte erreicht werden.

Literatur:

Backhaus, K.: "Internationales Marketing", Stuttgart 1996

Cateoca, P. R.: "International Marketing", London 1996

Ford, D.: "Understanding Business Markets", London 1990

Meffert, H.: "Internationales Marketing-Management", Stuttgart 1994

Meissner, H. G.: "Strategisches internationales Marketing", Berlin 1987

Sydow, J.: "Strategische Netzwerke - Evolution und Organisation" Wiesbaden 1992

Picot/Reichwald: "Auflösung der Unternehmung? Vom Einfluß der Informations- und Kommunikationstechnik auf Organisationsstrukturen und Kooperationsformen", in: zfb, 64. Jg. 1994, H. 5, S. 547 - 570

Müller, S./Kornmeier, M.: "Internationales Marketing - Eine interkulturelle Perspektive", Dresden 1994

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.



053212IBS **Economic Theory of Multinational Enterprise**

V 2: Fr 11-13

B 2

Gilroy

Art der Prüfung: wird noch festgelegt

Kommentar:

Seit den siebziger Jahren hat es bei den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen entscheidende Veränderungen gegeben. Die Entwicklung neuer Technologien hat ganz neue Dimensionen angenommen. Multinationale Unternehmungen sind mit zunehmenden Unsicherheitsfaktoren konfrontiert bei ihren Bemühungen, ihren Platz an der Technologiefront zu halten. Diese Aspekte haben die Bedingungen der internationalen Arbeitsteilung maßgeblich beeinflusst und verändert. Multinationale Unternehmungen spielen mit ihren hohen Direktinvestitionen in anderen Ländern in der Weltwirtschaft eine immer wichtigere Rolle. Der Umsatz der "Multis" ist höher als das Welthandelsvolumen. Die weltwirtschaftliche Interdependenz wandelt sich zunehmend von einer handels- zu einer produktionsorientierten Verflechtung. In dieser Veranstaltung wird vor dem Hintergrund des Internationalisierungsprozesses untersucht, wie globale Rahmenbedingungen zur Erleichterung des Wachstums einer integrierten internationalen Produktion erreicht werden können.

Literatur:

Gilroy, B. Michael (1993), Networking in Multinational Enterprises, South Carolina Press



053230	Internationale Arbeitsmarktprobleme			
	V 2: Do 11-13	D 1		Brandes

Erforderliche Vorkenntnisse: abgeschlossenes Grundstudium
Art der Prüfung: nach Absprache

Kommentar:

Behandelt werden diese Hauptthemen: Arbeitsangebot, Arbeitsnachfrage, Arbeitsmarkttauglichkeit, Internationale Integration und Arbeitsmärkte, Internationale Arbeitskräftewanderung, Internationalisierung der Märkte und Arbeitsmarktordnung.

Literatur:

Semesterapparat Ehrenberg, R.G.: Labor Markets and Integrating National Economies Washington, D.C., 1994
Franz, W.: Arbeitsökonomik 3. Auflage, Berlin usw., 1994
Zimmermann, K.F.: Tackling the European Migration Problem, Journal of Economic Perspectives 9 , pp. 45-62, 1995

052815	European Human Resource Management			
	(2. Semesterhälfte)			
	V 1: nach Anündigung			Böhler

Erforderliche Vorkenntnisse: Fortgeschrittene Englischkenntnisse
Art der Prüfung: 2-stündige Klausur

Kommentar:

Evolutionäre und kulturwissenschaftliche Einordnung der in Europa entstandenen personalwirtschaftlichen Systeme und ihre Einordnung in das europäische Arbeitsrecht Wird als 2-stündige Veranstaltung in der zweiten Semesterhälfte durchgeführt

Literatur:

Tom Peters: Liberation Management, 1992



Übungen

052829	International Organizational Behavior				
	Ü 2:	Di	14-16	C 4.234	Böhler

Art der Prüfung: 2-stündige Klausur in deutscher oder englischer Sprache

Kommentar:

Englischsprachige Übung zur verhaltenswissenschaftlichen Steuerung der Organisationsentwicklung in internationalen Unternehmen: Handlungsfelder interkultureller Kommunikation, kulturelle Synergieeffekte, internationale Teams sowie Entscheidungstechnik, Verhandlungsstrategien und Karriereplanung in internationalen Kontext.

Klausur wahlweise in deutscher oder englischer Sprache.

2. Semesterhälfte: Readings in International Organizational Behavior.

Literatur:

Adler, N.: International Dimensions of Organizational Behavior 2. Aufl. (1991), Kent

054063	New Leadership: Mindset Management				
	- Online				
	Ü 2:	Mo	9-11	C 4.224	Böhler/ Rothfritz
			(1. Semesterhälfte)		
		Mo	9-11	H 5.231	
			(2. Semesterhälfte)		

Kommentar:

Vormals Business English Online.



Seminare/Kolloquien

052852	The US in world affairs				
	S 2:	Di	11-13	H 7.321	Biermann

Kommentar:

The present world economy is influenced by the United States, an obvious truism. The seminar will look into the historical roots, i.e., the formative period of the United States' rise to world leadership after 1945. Ever since the US succeeded in preserving its leading role inspite of contest, conflict, and structural change. Against this background the seminar will discuss related issues such as benefits, loss, and perspectives. Further details under e-mail: werner.biermann/orga/de@orga

052844	Examenskolloquium: Basic concepts in International Economics (Internationalisierung der Märkte)				
	K 1:	nach Ankündigung			Meyer

Erforderliche Vorkenntnisse: Vorlesung Internationalisierung der Märkte
Art der Prüfung: keine

Kommentar:

Blockveranstaltung gegen Ende des Semesters

Literatur:

Siehe Gliederung der Vorlesung.
Rose/Sauernheimer: Theorie der Außenwirtschaft
Gandolfo: International Economics



053245	Examenskolloquium "Internationale Arbeitsmarktprobleme" K 2: nach Ankündigung H 3	Brandes
--------	---	----------------

Kommentar:

Einmalige Veranstaltung für Studierende, die sich auf das schriftliche Examen im Fach "International Management" zum Prüfungstermin Sommer 1998 vorbereiten.