

AMTLICHE MITTEILUNGEN

VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB

AUSGABE 53.26 VOM 28. AUGUST 2026

SATZUNG ZUR ÄNDERUNG DER BESONDEREN BESTIMMUNGEN DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNIVERSITÄT PADERBORN

VOM 28. AUGUST 2026

**Satzung zur Änderung der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang International Business Studies der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
an der Universität Paderborn**

Vom 28. August 2026

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Hochschulstärkungsgesetzes vom 21. Juli 2026 (GV. NRW. S. 552), hat die Universität Paderborn folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business Studies der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 25. April 2025 (AM.Uni.Pb. 27.25) werden wie folgt geändert:

1. In § 34 wird im Bereich der Pflichtmodule International Business/Sprachen nach der Angabe „Français V: L'économie des régions françaises (5 LP)“ das Wort „oder“ eingefügt.
2. In § 34 wird nach Absatz 3 folgender Absatz 4 eingefügt:
„(4) Bei der Wahl zwischen dem Wahlpflichtbereich Spanisch und dem Wahlpflichtbereich Französisch ist ein Wechsel des gewählten Wahlpflichtbereichs nur bis zum Ende des zweiten Fachsemesters möglich.“
3. In Anhang 1 wird der Studienverlaufsplan wie folgt gefasst:

Semester	B. Sc. International Business Studies		
	Module	LP	Workload
1.	Management	5	150
	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5	150
	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5	150
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I	5	150
	Einführung in die Statistik	5	150
	English I&II: Introduction to English for International Business Studies		75
	Français I&II: Cours de base pour le français économique oder Español I&II: Terminología económica básica y gramática		75
	Summe	30	900
2.	Taxation, Accounting & Finance	10	300
	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	10	300
	English I&II: Introduction to English for International Business Studies	5	150
	Français I&II: Cours de base pour le français économique oder Español I&II: Terminología económica básica y gramática	5	150
	Summe	30	900
3.	International Business	10	300
	Schwerpunkt	10	300
	English III: English for Case Studies	5	150
	Français III: Correspondance commerciale oder Español III	5	150
	Summe	30	900
4.	Schwerpunkt	10	300
	Wahlpflichtmodul	15	300
	Français IV: Créer une entreprise en France oder Español IV	5	150
	Summe	30	900
5.	Schwerpunkt	5	150
	Wahlpflichtmodul	5	300
	Sustainability	10	300
	English IV: English for Business Model Generation	5	150
	Français V: L'économie des régions françaises oder Español V: Introducción a la creación de empresa	5	150
	Summe	30	900
6.	Methoden für IBS (Kernbereich)	10	300
	Wahlpflichtmodul	5	150
	English V: English for Research Discourse	5	150
	Abschlussmodul	10	300
	Summe	30	900

4. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „English I & II: Introduction to English for International Business Studies“ wie folgt gefasst:

English I & II: Introduction to English for International Business Studies								
English I & II								
Modulnummer: M.IBS.1814		Workload (h): 225	LP: 7,5	Studiensemester: 1-2	Turnus: WS/SoSe	Dauer (in Sem.): 2	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:							
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a)	K.IBS.18110 / English I	Übung	30	45	P	30	
	b)	K.IBS.18120 / English II	Übung	60	90	P	30	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine							
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine							
4	Inhalte: The purpose of the first English language module of the bachelor degree in International Business Studies is to introduce students to the language of business and economics while consolidating general language skills at C1 level. Through discussion and analysis of texts, films and other media related to the field of study, students are familiarised with a range of key business and economics topics in English. Subject-specific language activities provide students with opportunities to practise and develop communicative competencies for the university context, thereby providing a solid foundation for the study of English for IBS.							
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erwerben durch englisch-sprachige Medien Einblick in wirtschaftliche Themen und können sich auf Englisch dazu mündlich sowie schriftlich äußern. - beschreiben und vergleichen auf Englisch Aspekte der deutschen Wirtschaft mit der Wirtschaft in anderen – vor allem englischsprachigen – Ländern. - erarbeiten einen fundierten englischen Wortschatz für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. - können Schlüsselbegriffe aus wirtschaftlichen und kommerziellen Kontexten auf Englisch definieren und erklären. Fachkompetenz Fertigkeit - wenden bisher erworbene Allgemeinkenntnisse der Zielsprache in der Fachsprache an. - können gesprochenes Englisch verstehen, auch Abweichungen von der Standardsprache sowie sehr schnelle Aussprache, und können dabei feinere Details, Registerwechsel und implizit vermittelte Einstellungen erkennen. - analysieren ein breites Spektrum an einführenden fachbezogenen Texten und audio- bzw. audiovisuellen Aufnahmen sowohl linguistisch als auch stilistisch und inhaltlich, erkennen dabei unterschiedliche Diskursarten, thematische Zusammenhänge werden miteinander verknüpft. - können Inhalte rasch zusammenfassen und entscheiden, welche Aspekte relevant sind. - können Notizen zu Vorträgen auf Englisch verfassen und diese in einem gegliederten Text wiedergeben. - können mündliche Beiträge in der englischen Sprache (z.B. in Gruppendiskussionen oder in Präsentationen) präzise und ausführlich formulieren und Argumente begründen; können dabei paraphrasieren, um Wortschatz- oder Grammatiklücken zu überbrücken. - können Antworten auf Fragen zu Texten schriftlich präzise verfassen, auch wenn die Thematik komplex ist.							

