



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

## **Universitätsbibliothek Paderborn**

### **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

**Universität Paderborn / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Paderborn, WS 2002/03(2002) - SS 2004; damit Ersch. eingest.**

Marketing

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8685**

**Literatur:**

Current publications, papers, multimedia objects and links will be made available during the course within a MediaCenter in the GCC Knowledge Pool on <http://gcc.upb.de>

**Marketing**

|               |   |                |  |              |
|---------------|---|----------------|--|--------------|
| <b>052500</b> | <b>Marketing-Forschung II (Pool II)</b> |                |  |              |
| SBmk,         | Ü 2                                     | Mo 16:15-17:45 |  | H 5.221 Rese |
| SImm,         |   |                |  |              |
| SPam,         |   |                |  |              |
| Wmk           |   |                |  |              |

**Art der Prüfung:** Klausur

**Literatur:**

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

|               |   |      |  |          |
|---------------|---|------|--|----------|
| <b>052511</b> | <b>Marketing-Seminar (Pool 1 oder Pool 3)</b> |      |  |          |
| SBmk,         | S 2   | n.A. |  | Faßnacht |
| SImm,         |   |      |  |          |
| SPam,         |   |      |  |          |
| Wmk           |   |      |  |          |

|               |  |                |     |          |
|---------------|--|----------------|-----|----------|
| <b>052526</b> | <b>Dienstleistungsmarketing (Pool 3)</b> |                |     |          |
| SBmk,         | V 2                                      | Di 09:00-10:30 | C 2 | Faßnacht |
| SImm,         |  |                |     |          |
| SPam,         |  |                |     |          |
| Wmk           |  |                |     |          |

**Art der Prüfung:** Klausur (60 min)

**Kommentar:**

- Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
- Merkmale von Dienstleistungen
- Messung von Dienstleistungsqualität
- Management von Dienstleistungsqualität

- Wettbewerbsstrategien von Dienstleistungsunternehmen
- Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing im Marketing Mix
- Industrielle Dienstleistungen
- Einzelhandelsbezogene Dienstleistungen

**Literatur:**

wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

|               |  |                |     |                 |  |
|---------------|--|----------------|-----|-----------------|--|
| <b>052527</b> | <b>Produkt- und Preismanagement (Pool 3)</b> |                |     |                 |  |
| SBmk,         | V 2  | Di 11:00-12:30 | C 2 | <b>Faßnacht</b> |  |
| SImm,         |  |                |     |                 |  |
| SPam,         |  |                |     |                 |  |
| Wmk           |  |                |     |                 |  |

**Art der Prüfung:** Klausur (60 Min.)

**Kommentar:**

- Produktmanagement:
  - Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
  - Management von Innovationen
  - Management existierender Produkte
  - Markenmanagement
- Preismanagement:
  - Grundlagen des Preismanagements
  - Ansatzpunkte zur Preisbildung
  - Preisdifferenzierung

**Literatur:**

wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

|               |                                      |                |        |                 |  |
|---------------|--------------------------------------|----------------|--------|-----------------|--|
| <b>052528</b> | <b>Konsumentenverhalten (Pool 1)</b> |                |        |                 |  |
| SBmk,         | V 2                                  | Di 14:00-15:30 | P62.01 | <b>Faßnacht</b> |  |
| SImm,         |                                      |                |        |                 |  |
| SPam,         |                                      |                |        |                 |  |
| Wmk           |                                      |                |        |                 |  |

**Art der Prüfung:** Klausur (60 Min.)

**Kommentar:**

Grundlagen der Konsumentenforschung

- Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens
  - Das System der psychischen Variablen
  - Aktivierende Prozesse
  - Kognitive Prozesse
  - Entscheidungsverhalten von Konsumenten
- Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens
  - Erfahrungsumwelt des Konsumenten
  - Medienumwelt des Konsumenten

**Literatur:** wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

|                   |   |     |                  |  |  |
|-------------------|---|-----|------------------|--|--|
| <b>054182</b>     | <b>Rechtsfragen des Marketing im Europäischen Binnenmarkt</b> |     |                  |  |  |
| MAog, SBim, V/Ü 2 | Mi 11:00-13:00  | C 2 | <b>Krimphove</b> |  |  |
| SBmk, SIm,        |   |     |                  |  |  |
| SImm, SPam,       |   |     |                  |  |  |
| Wabr, Wim,        |   |     |                  |  |  |
| Wwir              |   |     |                  |  |  |

|               |   |         |               |  |  |
|---------------|---|---------|---------------|--|--|
| <b>057007</b> | <b>Management von Medienunternehmen</b> |         |               |  |  |
| mewi, V 2     | Do 07:30-09:00                          | C 5.216 | <b>Hummel</b> |  |  |
| SBmk,         |   |         |               |  |  |
| SImm,         |   |         |               |  |  |
| SPam,         |   |         |               |  |  |
| Wmk           |   |         |               |  |  |

**Kommentar:**

Die Veranstaltung ist für das Fach "Marketing" in "Pool IV" anrechenbar.

|               |  |         |               |  |  |
|---------------|--|---------|---------------|--|--|
| <b>057008</b> | <b>Übung zu Management von Medienunternehmen</b> |         |               |  |  |
| mewi, Ü 2     | Do 09:30-11:00                                   | C 5.216 | <b>Hummel</b> |  |  |
| SBmk,         |  |         |               |  |  |
| SImm,         |  |         |               |  |  |
| SPam,         |  |         |               |  |  |
| Wmk           |  |         |               |  |  |

|   |  |                |         |               |
|---|--|----------------|---------|---------------|
| <b>057009</b>                           | <b>Digitale Medien - Strategien und Geschäftsmodelle</b> |                |         |               |
| mewi,<br>SBmk,<br>SImm,<br>SPam,<br>Wmk | V 2  | Do 14:00-15:30 | P 14.01 | <b>Hummel</b> |

***Kommentar:***

Die Veranstaltung ist für das Fach "Marketing" in "Pool IV" anrechenbar.

|   |  |      |  |               |
|---|--|------|--|---------------|
| <b>057010</b>                           | <b>Digitale Medien - Strategien und Geschäftsmodelle</b> |      |  |               |
| mewi,<br>SBmk,<br>SImm,<br>SPam,<br>Wmk | V 2  | n.A. |  | <b>Hummel</b> |

***Kommentar:***

Auftaktveranstaltung: Fr., 9. Mai 2003 von 8.30 Uhr bis ca. 12.30 Uhr