



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

**Universität Paderborn / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Paderborn, WS 2002/03(2002) - SS 2004; damit Ersch. eingest.**

Internationales Management

urn:nbn:de:hbz:466:1-8685

Internationales Management

017140	Understanding British Business Culture
SBim,	S 2 Di 11:00-13:00 C 3.212 Biermann
Slim,	
Wim	

052340	Internationales Rechnungswesen
MAfi,	V 2 Di 11:00-13:00 C 4.234 Werner
MAog,	
SBim,	
SBrb,	
Slim,	
Slur,	
SPur,	
Wim	

Erforderliche Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Bilanzierung

Art der Prüfung: einstündige Klausur

Kommentar:

Darstellung der Harmonisierungsbestrebung in der Rechnungslegung.
Besondere Probleme von international operierenden Unternehmen auf dem Gebiet der Rechnungslegung.

Literatur:

Gräfer/Demming: Internationale Rechnungslegung

052433	Internationales Konzerncontrolling
MAfi,	V 2 Do 11:00-13:00 C 3.222 Fischer
MAog,	
SBim,	
Slim,	
Wim	

Art der Prüfung: 1-stündige Klausur

Kommentar:

In Theorie und Fallstudien werden folgende Themen behandelt:

- Aufgaben des Konzerncontrolling
- Operative und strategische Abläufe im Konzerncontrolling
- Instrumente des Konzerncontrolling
- Organisation des Konzerncontrolling
- Rechnungswesen, DV

Am Ende der Vorlesung können die Studierenden praxisgerechte Fallstudien zum strategischen und operativen Konzerncontrolling lösen (wichtig u.a. in Assessment Centern) und dessen Instrumente des Rechnungswesens und der DV grundsätzlich beurteilen.

Literatur:

Semesterapparat;

Skript

Fischer, J. / Macharzina, K. / Pohle, K.: Konzerncontrolling - Stichworte in Vahlens großes Controlling-Lexikon, München, 1992

Horvath, P.: Controlling, München (aktuelle Auflage)

052637	Seminar im Internationalen Strategischen Management
---------------	--

SBim, Slim	S 2	n.A.
---------------	-----	------

N.N.

Erforderliche Vorkenntnisse:

Teilnahme an Veranstaltungen aus dem IM-Bereich und Englischkenntnisse

Art der Prüfung: Erstellung einer Seminararbeit

Anmerkung:

Zum Zeitpunkt der Drucklegung sind noch nicht fest, in welchem Rahmen die Veranstaltungen der Lehr- und Forschungseinheit „Organisation & Internationales Management“ angeboten werden, da Prof. Dr. Dietl einen Ruf an die Universität Zürich angenommen hat.

Bitte achten Sie auf aktuelle Ankündigungen im Internet und am Aushangbrett des Lehrstuhls

052641	Diplomandenkolloquium im internationalen und strategischen Management		
K 2	n.A.		N.N.

Erforderliche Vorkenntnisse: Diplomarbeit wurde begonnen.

Art der Prüfung: keine

Kommentar:

Vorträge der Diplomanden über Gang der Forschungsarbeit.

053212	Theory of Multinational Enterprise		
MAog, SBim, SIm, Wim	V/Ü 2 Fr 11:00-13:00	H 1	Gilroy

Art der Prüfung: Wird noch festgelegt

Kommentar:

This course focuses on the decision-making process of multinational enterprises (MNEs). A primary advantage of the MNE, as differentiated from a national corporation, lies in its ability to transfer resources through a global network comprised of other multinational enterprises, international organizations and governments. These resources range from information and influence to the use of advanced technology and capital in cooperative ventures. After a brief review of the stylized facts of "globalization", we will look at the value chain of MNEs and develop a framework for deciding what to produce and sell in locations situated around the world. Market entry strategies and the importance of strategic alliance building for economic viability in global markets will be discussed as well as financial aspects of multinational business activities. Because of the success of the MNEs in sharing information and maximizing influence, they have become the primary strategic vehicles for the globalization of production, trade and management. The course emphasizes both the theoretical framework and specific examples of multinational activity on a global scale necessary to understand this important phenomenon.

Literatur:

Caves, Richard E. (1996), *Multinational Enterprise & Economic Analysis*, Cambridge University Press, 2nd edition, Cambridge/MA.

Dunning, John H. (1993), *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Addison-Wesley Pub. Company, Workingham.

Gilroy, B. Michael (1993), *Networking in Multinational Enterprises*, South Carolina Press.