	- können klar strukturierte Texte zu fachbezogenen Themen auf Englisch verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf. - evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache und das Übertragen des Erlernten zu anderen Modulen. Personale Kompetenz/Sozial - zeigen die Fähigkeit im akademischen Kontext, aktiv und konstruktiv mitzuwirken; kommunikative Kompetenzen werden angewendet, um zu einem dynamischen Austausch in der Klassengemeinschaft beizutragen. - tragen aktiv zu Gruppenrecherchen und Gruppenpräsentationen bei, vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.												
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a)</td><td>Klausur</td><td>60 Min</td><td>40%</td></tr><tr><td>b)</td><td>Klausur</td><td>90 Min (davon 30 Minuten Einlesezeit)</td><td>60%</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	60 Min	40%	b)	Klausur	90 Min (davon 30 Minuten Einlesezeit)	60%
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote										
a)	Klausur	60 Min	40%										
b)	Klausur	90 Min (davon 30 Minuten Einlesezeit)	60%										
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine												
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung zu der Lehrveranstaltung a) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung a). Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung zu der Lehrveranstaltung b) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung b).												
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist												
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1).												
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies												
12	Modulbeauftragte/r: Rachel Lindner												
12 a	Ansprechpartner/in: Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de), Katriona Fraser (kfraser@mail.upb.de), Amy Ziemniak (amy.ziemniak@upb.de)												
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in English I & II auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm												

6	Prüfungsleistung:			
	☐ Modulabschlussprüfung (MAP)		☐ Modulprüfung (MP)	☒ Modulteilprüfungen (MTP)
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a)	Projektarbeit	6-8 Seiten	50%
	a)	Klausur	60 Minuten	50 %
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine von Veranstaltung a)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies			
12	Modulbeauftragte/r: Rachel Lindner			
12 a	Ansprechpartner/in: Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de), Katriona Fraser (kfraser@mail.upb.de), Amy Ziemniak (amy.ziemniak@mail.upb.de), Bridgette DeCot (bdecot@mail.upb.de)			
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in English III auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm			

6. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „English IV: English for Business Model Generation“ wie folgt gefasst:

English IV: English for Business Pitching							
English IV: English for Business Pitching							
Modulnummer: M.IBS.2814	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 5	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	K.IBS.28141 / English IV: English for Business Model Generation	Übung	30	120	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls English III						

4	Inhalte: The principle objective of English IV is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students go through a design thinking process to create an original business model in English, and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, collaboratively produce a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. The presented ideas are interrogated and discussed from the perspective of venture capitalists.								
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von englischsprachigen Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet. - können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache beschreiben. - vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen. - zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache. Fachkompetenz Fertigkeit - können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren. - verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in der englischen Sprache. - erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken. - präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher. - können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen. - können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen. - können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. - können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf. - reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache. - gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer. Personale Kompetenz/Sozial - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz. - demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.								
6	Prüfungsleistung: ☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><td>zu</td><td>Prüfungsform</td><td>Dauer bzw. Umfang</td><td>Gewichtung für die Modulnote</td></tr><tr><td>a)</td><td>Projektarbeit mit Präsentation</td><td>45 Minuten 10 Seiten</td><td>100 %</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Projektarbeit mit Präsentation	45 Minuten 10 Seiten	100 %
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Projektarbeit mit Präsentation	45 Minuten 10 Seiten	100 %						
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine								
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine								

9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies
12	Modulbeauftragte/r: Rachel Lindner
12a	Ansprechpartner/in: Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de), Amy Ziemniak (amy.ziemniak@mail.upb.de)
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in English IV auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

7. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „English V: English for Research Discourse“ wie folgt gefasst:

English V: English for Research Discourse							
English V: English for Research Discourse							
Modulnummer: M.IBS.2853	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 6	Turnus: SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	K.IBS.28151 / English V: English for Research Discourse	Übung	30	120	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls English IV						
4	Inhalte: The skills and knowledge that students have gained in the previous four IBS English modules are brought together in English V in a three minute thesis (3MT) competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their English academic writing and oral skills in several ways: developing a research project proposal, submitting a competition abstract, writing an academic exposé, delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. Students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to discuss topics critically and analytically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies in the English language.						

