



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

**Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

**Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002**

Marketing

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8675**



**Marketing**

052500	<b>Übung zur Marketing-Forschung (Pool II)</b>				
	SBmk,	Ü 2	Mo 16:15-17:45	H 5.221	Rese
	SImm,				
	SPam,				
	Wmk				

**Art der Prüfung:** Klausur

**Literatur:**

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052510	<b>Marketing-Seminar (Pool I und III)</b>				
	SBmk,	S 2	n.A.		Rese
	SImm,				
	SPam,				
	Wmk				

**Art der Prüfung:** Seminararbeit und Präsentation

**Literatur:**

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052511	<b>Marketing-Seminar (Pool 1 oder Pool 3)</b>				
	SBmk,	S 2	n.A.		Faßnacht
	SImm,				
	SPam,				
	Wmk				

052513	<b>Strategic Marketing Management (Pool III)</b>				
	SBmk,	V 2	Mi 09:15-10:45	C 2	Rese
	SImm,				
	SPam,				
	Wmk				

*Erforderliche Vorkenntnisse:* abgeschlossenes Grundstudium

**Literatur:**

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben



052526	<b>Dienstleistungsmarketing (Pool 3)</b>	V 2	Di 09:00-10:30	C 2	<b>Faßnacht</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

052527	<b>Produkt- und Preismanagement (Pool 3)</b>	V 2	Di 11:00-12:30	C 2	<b>Faßnacht</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

052528	<b>Konsumentenverhalten (Pool 1)</b>	V 2	Di 14:00-15:30	C 2	<b>Faßnacht</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

054182	<b>Rechtsfragen des Marketing im Europäischen Binnenmarkt</b>	V/Ü 2	Mi 11:00-13:00	C 2	<b>Krimphove</b>
	MAog, SBim, SBmk, SIm, SImm, SPam, Wabr, Wim, Wstr, Wwir				