

## **AMTLICHE MITTEILUNGEN**

**VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB**

**AUSGABE 73.15 VOM 22. SEPTEMBER 2015**

---

### **WEBSEITEN-POLICY**

**(RICHTLINIE FÜR**

**DIE HOCHSCHULLEHRERINNEN UND HOCHSCHULLEHRER  
ZUR INHALTLICHEN GESTALTUNG IHRER WEBSEITEN)**

**DER UNIVERSITÄT PADERBORN**

**VOM 22. SEPTEMBER 2015**

## **Webseiten-Policy**

### **(Richtlinie für die Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer zur inhaltlichen Gestaltung ihrer Webseiten)**

#### **Inhaltsübersicht:**

- **Präambel**
- **Empfehlungen für mögliche Inhalte einer Webseite**
- **Was zu beachten ist**
- **Weitere Informationen**

#### **Präambel**

Das Internet und die digitalen Medien erlauben heute komplett andere Möglichkeiten als noch vor 20 Jahren denkbar. Im universitären Bereich sind digitale Informations-, Kommunikations- und Kooperationsmöglichkeiten ebenso unverzichtbar wie elektronische Angebote zur Arbeitserleichterung. Die Beispiele reichen von Online-Recherchen in Datenbanken (inkl. Bibliothekskatalogen und -portalen), Veröffentlichungen über Publikationsservices in elektronischer Form, Darstellung von Arbeitsergebnissen in Forschung und Lehre auf dynamischen Webseiten, Werkzeuge im Bereich des E-Learnings, Mailing-Listen, Blogs, Wikis und Facebook-Seiten zur Kommunikation, Austausch von Daten und Ergebnissen in unterschiedlichen Formen bis zu Web 2.0-Diensten im Forschungskontext. Die Universität Paderborn unterstützt die Nutzung dieser Werkzeuge offensiv und will ihre Professorinnen und Professoren ermuntern, diese auch innovativ im Rahmen von Forschung und Lehre, Transfer und gesellschaftlicher Verantwortung einzusetzen.

Digitale Angebote gerade über das Internet unterliegen auf der anderen Seite auch speziellen Spielregeln und Gefährdungen. Hackerangriffe auf Webseiten, Phishing-E-Mails und anschließende Straftaten sowie sogenannte Shitstorms können leider mittlerweile jeden treffen. Außerdem birgt die Veröffentlichung von Inhalten auf einer Webseite auch zahlreiche rechtliche Risiken für die Anbieter dieser Inhalte, da ihnen möglicherweise rechtliche Vorschriften nicht bekannt sind, die zwingend beachtet werden müssen. Besonders häufig betroffen sind z.B. die Bereiche Urheberrecht, Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht. Insbesondere im Bereich des Urheberrechts, kann es schnell zu berechtigten Abmahnungen und Schadensersatzforderungen kommen, wenn ohne Zustimmung des Rechteinhabers dessen Werke genutzt werden. Eine solche Nutzung liegt bereits dann vor, sobald das geschützte Werk im Internet bzw. auf einer Website öffentlich zugänglich gemacht wird.

Genau wie im direkten Kontakt mit Kollegen und Studierenden sollte auch auf der digitalen Ebene immer respektvoll miteinander umgegangen werden. Die Universität Paderborn vertritt Werte wie Chancengleichheit, Transparenz, Eigenverantwortung und Wertschätzung. Diese Werte sollten auch im Bereich der digitalen Kommunikation immer beachtet werden.

Inhalte von Webseiten können in Sekunden millionenfach kopiert und weltweit verbreitet werden, weshalb es immer einer sorgfältigen Prüfung bedarf, bevor Inhalte veröffentlicht werden. Im Rahmen des Projekts Webrelaunch wurden die Möglichkeiten von Webseiten an der Universität Paderborn erweitert. Diese Policy will die Professorinnen und Professoren dabei unterstützen, Webseiten sinnvoll und entsprechend dem geltenden Recht einzusetzen.

