



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Marketing

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675

053244	Multimediale Präsentationen in der Informationsökonomik			
Wiwb	Ü 2	Do 14-16	H 7.321	Gilroy / Brandes / Haurenherm / Volpert

Kommentar:

Achtung! Achtung!

Übungsteilnehmer, die sich als Tutoren für Makroökonomik B oder Mikroökonomik B zur Verfügung stellen (2. Semesterhälfte), können sich - nach Ansprache - hierfür 2 Bonuspunkte anrechnen lassen. Anrechnungsmöglichkeiten bestehen **e n t w e d e r**

- für das Wahlpflichtfach "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" **o d e r**

ausnahmsweise zusätzlich zu diesem Prüfungsfach

- für die Übung in Allgemeiner Volkswirtschaftslehre (AVWL) "Konzentration und Wettbewerb"

(Prof. Dr. P. Liepmann) **o d e r**

- für die Übung in AVWL "Staatswirtschaftslehre" (Prof. Dr. B. Rahmann).

Interessenten sollten umgehend mit unserem Sekretariat

(Frau Rosenkranz, e-mail: rosenkranz@notes.upb.de) oder direkt mit den Veranstaltern

(Prof. Gilroy, e-mail: mikegilroy@notes.upb.de, für Makroökonomik B bzw.

Dr. Brandes, e-mail: wbrandes@notes.upb.de, für Mikroökonomik B)

Kontakt aufnehmen. 18. Mai 2001

Internationales Management

Internationales Management als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium Spezielle Betriebswirtschaftslehre Internationales Management (Wim)

Marketing

Marketing als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium, Spezielle Betriebswirtschaftslehre, Marketing (Wmk)