

Die vorliegende Dissertation behandelt das Thema der Nutzung von IT im Wettbewerbsvorteilskontext ausführlich. Unternehmen sind heute mehr denn je darauf angewiesen, den Produktionsfaktor bzw. das Wirtschaftsgut *Information* gewinnbringend bzw. wettbewerbsbeeinflussend einzusetzen, um Unternehmenserfolg zu generieren. Neben einer theoretischen Betrachtung und Darlegung der bestehenden Probleme wird eine disziplinübergreifende praxisorientierte Lösung zum *Management strategischer Informationssysteme (MaSIS<sup>3D</sup>)* entwickelt. Durch die integrierte Sichtweise über die drei Disziplinen *Strategisches Management*, *Informationsmanagement* und *Projektmanagement* findet eine Abkehr von den in der Literatur vorhandenen monokausalen Ansätzen statt. Mit ihr sollen die in der Zielsetzung der Arbeit entwickelten Anforderungen (11 Postulate) an einen solchen Management-Ansatz umgesetzt werden, die sich aus der Untersuchung des Problemfelds (u.a. durch eine Befragung in ausgewählten Unternehmen) ergeben haben.