## **I. Empfehlungen für mögliche Inhalte einer Webseite:**

### **1. Veröffentlichung von Kontaktdaten und anderen personenbezogenen Daten**

Oft werden Webseiten benutzt, um die Person, das Arbeitsgebiet, die Mitglieder der Arbeitsgruppe sowie Kontaktmöglichkeiten vorzustellen. Im Sinne der Öffentlichkeitsarbeit und der Transparenz ist dies sehr wünschenswert. E-Mail-Adressen sollten nicht im Klartext veröffentlicht werden, weil die Gefahr des Missbrauchs durch SPAM oder Identitätsklau hoch ist. Verwenden Sie nach Möglichkeit die Kontaktbox, die im Rahmen des Webrelaunches entwickelt wurde.

### **2. Veröffentlichung von Lehr- und Lernmaterialien, Prüfungsergebnissen**

Von Ihnen erstellte Lehr- und Lernmaterialien sind gemäß Urheberrecht geschützt und dürfen nur soweit genutzt werden, wie Sie die Rechte freigeben. Das aktive Erlauben der Weiternutzung wird derzeit unter den Stichworten „Open Content“ oder auch „Open Educational Resources“ weltweit intensiv diskutiert. Derzeit ist die Creative Commons Lizenzfamilie die Lizenzierungsoption, wenn Sie Ihre Nutzungsrechte offensiv für andere öffnen wollen (<http://de.creativecommons.org/was-ist-cc/>).

Für Materialien, die Sie zur Nutzung nur für Studierende in Ihren Lehrveranstaltungen an der Universität Paderborn zur Verfügung stellen möchten, sollten Sie PAUL, die zentrale Lernplattform koaLA oder die eSeminarapparate der UB (die mit koaLA kommunizieren) nutzen.

Personenbezogene Prüfungsergebnisse unterliegen dem Datenschutz und dürfen auf einer Webseite nicht veröffentlicht werden. Bitte nutzen Sie das zentrale Campus Managementsystem PAUL.

### **3. Veröffentlichung von Projektdaten, Zusammenarbeit in Projekten, Domänenregistrierung**

Die Hochschulleitung unterstützt es, wenn Sie Ihre Projekte auf Webseiten veröffentlichen. Im Rahmen des Webrelaunches wurden dazu technische Möglichkeiten geschaffen, die Sie nutzen können. Klären Sie vorab mit Ihren Projektpartnern und dem Projektträger, welche Anforderungen aus deren Sicht an eine Projektseite gestellt werden; beachten Sie mögliche Geheimhaltungsvereinbarungen. Webseiten eignen sich nur sehr bedingt für die konkrete Zusammenarbeit in Projekten. Bei weiter gehendem Bedarf steht Ihnen das IMT als Ansprechpartner zur Verfügung.

Falls Sie für ein Projekt eine externe Domäne als Web-Adresse nutzen wollen, sollten Sie diese über das IMT beim DFN-Verein registrieren. Dies ist etwas teurer als bspw. bei 1&1, hilft Ihnen aber, die volle Handlungsfähigkeit über den Webauftritt Ihres Projekts zu behalten. In diesem Fall können Sie die Webseiten mit der externen Webadresse auch im IMT technisch hosten lassen.

### **4. Veröffentlichung von wissenschaftlichen Ergebnissen**

Wissenschaft lebt von der Zugänglichkeit der Forschungsergebnisse. Im Kontext von Publikationen unterstützt die Universität Paderborn die Nutzung von Open Access durch das Angebot eines entsprechenden Publikationsservices der Universitätsbibliothek; anders als bei einer Veröffentlichung eines Dokuments auf einer dynamischen Webseite bietet eine Veröffentlichung über diesen Service eine verlässliche und langfristige Verfügbarkeit des Dokuments und ein optimiertes Auffinden der dazugehörigen Metadaten. Beachten Sie bei einer Zweitveröffentlichung einer Publikation über den Publikationsservice oder auf Ihren Webseiten die zwischen Ihnen und einem Verlag bestehenden

Vertragsverhältnisse und achten Sie beim Neuabschluss eines Verlagsvertrages auf Ihre Zweitverwertungsrechte. Bei Projektergebnissen müssen Sie etwaige Geheimhaltungsvereinbarungen beachten.

Das Justizariat berät Sie gerne in Rechtsfragen; die Universitätsbibliothek unterstützt und berät Sie gern in Fragen der Veröffentlichung über den Publikationsservice.

