

AMTLICHE MITTEILUNGEN

VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB

AUSGABE 52.26 VOM 28. AUGUST 2026

SATZUNG ZUR ÄNDERUNG DER BESONDEREN BESTIMMUNGEN DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNIVERSITÄT PADERBORN

VOM 28. AUGUST 2026

**Satzung zur Änderung der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an
der Universität Paderborn**

Vom 28. August 2026

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 21. Juli 2026 (GV. NRW. S. 552), hat die Universität Paderborn folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 25. April 2025 (AM.Uni.Pb. 29.25) werden wie folgt geändert:

1. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Management“ wie folgt gefasst:

Management		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2101	Arbeits- und Personalpsychologie	5 ECTS
M.184.2102	Organisationspsychologie	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2141	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2145	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2171	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.2409	Exzellenzseminar Management	5 ECTS
M.184.3114	Services Marketing	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3161	Konsumentenverhalten	10 ECTS
M.184.3162	Grundlagen der Marketingforschung	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

2. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Schwerpunkt Management - Grundlagen“ wie folgt gefasst:

Schwerpunkt Management - Grundlagen		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2124	Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2126	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2141	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2164	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2171	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.3112	Marketingstrategie	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3130	Start-up simulation and ideation	10 ECTS
M.184.3152	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3161	Konsumentenverhalten	10 ECTS
M.184.3183	Sustainable Leadership	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

3. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Schwerpunkt Management - Aufbau“ wie folgt gefasst:

Schwerpunkt Management - Aufbau		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2114	Global Business Essentials	5 ECTS
M.184.2124	Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2126	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2145	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2149	Leadership in Practice	5 ECTS
M.184.2157	Fallstudien zu organisationalem Verhalten	5 ECTS
M.184.2159	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.2164	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.2185	Prinzipien der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.2187	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.3114	Services Marketing	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3130	Start-up simulation and ideation	10 ECTS
M.184.3142	New Work & Strategisches Personalmanagement	5 ECTS
M.184.3144	Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen	10 ECTS
M.184.3152	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3154	Innovation in Intercultural Virtual Teams	10 ECTS
M.184.3162	Grundlagen der Marketingforschung	10 ECTS
M.184.3183	Sustainable Leadership	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

Artikel II

- (1) Diese Änderungssatzung tritt zum 1. Oktober 2026 in Kraft.
- (2) Diese Änderungssatzung wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM.Uni.Pb.) veröffentlicht.
- (3) Gemäß § 12 Absatz 5 HG kann nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntmachung dieser Ordnung gegen diese Ordnung die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,
 1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
 2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
 3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
 4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 8. Juli 2026 sowie nach Rechtmäßigkeitsprüfung durch das Präsidium vom 15. Juli 2026.

Paderborn, den 28. August 2026

Der Präsident
der Universität Paderborn

Professor Dr. Matthias Bauer

HERAUSGEBER
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100
33098 PADERBORN

[HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE](http://www.uni-paderborn.de)

ISSN 2199-2819