



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

**Universität Paderborn / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Paderborn, WS 2002/03(2002) - SS 2004; damit Ersch. eingest.**

01. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

urn:nbn:de:hbz:466:1-8685

C. Hauptstudium

01. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

052105	Produktionsmanagement					
abwl,	V 1	Mo 18:00-19:30	1. SH	AM	N.N.	
iabwl	Ü 1	Do 07:30-09:00	2. SH	AM	van Brackel	

Erforderliche Vorkenntnisse:

Art der Prüfung:

Einstündige Klausur und für Studenten der Studienrichtung WiPäd wahlweise auch mündliche Prüfung über den Stoff von Vorlesung und Übung (2 Bonuspunkte)

Kommentar:

Die Aufgaben, die das Produktionsmanagement (PM) im Sinne einer zielorientierten Gestaltung und Steuerung der betrieblichen Leistungserstellung zu erfüllen hat, werden im Hinblick auf ihre Fristigkeit in strategische, taktische und operative Aufgaben differenziert. Exemplarisch für das strategische PM wird die langfristige Produktionsprogrammplanung behandelt. Als Aufgaben des taktischen PM werden die Bestimmung der Produktionstechnologie mit Hilfe von Technologie-Portfolios und die Strukturierung von Produktionssystemen am Beispiel des Toyota-Produktionssystems erläutert. Im Bereich des operativen PM werden Ansätze zur kurzfristigen Produktionsprogrammplanung bei mehrstufiger Alternativproduktion vorgestellt.

Die Vorlesung findet während der ersten Semesterhälfte zweistündig statt. Ein Vorlesungsskript ist im Sekretariat (E5.101) erhältlich.

Anhand von Fragen und Übungsaufgaben werden die in der Vorlesung Produktionsmanagement (052105) und dem Vorlesungsskript theoretisch vermittelten Inhalte vertieft und eingeübt. Die Übung findet während der zweiten Semesterhälfte zweistündig statt.

Literatur:

Ist im Skript angegeben und findet sich im Semesterapparat Nr. 33.

052627 Strategisches Management

abwl, V/Ü 2 Mi 09:00-11:00 AM N.N.
BPEim,
BPÖim,
iabwl

Kommentar:

Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Bestimmungsfaktoren des Unternehmens- und Branchenerfolges zu verstehen. Es wird weitgehend ein normativer Blickwinkel gewählt. Die Veranstaltung fokussiert auf die Frage, welche Entscheidungen ein Unternehmen treffen sollte, um einen Wettbewerbsvorteil gegenüber seinen Wettbewerbern zu realisieren. Sollte das Unternehmen in einen neuen Markt eintreten? Sollte es die Preise senken oder erhöhen? Sollte das Unternehmen sich diversifizieren, integrieren? Wie werden die Wettbewerber auf diese Entscheidungen reagieren? Wie werden diese Entscheidungen vom Umfeld des Unternehmens beeinflusst? Die Veranstaltung ist als Mischung aus traditioneller Vorlesung und der Fallstudiendiskussion konzipiert.

Literatur:

Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. 5. Aufl. Wiesbaden 2000, Kap. 5 Müller-Stewens, G./Lechner, C.: Strategisches Management. Stuttgart 2001 Wheelen, T./Hunger, J.D.: Strategic Management Business Policy. 7.ed. London 1999.

052628 Seminar im Strategischen Management

abwl, S 2 nach N.N.
BPEim, Ankündigung
BPÖim,
iabwl

Erforderliche Vorkenntnisse: Englischkenntnisse

Art der Prüfung: Erstellung einer Seminararbeit

052818	Personalwirtschaftliches Seminar		
abwl,	S 2	nach	Kabst / Schmelter
iabwl,		Ankündigung	/ Habich
SBpe,			
SIpm,			
Wper			

Art der Prüfung: Seminararbeit

Kommentar:

Das Seminar vermittelt die Fähigkeit zur Behandlung wechselnder Problemfelder mit dem personalwirtschaftlichen Theorien- und Methodeninstrumentarium. Die Teilnehmer bearbeiten im Verlauf der vorlesungsfreien Zeit ihre Seminarthemen in einer schriftlichen Arbeit. Die Ergebnisse werden im Verlauf des Semesters in eigenständig gestalteten Präsentationen vorgestellt und diskutiert. Der Schein wird für die Leistung der schriftlichen Arbeit und die mündliche Beteiligung während des Seminars erteilt. Blockveranstaltung

052108	Grundkonzeption des Marketing		
abwl,	V/Ü 2 Mo 16:00-18:00	AM	Baumgarth
BPEmk,			
BPÖmk,			
iabwl			