



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Die freien Marken in Deutschland

Dopsch, Alfons

Aalen, 1968

Inhaltsübersicht.

[urn:nbn:de:hbz:466:1-77191](#)

Inhaltsübersicht.

	Seite
1. Analyse der einzelnen „freien“ Marken im be- sonderen	9
2. Die Verfügungsbefugnis über die Mark	38
3. Die Veränderungen im Bestande der Marken	48
4. Das freie vogtbare Eigen	63
5. Erklärung der Bezeichnung „freies Eigen“	79
6. Die Entwicklung der Marken im ganzen	96
Register	106

