



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Die freien Marken in Deutschland

Dopsch, Alfons

Aalen, 1968

Vorsatz

[urn:nbn:de:hbz:466:1-77191](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:466:1-77191)

ALFONS DROPSCH

DIE FREIHEN MARKEN IN DEUTSCHLAND

Ein Beitrag zur Geschichte und Statistik
des Handels und Gewerbes

Verlag von J. Neumann, Neudamm

München, Verlag von J. Neumann, 1894