5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben. - zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten. - beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache. Fachkompetenz Fertigkeit - können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren. - verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch. - entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen. - entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird. - präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher auf Englisch. - können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen. - können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen. - können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. - können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und aus akademischen Quellen selbstständig auf. - reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache. - gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer. Personale Kompetenz/Sozial - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz. - demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.								
6	Prüfungsleistung: [x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a)</td><td>Projektarbeit mit Präsentation</td><td>45 Minuten 10 Seiten</td><td>100 %</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Projektarbeit mit Präsentation	45 Minuten 10 Seiten	100 %
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Projektarbeit mit Präsentation	45 Minuten 10 Seiten	100 %						
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine								
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine								
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.								
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).								
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies								

8. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „Español I & II: Terminología económica básica y gramática“ wie folgt gefasst:

Español I & II: Terminología económica básica y gramática							
Spanish I & II: Terminología económica básica y gramática							
Modulnummer: M.IBS.1834	Workload (h): 225	LP: 7,5	Studiensemester: 1+2	Turnus: WS/SoSe	Dauer (in Sem.): 2	Sprache: Deutsch/ Spanisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontaktzeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
	a)	K.IBS.18331 / Español I	Übung	30	45	P	30
	b)	K.IBS.18332 / Español II	Übung	60	90	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine						
4	Inhalte: In dem ersten Teil des Moduls, "Curso Básico", werden die elementaren Grundkenntnisse der Sprache vermittelt. Das Ziel ist, Vokabular und die Basisstrukturen der spanischen Sprache im beruflichen Kontext zu erwerben. In dem zweiten Teil, "Temas de gramática y terminología económica", wird anhand von wirtschaftlichen Texten die Sprache weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsterminologie wird grammatikalisch sowie redaktionell behandelt und aktuelle wirtschaftliche Themen werden diskutiert.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - legen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz, Grammatik und die Funktion der Sprache dar. - verdeutlichen die syntaktische korrekte Anwendung der Sprache übertragen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz und Grammatik in spezifische Wirtschaftsthemen erklären und erläutern wirtschaftliche Fragen mündlich und schriftlich in der Zielsprache Fachkompetenz Fertigkeit - verwenden Wirtschaftsbegriffen in der Zielsprache. - nutzen die erlernte Sprache in alltäglichen Situationen. - nutzen die erlernte Sprache im beruflichen Kontext.						

	Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - nutzen die erlernte Sprache zur Kommunikation.verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im wirtschaftlichen Kontext. - verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im allgemeinen Kontext. Personale Kompetenz/Sozial - suchen eigenständig nach Informationen über die behandelte Themen. - bilden eigenständig Lerngruppen zur Bearbeitung der Aufgaben.																
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a)</td><td>Klausur</td><td>30 Min</td><td>25%</td></tr><tr><td>a)</td><td>Klausur</td><td>30 Min</td><td>25%</td></tr><tr><td>b)</td><td>Klausur</td><td>90 Min</td><td>50%</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	30 Min	25%	a)	Klausur	30 Min	25%	b)	Klausur	90 Min	50%
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote														
a)	Klausur	30 Min	25%														
a)	Klausur	30 Min	25%														
b)	Klausur	90 Min	50%														
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine																
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungen zu der Lehrveranstaltung a) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der vor dem jeweiligen Prüfungstermin stattfindenden Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung a). Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung zu der Lehrveranstaltung b) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung b).																
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.																
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1).																
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies																
12	Modulbeauftragte/r: Marina Isern Masdeu/Juan G. Cerero Ayuso																
12 a	Ansprechpartner/in: Juan G. Cerero Ayuso (juanc@mail.upb.de), Marina Isern Masdeu (misern@mail.upb.de)																
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español I & II auf Niveau A2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm																

9. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „Español III“ wie folgt gefasst:

