



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Internationales Management

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



Internationales Management

052340 Internationales Rechnungswesen

SBim, SBrb, V 2: Mi 9-11 C 5.216

Werner

Slim, Slur,

SPur, Wim

Art der Prüfung: Grundkenntnisse in Bilanzierung

Kommentar:

Darstellung der Harmonisierungsbestrebung in der Rechnungslegung. Besondere Probleme von international operierenden Unternehmen auf dem Gebiet der Rechnungslegung.

Literatur:

Gräfer/Demming: Internationale Rechnungslegung

052433 Internationales Konzerncontrolling

SBim, Slim, V 2: Do 11-13 C 3.222

Fischer

Wim

Art der Prüfung: 1-stündige Klausur

Kommentar:

Behandelte Themen:

- Aufgaben des Konzerncontrolling
- Operative und strategische Abläufe im Konzerncontrolling
- Instrumente des Konzerncontrolling
- Organisation des Konzerncontrolling

Literatur:

Semesterapparat.

Fischer, J. / Macharzina, K. / Polhle, K.: Konzerncontrolling - Stichworte in Vahlens großes Controlling-Lexikon, München, 1992

Horvath, P.: Controlling, München (aktuelle Auflage)



052464	Computer-based Information Management:
SBim, SIm,	Current Topics
Wim	V 2: Di 18-20 H 1 Nastansky

Art der Prüfung:

Hausarbeit

Kommentar:

Die Veranstaltung gibt einen Einblick in neue Technologien und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und untersucht insbesondere ihre Einsetzbarkeit in international tätigen Unternehmen. Verschiedene computergestützte Hilfsmittel werden im täglichen klassischen Informationsmanagement positioniert. Untersucht werden aktuelle Probleme des Informationsmanagements und ihre Lösung durch moderne Technologien. Aktuelle Themen wie z.B. Workflow Management, Projektmanagement, Hypermedia Informationsplattformen, Business Graphics und Informationsretrievalplattformen wie Compuserve, Internet und World Wide Web werden insbesondere im internationalen Kontext diskutiert und in ihrem Nutzen mit den Teilnehmern bewertet.

Die Veranstaltung kann im Sinne eines 'Studium Generale' von Interessenten aller Fachbereiche besucht werden.

Literatur:

Semesterapparat: In Form von mitlaufend aktualisierten elektronisch verfügbaren Informationen (im Netz des FB 5) und eines papierbasierten Semesterapparates, der im Sekretariat Wirtschaftsinformatik 2 (E 5.323) erhältlich ist. Die Veranstaltungsreihe beschäftigt sich mit jeweils aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese Themen können von Semester zu Semester wechseln, wobei erfahrungsgemäß ein Großteil der Themen jedoch nur geringfügigen Weiterentwicklungen unterworfen ist. Somit kann zur einführenden Vorbereitung der Veranstaltung der Semesterapparat des Vorjahres herangezogen werden.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.



052805	Internationales Personalmanagement / International Human Resource Management
SBim, SBpe, Slim, Slpm, Wim	V 2: Mi 9-11 H 2 Festing

Erforderliche Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in "Personalwirtschaft" und "Internationalem Management" wären erwünscht.

Kommentar:

Die Veranstaltung ist in zwei Teile untergliedert. Der erste Teil umfaßt die Rahmenbedingungen des internationalen Personalmanagements (kultureller und organisationaler Kontext) sowie Aspekte des strategischen internationalen Personalmanagements. Anschließend wird auf internationale Personalauswahl, Leistungsbewertung, Personalentwicklung und Entlohnungspolitik eingegangen.

Literatur:

- Semesterapparat Nr. 19;
- Dowling, P. (u.a.): Internationales Personalmanagement, 1995, Stuttgart



052841 **Internationales Marketing**

SBim, SBmk, V/Ü 2: Mo 16-18 B 1

Rosenthal

Slim, SImm,

SPam, Wim

Kommentar:

Angesichts weltweit vernetzter Informationssysteme und Kommunikationsstrukturen und begrenzter Fähigkeit regionaler Märkte, permanent exponentiell steigende Forschungs- und Entwicklungskosten zu refinanzieren, ist Technologie- und Business-to-Business-Marketing immer international zu denken. Die Besonderheiten, die bei der Erschließung und Bearbeitung globaler und internationaler Märkte strategische Relevanz erhalten und die vor allem auch in kulturell begründeten Unterschieden kommunikativen Handelns zu verorten sind, heraus zuarbeiten, ist das Ziel dieser Veranstaltung.

