



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

## **Universitätsbibliothek Paderborn**

### **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

**Universität Paderborn / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Paderborn, WS 2002/03(2002) - SS 2004; damit Ersch. eingest.**

Marketing

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8685**

## Marketing

052123	<b>Empirical Research in the Social Science</b>
SBmk, SBpe, SImm, SIpm, SPam, Wmk, Wper	2 Do 14-16 H 5.221 <b>Kabst</b>

*Art der Prüfung:* Presentation

052505	<b>Marktprozeß und Marketing-Theorie (Pool 1)</b>
SBmk, SImm, SPam, Wmk	V 2 Mo 14-16 A 3 <b>Rese</b>

*Art der Prüfung:* Klausur

052506	<b>Marketing-Forschung (Pool 2)</b>
SBmk, SImm, SPam, Wmk	V 2 Mi 9-11 H 2 <b>Rese</b>

*Art der Prüfung:* Klausur

### *Literatur:*

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052510	<b>Marketing-Seminar (Pool 1 oder 3)</b>				
	SBmk, SImm, SPam, Wmk	S 2	n.A.		<b>Rese</b>

*Art der Prüfung:* Seminararbeit und Präsentation

052511	<b>Marketing-Seminar (Pool 1 oder 3)</b>				
	SBmk, SImm, SPam, Wmk	S 2	n.A.		<b>Faßnacht</b>

*Art der Prüfung:* Seminararbeit und Präsentation

052518	<b>Marketing-Controlling (Pool 3)</b>				
	SBmk, SImm, SPam, Wmk	Ü 2	Mi 12-14	H 5.221	<b>Rese</b>

052523	<b>Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (Pool 3)</b>				
	SBmk, SImm, SPam, Wmk	V 2	Di 9-10	C 2	<b>Faßnacht</b>

052524	<b>Kundenbeziehungsmanagement (Pool 3)</b>	V 2	Di 11-12	C 2	<b>Faßnacht</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

052525	<b>Marktorientierte Unternehmensführung (Pool 3)</b>	V 2	Di 14-15	H 3	<b>Faßnacht</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk				

054160	<b>Multivariate Statistik: Faktoren-, Diskriminanz- und Clusteranalyse (Multivariate Statistik I)</b>	Ü 2	Do 14-16	C 3.203	<b>Harff</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk, Wste				

**Erforderliche Vorkenntnisse:** Statistik A

**Kommentar:**

Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Varianzanalyse

Beispielrechnungen mit SPSS

**Literatur:**

Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.

054161	<b>Multivariate Statistik: Regressionsmodelle (Ökonometrie I)</b>	V/Ü 2 Di 14-16	C 3.212	<b>Kraft</b>
	SBmk, SImm, SPam, Wmk, Wste			

**Erforderliche Vorkenntnisse:** Statistik A und B

**Art der Prüfung:** Klausur

**Kommentar:**

Eingleichungs-Regressionsmodelle: Schätzen und Hypothesentests  
Verletzungen der Annahmen des klassischen Modells

Wird jeweils im WS gelesen.

**Literatur:**

Studenmund, Using Econometrics. A Practical Guide.  
Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.  
Bamberg, Schittko: Einführung in die Ökonometrie.  
Berndt: The Practice of Econometrics, Classic and Contemporary.  
Greene, Econometric Analysis.  
Gujarati: Basic Econometrics.  
Hübler: Ökonometrie.  
Koop, Analysis of Economic Data.  
Maddala: Econometrics.  
Pindyck/Rubinfeld: Econometric Models and Economic Forecasts.