Español III							
Spanish III							
Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.IBS.2833	150	5	3	WS	1	Spanisch	P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	K.IBS.28331 / Español III: Gramática y redacción de textos económicos	Übung	30	60	P	30
	b)	K.IBS.28332 / Español III: Procesos de postulación en la empresa	Übung	15	45	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español I&II: Terminología económica básica y gramática						
4	Inhalte: Das Modul untersucht und entwickelt komplexe sprachliche Strukturen und deren korrekte Anwendung in schriftlichen und mündlichen Texten. Im ersten Teil des Moduls, Grammatik und Schreiben, werden wirtschaftliche Texte aus der spanischsprachigen Welt vorgestellt. Besonderes Augenmerk wird auf das technische Lernen im Bereich der Wirtschaft gelegt. Im zweiten Teil des Moduls wird der mündliche Ausdruck im Kontext der Arbeitswelt perfektioniert.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - bauen ein breites Fachvokabular in der Wirtschaftsterminologie auf/verdeutlichen landesspezifische Eigenheiten in Wirtschafts- und Betriebsstrukturen. - schildern und beschreiben komplexe sprachliche Strukturen. - identifizieren verschiedene Präsentationstechniken. Fachkompetenz Fertigkeit - nutzen verschiedene allgemeine schriftliche Ausdrücke bezogen auf Bewerbungen. - kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache um sich zu Wirtschaftsthemen zu äußern. - kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache in Bewerbungssituationen. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - entwickeln Sicherheit im schriftlichen und mündlichen Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen in der Zielsprache. Personale Kompetenz/Sozial - führen eine eigenverantwortliche Informationssuche durch - bilden selbstständig Kleingruppen.						
6	Prüfungsleistung:						
	☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP)						
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang		Gewichtung für die Modulnote		
	a), b)	Klausur	60 Min.		70 %		
	a), b)	Klausur	30 Min.		30 %		

7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung zu der Lehrveranstaltung b) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung b).
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies
12	Modulbeauftragte/r: Marina Isern Masdeu / Juan G. Cerero Ayuso
12 a	Ansprechpartner/in: Juan G. Cerero Ayuso (juanc@mail.upb.de) / Marina Isern Masdeu (misern@mail.upb.de)
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español III auf Niveau B1.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

10. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „Español IV“ wie folgt gefasst:

Español IV							
Spanish IV							
Modulnummer: M.IBS.2834	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 4	Turnus: SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Spanisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	K.IBS.28341 / Español IV	Übung	45	105	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español III						
4	Inhalte: Grundkenntnisse zum Thema "Geschäftskorrespondenz" in der spanischsprachigen Welt und professionelles Schreiben von Korrespondenz in einem wirtschaftlichen Kontext. Es werden die formalen Aspekte, Strukturen und die entsprechende Phraseologie eines Geschäftsbriefes behandelt.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - bauen ein breites Fachvokabular in der „comunicación empresarial" auf. - skizzieren Phraseologismen.formulieren nützliche Redewendungen.						

	Fachkompetenz Fertigkeit - entwerfen Geschäftsbriefe.bereiten vor, planen und strukturieren schriftliche Aufgaben. - erhalten Sprachübungen in Bezug auf den geschäftlichen Briefverkehr. - entwickeln Strategien zum Verfassen von klaren, logischen und genauen Texten. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - erlangen eine grammatische Differenzierungsfähigkeit und Präzision. - gewinnen an Sicherheit im Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen der Zielsprache. - diskutieren und arbeiten in Teams. Personale Kompetenz/Sozial - organisieren selbstständig die Gruppenarbeit.												
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a), b)</td><td>Klausur</td><td>90 Min.</td><td>70 %</td></tr><tr><td>a), b)</td><td>Projektarbeit</td><td>6 Seiten</td><td>30 %</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a), b)	Klausur	90 Min.	70 %	a), b)	Projektarbeit	6 Seiten	30 %
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote										
a), b)	Klausur	90 Min.	70 %										
a), b)	Projektarbeit	6 Seiten	30 %										
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine												
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80 % der Lehrveranstaltungstermine.												
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.												
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).												
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies												
12	Modulbeauftragte/r: Marina Isern Masdeu / Juan G. Cerero Ayuso												
12 a	Ansprechpartner/in: Juan G. Cerero Ayuso (juanc@mail.upb.de), Marina Isern Masdeu (misern@mail.upb.de)												
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español IV auf Niveau B1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm												

