



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

Marketing

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



Marketing

051511 Kommunikationsmanagement

SBmk, V 2 Mo 14-16 C 5.206 N.N.
SImm,
SPam,
Wmk

Erforderliche Vorkenntnisse: Abgeschlossenes Grundstudium

Kommentar:

Vor dem Hintergrund der Internationalisierung und Globalisierung des Marktgeschehens einerseits und fortschreitender Diffusion von Informationstechnik andererseits gewinnt Kommunikation jenseits des instrumental ausgerichteten "Kommunikationsmix" zunehmende Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

In der Veranstaltung sollen verschiedene Aspekte von Kommunikation als Basis für die Ermöglichung und Gestaltung interaktiver Marktprozesse beleuchtet und nachvollzogen werden.

051512 Industrial Marketing

SBmk, V 2 Di 9-11 B 1 N.N.
SImm,
SPam,
Wmk

Erforderliche Vorkenntnisse: Abgeschlossenes Grundstudium

Kommentar:

Für die Beherrschung praktischer Probleme im Investitionsgütermarkt war schon in der Vergangenheit eine Modifikation des Marketingverständnisses erforderlich. In der Veranstaltung werden anhand aktueller Zeitschriftenartikel die aktuellen Probleme des Industrial Marketing erörtert, um sie dann in Bezug zu wissenschaftlichen Erörterungen der Gegenwart und der Vergangenheit zu setzen. Praktische Beispiele und Vorträge runden diese Konzeption ab.



051550	Diplomanden-Kolloquium			
K 2	Di 16-18	C 3.222	Rosenthal / Stover	

Erforderliche Vorkenntnisse: Teilnehmer sollten am Ende des Hauptstudiums stehen und aktiv an ihrer Diplomarbeit im Fach Marketing am Lehrstuhl Rosenthal arbeiten.

Kommentar:

Bei der Veranstaltung handelt es sich um weitgehend informelle Sitzungen am "runden Tisch". Nach Bedarf stellt jeweils ein(e) Diplomand(in) sein/ihr Vorhaben dar, darüber hinaus sollen individuelle Fragen erörtert und Themen vergeben werden.

052121	Empirische Sozialforschung: Methoden der Datenerhebung und -analyse			
SBmk,	Ü 2	Mi 14-16	H 5.242	Kabst / Weller
SBpe,				
SIimm,				
SIpm,				
SPam,				
Wmk,				
Wper				

052505	Marktprozeß und Marketing- Theorie (Pool 1)			
SBmk, SIimm, SPam, Wmk	V 2	Mo 16-18	D 1	Rese

Art der Prüfung: Klausur



052506	Marketing-Forschung (Pool 2)
SBmk, SImm, SPam, Wmk	V 2 Mi 9-11 D 2 Rese

Art der Prüfung: Klausur

052509	Übung zu Marketing- Entscheidungen (Pool 3)
SBmk, SImm, SPam, Wmk	Ü 2 Mi 16-18 D 2 Rese

Art der Prüfung: Klausur

052510	Marketing-Seminar (Pool 1 oder 3)
SBmk, SImm, SPam, Wmk	S 2 n.A. Rese

Art der Prüfung: Seminararbeit und Präsentation



052511	Marketing-Seminar
SBmk, S 2 Di 14-16 C 3.212 N. N.	
SImm,	
SPam,	
Wmk	

Erforderliche Vorkenntnisse: Abgeschlossenes Grundstudium

Kommentar:

Im Rahmen des Seminars werden Themenschwerpunkte der Bereiche Marketing, Philosophie, Industrial Marketing, Marketing-Planung, und Kommunikationsmanagement vertieft. Dazu werden Themenstellungen vergeben, die schriftlich als Hausarbeit aufzuarbeiten sind. Im Verlauf der Seminarveranstaltungen ist der Fortschritt bei der inhaltlichen Durchdringung der Themenstellungen zu präsentieren und zu diskutieren.

052512	Doktorandenseminar
S 2 n.A. Rosenthal	

Erforderliche Vorkenntnisse: abgeschlossenes Hauptstudium / Zulassung zur Promotion am Lehrstuhl von Prof. Dr. Klaus Rosenthal

052520	Absatz-Kommunikation
SBmk, V/Ü 2 Do 14-16 H 1 Bekmeier-Feuerhahn	
SImm,	
SPam,	
Wmk	

Erforderliche Vorkenntnisse: Vorlesung: Entscheidungsverhalten

Kommentar:

1. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen
2. Psychologie der Beeinflussung
3. Instrumente der Kommunikation



054160	Multivariate Statistik: Faktoren-, Diskriminanz- und Clusteranalyse (Multivariate Statistik I)			
SBmk,	Ü 2	Do 14-16	C 3.203	Harff
SImm,				
SPam,				
Wmk,				
Wste				

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A, B

Kommentar:

Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Varianzanalyse

Beispielrechnungen mit SPSS

054161	Multivariate Statistik:			
	Regressionsmodelle (Ökonometrie I)			
SBmk,	Ü 2	Mo 14-16	H 4	Kraft
SImm,				
SPam,				
Wmk,				
Wste				

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A und B

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

Eingleichungs-Regressionsmodelle: Schätzen und Hypothesentests

Verletzungen der Annahmen des klassischen Modells

Wird jeweils im WS gelesen.