

Zusammenfassung

Das Bankgewerbe erlebt derzeit einen ausgeprägten Strukturwandel. Die Deregulierung und Globalisierung der Finanzmärkte, die Fortschritte in der Informations- und Kommunikationstechnologie, die zu einer hohen Markttransparenz geführt und den Informationsvorsprung der Banken in vielen Bereichen reduziert haben, und das veränderte Kundenverhalten erhöhen den Wettbewerb unter den Banken sowie zwischen den Banken und anderen Finanzdienstleistern (Non- und Near-Banks). Die europäische Währungsunion fördert zudem die Entwicklung liquider Kapitalmärkte und damit auch die Verbriefung (Securitization) und Disintermediation. Unterstrichen wird dies nachhaltig durch die Dynamik der europäischen Kapitalmärkte. Aktienmärkte, Anleihemärkte und andere Märkte für Finanzprodukte haben stark expandiert. In Kontinentaleuropa entwickelt sich zunehmend eine ausgeprägte Kapitalmarktstruktur - bei kapitalnachfragenden Unternehmen ebenso wie bei den kapital anbietenden privaten und institutionellen Anlegern.

Diese Entwicklungen bewegen die Banken, ihre gegenwärtigen strategischen Positionen zu überdenken und sich ggfs. neu zu orientieren. In einzelnen Geschäftsfeldern werden einschneidende Maßnahmen ergriffen werden müssen, um auch weiterhin erfolgreich tätig sein zu können. Dabei werden diejenigen Banken Vorteile haben, die frühzeitig und adäquat auf die sich wandelnden Bedingungen reagieren und die notwendigen Konsequenzen hieraus ziehen. Sie werden ihrer Position und Fähigkeiten entsprechende Strategien generieren und diese mit Nachdruck umsetzen müssen.

Am Beispiel des Geschäftsfeldes „Corporate Finance“ wird aufgezeigt, wie sich Banken strategisch und langfristig profitabel neu positionieren können, um gegenüber der Konkurrenz aus dem Bank-, Near-Bank- und Non-Bank-Bereich nachhaltige Wettbewerbsvorteile generieren und somit ihre angestrebte Wettbewerbsposition erreichen, ausbauen und langfristig sichern zu können. Hierzu wird auf Methoden der Wettbewerbsanalyse zurückgegriffen und für das Geschäftsfeld Corporate Finance - nach einer theoretischen Aufarbeitung und Weiterentwicklung der hierfür praktikabel erscheinenden Ansätze - ein theoriekonformer Handlungsansatz zur Strategieformulierung im Geschäftsfeld Corporate Finance angeboten.