Español V: Introducción a la creación de empresa																					
Spanish V: Introducción a la creación de empresa																					
Modulnummer: M.IBS.2855	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 5	Turnus: WiSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Spanisch	P/WP: P														
1	Modulstruktur: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Lehrform</th> <th>Kontaktzeit (h)</th> <th>Selbststudium (h)</th> <th>Status (P/WP)</th> <th>Gruppengröße (TN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>K.IBS.28351 / Español V Introducción a la creación de empresa</td> <td>Übung</td> <td>45</td> <td>105</td> <td>P</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>								Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	a)	K.IBS.28351 / Español V Introducción a la creación de empresa	Übung	45	105	P	30
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)															
a)	K.IBS.28351 / Español V Introducción a la creación de empresa	Übung	45	105	P	30															
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine																				
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español IV																				
4	Inhalte: In diesem Kurs erlernt man durch praktische und theoretische Übungen die Fähigkeit, zielgerichtete Kommunikation im beruflichen Bereich erfolgreich einzusetzen. Grundlage für den Lernstoff wird die Gründung eines virtuellen Unternehmens sein. Es wird an einer globalen Simulation geübt. Durch Fallbeispiele werden verschiedene Projekte und Aufgaben realistisch und praxisnah nachgestellt. Die sprachlichen Kenntnisse der Studierenden werden im spanischen und lateinamerikanischen Kontext vertieft.																				
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erlernen grundlegende Begriffe auf der leitenden Unternehmensstruktur.erlernen im Bereich Spanien/Lateinamerika Strukturen und Abläufe eines Unternehmens, die in einen internationalen Kontext eingebunden sind. - entwickeln Sicherheit im Umgang mit verschiedenen sprachlichen Strukturen und Fachterminologie in der Zielsprache. - entwickeln kreative Prozesse und Kommunikationen, die im Team in Gruppenarbeiten erarbeiten werden. Fachkompetenz Fertigkeit - können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren. - entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.präsentieren ein Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher. - können präzises und deutlich artikuliertes Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen. - können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. - können Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf. - reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.																				

	Personale Kompetenz/Sozial - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz. - demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.		
6	Prüfungsleistung: ☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP)		
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a)	Portfolio	12 S.
			Gewichtung für die Modulnote
			100%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80 % der Lehrveranstaltungstermine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies		
12	Modulbeauftragte/r: Juan G. Cerero Ayuso, Marina Isern Masdeu		
12 a	Ansprechpartner/in: Juan G. Cerero Ayuso (juanc@mail.upb.de), Marina Isern Masdeu (misern@mail.upb.de)		
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español V auf Niveau B2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm		

Français I & II : Cours de base pour le français économique																												
French I & II: Cours de base pour le français économique																												
Modulnummer: M.IBS.1824	Workload (h): 225	LP: 7,5	Studiensemester: 1+2	Turnus: WS/SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Deutsch/französisch	P/WP: P																					
1	Modulstruktur: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Lehr-form</th> <th>Kontakt-zeit (h)</th> <th>Selbst-studium (h)</th> <th>Status (P/WP)</th> <th>Gruppen-größe (TN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>K.IBS.18231 / Français I</td> <td>Übung</td> <td>30</td> <td>45</td> <td>P</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>K.IBS.18232 / Français II</td> <td>Übung</td> <td>60</td> <td>90</td> <td>P</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>								Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)	a)	K.IBS.18231 / Français I	Übung	30	45	P	30	b)	K.IBS.18232 / Français II	Übung	60	90	P	30
	Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)																						
a)	K.IBS.18231 / Français I	Übung	30	45	P	30																						
b)	K.IBS.18232 / Français II	Übung	60	90	P	30																						
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine																											
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine																											
4	Inhalte: Der erste Teil des Moduls Français I & II, gibt eine Einführung in die Sprache, ohne Vorkenntnisse zu erwarten. In schnellem Lerntempo wird allgemeines Grundvokabular und die Grundstruktur der Zielsprache vermittelt. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gesprochenes Französisch in einem langsamen Sprachrhythmus zu verstehen und adäquat in der Zielsprache zu antworten. Der zweite Teil des Moduls gibt dann Raum zur Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der bereits erworbenen sprachwissenschaftlichen Kenntnisse. Neu eingeführte Inhalte umfassen wirtschaftliches Vokabular (beruflicher Alltag).																											
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des Alltags (Français I). - erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des geschäftlichen Alltags (Français II). - erwerben morphosyntaktische Kenntnisse. Fachkompetenz Fertigkeit - können beim Hörverstehen (kurze, klare und einfache Mitteilungen und Durchsagen) einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen (einfache Informationen zur Person und zur Familie, zum Einkaufen, zur Arbeit, zur näheren Umgebung). können kurze, einfache Texte verstehen, die sich auf ihre Person und auf ihre Arbeit beziehen, können aus einfachen Alltagssprachlichen Materialien konkrete, vorsehbare Informationen entnehmen, einfache persönliche Briefe/E-Mails, standardisierte Routinebriefe/E-Mails über geläufige Sachverhalte, einfache Gebrauchsanleitungen, gebräuchliche Schilder und Mitteilungen an öffentlichen Stellen verstehen. - können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einfachen, direkten Austausch von Informationen und um vertraute Themen und Tätigkeiten geht. - können kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und Beschreibungen von Ereignissen und Aktivitäten angeben, z.B. über ihre Vorlieben und Abneigungen und über ihre Familie, ihr Umfeld, ihre hochschulischen Werdegang, über ihre Aktivitäten und persönliche Erfahrungen und über ihre Tätigkeit im beruflichen Alltag schreiben.																											

	Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative Kompetenz. Personale Kompetenz/Sozial - evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung, entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.		
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP)		
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a)	Klausur	30 Min
	a)	Klausur	30 Min
	b)	Klausur	90 Min
			Gewichtung für die Modulnote
			25%
			25%
			50%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung zu der Lehrveranstaltung b) ist die regelmäßige Teilnahme an mindestens 80 % der Lehrveranstaltungstermine der Lehrveranstaltung b).		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1).		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies		
12	Modulbeauftragte/r: Dr. Bomaud Hoffmann		
12 a	Ansprechpartner/in: Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)		
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Français I & II auf Niveau A2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm		

13. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „Français III : Correspondance commerciale“ wie folgt gefasst:

Français III : Correspondance commerciale							
French III: Correspondance commerciale							
Modulnummer: M.IBS.2823	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 3	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Deutsch/Französisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	K.IBS.28231 / Français III: Correspondance commerciale	Übung	30	60	P	30
	b)	K.IBS.28232 / Français III: Approfondissement grammatical	Übung	15	45	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français I & II: Cours de base pour le français économique (Assessmentphase)						
4	Inhalte: L'enseignement Français III (Correspondance commerciale) propose un entraînement à la rédaction de lettres commerciales (entre autres, la demande, l'offre, la commande et la confirmation de commande, le paiement et la relance, la réclamation). L'étudiant.e travaille sur les structures et les formulations relatives à ce genre de lettres. La rédaction de CV et de lettres de motivation pour un stage en France (ou dans un pays francophone) font aussi partie du programme. Par ailleurs, l'étudiant.e se familiarise à la compréhension de conversations téléphoniques renvoyant à des situations de la vie professionnelle en France. Ce sera aussi l'occasion de revoir et d'approfondir certains points grammaticaux nécessaires à la rédaction de lettres commerciales. À la fin du semestre, l'évaluation portera sur la compréhension d'un entretien, certains points grammaticaux et la rédaction de lettres commerciales. Dans le cadre d'un travail noté à faire à la maison, l'étudiant.e rendra aussi son CV et sa lettre de motivation pour un stage en France ou dans un pays francophone.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erlernen das Fachvokabular der Handelskorrespondenz in der Zielsprache. erlernen die Strukturen verschiedener Geschäftsbriefe. erlangen grammatikalische Präzision. - kennen landesspezifische französische Eigenheiten bzgl. Alltagssituationen und Arbeitsprozesse in einer französischen Firma. Fachkompetenz Fertigkeit - können den Informationsgehalt der geschäftlichen Telefongespräche verstehen, sofern deutlich artikuliert und in der Standardsprache gesprochen wird. können wichtige Informationen in Stellenanzeigen (im Internet), Briefen, E-Mails und in anderen unkomplizierten geschäftlichen Dokumenten auffinden und verstehen. - können gezielte Internetrecherchen im Zusammenhang mit dem ausschreibenden Unternehmen durchführen. können Geschäftsbriefe nach Kontext und Adressat anhand von memorisierten Formulierungen verfassen. - können ein Motivationsschreiben und einen Lebenslauf für ein Praktikum in Frankreich oder in einem frankophonen Land verfassen.						

	Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache. Personale Kompetenz/Sozial - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.		
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP)		
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a), b)	Klausur	90 Min.
	a), b)	Projektarbeit	6 Seiten
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80 % der Lehrveranstaltungstermine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies		
12	Modulbeauftragte/r: Dr. Bomaud Hoffmann		
12 a	Ansprechpartner/in: Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)		
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden in Français III auf Niveau B1.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm		

