



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Marketing

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



054211	Europäisches Wirtschaftsrecht				
	SBim, Slim, Wim, Wabr, Wstr, Wwir	S 2	n.A.		Krimphove

Marketing

052500	Übung zur Marketing-Forschung (Pool II)				
	SBmk, SImm, SPam, Wmk	Ü 2	Mo 16-17	H 5.221	Rese

Art der Prüfung: Klausur

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052503	Übung zum Entscheidungsverhalten / Absatzkommunikation (Pool III)				
	SBmk, SImm, SPam	Ü 2	Do 11-13	H 4.113	Bekmeier

Kommentar:

Die Veranstaltung rückt den Planungsprozeß ins Zentrum des Interesses. Der Einführung in die theoretischen Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Planung folgt die Spezialisierung der Thematik anhand von Aufsätzen zu den marketingrelevanten Fragestellungen. Die Erörterung eines Sachtextes zum strategischen Management sowie die Diskussion von Praxisbeispielen thematisieren die Praxisrelevanz von Planungsinstrumenten und geben einen Einblick in das spezifisch kommunikative



Verständnis von Marketingplanung.

052510	Marketing-Seminar (Pool I und III)	S 2	n.A.		Rese
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

Art der Prüfung: Seminararbeit und Präsentation

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052513	Marketingentscheidungen	V 2	Mi 9-10	C 2	Rese
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

054182	Rechtsfragen des Marketing im Europäischen Binnenmarkt	V/Ü 2	Mi 11-13	C 2	Krimphove
	SBmk, SImm, SPam, Wabr, Wstr, Wwir				