



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Statistik - Entscheidungstheorie

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675

Statistik - Entscheidungstheorie

054150	Entscheidungstheorie II
Wste	V/Ü 2 Do 14-16 H 5 Skala

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A

Art der Prüfung: Seminararbeit / Hausarbeit

Kommentar:

Nutzentheorie, Darstellung von Spielen, 2-Personen-Nullsummenspiele, Nichtnullsummenspiele, Kooperative Spiele, n-Personenspiele in Normalform, Darstellungsmöglichkeiten, Lösungsmöglichkeiten, Gruppenentscheidungen

Literatur:

- Luce,R.D./Raiffa: Games and Decision, Wiley, NY
- DeGroot,M.: Optimal Statistical Decisions

054153	Entscheidungstheorie I
Wste	V/Ü 2 Mi 11-13 B 1 Skala

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A

Literatur:

Aktuelle Wirtschafts- und Börsennachrichten

054155	Seminar zur Entscheidungstheorie, Statistik und Ökonometrie
Wste	S 2 Do 16-18 C 4.224 Skala

Literatur:

lt. Aushang

054157	Seminar zur Ökonometrie / Multivariaten Statistik			
	Wstö	S 2	n.A.	Kraft

054160	Multivariate Statistik: Faktoren-, Diskriminanz- und Clusteranalyse (Multivariate Statistik I)			
	SBmk, SImm, SPam, Wmk, Wste	Ü 2	Do 14-16	C 3.203 Harff

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A

Kommentar:

Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Varianzanalyse

Beispielrechnungen mit SPSS

Literatur:

Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.

054161	Multivariate Statistik: Regressionsmodelle (Ökonometrie I)			
	SBmk, SImm, SPam, Wmk, Wste	V/Ü 2	Di 14-16	C 3.212 Hüllermeier

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A und B

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

Eingleichungs-Regressionsmodelle: Schätzen und Hypothesentests

Verletzungen der Annahmen des klassischen Modells

Wird jeweils im WS gelesen.

Literatur:

- Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.
 Bamberg, Schittko: Einführung in die Ökonometrie.
 Gujarati: Basic Econometrics.
 Hübler: Ökonometrie.
 Koop, Analysis of Economic Data
 Maddala: Econometrics.

054168	Multivariate Statistik III: Data Mining		
Wste	V/Ü 2 Fr 14-16	C 3.222	Hüllermeier

Erforderliche Vorkenntnisse: Vorteilhaft

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

In vielen Bereichen aus Wissenschaft und Wirtschaft (Astronomie, Marketing, Electronic Commerce, ...) werden inzwischen große Mengen teilweise komplexer Daten systematisch erfasst und in Datenbanksystemen verwaltet. Die gespeicherten Daten enthalten potentiell wichtiges und interessantes Wissen, sind aufgrund ihres Umfangs einer manuellen Analyse allerdings nicht zugänglich. Aber auch statistische Methoden und Softwarepakete werden den neuen Anforderungen nicht immer gerecht. Neben der speziellen Zielsetzung einzelner Anwendungsbereiche spielt hierbei der Aspekt der Effizienz eine entscheidende Rolle. Die Analyse sehr umfangreicher Datenmengen erfordert deshalb die Entwicklung neuartiger Methoden, wobei deren algorithmischer Umsetzung besondere Bedeutung zukommt. Vor diesem Hintergrund haben sich das Data Mining und Knowledge Discovery in Databases entwickelt. Ziel dieser Forschungsgebiete ist die (semi-)automatische Extraktion von Wissen aus Datenbanken, das gültig (im statistischen Sinne), bisher unbekannt und potentiell nützlich ist. Zur Erreichung dieses Ziels bedient man sich Methoden und Techniken aus unterschiedlichen Gebieten wie Statistik, maschinelles Lernen und Datenbanksysteme. Im Rahmen der Vorlesung sollen die theoretischen und algorithmischen Grundlagen einiger Techniken des Data Mining vorgestellt. Da die

Vorlesung für Wirtschaftswissenschaftler konzipiert ist stehen allerdings Anwendungsaspekte im Vordergrund. Insbesondere sollen die vorgestellten Methoden exemplarisch umgesetzt und auf reale Datensätze angewandt werden.

Literatur:

M. Ester und J. Sander, Knowledge Discovery in Databases: Techniken und Anwendungen, Springer-Verlag, 2000

Wirtschaftsenglisch

054063	New Leadership: Mindset Management - Online
Wwe	Ü 2 Mi 14-16 H 7.321 Böhler

Art der Prüfung: Multimediale Präsentation

Kommentar:

Many global corporations recruiting economics and business graduates today are searching for people endowed both with a high degree of technical competence and interpersonal finesse. This course will encourage participants to approach business issues as leaders who must be able to play and balance contrasting roles - i.e. directing, supporting, stabilizing, and innovative roles in line with culturally based corporate strategies. The learning objective is to enhance competence in applying strategic concepts to practical cases. The methodical emphasis is on stimulating and developing the relevant communicative competencies through discussion and practice in groups.

Course Requirements:

- Regular class participation
- teamed in pairs, the participants will jointly present a topic in 30 minutes and submit a critical analysis (approx. 8 pages, with separately signed contributions for grading, submitted one week in advance of presentation.)