Français IV : Créer une entreprise en France																					
French IV: Créer une entreprise en France																					
Modulnummer: M.IBS.2824	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 4	Turnus: SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Französi sch	P/WP: P														
1	Modulstruktur: <table border="1"> <tr> <th></th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Lehr-form</th> <th>Kontakt-zeit (h)</th> <th>Selbst-studium (h)</th> <th>Status (P/WP)</th> <th>Gruppen-größe (TN)</th> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>K.IBS.28241 / Français IV</td> <td>Übung</td> <td>45</td> <td>105</td> <td>P</td> <td>30</td> </tr> </table>								Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)	a)	K.IBS.28241 / Français IV	Übung	45	105	P	30
	Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)															
a)	K.IBS.28241 / Français IV	Übung	45	105	P	30															
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine																				
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français III: Correspondance commerciale																				
4	Inhalte: Dans un premier temps, l' étudiant.e se familiarise au thème de l'entrepreneuriat en France afin d'organiser ensuite en petits groupes la création d'une entreprise fictive qui sera présentée à la fin du semestre. Pour ce faire, la compréhension (individuelle ou en groupe) de documents et d'entretiens du domaine commercial, de même que le travail (individuel et en groupe) sur des exercices lexicaux et grammaticaux, écrits et oraux, accompagnent la prise de connaissance en langue française de plusieurs processus de la création d'entreprise en France (entre autres, choix de la forme juridique de l'entreprise, choix de l'implantation, étude de marché, choix du moyen de financement, prise de connaissance des formalités de création d'entreprise en France). Par ailleurs, l'étudiant.e s'entraîne à certaines compétences intervenant dans la création d'entreprise (entre autres, savoir téléphoner, savoir négocier, savoir mener une réunion, savoir y réagir, savoir écrire un compte rendu de réunion). Ces compétences (notamment la rédaction d'un compte rendu de réunion, l'appel téléphonique et la réunion) seront évaluées tout le long du semestre. À la fin du semestre, l'évaluation portera sur la présentation de l'entreprise fictive créée qui reprendra tout le thème de l'entrepreneuriat.																				
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - kennen ein breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini für die Firmengründung in der Zielsprache. - kennen landesspezifische französische Eigenheiten in Betriebsstrukturen und bzgl. Firmengründung. Fachkompetenz Fertigkeit - können Telefonate in französischer Sprache führen.können ein Meeting führen und in einem Meeting in französischer Sprache reagieren. - können ihr Unternehmen und ihre Produkte in französischer Sprache kurz präsentieren. - können ein Besprechungsprotokoll verfassen. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.suchen, identifizieren, sichten, gliedern relevante Informationen im Internet selbstständig. - evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. - entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache. Personale Kompetenz/Sozial - organisieren sich selbstständig in Projektgruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative und interkulturelle Kompetenz																				

6	Prüfungsleistung:			
	[x] Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)			
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a)	Projektarbeit	6 Seiten	30 %
	a)	Präsentationen	15 Min.	70 %
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80 % der Lehrveranstaltungstermine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies			
12	Modulbeauftragte/r: Dr. Bomaud Hoffmann			
12 a	Ansprechpartner/in: Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)			
13	Sonstige Hinweise: Keine			

15. In Anhang 2 wird die Modulbeschreibung des Moduls „Français V : L'économie des régions françaises“ wie folgt gefasst:

Français V : L'économie des régions françaises							
French V: L'économie des régions françaises							
Modulnummer: M.IBS.2854	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 5	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Französi sch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
	a)	K.IBS.2852 / Francais V	Übung	50	100	P	30
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français IV: Créer une entreprise en France						
4	Inhalte: Français V : L'économie des régions françaises se concentre sur l'entraînement à la compréhension de textes complexes et de reportages authentiques tout le long du semestre, ainsi que – à la fin du semestre-sur la présentation d'une région française concernant les secteurs économiques et leurs enjeux en France et en Europe.						

	Pendant le semestre, les étudiant-e-s travaillent sur différents supports (textes et vidéos authentiques) soumis à leur analyse et à la discussion. Les thèmes abordés sont les suivants : le secteur primaire, le secteur secondaire, le secteur tertiaire, leurs points forts et les défis à relever. Les étudiant-e-s effectuent des travaux pratiques individuellement et en groupe. Ces exercices les familiarisent au thème des secteurs économiques en France. Ils font également des recherches et approfondissent leurs connaissances concernant l'économie d'une région française de leur choix. Cette analyse leur permettra, aussi lors de leur présentation et à travers les questions du professeur à la fin de la présentation, de mettre en avant les atouts, les faiblesses de cette région et de faire des hypothèses concernant son avenir économique en France et en Europe. Le cours a également pour objectif une familiarisation au lexique lié aux thèmes cités ci-dessus et à certains savoir-faire (entre autres l'analyse et le commentaire de graphiques). À fin du semestre, l'étudiant.e sera évalué.e sur la compréhension d'un texte portant sur l'un des thèmes abordés, sur la présentation d'un exposé oral détaillé concernant les secteurs économiques des régions françaises et lui permettant de réutiliser les informations économiques mais aussi les faits linguistiques appris pendant le cours et d'en élargir la connaissance. L'étudiant.e apprendra à connaître les autres régions françaises présentées par ses autres camarades de cours et à la présentation desquelles il/elle sera attentif/ve pour répondre à des petits tests de vérification de connaissances.
5	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen - erlernen wirtschaftliche Aspekte der französischen Wirtschaft (die drei wirtschaftlichen Sektoren in Frankreich, ihre Stärken und ihre Herausforderungen) anhand von Texten und authentischen Reportagen. - kennen die Regionen Frankreichs, ihre Organisation, ihre wirtschaftliche Bedeutung in Frankreich und in Europa, und die dort bedeutendsten angesiedelten Konzerne - beweisen Sicherheit im Umgang mit einem guten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache und zur Thematik. - vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur. Fachkompetenz Fertigkeit - können den relevanten Sachverhalt von authentischen Reportagen und komplexen Texten in der Standardsprache und zum Thema analysieren und interpretieren. - können aus wirtschaftlichen Berichten und aus authentischen Interviews und Reportagen in französischer Sprache (Standardsprache), die sie im Rahmen ihrer Recherchen für die Präsentation analysieren, relevante Informationen erkennen, gegenüberstellen und gliedern. - können relevante wirtschaftliche Fakten in französischer Sprache differenzieren, kritisch vergleichen und prüfen. - können ihre Ergebnisse überzeugend, klar strukturiert und ausführlich über die Wirtschaftslage einer französischen Region präsentieren. - Sie können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen (im Rahmen von Fragen des Dozenten über ihre Präsentation) und ihre Ansichten begründen und verteidigen, und dabei Informationen und Argumente aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen, um Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt anzugeben und die Vor- und Nachteile verschiedener Optionen zu erläutern Personale Kompetenz/Selbstständigkeit - suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf. - reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung. Personale Kompetenz/Sozial - bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. - entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz. - demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