Das Veranstaltungsziel soll durch Vorträge sowie die Lektüre und wissenschaftliche Diskussion ausgewählter Texte erreicht werden.

Literatur:

Backhaus, K.: "Internationales Marketing", Stuttgart 1996

Cateoca, P. R.: "International Marketing", London 1996

Ford, D.: "Understanding Business Markets", London 1990

Meffert, H.: "Internationales Marketing-Management", Stuttgart 1994

Meissner, H. G.: "Strategisches internationales Marketing", Berlin 1987

Sydow, J.: "Strategische Netzwerke - Evolution und Organisation" Wiesbaden 1992

Picot/Reichwald: "Auflösung der Unternehmung? Vom Einfluß der Informations- und Kommunikationstechnik auf Organisationsstrukturen und Kooperationsformen", in: zfb, 64. Jg. 1994, H. 5, S. 547 - 570

Müller, S./Kornmeier, M.: "Internationales Marketing - Eine interkulturelle Perspektive", Dresden 1994

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

017140 **Understanding British Business Culture**

SBim, SBmk, S 2: Di 11-13 H 7.304

Wim

Kommentar: Keine Angaben.



053212 **Theory of Multinational Enterprise**

SBim, Slim,

V 2: Fr 11-13

B 2

Gilroy

Wim

Art der Prüfung:

wird noch festgelegt

Kommentar:

Seit den siebziger Jahren hat es bei den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen entscheidende Veränderungen gegeben. Die Entwicklung neuer Technologien hat ganz neue Dimensionen angenommen. Multinationale Unternehmungen sind mit zunehmenden Unsicherheitsfaktoren konfrontiert bei ihren Bemühungen, ihren Platz an der Technologiefrent zu halten. Diese Aspekte haben die Bedingungen der internationalen Arbeitsteilung maßgeblich beeinflusst und verändert. Multinationale Unternehmungen spielen mit ihren hohen Direktinvestitionen in anderen Ländern in der Weltwirtschaft eine immer wichtigere Rolle. Der Umsatz der "Multis" ist höher als das Welthandelsvolumen. Die weltwirtschaftliche Interdependenz wandelt sich zunehmend von einer handels- zu einer produktionsorientierten Verflechtung. In dieser Veranstaltung wird vor dem Hintergrund des Internationalisierungsprozesses untersucht, wie globale Rahmenbedingungen zur Erleichterung des Wachstums einer integrierten internationalen Produktion erreicht werden können.

Literatur:

Gilroy, B. Michael (1993), Networking in Multinational Enterprises, South Carolina Press



053230	Internationale Arbeitsmarktprobleme			
SBim, Slim,	V/Ü 2: Do	11-13	H 6	Brandes
Wim, Wiwb				

Erforderliche Vorkenntnisse: abgeschlossenes Grundstudium

Art der Prüfung: nach Absprache

Kommentar:

Behandelt werden diese Hauptthemen: Arbeitsangebot, Arbeitsnachfrage, Arbeitsmarkttauglichkeit, Internationale Integration und Arbeitsmärkte, Internationale Arbeitskräftewanderung, Internationalisierung der Märkte und Arbeitsmarktordnung.

Literatur:

Semesterapparat ;

Ehrenberg, R.G.: Labor Markets and Integrating National Economies Washington, D.C., 1994

Franz, W.: Arbeitsökonomik 3. Auflage, Berlin usw., 1994

Zimmermann, K.F.: Tackling the European Migration Problem, Journal of Economic Perspectives 9 , pp. 45-62, 1995

054177	Europäisches Arbeitsrecht			
SBim, SBpe,	V 2: Mi	9-11	C 4.234	Krimphove
Slim, Slpm,				
Wabr, Wim, Wiwb,				
Wstr, Wwir				

Kommentar: Siehe unter Hauptstudium, Wahlpflichtfach Arbeitsrecht (S. 112)

017140	Understanding British Business Culture			
SBim, Slim,	S 2: Di	11-13	H 7.304	Biermann
Wim				

Kommentar: Keine Angaben.