



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

**Universität Paderborn / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Paderborn, WS 2002/03(2002) - SS 2004; damit Ersch. eingest.**

03. Marketing

urn:nbn:de:hbz:466:1-8685

03. Marketing

| | | | | | |
|---------------|---------------------------------------|----------------|-----|------------------|--|
| 051510 | Marketing-Philosophie (Pool 1) | | | | |
| MEmk, | V 2 | Mo 19:00-20:30 | B 1 | Rosenthal | |
| MÖmk, | | | | | |
| SBmk, | | | | | |
| SImm, | | | | | |
| SPam, | | | | | |
| Wmk | | | | | |

Kommentar:

Eine Dogmengeschichte und Analyse der Genese der Wissenschaften auf der einen Seite und der Dominanz der Ökonomie auf der anderen Seite offenbart für angehende Manager wie Wissenschaftler: Marketing = (ist) Philosophie. Diesen Gedankengang zu verstehen, zu vertiefen und zu begründen, ist Aufgabe dieser kombinierten Übung/Vorlesung.

| | | | | | |
|---------------|--|----------------|---------|------------------|--|
| 051511 | Kommunikationsmanagement (Pool 3) | | | | |
| BPEmk, | V 2 | Di 14:00-16:00 | C 3.232 | Rosenthal | |
| BPÖmk, | | | | | |
| SBmk, | | | | | |
| SImm, | | | | | |
| SPam, | | | | | |
| Wmk | | | | | |

Kommentar:

Vor dem Hintergrund der Internationalisierung und Globalisierung des Marktgeschehens einerseits und fortschreitender Diffusion von Informationstechnik andererseits gewinnt Kommunikation jenseits des instrumental ausgerichteten "Kommunikationsmix" zunehmende Bedeutung für den Unternehmenserfolg. In der Veranstaltung sollen verschiedene Aspekte von Kommunikation als Basis für die Ermöglichung und Gestaltung interaktiver Marktprozesse beleuchtet und nachvollzogen werden.

| | | | | |
|---------------|--------------------------------------|----------------|-----|------------------|
| 051512 | Industrial Marketing (Pool 3) | | | |
| MEmk, | V 2 | Di 09:00-11:00 | B 2 | Rosenthal |
| MÖmk, | | | | |
| SBmk, | | | | |
| SImm, | | | | |
| SPam, | | | | |
| Wmk | | | | |

Kommentar:

Für die Beherrschung praktischer Probleme im Investitionsgütermarkt war schon in der Vergangenheit eine Modifikation des Marketingverständnisses erforderlich. In der Veranstaltung werden anhand aktueller Zeitschriftenartikel die aktuellen Probleme des Industrial Marketing erörtert, um sie dann in Bezug zu wissenschaftlichen Erörterungen der Gegenwart und der Vergangenheit zu setzen. Praktische Beispiele und Vorträge runden diese Konzeption ab.

| | | | | |
|---------------|-------------------------------------|----------------|---------|------------------|
| 052511 | Marketing-Seminar 1 (Pool 1) | | | |
| SBmk, | S 2 | Di 17:00-19:00 | C 3.232 | Rosenthal |
| SImm, | | | | |
| SPam, | | | | |
| Wmk | | | | |

Kommentar:

- wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben -

| | | | | |
|---------------|-------------------------------------|----------------|---------|------------------|
| 052517 | Marketing-Seminar 2 (Pool 3) | | | |
| SBmk, | S 2 | Mi 09:00-11:00 | C 4.224 | Rosenthal |
| SImm, | | | | |
| SPam, | | | | |
| Wmk | | | | |

Kommentar:

- wird zu Beginn des Semsters bekannt gegeben -

| | | | |
|---------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 052519 | Diplomanden-Kolloquium | | |
| SBmk, | V 2 | Mi 11:00-13:00 | C 4.224 Rosenthal |
| SImm, | | | |
| SPam, | | | |
| Wmk | | | |

Kommentar:

Teilnehmer stellen die im Rahmen ihrer Diplomarbeit bearbeiteten Themen vor, präsentieren ihren aktuellen Erkenntnisstand und diskutieren ihn im Plenum.

| | | | |
|---------------|---|----------------|---------------|
| 054160 | Multivariate Statistik: Regressions-, Faktoren-, Diskriminanz- und Clusteranalyse (Multivariate Statistik I) | | |
| BPEmk, | Ü 2 | Fr 14:00-16:00 | C 3.203 Harff |
| BPEste, | | | |
| BPMmA | | | |
| , | | | |
| BPÖmk, | | | |
| MMm, | | | |
| SBmk, | | | |
| SImm, | | | |
| SPam, | | | |
| Wmk, | | | |
| Wste | | | |

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A

Kommentar:

Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Varianzanalyse
Beispielrechnungen mit SPSS

Literatur:

Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden.

| | | | |
|--|---|---------|--------------|
| 054161 | Multivariate Statistik: Regressionsmodelle (Ökonometrie I) | | |
| BPEmk, BPEste, BPÖmk, MMm, SBmk, SImm, SPam, Wmk, Wste | V/Ü 2 Do 14:00-16:00 | C 3.203 | Kraft |

Erforderliche Vorkenntnisse: Statistik A und B

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

Regressionsmodelle: Schätzen und Hypothesentests Verletzungen der Annahmen des klassischen Modells Wird jeweils im WS gelesen.

Literatur:

Studenmund, Using Econometrics. A Practical Guide. Backhaus u.a.: Multivariate Analysemethoden. Bamberg, Schittko: Einführung in die Ökonometrie. Berndt: The Practice of Enonometrics, Classic and Contemporary. Greene, Econometric Analysis. Gujarati: Basic Econometrics. Hübler: Ökonometrie. Koop, Analysis of Economic Data. Maddala: Introduction to Econometrics. Pindyck/Rubinfeld: Econometric Models and Economic Forecasts. Von Auer: Ökonometrie. Eine Einführung.

| | | | |
|---|--|-----|---------------|
| 057011 | Strategische Herausforderung in der Medienbranche | | |
| BPEmk, BPÖmk, mewi, SBmk, SImm, SPam, Wmk | V 2 Mi 11:30-13:00 | H 6 | Hummel |

057012 Medienprodukte und -märkte

BPEmk, V/Ü 2 Mi 15:00-18:30

C 5.216 **Hummel**

BPÖmk,

mewi,

SBmk,

SImm,

SPam,

Wmk

04. Organisation

051609 Übung zur Unternehmensorganisation

BPEog, Ü 2 Fr 11:00-13:00

C 4.234 **Pullig**

BPÖog,

SBog,

SIog,

SPob,

Wog

Erforderliche Vorkenntnisse:

abgeschlossenes Grundstudium

Art der Prüfung:

1-stündige Klausur

Kommentar:

In Organisationsprozessen hilfreiche Methoden und Techniken werden in kleinen Gruppen erübt.

Literatur:

Schmidt, G.: Methode u. Techniken der Organisation; neueste Auflage, Gießen.
Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München 2002, 3. Aufl.