6	Prüfungsleistung:			
	☐ Modulabschlussprüfung (MAP)		☐ Modulprüfung (MP)	
			☒ Modulteilprüfungen (MTP)	
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a), b)	Präsentation	15 Minuten	50%
	a), b)	Klausur	90 Minuten	50%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Teilnahme an mind. 80 % der Lehrveranstaltungstermine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B. Sc. International Business Studies			
12	Modulbeauftragte/r: Dr. Bomaud Hoffmann			
12 a	Ansprechpartner/in: Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)			
13	Sonstige Hinweise: Die aufgeführten Kompetenzen werden –in Français V auf Niveau B2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm			

16. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Management“ wie folgt gefasst:

Management		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2101	Arbeits- und Personalpsychologie	5 ECTS
M.184.2102	Organisationspsychologie	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2141	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2145	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2171	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.2409	Exzellenzseminar Management	5 ECTS
M.184.3114	Services Marketing	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3161	Konsumentenverhalten	10 ECTS
M.184.3162	Grundlagen der Marketingforschung	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

17. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Schwerpunkt Management - Grundlagen“ wie folgt gefasst:

Schwerpunkt Management - Grundlagen		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2124	Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2126	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2141	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2164	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2171	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.3112	Marketingstrategie	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3130	Start-up simulation and ideation	10 ECTS
M.184.3152	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3161	Konsumentenverhalten	10 ECTS
M.184.3183	Sustainable Leadership	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

18. In Anhang 3 wird der Wahlkatalog „Schwerpunkt Management - Aufbau“ wie folgt gefasst:

Schwerpunkt Management - Aufbau		
Nummer	Name	Umfang
M.184.2114	Global Business Essentials	5 ECTS
M.184.2124	Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen	5 ECTS
M.184.2125	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2126	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2145	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2149	Leadership in Practice	5 ECTS
M.184.2157	Fallstudien zu organisationalem Verhalten	5 ECTS
M.184.2159	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.2164	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2166	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.2185	Prinzipien der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.2187	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.3114	Services Marketing	10 ECTS
M.184.3128	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3130	Start-up simulation and ideation	10 ECTS
M.184.3142	New Work & Strategisches Personalmanagement	5 ECTS
M.184.3144	Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen	10 ECTS
M.184.3152	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3154	Innovation in Intercultural Virtual Teams	10 ECTS
M.184.3162	Grundlagen der Marketingforschung	10 ECTS
M.184.3183	Sustainable Leadership	10 ECTS
M.184.3185	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS

Artikel II

- (1) Diese Änderungssatzung tritt zum 1. Oktober 2026 in Kraft.
- (2) Diese Änderungssatzung wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM.Uni.Pb.) veröffentlicht.
- (3) Gemäß § 12 Absatz 5 HG kann nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntmachung dieser Ordnung gegen diese Ordnung die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,
 1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
 2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
 3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
 4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 8. Juli 2026 sowie nach Rechtmäßigkeitsprüfung durch das Präsidium vom 15. Juli 2026.

Paderborn, den 28. August 2026

Der Präsident
der Universität Paderborn

Professor Dr. Matthias Bauer

HERAUSGEBER
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100
33098 PADERBORN

[HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE](http://www.uni-paderborn.de)

ISSN 2199-2819