053230	Internationale Arbeitsmarktprobleme			
MAie,	V/Ü 2 Do 11:00-13:00	H 6	Brandes	
MAog,				
SBim,				
SIim,				
Wim,				
Wiwb				

Erforderliche Vorkenntnisse: abgeschlossenes Grundstudium

Art der Prüfung: Klausur; bei geringen Teilnehmerzahlen nach Absprache

Kommentar:

Behandelt werden diese Hauptthemen: Arbeitsangebot, Arbeitsnachfrage, Arbeitsmarktausgleich, Integration und Arbeitsmärkte, Arbeitskräftewanderungen,

Internationalisierung der Märkte und Arbeitsmarktordnung. Sie werden u. a. mit folgenden Konzepten vertraut gemacht: Neoklassisches Arbeitsangebots- und Arbeitsnachfrage-Modell; Anspruchslohn und Entscheidung über die Erwerbstätigkeit; Fixkosten des Arbeitseinsatzes und Beschäftigungsrisiken; Theorie und Empirie des Matching-Prozesses; Beveridge-Kurve; Sozialstandards: Inzidenz ihrer Kosten, Harmonisierung innerhalb der EU?; Arbeitsstandards (z. B. Verbot von Kinderarbeit, Einführung von Mindestlöhnen): Ökonomische Analyse; das europäische Migrationsproblem; Arbeitsmarkt und Einwanderung.

Literatur:

Semesterapparat;

Adnett, N. *European Labour Markets: Analysis and Policy*, London and New York 1996

Ehrenberg, R.G.: *Labor Markets and Integrating National Economies*;

Washington, D.C. 1994

Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik; 4. Auflage, Berlin usw. 1999

Filer, R. K.; D. S. Hamermesh; A. E. Rees, The Economics of Work and Pay, 6th. ed., New York 1996

054211 Europäisches Wirtschaftsrecht

MAog, S 2 Mo 09:00-11:00

H 7.321 **Krimphove**

SBim,

Slim,

Wabr,

Wim,

Wwir

Kommentar:

This lecture will promote students first contact to the „European Law“ and its effects on commercial management in the European Market.

The lesson „European Law“ will help to provide students with an entire support to achieve all European Law problems they will be confronted in their professional practice. This purpose demands an high effective focusation on juridical facts as well as on economic requirements. As European Law – specially the European Business Law – is set out in cases (Case-Law). Therefore it seems to be more efficient, not to present European Law in theoretical, sophisticated doctrines, then to introduce and to discuss it by presenting the most important cases and actual decisions of the European Court of Justice.

Literatur:

Krimphove: Europarecht, Basiswissen (erscheint im Frühjahr 2003), ders. Europäisches Werberecht, ders. Europäisches Arbeitsrecht

054212 Literaturzirkel

MAog, K 2 Fr 14:00-16:00

C 3.212 **Krimphove**

SBim,

Slim,

Wabr,

Wim,

Wwir

052446	Information Management: eSpace Concepts 2
Hbwl, Hwinf, Slif, SPob, SPwinf, Wifk, SBim, Slim, Wim	V/Ü 2 Mo 18:00-20:00 H 1 Nastansky / Erdmann

Erforderliche Vorkenntnisse: Prerequisite for successful participation is basic knowledge of how to use a PC and common operating system such as MS Windows. To complete the assignments a PC with internet access is necessary.

Art der Prüfung: Klausur und Übungsaufgaben

Kommentar:

Summary:

(1) Content: Currently, we experience a process of change towards an information society - as long since predicted. The information society requires new concepts and technologies helping users to deal with information distribution, knowledge processing and structured communication within organizations and beyond. An explosive increase in complex communicative exchange processes is taking place in a variety of virtual spaces. In the context of this course, we will call these electronic spaces "eSpaces".

An eSpace is considered to be a complex meta space comprising objects, tools and methods to be used in electronic communication, collaboration and coordination. Generally speaking, eSpace includes essential basic elements, structural concepts and user-friendly functionalities which are necessary to provide innovative and world-wide internet-based services – prefixed by an "e" such as e-Commerce, e-Business, e-Banking, e-Training, e-Learning etc.

(2) Objectives and Organization: The course schedule is 2 hours per week. It combines lecture and practical training to familiarize students with contemporary eSpace concepts within the framework of Intranet, Extranet and Internet of an organization. The emphasis is put on fundamental and hands-on concepts, architectures and applications as provided by innovative IT system environments within international corporate organizations. In the course, Groupware-based collaboration approaches are explained as a technological and conceptional basis for theoretical concepts. Students have to complete three assignments during the semester to learn to use and manage current information and communication technologies. All teaching material will be available electronically in the web-based Knowledge Pool of the Groupware Competence Center (GCC).

Before the beginning of the course, it is to be recommended to review the latest version of the detailed course description on <http://gcc.upb.de>.

Literatur:

Current publications, papers, multimedia objects and links will be made available during the course within a MediaCenter in the GCC Knowledge Pool on <http://gcc.upb.de>

Marketing

052500	Marketing-Forschung II (Pool II)			
SBmk,	Ü 2	Mo 16:15-17:45	H 5.221	Rese
SImm,				
SPam,				
Wmk				

Art der Prüfung: Klausur

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

052511	Marketing-Seminar (Pool 1 oder Pool 3)			
SBmk,	S 2	n.A.		Faßnacht
SImm,				
SPam,				
Wmk				

052526	Dienstleistungsmarketing (Pool 3)			
SBmk,	V 2	Di 09:00-10:30	C 2	Faßnacht
SImm,				
SPam,				
Wmk				

Art der Prüfung: Klausur (60 min)

Kommentar:

- Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
- Merkmale von Dienstleistungen
- Messung von Dienstleistungsqualität
- Management von Dienstleistungsqualität