



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

**Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

**Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002**

Marketing

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8675**

053244	Multimediale Präsentationen in der Informationsökonomik
Wiwb	Ü 2     Do 14-16
	H 7.321    Gilroy / Brandes / Haurenherm / Volpert

**Kommentar:**

Achtung! Achtung!

Übungsteilnehmer, die sich als Tutoren für Makroökonomik B oder Mikroökonomik B zur Verfügung stellen (2. Semesterhälfte), können sich - nach Ansprache - hierfür 2 Bonuspunkte anrechnen lassen. Anrechnungsmöglichkeiten bestehen e n t w e d e r

- für das Wahlpflichtfach "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" o d e r

ausnahmsweise zusätzlich zu diesem Prüfungsfach

- für die Übung in Allgemeiner Volkswirtschaftslehre (AVWL) "Konzentration und Wettbewerb"

(Prof. Dr. P. Liepmann) o d e r

- für die Übung in AVWL "Staatswirtschaftslehre" (Prof. Dr. B. Rahmann).

Interessenten sollten umgehend mit unserem Sekretariat  
(Frau Rosenkranz, e-mail: [rosenkranz@notes.upb.de](mailto:rosenkranz@notes.upb.de)) oder direkt mit den  
Veranstaltern

(Prof. Gilroy, e-mail: [mikegilroy@notes.upb.de](mailto:mikegilroy@notes.upb.de), für Makroökonomik B bzw.

Dr. Brandes, e-mail: [wbrandes@notes.upb.de](mailto:wbrandes@notes.upb.de), für Mikroökonomik B)

Kontakt aufnehmen. 18. Mai 2001

### **Internationales Management**

Internationales Management als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter  
Hauptstudium Spezielle Betriebswirtschaftslehre Internationales Management (Wim)

### **Marketing**

Marketing als Wahlpflichtfach: Veranstaltungen siehe unter Hauptstudium, Spezielle  
Betriebswirtschaftslehre, Marketing (Wmk)