#### 5. Nutzung von Medien (Bildern, Grafiken, Ton, Video, Zitate)

Um Textwüsten zu vermeiden und Inhalte attraktiv zu vermitteln, sind Medienelemente wie Grafiken, Bilder, Ton, Video oder Zitate sinnvolle Gestaltungselemente. Sofern Sie diese Elemente nicht komplett selbst erstellt haben, müssen Sie die einschlägigen Lizenz- und Nutzungsbedingungen beachten, um u.a. vor Abmahnungen geschützt zu sein. Halten Sie im Zweifel Rücksprache mit dem Justizariat.

## II. Was zu beachten ist:

### 1.

Für Inhalte Ihrer Website ist grundsätzlich diejenige Person verantwortlich, die sie dort eingestellt hat. Falls fremde Inhalte (Texte, Worte, Bilder, Videos, Links oder sonstige Informationen) auf Ihrer Webseite veröffentlicht oder verlinkt werden, muss klar erkennbar sein, wer dafür verantwortlich ist.

### 2.

Es dürfen keinerlei Inhalte veröffentlicht oder verlinkt werden, die

- gegen geltendes Recht verstoßen oder sittenwidrig sind;
- geistiges Eigentum (z.B. Marken-, Patent- oder Urheberrechte), Persönlichkeitsrechte, Geschäftsgeheimnisse oder andere Rechte Dritter verletzen;
- obszönen, rassistischen, Gewalt verherrlichenden, pornografischen, jugendgefährdenden oder sonst die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen gefährdenden oder beeinträchtigenden Charakter haben;
- beleidigenden, belästigenden, verleumderischen oder sonst persönlichkeitsverletzenden oder diskriminierenden Charakter haben;
- gegen das Datenschutzrecht verstoßen, weil sie personenbezogene Daten Dritter enthalten, ohne dass eine Rechtsvorschrift dies erlaubt oder der Dritte ausdrücklich eingewilligt hat;
- kommerziellen Charakter haben;
- für politische oder religiöse Anschauungen werben, es sei denn, diese stehen mit Ihren Aufgaben in Forschung und Lehre oder Mitwirkung an der Selbstverwaltung der Universität in einem signifikanten inhaltlichen Zusammenhang.

3.

Es ist auf eine angemessene Wortwahl zu achten, da Sie mit Ihrer Website nicht nur Ihr Fachgebiet sondern auch die gesamte Universität repräsentieren.

4.

Nicht mehr aktuelle Einträge sollten zeitnah entfernt werden.

5.

Die Universität Paderborn macht sich die von Ihnen eingestellten Inhalte ausdrücklich nicht zu Eigen. Mit der Einstellung der Inhalte wird der Universität Paderborn jedoch das dauerhafte, unwiderrufliche und nicht ausschließliche Recht zur Nutzung dieser Inhalte im Rahmen der universitären Dienste eingeräumt.

Durch das IMT werden stichprobenartige, aber nicht lückenlose, aktive Screenings der eingestellten Inhalte durchgeführt. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, vermutete rechtswidrige Inhalte an das IMT zu melden. Das IMT wird sodann unverzüglich reagieren und gemeldete Inhalte - soweit erforderlich - editieren oder löschen.

### III. Weitere Information

Viele der angesprochenen Themen sind aus rechtlicher Sicht komplex. Die Universität Paderborn bemüht sich durch entsprechende Arbeitshilfen, die Zusammenhänge möglichst kompakt und eindeutig darzustellen. Derzeit (Stand: September 2015) sind im Diskussionsprozess die folgenden Arbeitshilfen:

- Einsatz von und Umgang mit Social Media
- Veröffentlichung von Kontaktdaten auf Webseiten
- Nutzung von Bildern, Ton und Videos
- Nutzung von Creative Commons Lizenzen

Paderborn, den

11.9.15



Prof. Dr. Wilhelm Schäfer





---

**HERAUSGEBER  
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN  
WARBURGER STR. 100  
33098 PADERBORN**

**[HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE](http://www.uni-paderborn.de)**

---

**ISSN 2199-2819**