



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Marketing

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675

Marketing

052121	Empirische Sozialforschung: Methoden der Datenerhebung und -analyse
SBmk,	Ü 2 Mi 14-16
SBpe,	H 5.242 Kabst / Weller
SImm,	
SIpm,	
SPam,	
Wmk,	
Wper	

052505	Marktprozeß und Marketing- Theorie (Pool 1)
SBmk,	V 2 Mo 14-16
SImm,	A 3 Rese
SPam,	
Wmk	

Art der Prüfung: Klausur

052506	Marketing-Forschung (Pool 2)
SBmk,	V 2 Mi 9-11
SImm,	H 2 Rese
SPam,	
Wmk	

Art der Prüfung: Klausur

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052508 **Marketing-Controlling (Pool 3)**

SBmk, V 2 Di 14-16 H 5 Rese
SIImm,
SPam,
Wmk

052510 **Marketing-Seminar
(Pool 1 oder 3)**

SBmk, S 2 n.A. Rese
SIImm,
SPam,
Wmk

Art der Prüfung: Seminararbeit und Präsentation

052523 **Vertriebs- und
Kommunikationsmanagement
(Pool 3)**

SBmk, V 2 Di 8-10 C 2 Faßnacht
SIImm,
SPam,
Wmk

Kommentar:

Inhaltsübersicht Vertriebsmanagement:

- Grundlagen des Vertriebsmanagements, - Management von Vertriebssystemen,
- Organisatorische Aspekte des Vertriebs, - Planung, Kontrolle und Information im Vertrieb

Inhaltsübersicht Kommunikationsmanagement:

- Grundlagen des Kommunikationsmanagements, - Ziele und Zielgruppen,
- Budgetierung und Mediaselektion, - Kommunikationsinstrumente

052524	Kundenbeziehungsmanagement (Pool 3)
SBmk,	V 2 Di 10-12
SImm,	
SPam,	
Wmk	
	C 2 Faßnacht

Kommentar:

Inhaltsübersicht:

- Messung von Kundenzufriedenheit / Kundenbindung,
- Prinzipien des Kundenbindungsmanagements,
- Spezielle Kundenbindungsinstrumente: Preispolitische Instrumente, Kommunikationspolitische Instrumente
- Übergeordnete Kundenbindungsinstrumente: Kundenclubs, Key Account Management
- Customer Relationship-Management

052511	Marketing-Seminar (Pool 1 oder 3)
SBmk,	S 2 n.A.
SImm,	
SPam,	
Wmk	
	Faßnacht

052525	Marktorientierte Unternehmensführung (Pool 3)
SBmk,	V 2 Di 14-15
SImm,	
SPam,	
Wmk	
	P 72.03 Faßnacht

Kommentar:

Inhaltsübersicht:

- Marktorientierte Gestaltung des Organisationssystems,
- Marktorientierte Gestaltung des Informationssystems,
- Marktorientierte Gestaltung des Personalführungssystems,
- Marktorientierte Gestaltung der Unternehmenskultur

054160	Multivariate Statistik: Faktoren-, Diskriminanz- und Clusteranalyse (Multivariate Statistik I)	
SBmk,	Ü 2 Do 14-16	C 3.203 Harff
SImm,		
SPam,		
Wmk,		
Wste		

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A

Kommentar:

Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Varianzanalyse

Beispielrechnungen mit SPSS

Literatur:

Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.

054161	Multivariate Statistik: Regressionsmodelle (Ökonometrie I)	
SBmk,	V/Ü 2 Di 14-16	C 3.212 Hüllermeier
SImm,		
SPam,		
Wmk,		
Wste		

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A und B

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

Eingleichungs-Regressionsmodelle: Schätzen und Hypothesentests
Verletzungen der Annahmen des klassischen Modells

Wird jeweils im WS gelesen.

Literatur:

Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.
Bamberg, Schittko: Einführung in die Ökonometrie.
Gujarati: Basic Econometrics.
Hübler: Ökonometrie.
Koop, Analysis of Economic Data
Maddala: Econometrics.

Organisation

051609	Übung zur Unternehmensorganisation
	SBog, Ü 2 Fr 11-13 C 4.234 Pullig
	SIlog,
	SPob,
	Wog

Erforderliche Vorkenntnisse: abgeschlossenes Grundstudium

Art der Prüfung: 1-stündige Klausur oder Projektbericht und -präsentation

Kommentar:

Beginn:
Organisationsmethodik und Systemmethodik
Bearbeitung von Organisationsprojekten in Kleingruppen

Literatur:

Schmidt: Methode u. Techniken der Organisation; neueste Auflage, Gießen.
Gomez: Systemorientiertes Problemlösen im Management; in: Probst (u.a.) (Hg.):
Integriertes Management; 1985, Bern usw., S. 235-260.
Schulte-Zurhausen: Organisation, München 1995.