



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675

Informations- und Kommunikationssysteme

Informations- und Kommunikationssysteme (vorher Angewandte Datenverarbeitung) als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium Wirtschaftsinformatik, (Wifk)

Internationale Wachstums- und Konjunkturtheorie

Internationale Wachstums- und Konjunkturtheorie als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium Volkswirtschaftslehre (Wiwk)

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Internationale Wirtschaftsbeziehungen als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium Volkswirtschaftslehre (Wiwb)

053244	Multimediale Präsentationen in der Informationsökonomik
Wiwb	Ü 2 Do 14-16 H 7.321 Gilroy / Brandes / Haurenherm / Volpert

Kommentar:

Achtung! Achtung!

Übungsteilnehmer, die sich als Tutoren für Makroökonomik B oder Mikroökonomik B zur Verfügung stellen (2. Semesterhälfte), können sich - nach Ansprache - hierfür 2 Bonuspunkte anrechnen lassen. Anrechnungsmöglichkeiten bestehen e n t w e d e r

- für das Wahlpflichtfach "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" o d e r

ausnahmsweise zusätzlich zu diesem Prüfungsfach

- für die Übung in Allgemeiner Volkswirtschaftslehre (AVWL) "Konzentration und Wettbewerb"

(Prof. Dr. P. Liepmann) o d e r

- für die Übung in AVWL "Staatswirtschaftslehre" (Prof. Dr. B. Rahmann).

Interessenten sollten umgehend mit unserem Sekretariat

(Frau Rosenkranz, e-mail: rosenkranz@notes.upb.de) oder direkt mit den Veranstaltern

(Prof. Gilroy, e-mail: mikegilroy@notes.upb.de, für Makroökonomik B bzw.

Dr. Brandes, e-mail: wbrandes@notes.upb.de, für Mikroökonomik B)

Kontakt aufnehmen. 18. Mai 2001

Internationales Management

Internationales Management als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium Spezielle Betriebswirtschaftslehre Internationales Management (Wim)

Marketing

Marketing als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium, Spezielle Betriebswirtschaftslehre, Marketing (Wmk)